



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

AREA  
SERVIZI ALLA  
DIDATTICA

# RELAZIONE ANNUALE JOB PLACEMENT

## ANNO 2022



Il Career Service dell'Università di Firenze progetta e eroga servizi dedicati interamente alle esigenze di orientamento al lavoro e job placement di studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo fiorentino.

La nostra offerta per gli studenti:

- Skills map
- Seminari di orientamento al lavoro
- Corso sulla comunicazione efficace
- Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro
- CV check
- Simulazione - Assessment center
- Simulazione - Colloqui di selezione
- Incontri con le imprese
- Career day
- Vetrina delle offerte di lavoro
- Altri propongono – Segnalazioni
- Palestra di intraprendenza

Inoltre, il Career Service dell'Università di Firenze progetta e eroga servizi dedicati interamente alle esigenze di intermediazione e employer branding del mondo del lavoro con l'obiettivo di favorire il matching tra le organizzazioni e gli studenti dell'Ateneo fiorentino.

La nostra offerta per le aziende:

- Career day
- Incontri con le imprese
- Vetrina delle offerte di lavoro
- Altri propongono – Segnalazioni



## SKILLS MAP

Skills Map è un workshop che aiuta a progettare il percorso di carriera in modo imprenditivo attraverso il Personal Business Model Canvas. Il servizio vuole accompagnare la riflessione in termini di proposta di valore e formativa per sviluppare consapevolezza circa i propri obiettivi, lavorando su skills trasversali per la comunicazione, la proattività e l'intraprendenza.

Gli obiettivi del Servizio sono:

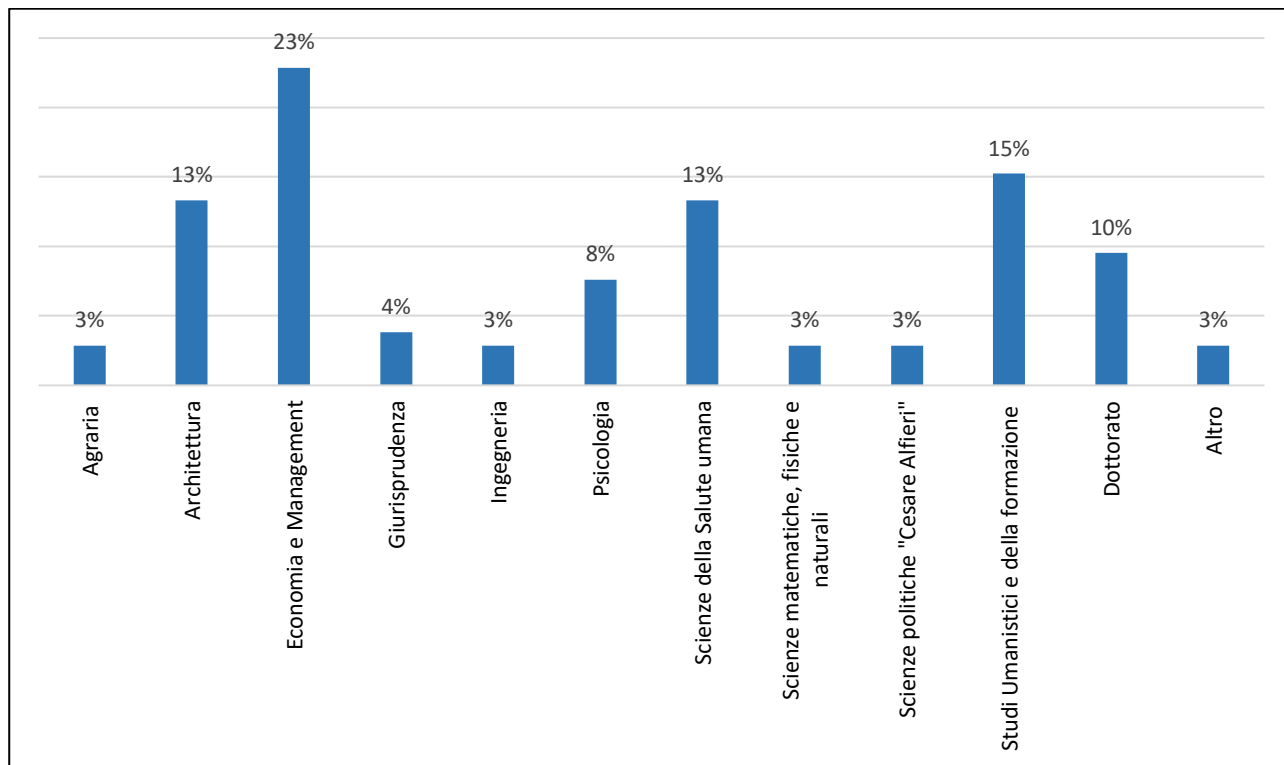
- Riflettere sul progetto di vita professionale attraverso il Personal Business Model Canvas;
- Acquisire consapevolezza su obiettivi e progetti personali e professionali;
- Potenziare la comunicazione, la proattività e l'intraprendenza.

Nel 2022 sono state realizzate **6 edizioni** sulla Piattaforma Meet di G-Suite per un totale di **229 iscritti e 105 partecipanti** così distribuiti:

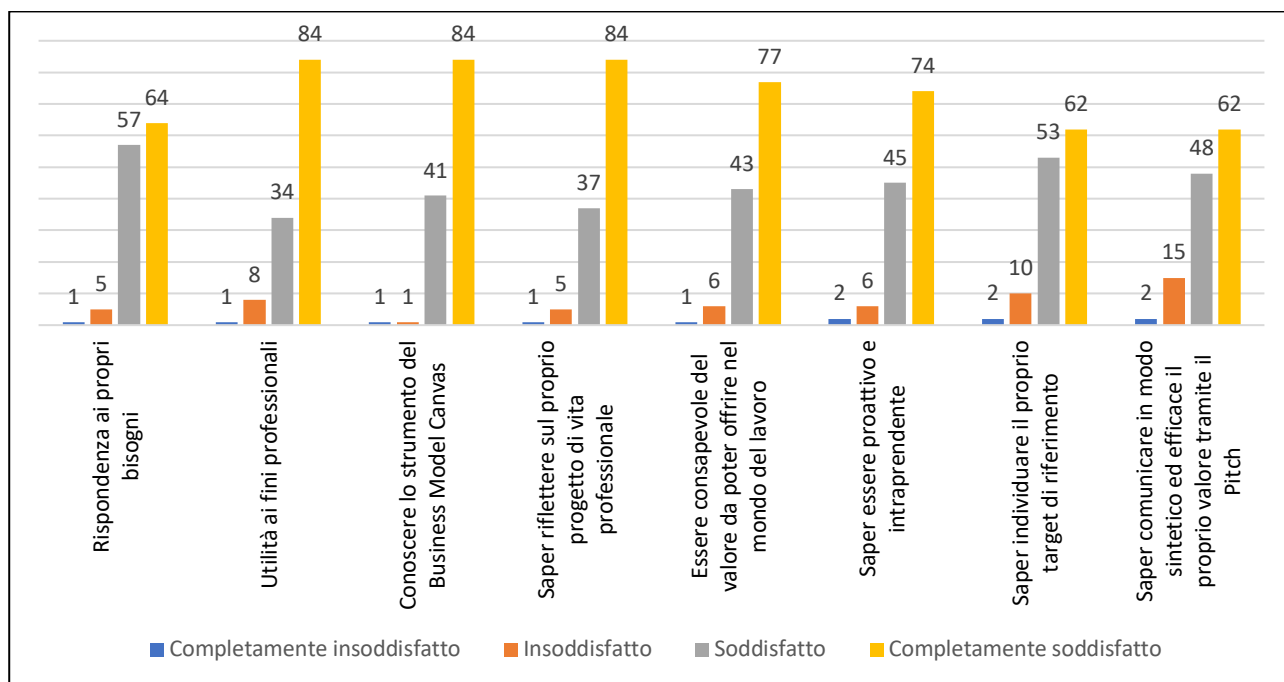
- 9 marzo: 40 iscritti e 11 partecipanti
- 6 aprile: 42 iscritti e 23 partecipanti
- 4 maggio: 41 iscritti e 17 partecipanti
- 8 giugno: 40 iscritti e 24 partecipanti
- 6 luglio: 20 iscritti e 10 partecipanti
- 12 ottobre: 46 iscritti e 20 partecipanti

Nel 2021 sono state realizzate **8 edizioni** sulla Piattaforma Meet di G-Suite per un totale di **303 iscritti e 147 partecipanti**.

Distribuzione partecipanti per Scuola:



Questionario di gradimento del Servizio somministrato ai partecipanti:



SEMINARI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO



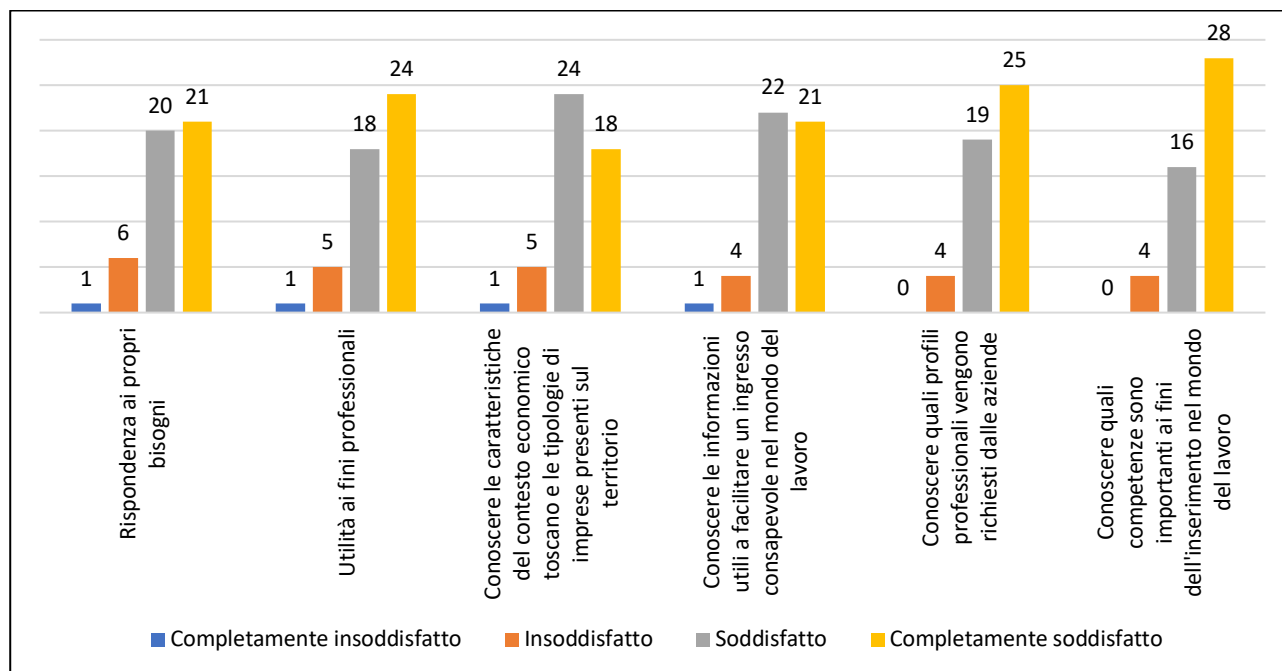
I Seminari coinvolgono aziende delle diverse aree disciplinari. Durante gli incontri i rappresentanti del mondo del lavoro, all'interno di apposite tavole rotonde, presentano la propria realtà lavorativa e la propria esperienza con particolare riferimento alle modalità di inserimento in azienda. I Delegati al Job Placement, ciascuno per la sua area, svolgono funzioni di moderatori favorendo la partecipazione degli studenti attraverso domande e curiosità.

Nel 2022 sono state realizzate **4 edizioni** sulla Piattaforma Meet di G-Suite per un totale di **352 iscritti e 168 partecipanti** così distribuiti:

- 19 maggio dedicato alle aree Scientifico-Tecnologica: 62 iscritti e 32 partecipanti
- 20 maggio dedicato alle aree Biomedico-Farmaceutica: 71 iscritti e 37 partecipanti
- 26 maggio dedicato alle aree Umanistica, della Formazione e Psicologia: 138 iscritti e 67 partecipanti
- 27 maggio dedicato all'area delle Scienze Sociali: 81 iscritti e 32 partecipanti

Nel 2021 sono state realizzate **4 edizioni** sulla Piattaforma Meet di G-Suite per un totale di **510 iscritti e 280 partecipanti**.

Questionario di gradimento del Servizio somministrato ai partecipanti:



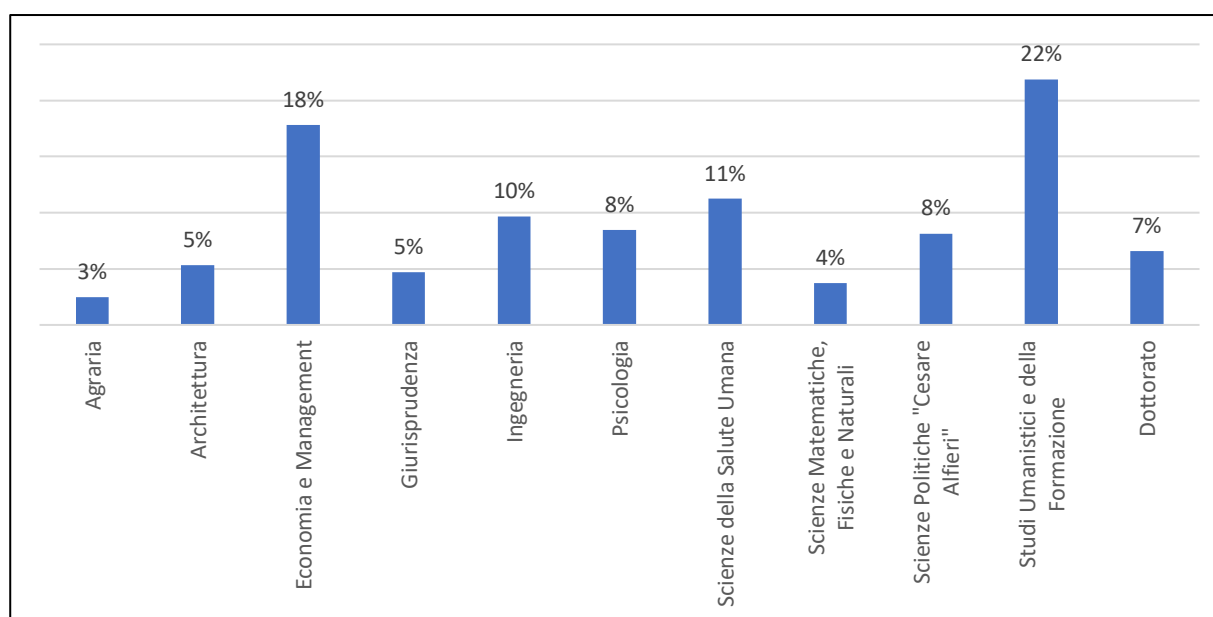
## CORSO SULLA COMUNICAZIONE EFFICACE

Il corso ha l'obiettivo di approfondire le cosiddette "life skills", ossia tutte quelle competenze trasversali e di vita che consentono di sviluppare valore personale e professionale e costruire carriere di successo. Nello specifico, viene approfondito il tema della Comunicazione Efficace, che numerosi studi definiscono competenza chiave per sostenere l'occupabilità degli studenti e la transizione università-lavoro.

