



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Relazione Finale Job Placement 2018



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

La Relazione finale del Job Placement 2018 è stata redatta dalla Dott. Elena Nistri, dalla Dott.ssa Marisa Santioli e dal Dott. Carlo Terzaroli con il coordinamento della Prof. Vanna Boffo.



Indice

1. Introduzione	4
2. I servizi.....	4
2.1 Il modello dei servizi.....	7
2.2 Servizi per gli studenti	11
a) Career education.....	11
b) Formazione al lavoro	13
c) Incontri con le imprese.....	19
d) Sviluppo dell'intraprendenza.....	24
2.3 Servizi per le imprese.....	32
a) Formazione in azienda	32
b) Incontri con gli studenti	37
c) CV & Jobs.....	49
d) Innovazione e impresa	56
2.4 Riesame e piano di miglioramento dei servizi	56
2.5 Relazioni istituzionali.....	56
3. Organizzazione.....	58
3.1 L'Ufficio Centrale.....	58
3.2 La struttura territoriale-operativa	59
3.3 Il team di lavoro	60
3.4 Risorse di supporto.....	61
4. La ricerca a supporto dei Servizi di Placement	62
4.1 Attività di ricerca del Job Placement.....	62
4.2 Pubblicazioni.....	65
5. Progetti di connessione tra Career Service e IUF	68
6. Prospettive future	70



1. Introduzione

Con il *Rapporto 2018* presentiamo le attività sviluppate all'interno del *Career Service* dell'Università degli Studi di Firenze nell'anno solare appena trascorso, pur consapevoli che, giunti al terzo anno del mandato 2015-2018 della Delega al "Job Placement", possiamo guardare al lavoro svolto con il senso dello sviluppo temporale che il triennio abbraccia. Abbiamo iniziato, nel Novembre 2015, continuando il percorso segnato dalla Delegata all'Orientamento in uscita, Paola Lucarelli che, nel quinquennio 2010-2015, aveva sviluppato il Progetto *Cantieri d'Intraprendenza e lavoro* per organizzare i servizi pensati per l'Orientamento in uscita dell'Ateneo.

Il nostro cammino ha continuato il progetto originario, cercando di dare una struttura alle attività, attraverso la creazione di un modello che fosse sostenuto dalla ricerca accademica. Nacquero, fin da subito, le quattro linee dei servizi che abbiamo definito, approfondito, migliorato, cercando di cogliere lo spirito della trasformazione degli originari *Cantieri*, ponendoci in linea ideale e sostanziale con i servizi di *Placement* dei più interessanti Atenei nel mondo.

La creazione del *Career Service* nel 2016 prende avvio dall'intento di allineare il lavoro, per e sul *Placement*, a ciò che viene fatto nell'Alta Formazione dalle migliori Università. Tale direzione, come già indicato, è stata sostenuta dalla ricerca in alcuni settori particolarmente coinvolti con il fenomeno della transizione al lavoro dei laureati, una ricerca di carattere interdisciplinare, a livello *mega, meso e micro*, trasversale alle discipline che tradizionalmente si sono interessate degli aspetti relativi ai servizi universitari. Il percorso svolto ha avuto come principale orientamento la categoria di *employability*, la cui traduzione in lingua italiana, 'occupabilità', non rende la ricchezza del costruito/concetto che negli ultimi quaranta anni, a cavallo fra Novecento e primi due decenni degli anni Duemila, si è venuto definendo come indicatore per l'Alta Formazione. L'*employability*, secondo la definizione di due autorevoli studiosi inglesi, Peter Knight e Mantz Yorke, rappresenta l'insieme dei risultati, in termini di abilità, competenze, conoscenze, valori e attitudini personali, che permettono ai giovani laureati di cercare, trovare, mantenere il lavoro e, al contempo, essere soddisfatti di quanto raggiunto per il miglior benessere personale, sociale, culturale ed economico delle società e comunità di riferimento.

Come si dà conto nel presente rapporto, i servizi di *Placement*, sostenuti dalla Legge Biagi n. 30/03, che assegnò alle Università il ruolo di soggetto intermediatore (Decreto Legislativo n. 276/03 attuazione della L. 30/03), sono organizzati per offrire un costante accompagnamento personale e professionale, al fine di poter costruire una consapevole transizione al lavoro dopo la laurea.