Nel 2022 sono state realizzate 2 edizioni sulla Piattaforma Moodle:

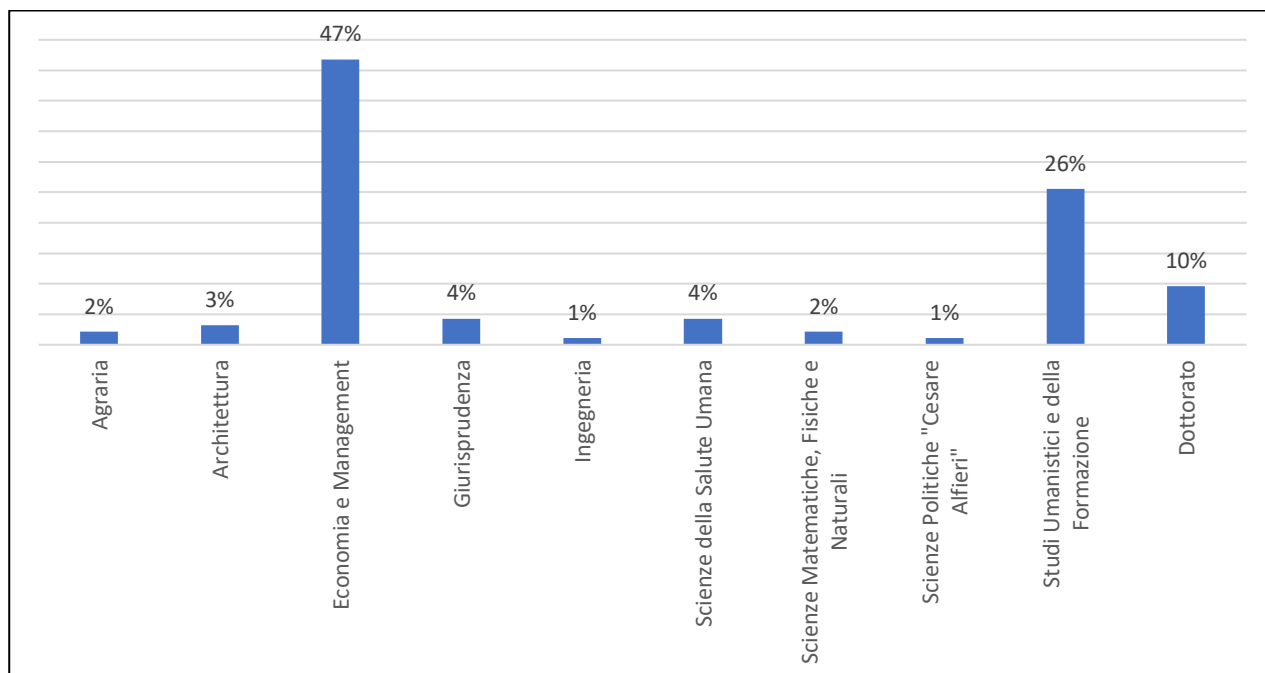
- Edizione 2021/2022: 320 iscritti
- Edizione 2022/2023: 94 iscritti

Distribuzione partecipanti per Scuola – Edizione 2021/2022:





Distribuzione partecipanti per Scuola – Edizione 2022/2023:







## FORMARSI AL LAVORO: COSTRUIRE IL PROPRIO FUTURO

Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro ha l'obiettivo di accompagnare studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Università di Firenze nel processo di costruzione del proprio progetto di carriera grazie all'acquisizione di conoscenze e competenze per un ingresso mirato ed efficace nel mondo del lavoro.

Il percorso ha l'obiettivo di far acquisire e adottare strumenti utili alla costruzione del proprio progetto di carriera.

Il percorso si struttura in quattro moduli:

1. Redazione efficace del curriculum vitae
2. Redazione efficace della lettera di presentazione
3. Preparazione efficace al colloquio di selezione
4. I social per il lavoro

Lo studente può decidere di seguirli tutti (in questo caso è fortemente raccomandato l'ordine in cui sono elencati) oppure solo una parte.

Nel 2022 sono state realizzate **2 edizioni** sulla Piattaforma Moodle.

Edizione 2021/2022:

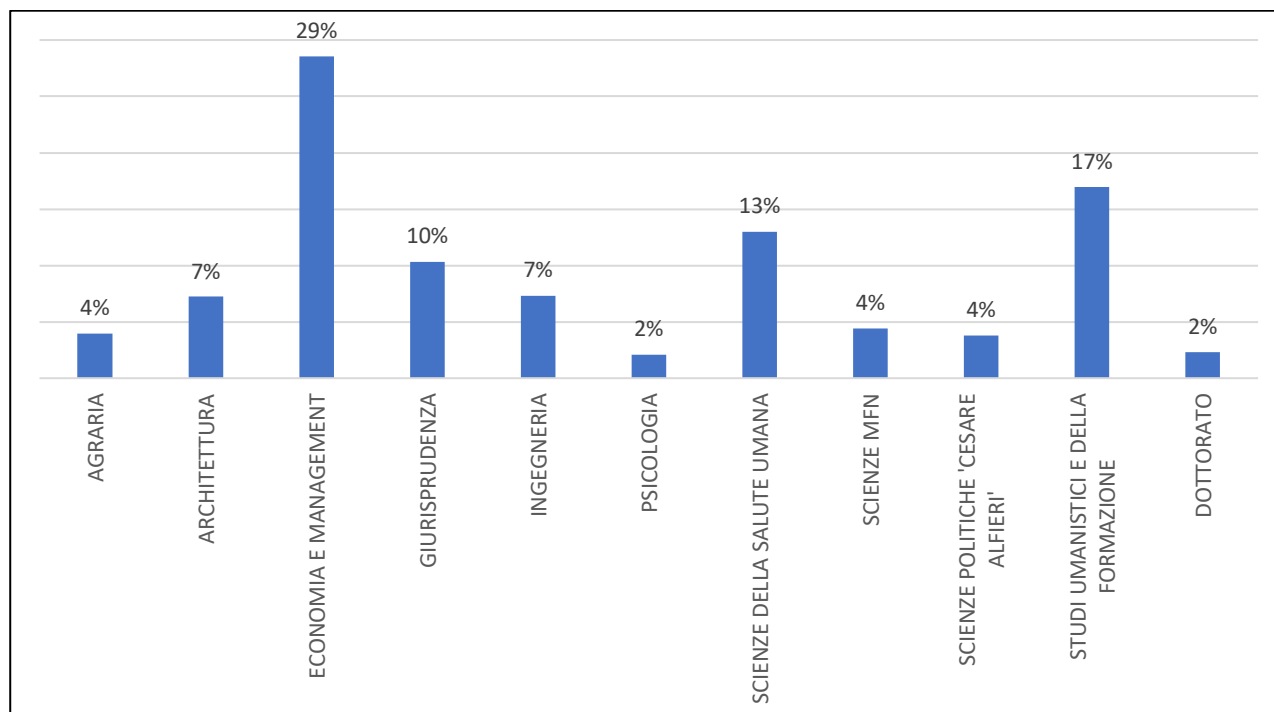
1. Redazione efficace del curriculum vitae: **1.286 iscritti**, 557 elaborati revisionati dai Docenti del Corso
2. Redazione efficace della lettera di presentazione: **895 iscritti**, 333 elaborati revisionati dai Docenti del Corso
3. Preparazione efficace al colloquio di selezione: **835 iscritti**, 258 elaborati revisionati dai Docenti del Corso
4. I social per il lavoro: **841 iscritti**, 392 elaborati autovalutati



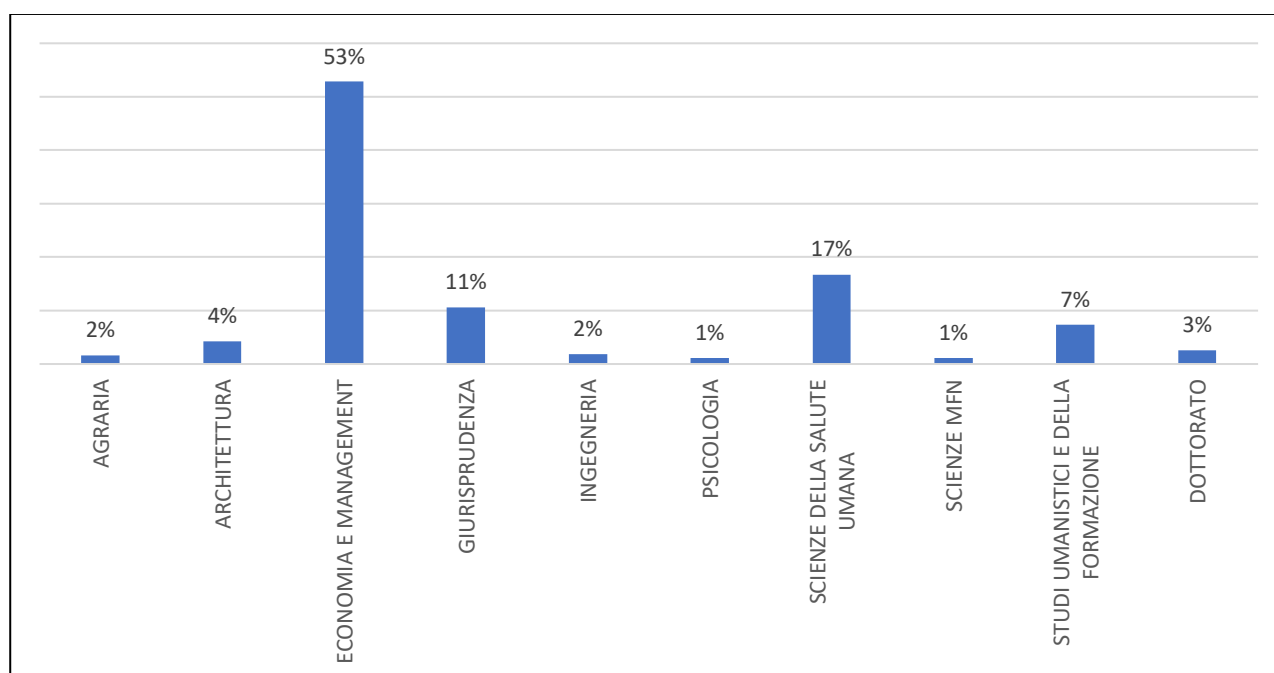
Edizione 2022/2023:

1. Redazione efficace del curriculum vitae: **545 iscritti**, 321 elaborati revisionati dai Docenti del Corso
2. Redazione efficace della lettera di presentazione: **410 iscritti**, 254 elaborati revisionati dai Docenti del Corso
3. Preparazione efficace al colloquio di selezione: **372 iscritti**, 174 elaborati revisionati dai Docenti del Corso
4. I social per il lavoro: **376 iscritti**, 273 elaborati autovalutati

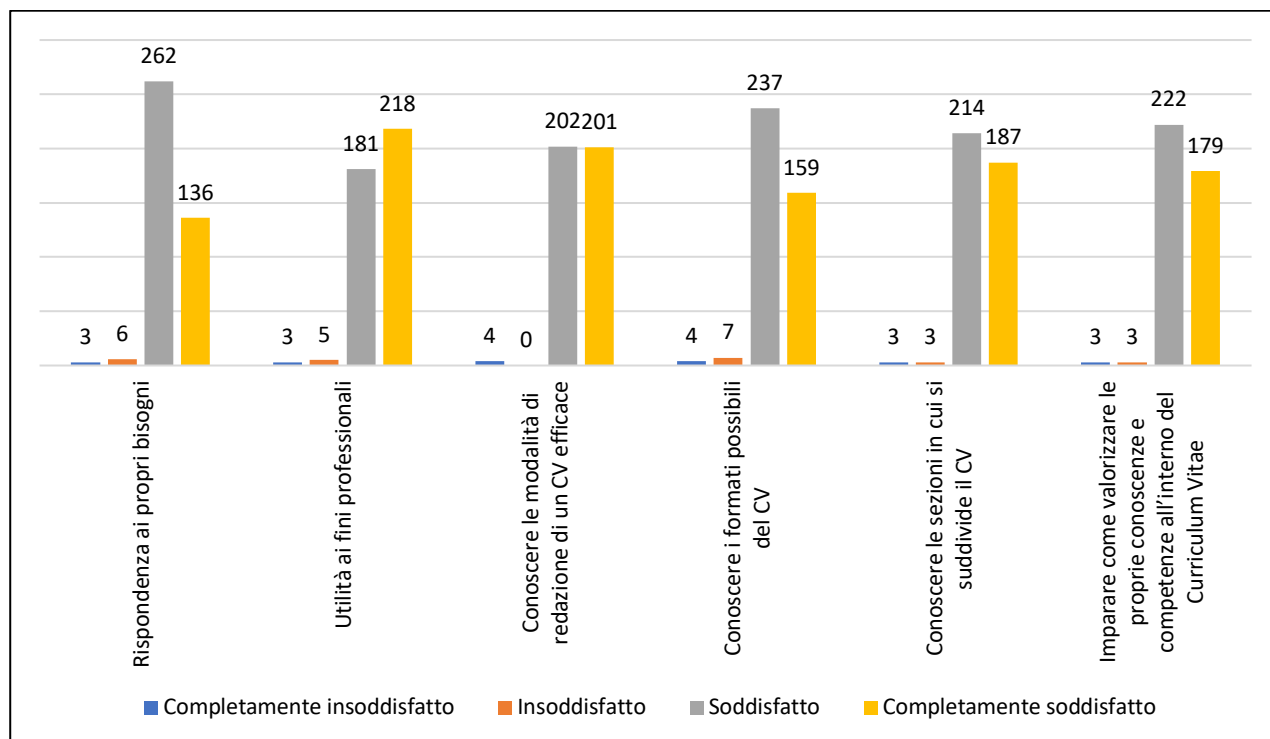
Distribuzione partecipanti per Scuola - Modulo “Redazione efficace del curriculum vitae” edizione 2021-2022:



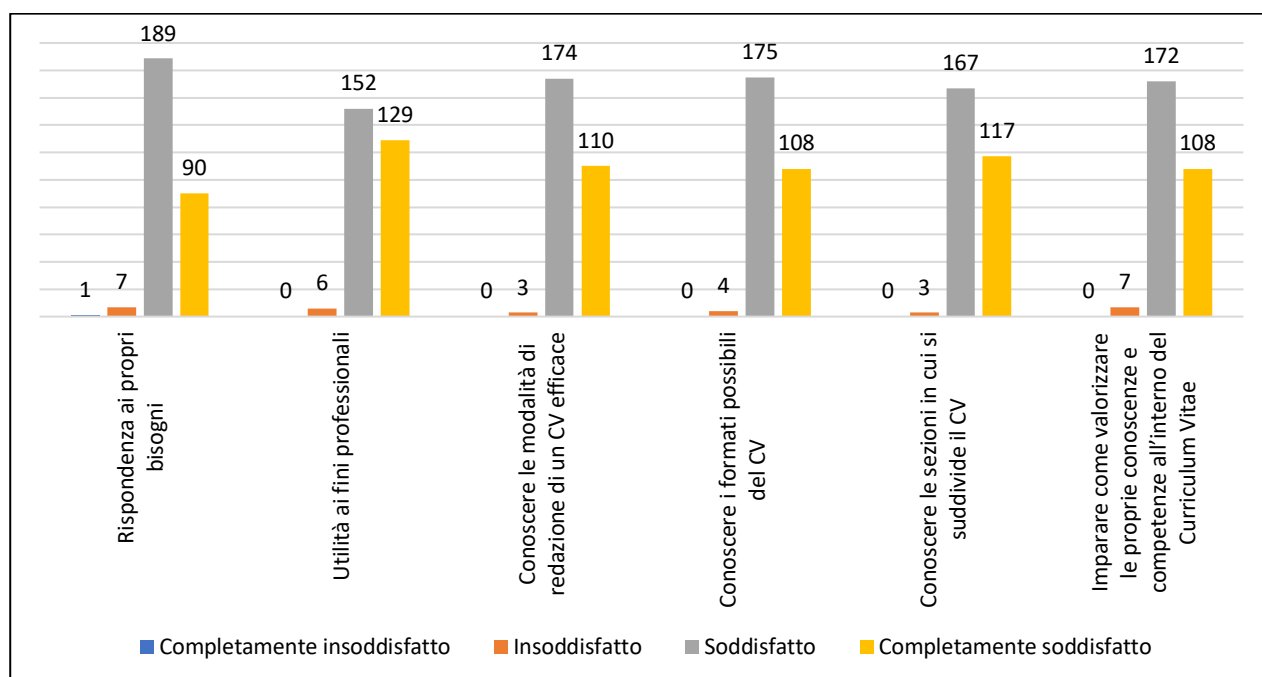
Distribuzione partecipanti per Scuola - Modulo “Redazione efficace del curriculum vitae” edizione 2022-2023:



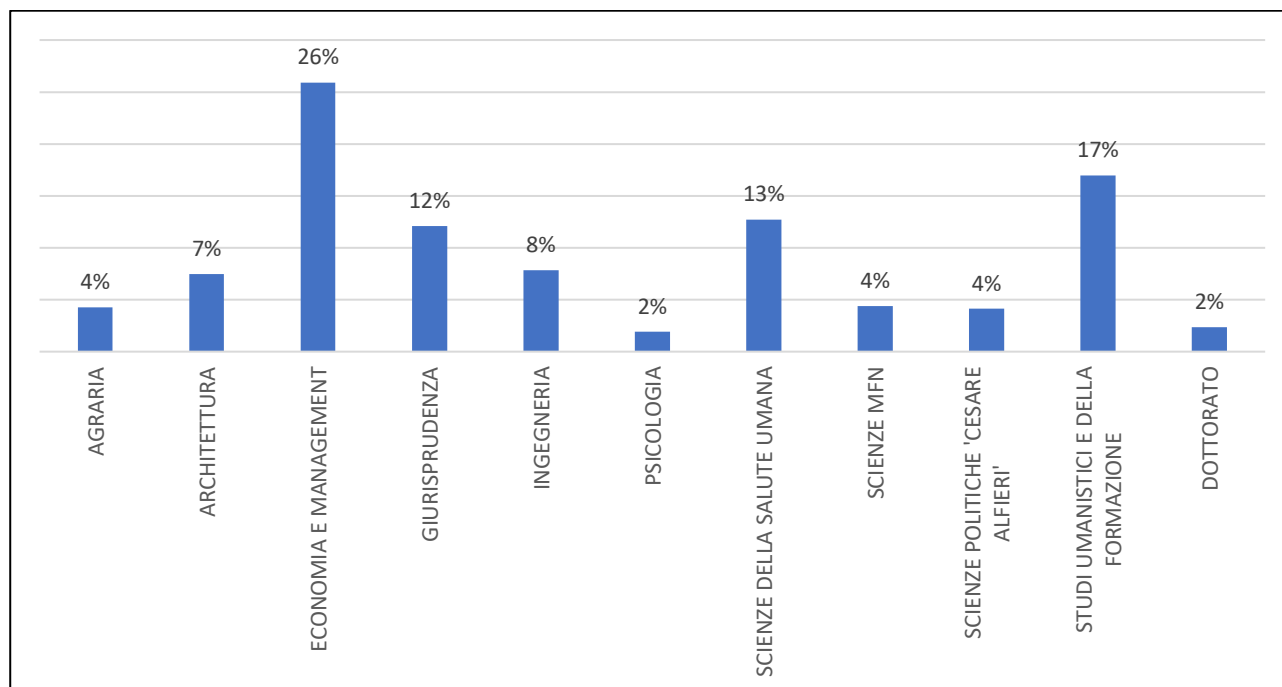
Questionario di gradimento del Modulo “Redazione efficace del curriculum vitae” edizione 2021-2022:



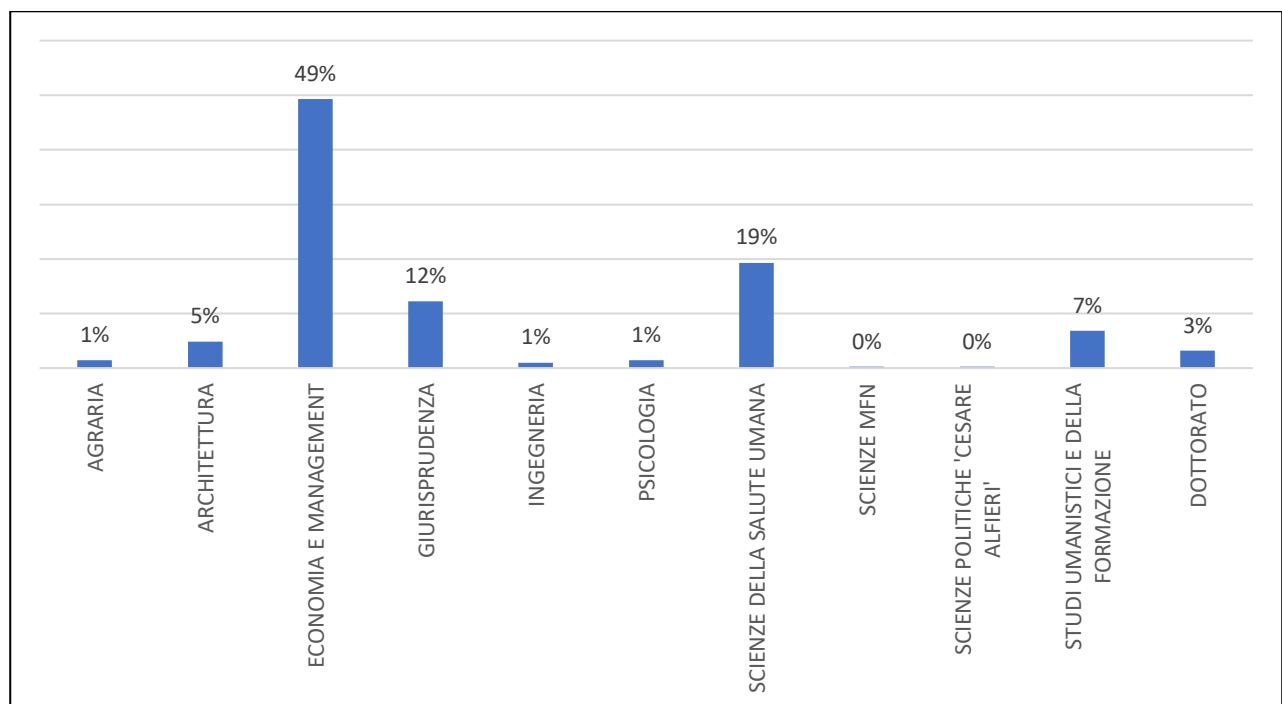
Questionario di gradimento del Modulo “Redazione efficace del curriculum vitae” edizione 2022-2023:



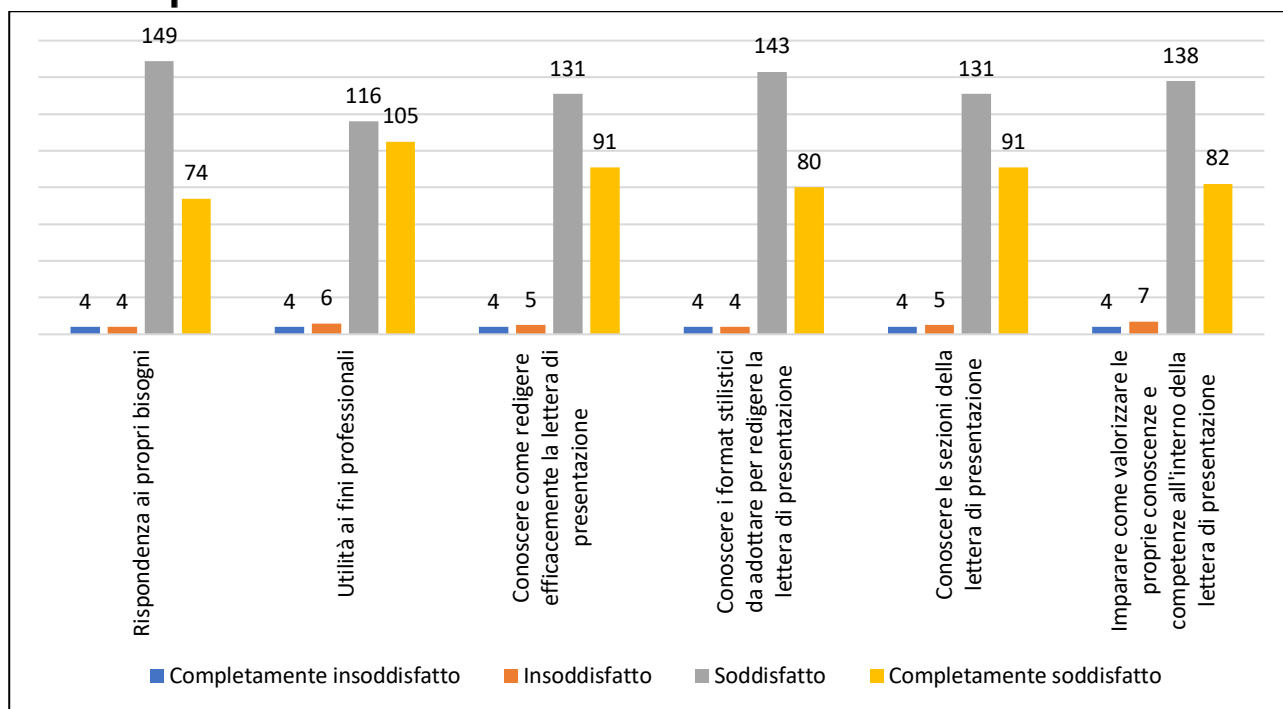
Distribuzione partecipanti per Scuola - Modulo “Redazione efficace della lettera di presentazione”  
edizione 2021-2022:



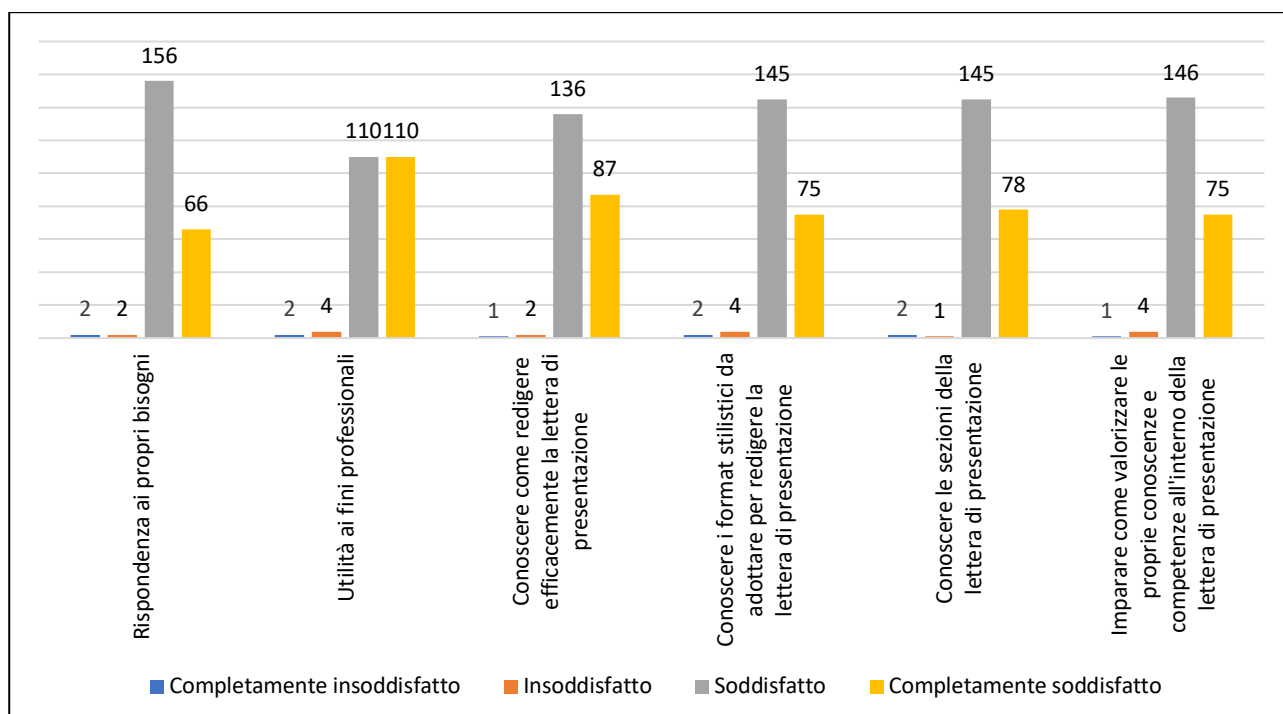
Distribuzione partecipanti per Scuola - Modulo “Redazione efficace della lettera di presentazione”  
edizione 2022-2023:



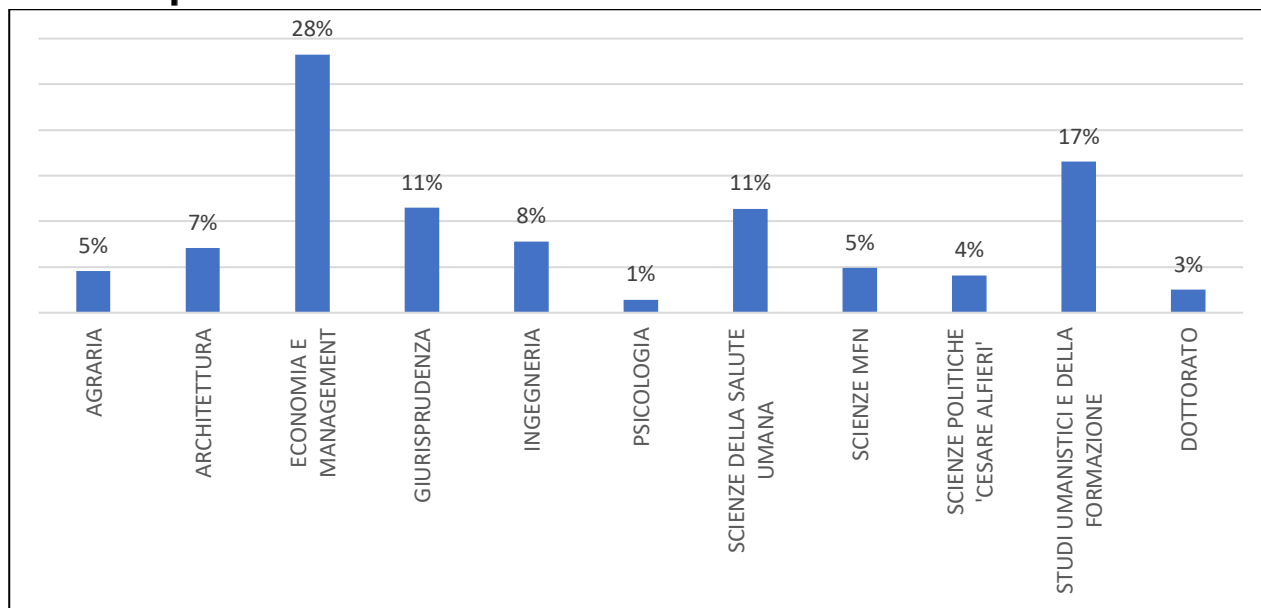
Questionario di gradimento del Modulo “Redazione efficace della lettera di presentazione” edizione  
2021-2022:



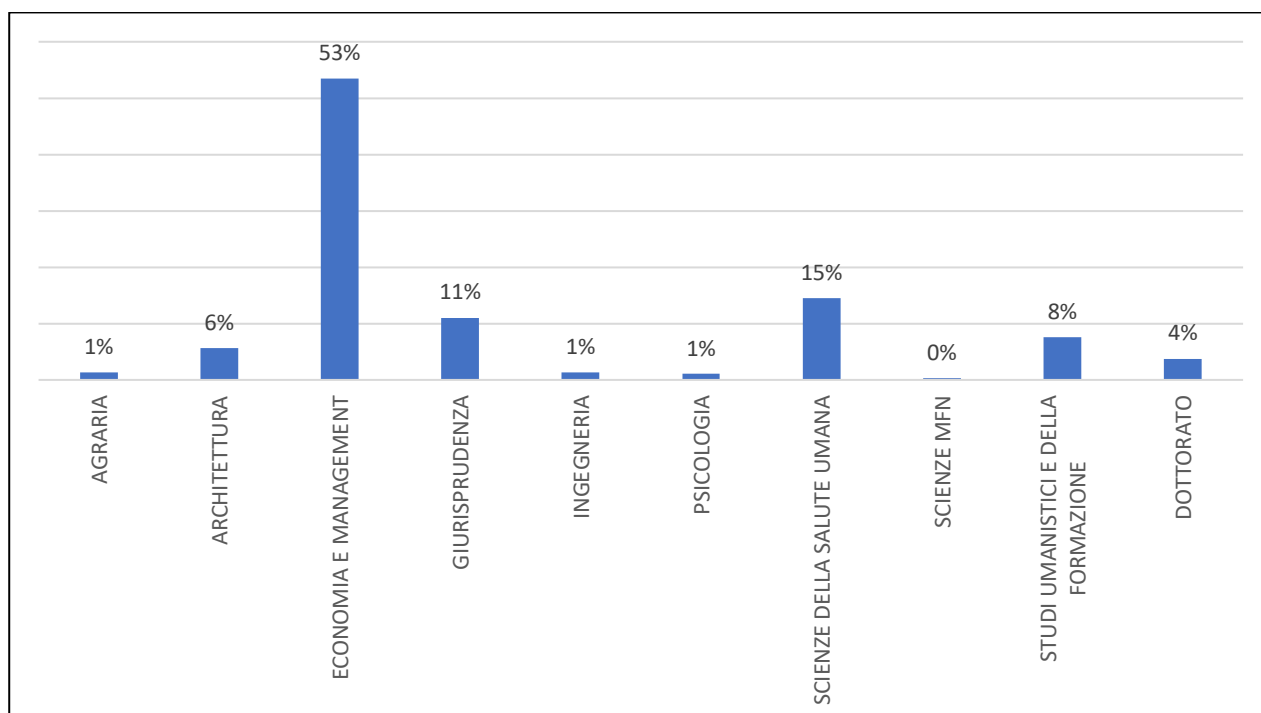
Questionario di gradimento del Modulo “Redazione efficace della lettera di presentazione” edizione 2022-2023:



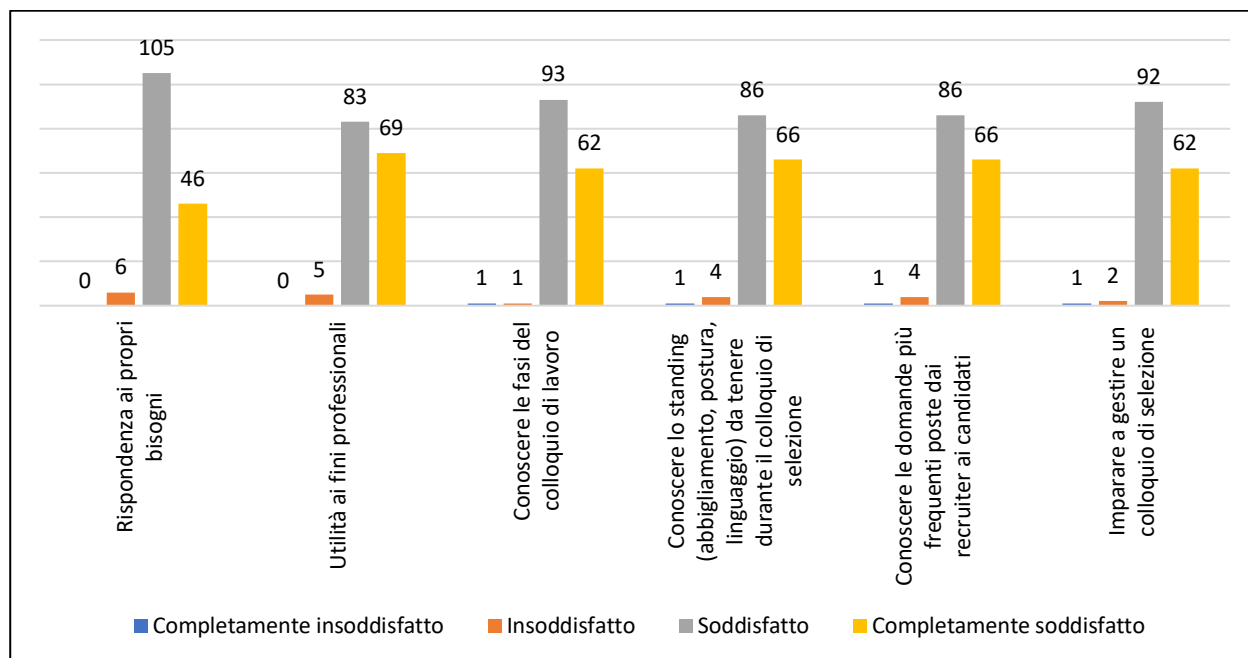
Distribuzione partecipanti per Scuola - Modulo “Preparazione efficace al colloquio di selezione” edizione 2021-2022:



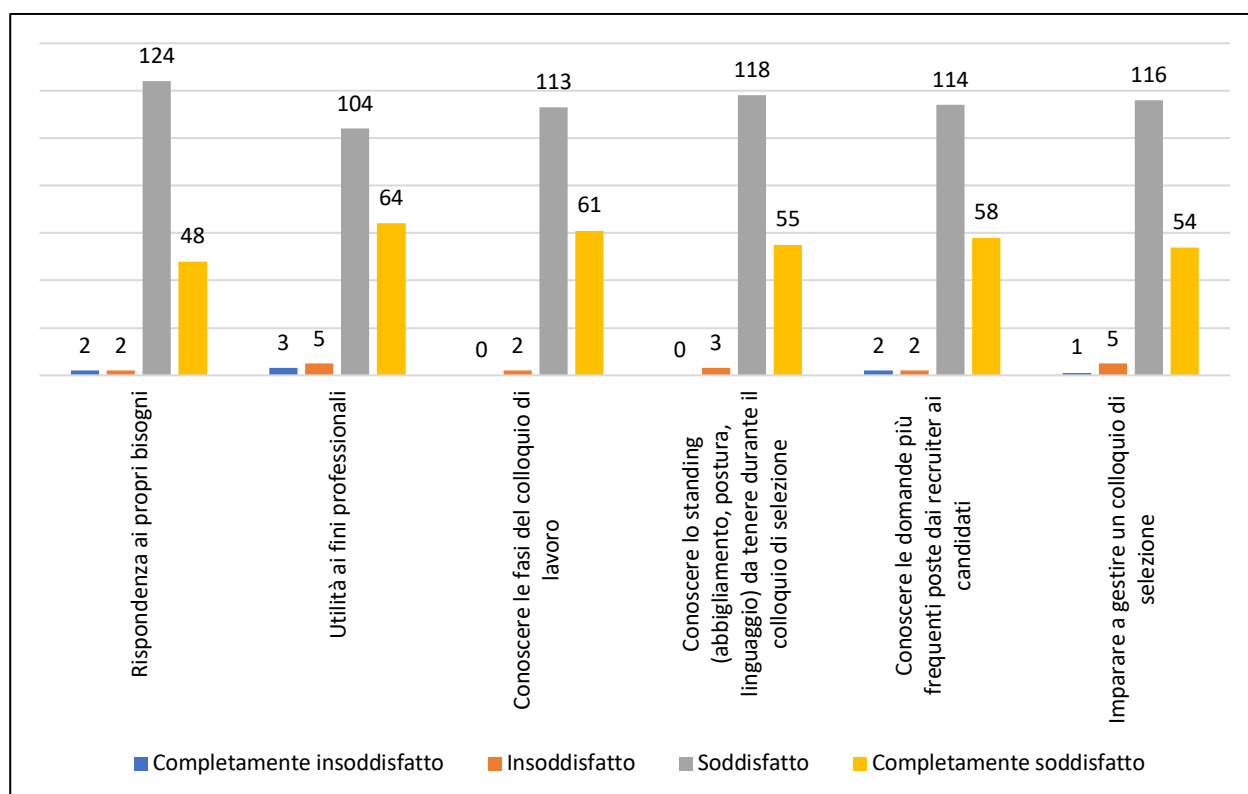
Distribuzione partecipanti per Scuola - Modulo “Preparazione efficace al colloquio di selezione” edizione 2022-2023:



Questionario di gradimento del Modulo “Preparazione efficace al colloquio di selezione” edizione 2021-2022:

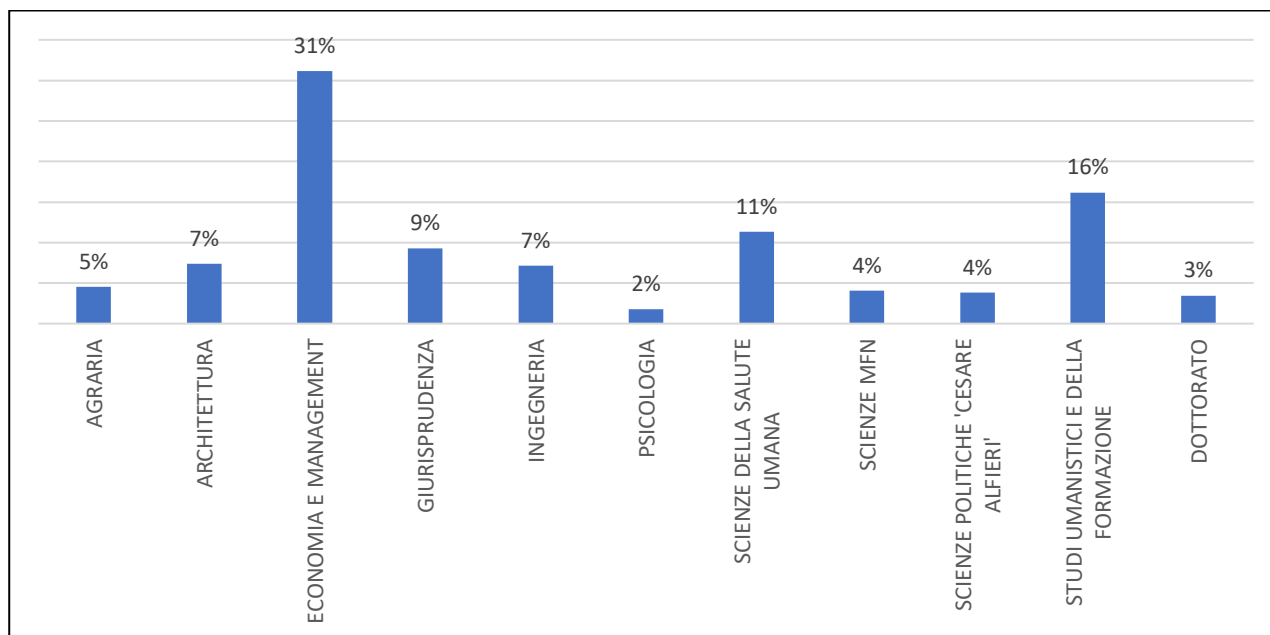


Questionario di gradimento del Modulo “Preparazione efficace al colloquio di selezione” edizione 2022-2023:

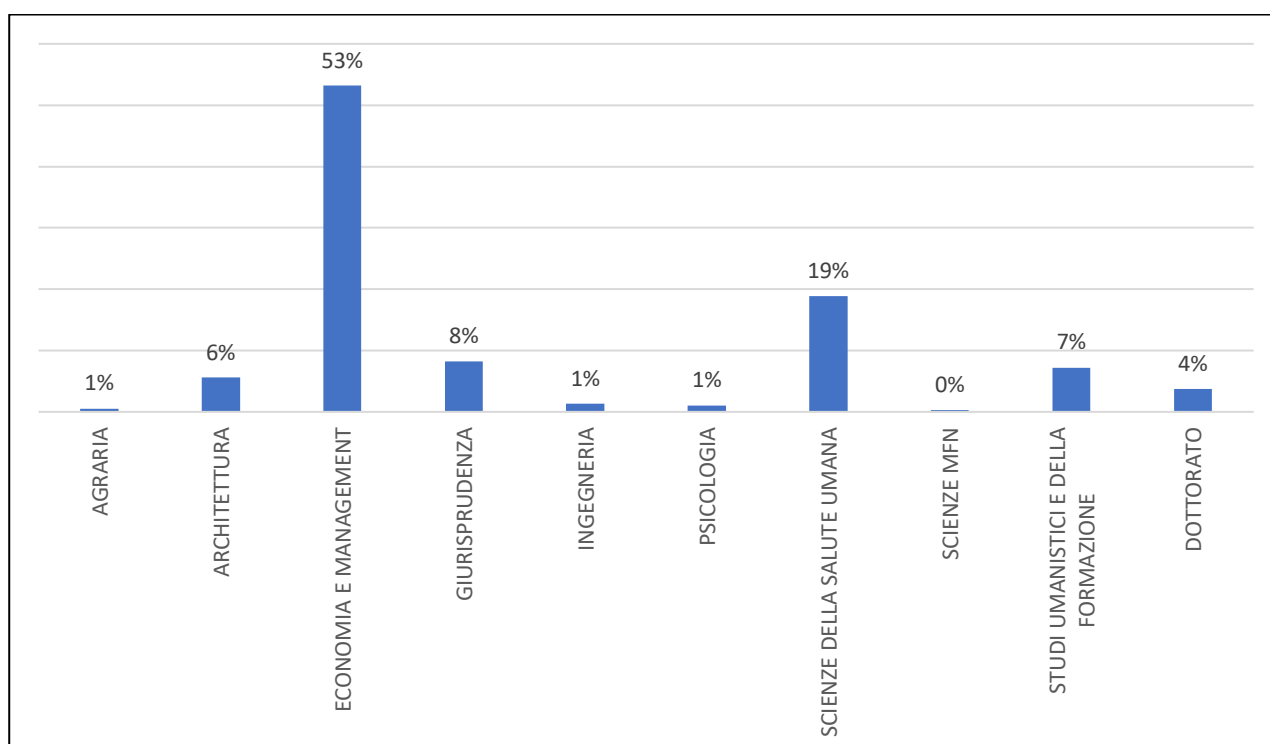




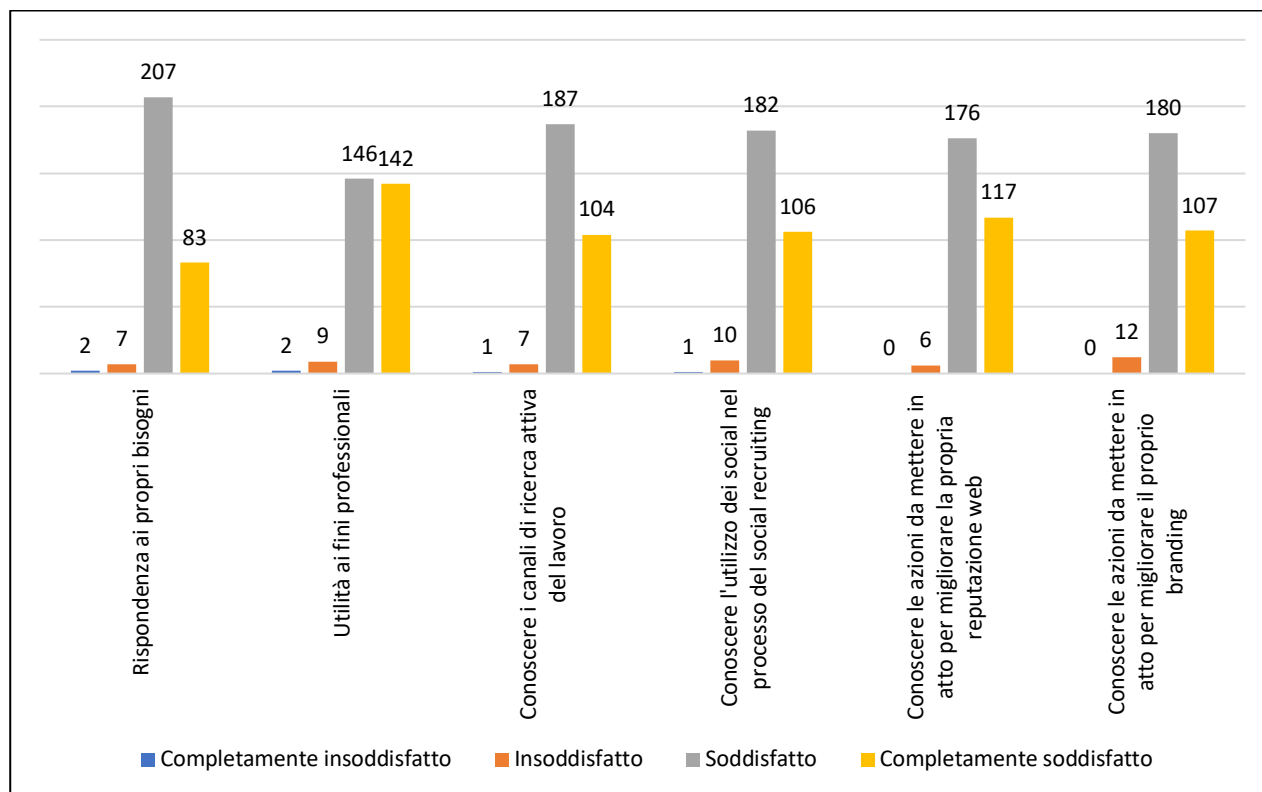
Distribuzione partecipanti per Scuola - Modulo “I social per il lavoro” edizione 2021-2022:



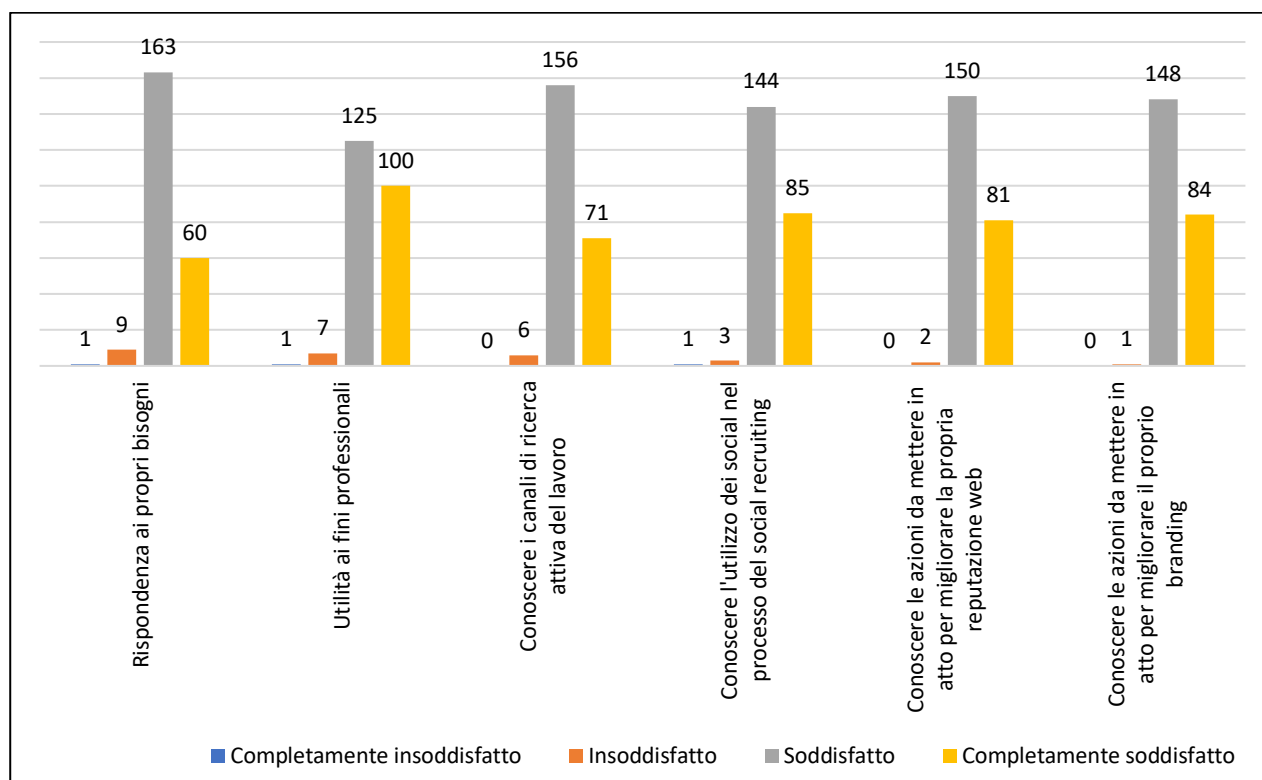
Distribuzione partecipanti per Scuola - Modulo “I social per il lavoro” edizione 2022-2023:



Questionario di gradimento del Modulo “I social per il lavoro” edizione 2021-2022



Questionario di gradimento del Modulo “I social per il lavoro” edizione 2022-2023:



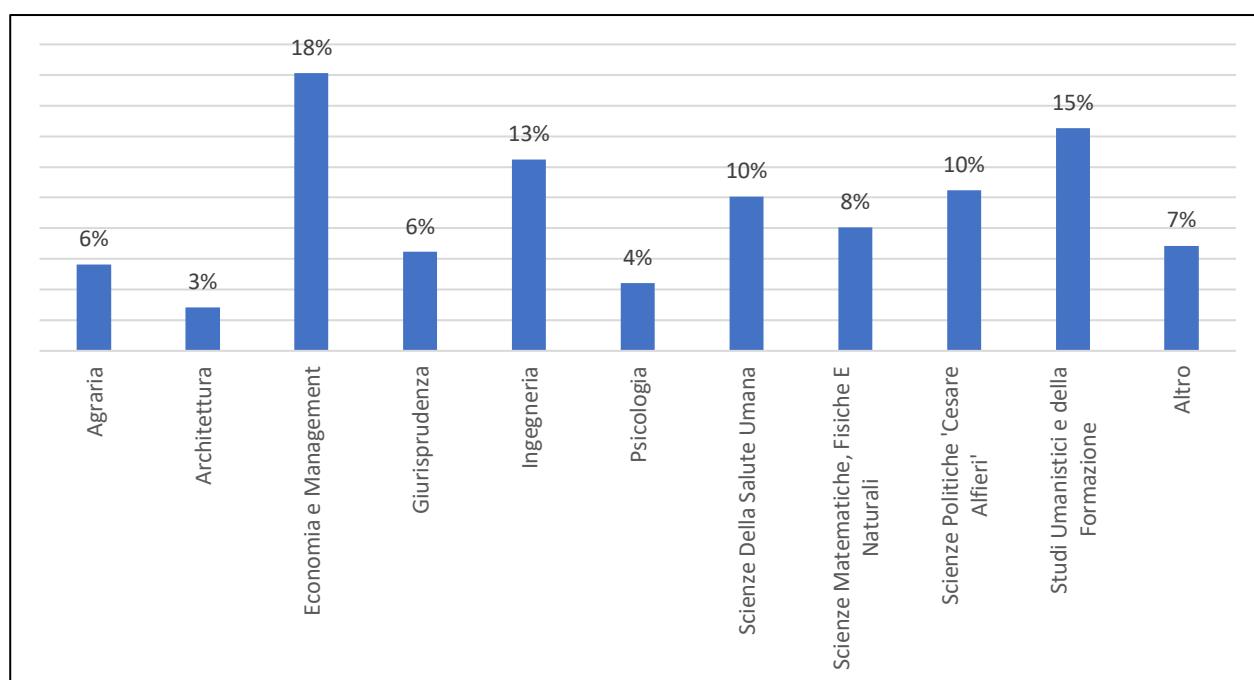
## CV CHECK

Il programma di CV Check offre una revisione personalizzata della lettera di presentazione e del curriculum vitae. L'obiettivo del servizio è di contestualizzare conoscenze, capacità e competenze individuali riportandole efficacemente all'interno della lettera di presentazione e del curriculum vitae.

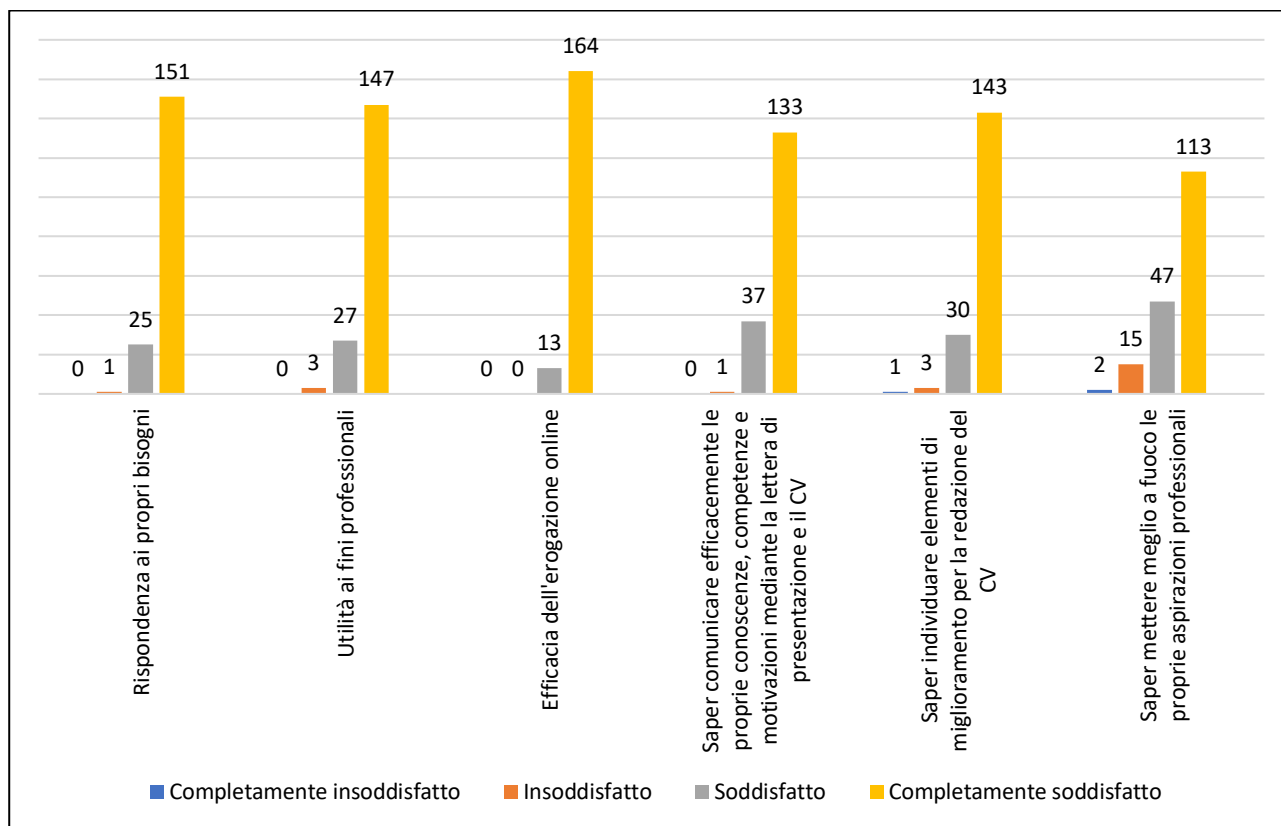
Nel 2022 sono state realizzate **94 edizioni** sulla Piattaforma Meet di G-Suite per un totale di **248 partecipanti**.

Nel 2021 sono state realizzate **53 edizioni** sulla Piattaforma Meet di G-Suite per un totale di **155 partecipanti**.

Distribuzione partecipanti per Scuola:



Questionario di gradimento del Servizio somministrato ai partecipanti:





## SIMULAZIONE - ASSESSMENT CENTER

Simulazione - Assessment Center è un servizio costruito sulla base degli strumenti utilizzati in azienda per la rilevazione delle competenze trasversali sia per scopi di selezione che per la mappatura delle risorse umane.