Le linee di *Career Education, Formazione al lavoro, Incontro con le imprese, Sviluppo dell'intraprendenza* hanno assunto una solida struttura formativa e cercano di interpretare il percorso di uno studente che si avvicina per la prima volta alla riflessione sul proprio progetto professionale e sulla propria vita lavorativa, comprende la necessità di acquisire strumenti formativi specifici, come saper redigere un *Curriculum Vitae* o saper disegnare sui *Social* il proprio profilo, impara a presentarsi per il primo colloquio di lavoro e sa riconoscere le varie offerte che giungono dal mercato, apprende a gestire e innovare la propria creatività nella Palestra di intraprendenza.



Abbiamo istruito un processo di monitoraggio e valutazione delle attività svolte che potesse darci indicazioni reali sulla loro validità e accoglienza da parte degli studenti e dei laureati. Abbiamo cercato di metterci al servizio dei Corsi di Studio perché crediamo fortemente che le azioni di *Placement* debbano essere inserite nei vari percorsi curriculari per la migliore formazione e preparazione disciplinare, professionale e umana. Aver fortemente voluto l'inserimento del "Percorso Qualità", in linea con l'assicurazione della qualità AVA-ANVUR, all'interno dell'intera struttura dei servizi, significa perseguire l'attenzione alla trasparenza, alla fiducia, al rigore di analisi, mezzi attraverso i quali desideriamo porre ogni attività in un costante processo di miglioramento.

La finalità del lavoro del Career Service è stata quella di rendere sostenibile l'architettura formativa, da una parte, e di avviare e ampliare la rete di connessioni con il mondo del lavoro, dall'altra. In modo particolare, la centralità del Career Day, nel mese di Ottobre, con l'apporto importante di AlmaLaurea, e la diffusione lungo tutto l'arco dei semestri degli innumerevoli incontri con le imprese del territorio metropolitano, hanno reso possibile la costruzione di una densa rete di relazioni aziendali, permettendoci di diventare un punto di riferimento regionale e nazionale per l'intermediazione del lavoro. In tal senso, come i dati AlmaLaurea ci confermano, la crescita dell'occupazione per i laureati del nostro Ateneo raggiunge confortanti segnali positivi già a un anno dalla laurea, crescita resa ancor più positiva a 3 e a 5 anni dalla laurea, in ogni area di inserimento lavorativo.

La creazione di un *Osservatorio per le imprese* e l'avvio, da Marzo 2018, di una *newsletter* bimensile, inviata alle aziende che collaborano con il Career Service, hanno costituito gli esiti della crescita comunicativa della rete relazionale con il territorio a cui abbiamo fatto precedentemente riferimento. Tale *Osservatorio* sta svolgendo un intenso lavoro collaborativo per l'implementazione di ogni servizio di incontro domanda-offerta, fornisce linee-guida per il miglioramento dei servizi alle imprese, costituisce una base di riferimento per la rilevazione dei bisogni aziendali.

Un ulteriore aspetto è stato curato in modo particolare nell'anno 2018 ed è quello relativo all'educazione alla creatività e all'innovazione. La "Palestra di intraprendenza" è stato il servizio che ha messo a disposizione dell'Ateneo percorsi per sviluppare l'imprenditorialità personale e professionale. Per la prima volta sono state organizzate le Palestre *outdoor* per rispondere a richieste aziendali e dare soluzioni a problemi attraverso un vero e proprio *learning-by-doing*. Al centro di tutti i servizi si pone la convinzione che siano necessarie competenze tecniche, le migliori e le più aggiornate, ma altrettanto siano necessarie le competenze trasversali, senza le quali risulta sempre più complesso non solo l'inserimento lavorativo, ma il mantenimento del benessere sul luogo di lavoro. Proprio le competenze trasversali, le *soft skills*, sono il punto di riferimento per la collaborazione con le aziende oltretutto per la crescita dei nostri studenti, laureati e dottorandi.

I servizi di *Placement* sono direttamente connessi con il Trasferimento tecnologico e debbono essere considerati un consistente valore aggiunto per la Terza Missione in Ateneo. A partire dal Documento ANVUR del 7 novembre 2018, *Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università*, che fissa i parametri per la Terza Missione delle Università, il nostro intento è stato e sarà quello di contribuire a implementare il dibattito affinché non solo gli Uffici *Placement*, ma l'insieme globale del servizio venga considerato



punto di riferimento per il trasferimento tecnologico, luogo di innovazione sociale e culturale per l'Ateneo.

Pur rispondendo pienamente a tutti gli indicatori richiesti dal Documento ANVUR, riteniamo importante sottolineare come il *Career Service* si ponga allo snodo fra Ricerca, Didattica e Terza Missione. Ha una funzione strategica che si coniuga con la formazione e la didattica, le competenze e le competenze trasversali, ma anche con il rapporto, le relazioni, le connessioni virtuose con il mondo della produzione di beni, servizi e processi e con il mondo delle istituzioni pubbliche. Possiamo considerare il *Career Service* come un centro nevralgico per la forza produttiva del paese e come tale vogliamo continuare a portare avanti il dialogo con ogni attore istituzionale, in primo luogo, aziende e istituzioni. Al di là della domanda del territorio e dell'offerta proposta da ogni laureato o dottore di ricerca, c'è la *transizione* da preparare, comprendere, strutturare, ben prima del momento in cui temporalmente si situa per ogni giovane adulto.

Guardando fuori dai confini italiani, i *Career Service* stanno diventando sempre più i luoghi della comunicazione con la declinazione tipica dei *Service Learning*. Se vogliamo gettare lo sguardo oltre, possiamo vedere il servizio attraverso e con la lente di osservazione del principio dell'apprendimento. Il Career Service di Ateneo viene concepito come un luogo di *Service Learning* attraverso le molte sfaccettature dell'apprendimento, dell'accompagnamento, del dialogo, dell'ascolto. L'apprendimento alla comunicazione, alle relazioni, alle connessioni con il mondo della produzione può essere compreso nella pienezza del valore che esprime. Un valore di servizio all'uomo, allo studente, al laureato, al dottore di ricerca, ma anche a tutti i docenti, i professori, le aziende, le imprese che potranno collaborare alle attività per la transizione al lavoro.

Molti i colleghi, i delegati, i responsabili dei *Career Service* diffusi in Ateneo, l'Ufficio Orientamento e *Placement* tutto, i tutor che hanno contribuito a rendere il *Career Service* dell'Ateneo sempre più capace di rispondere alle richieste del mondo del lavoro e a quelle degli studenti e dei laureati. L'impegno corale e comunitario è ingente e testimoniato da una quotidianità impegnativa che si dispiega ogni giorno nella sede centrale e in ogni Scuola e Area dell'Università di Firenze.

E' possibile chiudere questa breve riflessione sul lavoro del 2018 affermando che abbiamo già definito i *drivers* per il lavoro futuro. Abbiamo la necessità di creare una maggiore capacità di attrazione dei servizi, una maggiore diffusione dell'importanza delle attività di *Placement* e, in generale, un approfondimento sulla cultura del lavoro in uscita dai percorsi di Alta Formazione. Non solo all'interno dell'Ateneo, per e con studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca, ma anche con e per le imprese.

Il capitale umano ha bisogno di continuare a crescere e deve continuare ad essere formato lungo tutto l'arco della vita, altrettanto le imprese hanno bisogno di comprendere i molteplici cambiamenti dell'Università Italiana e le innumerevoli possibilità che potranno aprirsi in un lavoro congiunto per la crescita dei nostri laureati, ma anche per la crescita del paese e del mondo futuro.

Vanna Boffo
Delegato al Job Placement

Firenze, 6 Gennaio 2019



2. I servizi

I servizi di Placement dell'Università degli Studi di Firenze hanno l'obiettivo di supportare i propri studenti, laureandi, laureati per orientarli nelle individuali scelte di carriera, nonché agevolarne l'inserimento nel mercato del lavoro. I servizi si rivolgono anche ad enti, imprese e datori di lavoro con l'intento di assisterli nella ricerca e selezione di studenti e laureati.