Questo servizio offre l'opportunità di partecipare ad una simulazione di Assessment tramite la somministrazione di prove di gruppo ed individuali simulando il contesto aziendale. Al termine delle prove, è prevista una riflessione di gruppo sulle competenze trasversali agite durante la mattinata attraverso la metodologia del Self-Directed Learning.

Gli obiettivi del servizio sono:

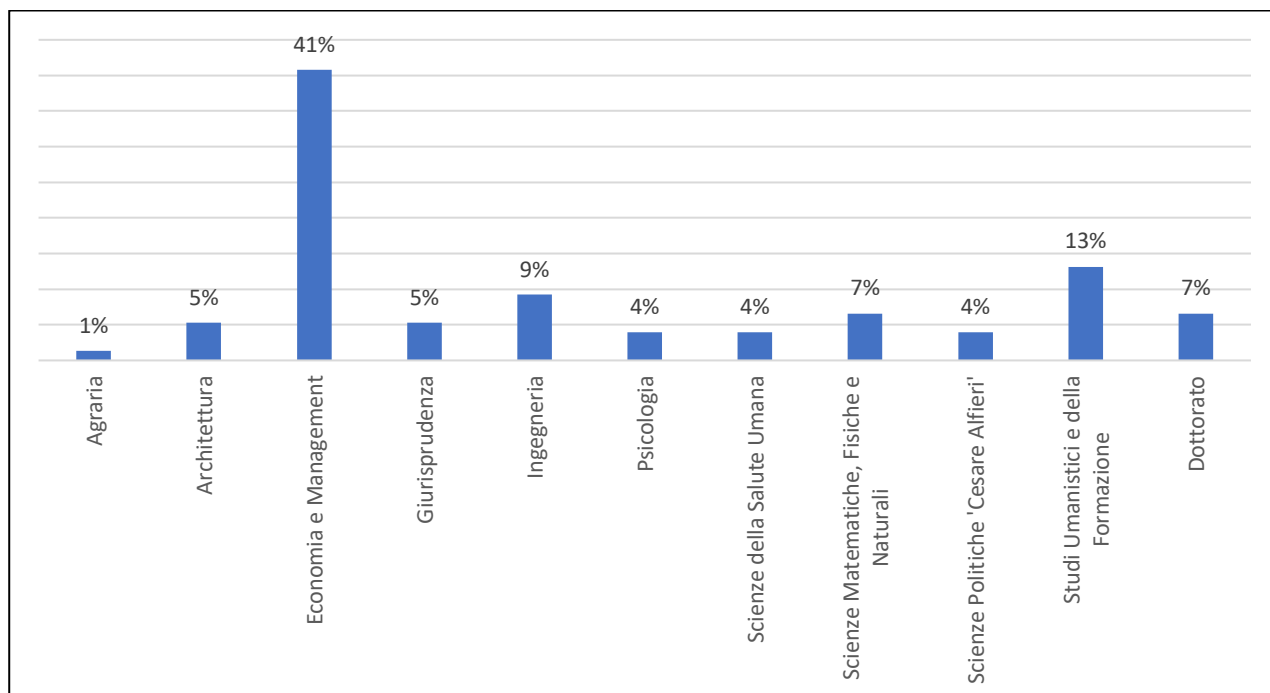
- Conoscere la metodologia dell'Assessment Center
- Conoscere le strategie per fare una performance efficace
- Agire determinate soft skills
- Riflettere sui propri punti di forza e sulle proprie aree di miglioramento in chiave di sviluppo professionale

Nel 2022 sono state realizzate **6 edizioni** sulla Piattaforma Meet di G-Suite per un totale di **195 iscritti** e **76 partecipanti**, così distribuiti:

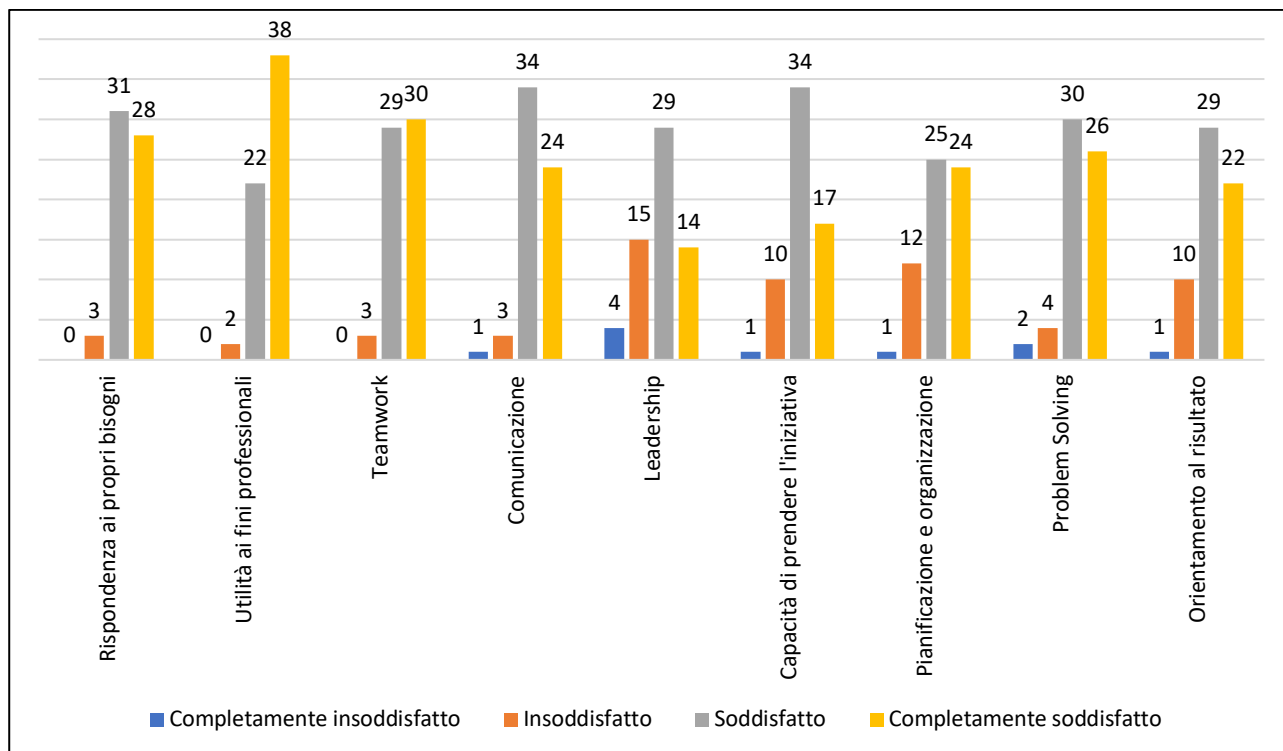
- 8 febbraio: 40 iscritti, 13 partecipanti
- 1° marzo: 40 iscritti, 19 partecipanti
- 29 marzo: 32 iscritti, 9 partecipanti
- 10 maggio: 32 iscritti, 20 partecipanti
- 31 maggio: 32 iscritti, 8 partecipanti
- 14 ottobre: 19 iscritti, 7 partecipanti

Nel 2021 sono state realizzate **10 edizioni** sulla Piattaforma Meet di G-Suite per un totale di **356 iscritti** e **143 partecipanti**.

Distribuzione partecipanti per Scuola:



Questionario di gradimento del Servizio somministrato ai partecipanti:



CAREER DAY



Il Career Day è la fiera annuale del lavoro durante la quale aziende, studi professionali, cooperative, ecc., che hanno posizioni aperte, possono incontrare gli studenti e i laureati provenienti da tutte le aree (Biomedica, Scientifica, Scienze Sociali, Tecnologica, Umanistica e della Formazione).

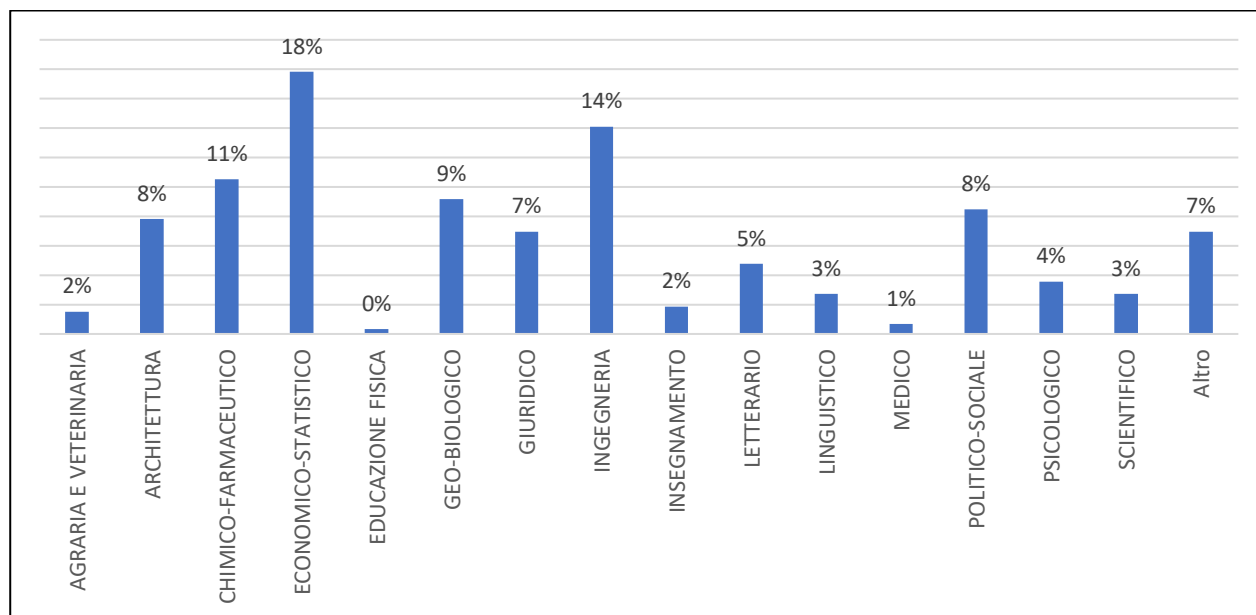
Nel 2022 l'evento si è svolto nei giorni **4 e 5 ottobre** presso la Fortezza da Basso, Firenze.

- Studenti iscritti: **1049**
- Studenti partecipanti: **589**
- Candidature inviate: **5.868**
- Studenti invitati agli stand: **1.706**
- Aziende registrate: **102**
- Posizioni aperte per l'evento: **499**
- Presentazioni aziendali: **42**

Nel 2021 l'evento si è svolto online nei giorni **5, 6 e 7 ottobre**:

- Studenti iscritti: **890**
- Candidature inviate: **6.364**
- Studenti invitati agli stand: **1.644**
- Aziende registrate: **89**
- Presentazioni aziendali: **12**

Distribuzione partecipanti per Scuola:







## INCONTRI CON LE IMPRESE

Gli Incontri con le Imprese sono un'occasione di incontro con il mondo delle aziende, associazioni, enti e studi professionali per far conoscere agli studenti e ai laureati dell'Ateneo di Firenze le modalità di selezione, i profili ricercati e le competenze richieste.

L'obiettivo del servizio è conoscere le realtà professionali e le opportunità che le stesse sono in grado di offrire.

Nel 2022 sono stati realizzati **46 incontri** per un totale di **2.062 iscritti** e **1.066 partecipanti** così distribuiti:

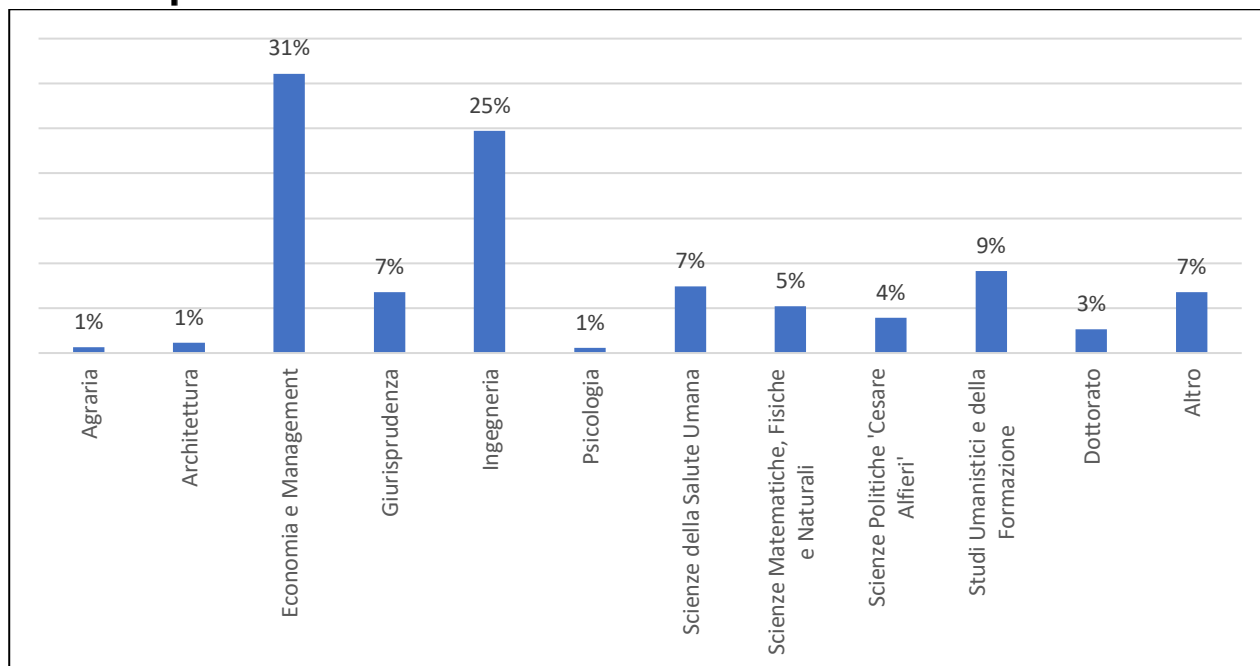
- **Baker Hughes:** 3 febbraio; 169 iscritti e 110 partecipanti
- **Alia Servizi Ambientali:** 7 febbraio; 59 iscritti e 36 partecipanti
- **Kyndryl Italia:** 15 febbraio, 32 iscritti e 15 partecipanti
- **Human Company:** 17 febbraio, 27 iscritti e 13 partecipanti
- **A.N.I.P.L.A. e soci:** 24 febbraio; 66 iscritti e 33 partecipanti
- **Generali Italia:** 1° marzo; 90 iscritti e 51 partecipanti
- **EY:** 2 marzo; 42 iscritti e 46 partecipanti
- **ESA Engineering:** 8 marzo; 60 iscritti e 21 partecipanti
- **Navionics:** 9 marzo; 57 iscritti e 21 partecipanti
- **Decathlon:** 15 marzo; 80 iscritti e 49 partecipanti
- **HPE Coxa:** 21 marzo; 38 iscritti e 15 partecipanti
- **Esselunga:** 22 marzo; 33 iscritti e 18 partecipanti
- **Randstad Italia – Divisione Medical:** 24 marzo; 15 iscritti e 9 partecipanti
- **Hitachi:** 25 marzo; 39 iscritti e 22 partecipanti
- **Papernest:** 28 marzo; 45 iscritti e 16 partecipanti
- **Tagetik Software:** 31 marzo; 34 iscritti e 20 partecipanti
- **Confcooperative Federsolidarietà Toscana:** 4 aprile; 38 iscritti e 16 partecipanti
- **Akka Italia:** 7 aprile; 31 iscritti e 18 partecipanti
- **Lascaux:** 12 aprile; 14 iscritti e 9 partecipanti
- **Calzedonia:** 20 aprile; 90 iscritti e 32 partecipanti
- **Esselunga:** 21 aprile; 35 iscritti e 18 partecipanti
- **Gruppo KOS:** 26 aprile; 13 iscritti 3 4 partecipanti
- **Avanade:** 27 aprile; 25 iscritti e 12 partecipanti