Perché rivolgersi ai servizi di Placement:

Studenti e laureati

- per conoscere concretamente il mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale
- per identificare e guidare le personali strategie di accesso al mercato del lavoro
- per gestire in maniera competente e autonoma la propria ricerca attiva del lavoro
- per ricevere una formazione volta a creare e migliorare l'autoimprenditorialità

Enti, imprese e datori di lavoro

- per pubblicare offerte di lavoro o tirocinio
- per consultare i cv in database
- per incontrare studenti, laureandi, laureati dell'Ateneo
- per generare un incrocio domanda/offerta quanto più rispondente alle proprie richieste

I servizi di Placement si suddividono in quattro linee, ciascuna di queste include una serie di iniziative.

Alcuni programmi sono dedicati in modo esclusivo agli studenti/laureati, altri solo ad enti e aziende e altri raccolgono esigenze e richieste di entrambi gli *stakeholder*.

Di seguito si riportano le informazioni su tutti i servizi, i dettagli (numeri, valutazioni, punti di forza...), riguardanti i programmi maggiormente richiesti, saranno approfonditi negli allegati.

2.1 Il modello dei servizi

L'Università di Firenze offre ai suoi studenti, laureati e dottori di ricerca numerosi servizi per favorire la transizione dal mondo accademico a quello del lavoro. I servizi offerti dall'Università di Firenze riguardano:

- la Career Education, per accompagnare lo sviluppo di consapevolezza sulla costruzione del proprio progetto di carriera potenziando le competenze trasversali attraverso workshop, laboratori e seminari;
- la Formazione al Lavoro, attraverso la quale vengono fornite informazioni e strumenti utili per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro;
- gli Incontri con le Imprese attraverso i quali viene realizzato un canale diretto tra Università e mondo del lavoro con la possibilità per studenti e laureati di essere informati in tempo reale sulle offerte di lavoro e di sostenere veri e propri

colloqui di lavoro con le aziende che ricercano personale;

- lo Sviluppo dell'intraprendenza, che tramite l'uso di specifiche metodiche, stimola lo sviluppo di idee innovative, rafforza l'acquisizione di competenze trasversali e abilità imprenditoriali dei partecipanti.

Il Career service è declinato in servizi rivolti alle aziende e in servizi rivolti a studenti e laureati.



Figura 1 - Il modello dei servizi

Servizi per gli studenti

Si tratta di programmi, servizi e iniziative di Job Placement che mirano a fornire risposte adeguate ai bisogni degli studenti e dei laureati, offrendo loro informazioni e formazione necessarie per la costruzione della propria identità professionale e per la progettazione attiva della propria carriera.

I servizi rivolti a studenti e laureati riguardano quattro linee:

- a) Career education
- b) Formazione al lavoro
- c) Incontri con le imprese
- d) Sviluppo dell'intraprendenza

LINEA	FINALITA'	SERVIZI	UTENTE TARGET
Career Education	Accompagnare lo sviluppo di consapevolezza sulla costruzione del proprio progetto di carriera potenziando le competenze trasversali attraverso workshop, laboratori e seminari	<ul style="list-style-type: none"> • Skills Map • Seminari di Orientamento al lavoro 	Studenti Triennale e Magistrale
Formazione al lavoro	Fornire percorsi utili e strumenti che facilitino un ingresso consapevole nel mondo del lavoro, promuovendo attività laboratoriali, simulazioni e consulenza individualizzate	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di ricerca attiva del lavoro • CV Check • Assessment Centre • Video CV 	Studenti Triennale, Magistrale, Laureandi, Laureati, Dottorandi
Incontri con le imprese	Creare le condizioni ottimali per una attiva ricerca del lavoro e un proficuo incontro tra domanda e offerta, sia per fini conoscitivi che per fini selettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Career Day • Career Lab • L'impresa si presenta 	Laureandi, Laureati, Dottori di ricerca
Sviluppo di intraprendenza	Sviluppare e rafforzare l'intraprendenza e le abilità imprenditoriali dei partecipanti incontrando testimoni, facendo rete e sviluppando progetti di innovazione	<ul style="list-style-type: none"> • Palestra di intraprendenza • Sviluppare le competenze trasversali - Workshop per dottorandi 	Studenti, Laureandi, Laureati, Dottorandi, Dottori di ricerca sensibili ai temi dell'imprenditorialità

Figura 2 - Servizi per gli studenti

Tutti i servizi sono monitorati singolarmente tramite appositi questionari di valutazione finale che vengono distribuiti a tutti i partecipanti. Per una lettura dettagliata di strumenti e risultati si consulti gli Allegati 1 (*Strumenti*) e 2 (*Risultati*) in appendice alla presente relazione.