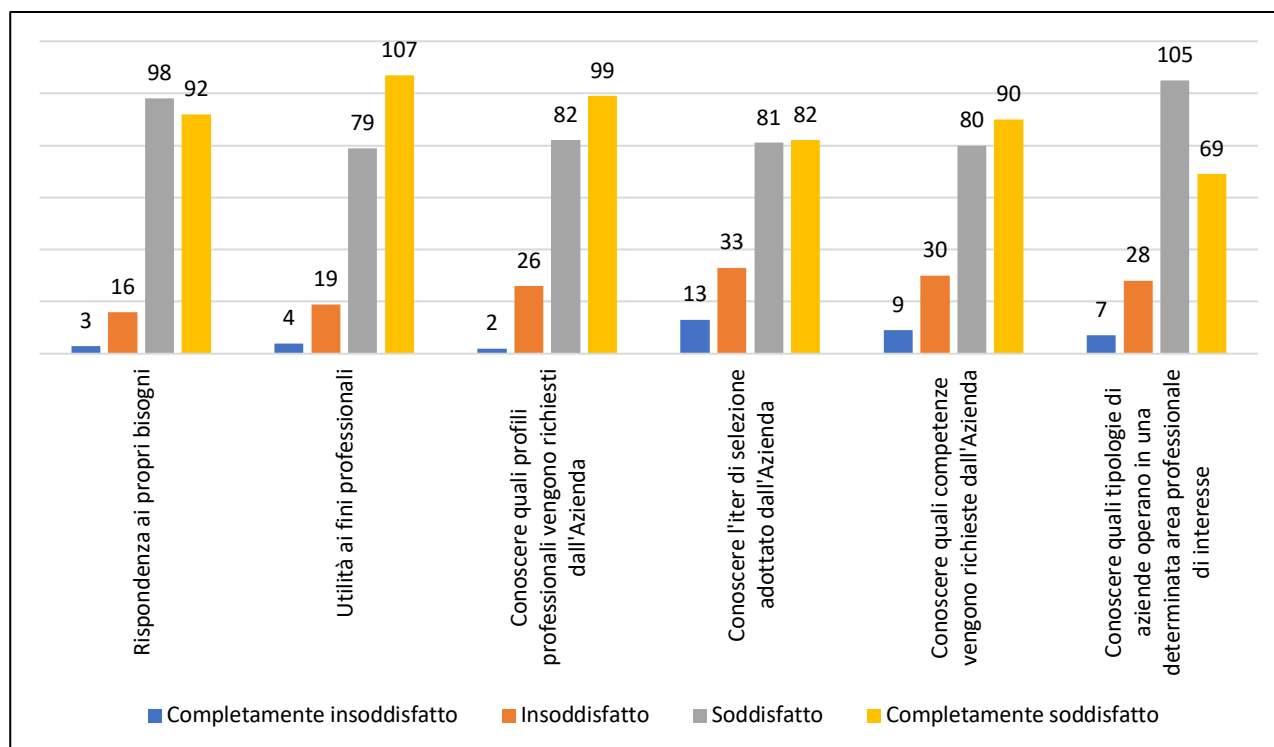
- **Sintra Consulting:** 2 maggio; 24 iscritti e 6 partecipanti
- **Alleanza:** 5 maggio; 16 iscritti e 8 partecipanti
- **EY Tax & Law:** 9 maggio; 25 iscritti e 13 partecipanti
- **Eli Lilly:** 12 maggio; 73 iscritti e 48 partecipanti
- **Manpower Business Professional:** 18 maggio; 17 iscritti e 10 partecipanti
- **Ingegnerie Toscane:** 25 maggio; 37 iscritti e 17 partecipanti
- **Commissioning Agents:** 30 maggio; 18 iscritti e 13 partecipanti
- **McKinsey & Company:** 7 giugno; 40 iscritti e 24 partecipanti
- **Studio Tributario e Societario Deloitte:** 13 giugno; 49 iscritti e 23 partecipanti
- **BIP.:** 16 giugno; 29 iscritti e 13 partecipanti
- **Manpower Engineering:** 20 giugno; 13 iscritti e 7 partecipanti
- **Baker Hughes:** 22 giugno; 57 iscritti e 27 partecipanti
- **Laika Caravans:** 29 giugno; 13 iscritti e 7 partecipanti
- **Isendu:** 4 luglio; 6 iscritti e 4 partecipanti
- **Alia Servizi Ambientali:** 14 settembre; 15 iscritti e 10 partecipanti
- **Consorzio Blu:** 19 ottobre; 28 iscritti e 28 partecipanti
- **Azimut:** 24 ottobre; 66 iscritti e 66 partecipanti
- **Bonelli Erede:** 26 ottobre; 32 iscritti e 32 partecipanti
- **Keyence Italia:** 7 novembre; 56 iscritti e 16 partecipanti
- **Akka:** 10 novembre; 12 iscritti e 4 partecipanti
- **Lidl:** 22 novembre; 34 iscritti e 14 partecipanti
- **Verallia:** 30 novembre; 17 iscritti e 12 partecipanti
- **Gruppo KOS:** 20 dicembre; 21 iscritti e 10 partecipanti

Nel 2021 sono stati realizzati **30 incontri** per un totale di **2.070 iscritti** e **1.085 partecipanti**.

Distribuzione partecipanti per Scuola:



Questionario di gradimento del Servizio somministrato ai partecipanti:





## INSIDE LVMH DAY

Studenti e laureati dell'Università di Firenze hanno avuto l'opportunità di conoscere e incontrare il Gruppo LVMH, scoprire le posizioni aperte e inviare il curriculum vitae per sostenere un colloquio di lavoro.

### **23 novembre 2022**

Auditorium B - Plesso Morgagni - Viale Morgagni, 40/44 – Firenze

Iscritti: **485**

Partecipanti: **226**

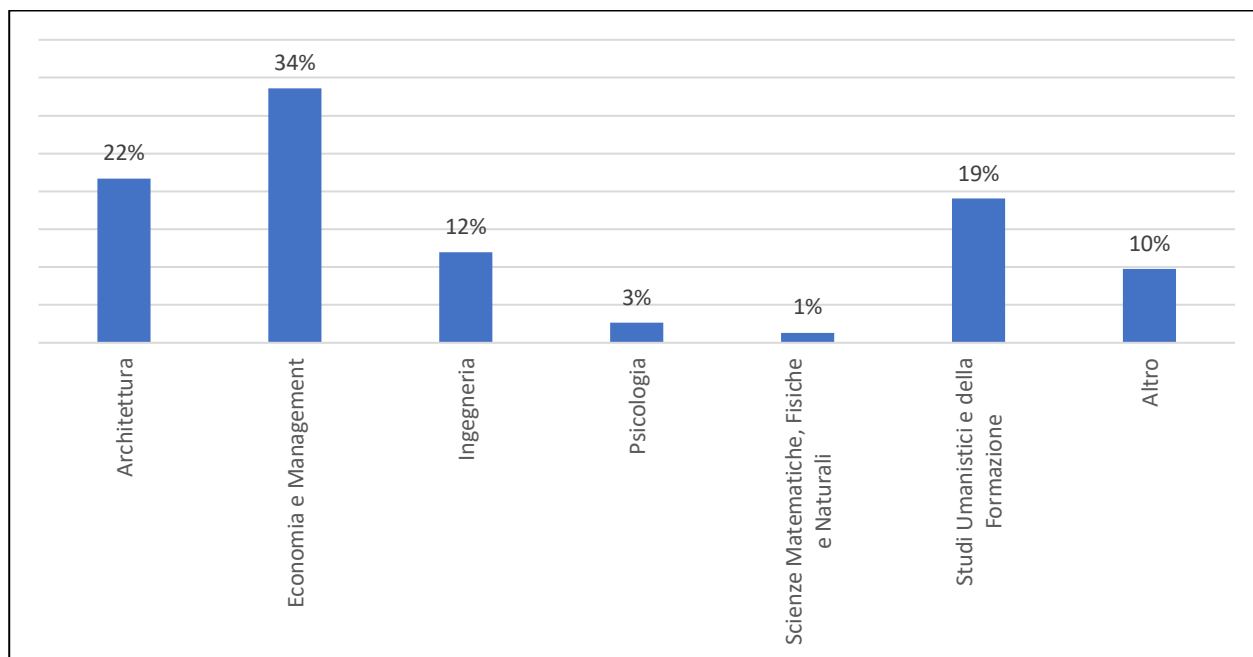
Evento riservato a studenti e laureati delle Scuole di Architettura, Economia e Management, Ingegneria, Psicologia; studenti e laureati dei Corsi di Laurea in Chimica, Fisica, Informatica, Lingue, letterature e studi interculturali, Matematica, Scienze dell'educazione degli adulti, della formazione continua e scienze pedagogiche, Scienze dell'educazione e della formazione, Scienze umanistiche per la comunicazione.

Nel **2021** l'evento si è svolto nei giorni 18 e 19 novembre, online

Iscritti: **626**

Partecipanti: **389**

Distribuzione partecipanti per Scuola:





## SEMINARI A TEMA

### **Nuove professionalità nel mercato finanziario per sviluppo di modelli e trattamento dati**

**23 febbraio**

Online – Piattaforma Webex

Evento riservato a studenti, laureati e dottorandi della Scuola di Economia e Management e dei Corsi di Laurea in Informatica, Matematica, Fisica e Astrofisica, Scienze Fisiche e Astrofisiche

Iscritti: **140**

Partecipanti: **75**

### **Chimici e fisici incontrano il mondo del lavoro**

**13 aprile**

Online – Piattaforma Webex

Evento riservato a studenti, laureati, dottorandi delle Aree Chimica e Fisica, Ottica e Optometria e specializzandi in Fisica Medica

Iscritti: **61**

Partecipanti: **37**

### **Bio-Talk: perspectives for biology graduates**

**14 aprile**

Online – Piattaforma Webex

Evento riservato a studenti e laureati dei Corsi in Scienze biologiche, Scienze naturali, Biologia molecolare e applicata, Biologia dell'ambiente e del comportamento e ai dottorandi interessati

Iscritti: **111**

Partecipanti: **81**

### **Le società di servizi per le industrie farmaceutiche**



**31 maggio**

Online – Piattaforma Webex

Evento riservato a studenti dei Corsi di Laurea in Scienze farmaceutiche applicate - Controllo Qualità, Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, Farmacia, Biotecnologie Mediche e Farmaceutiche

Iscritti: **99**

Partecipanti: **40**

### **Decathlon su DE&I: Diversity, Equity e Inclusion**

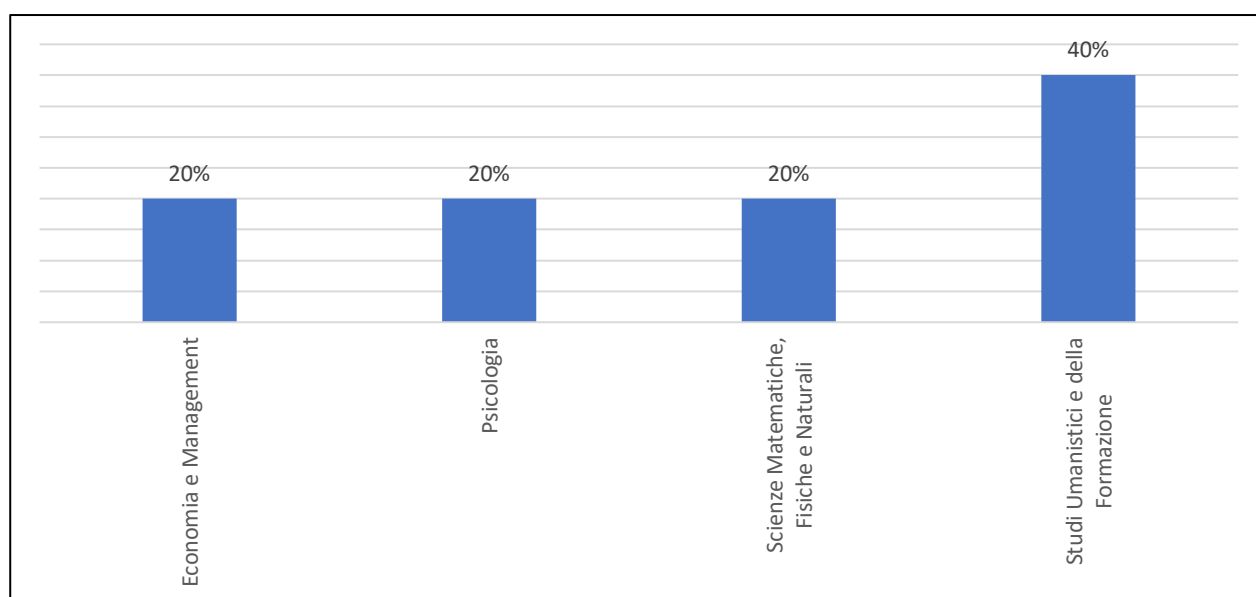
**25 novembre**

Edificio D4 - Aula 010 | Polo delle Scienze Sociali, Novoli – Firenze.

Iscritti: **50**

Partecipanti: **5**

Distribuzione partecipanti per Scuola:



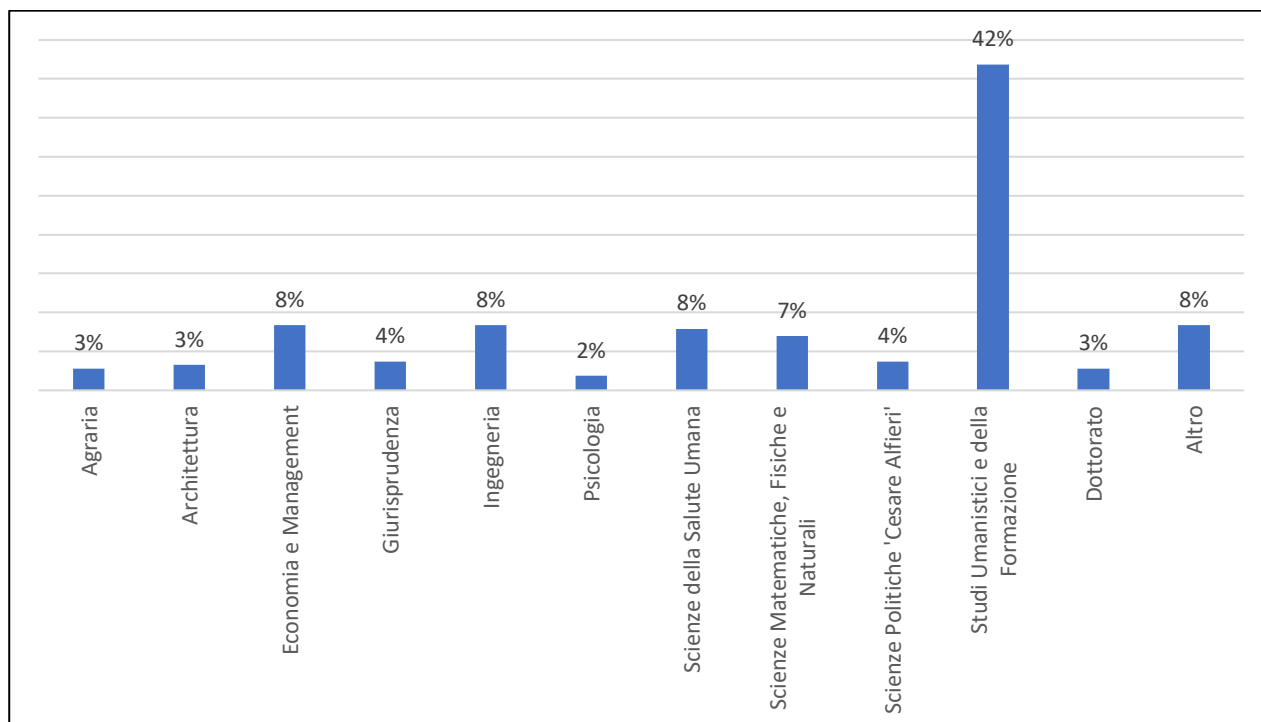
## IL CAREER SERVICE SI PRESENTA

Webinar di presentazione dei servizi offerti dal Career Service a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Università di Firenze.

Nel 2022 si sono svolte **6 edizioni** per un totale di **452 iscritti** e **215 partecipanti** così distribuiti:

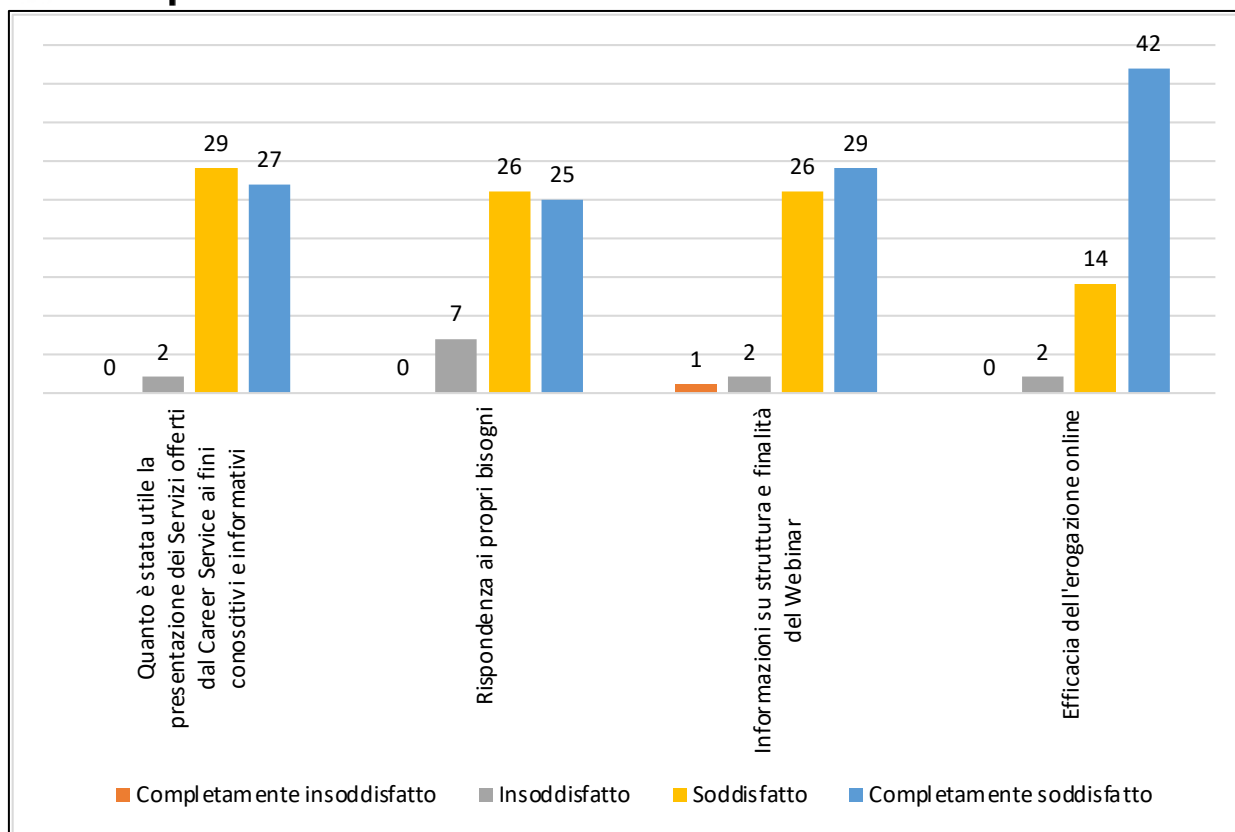
- 16 febbraio: 123 iscritti e 66 partecipanti
- 8 marzo: 62 iscritti e 22 partecipanti
- 23 marzo – Edizione riservata al Corso di Laurea in Progettazione e gestione di eventi e imprese dell'arte e dello spettacolo: 62 iscritti e 43 partecipanti
- 14 aprile: 70 iscritti e 25 partecipanti
- 13 maggio: 74 iscritti e 29 partecipanti
- 28 novembre – Edizione riservata alla Scuola di Studi Umanistici e della Formazione: 61 iscritti e 30 partecipanti

Distribuzione partecipanti per Scuola:



Questionario di gradimento del Servizio somministrato ai partecipanti:







## VETRINA DELLE OFFERTE DI LAVORO

L'Unità di Processo Orientamento e Job Placement raccoglie le offerte di lavoro presentate da imprese, studi, ordini professionali, associazioni ed enti.

Gli studenti e i laureati dell'Università di Firenze possono registrarsi online ad AlmaLaurea per pubblicare il proprio curriculum vitae e inviare la candidatura direttamente all'azienda che interessa.

Le aziende possono inserire le proprie offerte registrandosi online ad AlmaLaurea.

Nel 2022:

- Aziende registrate: **402**
- Annunci pubblicati: **2.062**
- CV scaricati: **52.551**
- Candidature inviate: **3.576**



## PALESTRA DI INTRAPRENDENZA

La Palestra di Intraprendenza è un workshop di due giorni nel quale studenti collaborano assieme all'interno di un processo creativo. Obiettivo finale sarà la generazione di soluzioni innovative in risposta a problemi reali. Le attività si svolgono attraverso un percorso esperienziale sul campo, in linea con le sfide quotidiane del mercato e del lavoro. Il percorso è scansionato a partire dal metodo del Design Thinking che si basa sui seguenti step: Introduction, Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test, Elevator pitch. Per favorire la condivisione in gruppo e il pensiero out-of-the-box ci si avvale anche del metodo del LEGO Serious Play® che nasce proprio per facilitare processi di comunicazione, condivisione e idea generation: tramite l'utilizzo di mattoncini LEGO è possibile creare metafore che raffigurano scenari immaginari concretizzando le idee in piccoli modelli.

Gli obiettivi della Palestra di Intraprendenza sono:

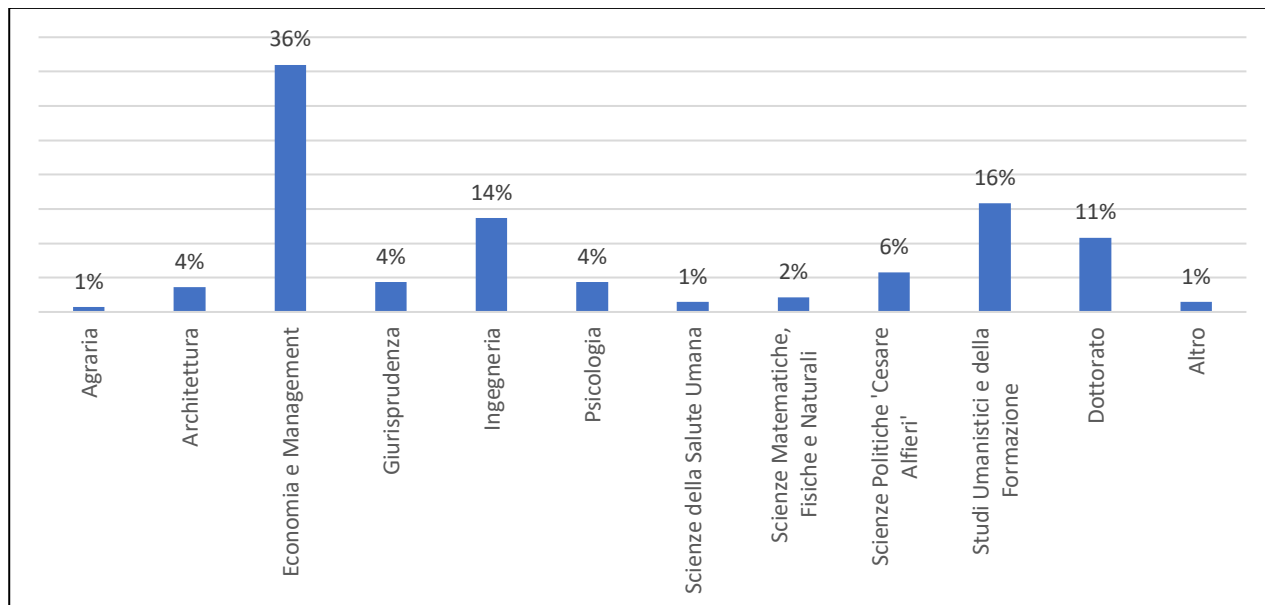
- Sviluppare e esercitare le competenze imprenditive
- Sostenere l'attitudine all'imprenditorialità
- Indirizzare la ricerca e i saperi verso progetti professionali

Nel 2022 sono state realizzate **10 edizioni** per un totale di **326 iscritti** e **139 partecipanti** così distribuiti:

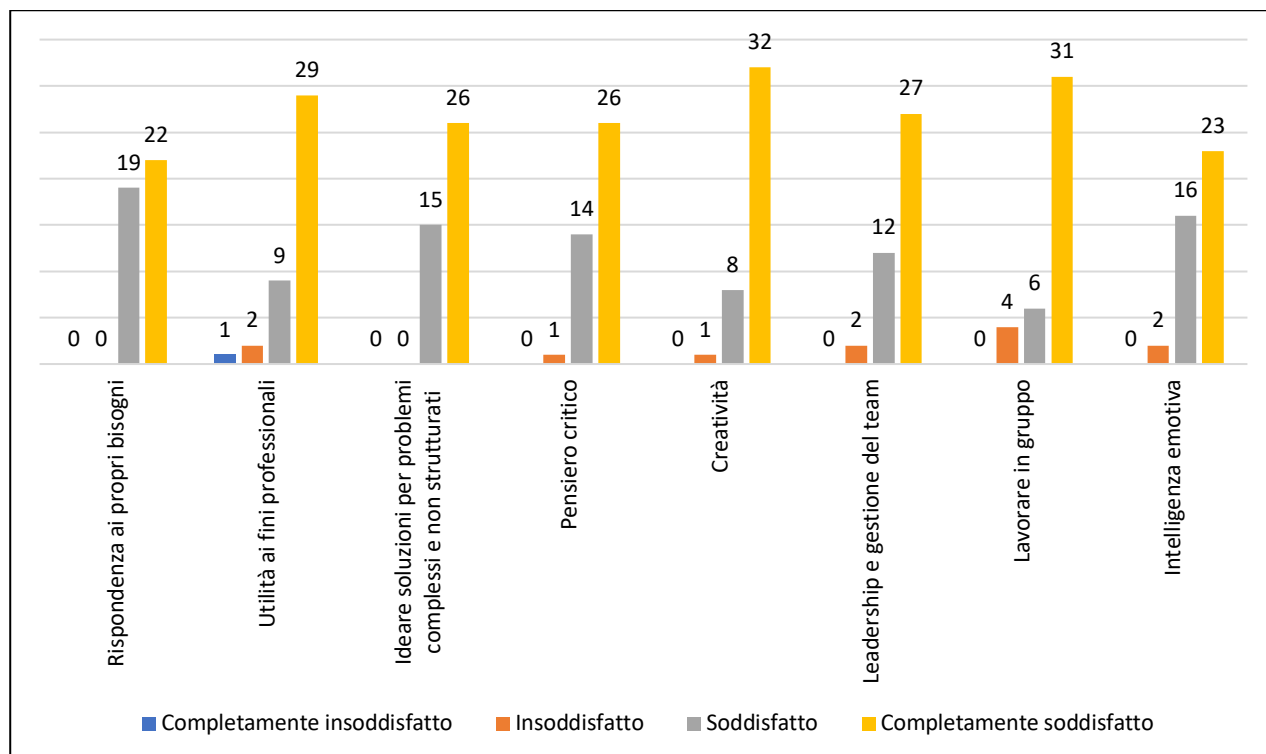
- 24 e 25 febbraio in collaborazione con Decathlon: 28 iscritti e 13 partecipanti
- 24 e 25 marzo: 50 iscritti e 27 partecipanti
- 28 e 29 aprile in collaborazione con la Fondazione Michele Scarponi: 25 iscritti e 10 partecipanti
- 30 giugno e 1° luglio: 7 iscritti e 3 partecipanti
- 14 e 15 luglio: 20 iscritti e 8 partecipanti
- 6 e 7 ottobre: 57 iscritti e 19 partecipanti
- 20 e 21 ottobre: 43 iscritti e 14 partecipanti
- 27 e 28 ottobre: 17 iscritti e 8 partecipanti
- 17 e 18 novembre in collaborazione con Lippert: 40 iscritti e 29 partecipanti
- 13 e 14 dicembre: 39 iscritti e 8 partecipanti

Nel 2021 sono state realizzate **9 edizioni** per un totale di **659 iscritti** e **182 partecipanti**.

Distribuzione partecipanti per Scuola:



Questionario di gradimento del Servizio somministrato ai partecipanti:



## HACKATHON UNIFI&CELINE



Il **21, 22 e 23 settembre** si è svolto l'Hackathon con Celine nella sede di Celine Production – Firenze. Gli studenti, seguiti da un Formatore esperto, insieme ai Professionisti di Celine, hanno dato vita a progetti per innovare e rispondere alle richieste dell'azienda.

Gli obiettivi dell'Hackathon sono:

- Visitare e conoscere da vicino i locali di Celine Production
- Acquisire competenze necessarie per l'inserimento nel mondo del lavoro
- Ascoltare e intervistare i manager e gli addetti alla produzione

L'evento era riservato a studenti di Ingegneria Gestionale e Meccanica e della Scuola di Economia e Management.

Iscritti: **41**

Partecipanti: **22**