Servizi per le imprese

Si tratta di programmi, servizi e iniziative a sostegno del lavoro e dell'innovazione dedicati a tutte le organizzazioni del mondo del lavoro che mirano ad entrare in contatto con gli studenti e i laureati dell'Università, a reclutare risorse umane qualificate, a portare il loro contributo alla consapevolezza, autonomia e sviluppo professionale dei giovani.

I servizi rivolti alle imprese riguardano quattro linee:

- a) Formazione in azienda
- b) Incontri con gli studenti
- c) CV & Jobs
- d) Innovazione e impresa



LINEA	FINALITA'	SERVIZI
Formazione in azienda	Gestire e attivare tirocini curriculari per i propri studenti e tirocini non-curriculari per i propri neolaureati. Promuovere contratti di Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca in sinergia con la Regione Toscana e il Sistema delle Imprese	<ul style="list-style-type: none">• Convenzionamento Azienda-Università• Tirocinio curriculare• Tirocinio non-curriculare• Apprendistato per attività di ricerca
Incontri con gli studenti	Presentare la propria realtà produttiva e incontrare giovani in possesso di competenze specifiche per eventuali posizioni aperte di lavoro o di tirocinio, dialogando con loro individualmente o gestendo veri e propri colloqui di lavoro.	<ul style="list-style-type: none">• Career Day• Career Lab• L'impresa si presenta
CV & Jobs	Richiedere i CV dei laureati e pubblicare offerte di lavoro e tirocinio per selezione del personale e avviamento all'occupazione	<ul style="list-style-type: none">• Richiesta CV & Job Offers• Altri propongono - Segnalazioni
Innovazione e impresa	Avviare progetti di innovazione per l'internazionalizzazione, la gestione del cambiamento dei processi aziendali e professionali, con la partecipazione di giovani laureati, imprese ed esperti di innovazione e start-up.	<ul style="list-style-type: none">• Palestra di Intraprendenza Outdoor• Job-in Lab• Start-up e Spin-Off

Figura 3 - Servizi per le imprese



2.2 Servizi per gli studenti

a) Career education

Accompagnare lo sviluppo di consapevolezza sulla costruzione del proprio progetto di carriera potenziando le competenze trasversali attraverso workshop, laboratori e seminari I servizi di Career education includono:

- Skills Map
- Seminari di orientamento al lavoro

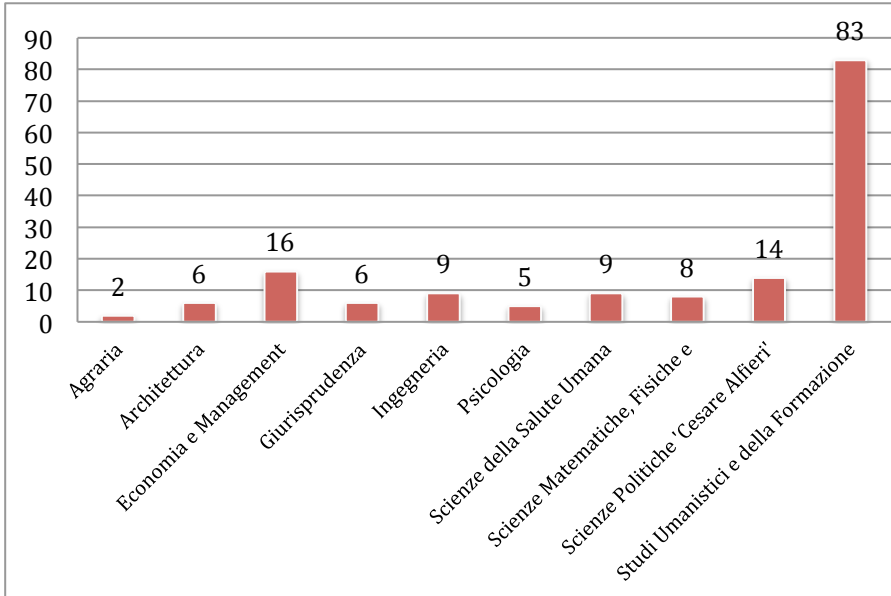
Skills Map																					
Descrizione	Skills Map è un workshop che ti aiuta a progettare il percorso di carriera in modo imprenditivo attraverso il Personal Business Model Canvas . Il servizio vuole accompagnare la riflessione in termini di proposta di valore e formativa per sviluppare consapevolezza circa i propri obiettivi, lavorando su skills trasversali per la comunicazione, la proattività, l'intraprendenza.																				
Destinatari	Studenti CdS Triennali e Magistrali																				
Edizioni 2018	7																				
Partecipanti totali 2018	158																				
Distribuzione partecipanti per Scuola	<p>Nel 2018 si sono tenute 7 edizioni di Skills Map per un totale di 7 partecipanti, così distribuiti per Scuole di provenienza:</p>  <table border="1"><thead><tr><th>Scuola di provenienza</th><th>Numero di partecipanti</th></tr></thead><tbody><tr><td>Agraria</td><td>2</td></tr><tr><td>Architettura</td><td>6</td></tr><tr><td>Economia e Management</td><td>16</td></tr><tr><td>Giurisprudenza</td><td>6</td></tr><tr><td>Ingegneria</td><td>9</td></tr><tr><td>Psicologia</td><td>5</td></tr><tr><td>Scienze della Salute Umana</td><td>9</td></tr><tr><td>Scienze Matematiche, Fisiche e Scienze Politiche (Cesare Alfieri)</td><td>8</td></tr><tr><td>Studi Umanistici e della Formazione</td><td>83</td></tr></tbody></table>	Scuola di provenienza	Numero di partecipanti	Agraria	2	Architettura	6	Economia e Management	16	Giurisprudenza	6	Ingegneria	9	Psicologia	5	Scienze della Salute Umana	9	Scienze Matematiche, Fisiche e Scienze Politiche (Cesare Alfieri)	8	Studi Umanistici e della Formazione	83
Scuola di provenienza	Numero di partecipanti																				
Agraria	2																				
Architettura	6																				
Economia e Management	16																				
Giurisprudenza	6																				
Ingegneria	9																				
Psicologia	5																				
Scienze della Salute Umana	9																				
Scienze Matematiche, Fisiche e Scienze Politiche (Cesare Alfieri)	8																				
Studi Umanistici e della Formazione	83																				

Figura 4 - Distribuzione partecipanti Skills Map per Scuola di provenienza

Seminari di Orientamento al Lavoro



Descrizione	<p>I Seminari di orientamento al lavoro sono un ciclo periodico di incontri rivolti a studenti, laureati da non più di un anno e dottorandi, con l'obiettivo di fornire informazioni utili a facilitare un ingresso consapevole nel mondo del lavoro.</p> <p>Durante i seminari sono previsti interventi utili per: redigere un cv e una lettera di presentazione, gestire un colloquio di lavoro, conoscere la contrattualistica, lavorare sulle competenze professionali, incontrare aziende di settore, conoscere i percorsi proposti dall'Università di Firenze per l'autoimprenditorialità.</p>
Programma	<p>Gli interventi, programmati su due giornate (17 e 18 maggio), hanno seguito la seguente scaletta:</p> <p><u>17 maggio 2018 - Aula 018 D6 (Polo Novoli)</u> <u>orario 8:30-17:30</u> ore 08.30 Registrazione partecipanti ore 09.00 Saluti Istituzionali, prof.ssa Vanna Boffo, Delegata del Rettore al Job Placement ore 09.10 I Career Service di Unifi: presentazione dei Servizi di Placement dott.ssa Marisa Santioli, Piattaforma Orientamento e Job Placement, Università di Firenze Coordina: prof. Silvano Zipoli Caiani, Delegato al Job Placement, Scuola di Studi Umanistici e della Formazione, Università di Firenze ore 09.30 Strumenti per la ricerca del lavoro: dal cv al colloquio, dott.ssa Silvia Moretti, Psicologa del lavoro ore 11.00 Costruire il lavoro: Imprese e Università in dialogo – parte I dott.ssa Marina Mazzanti (Alleanza Assicurazioni) - dott. Stefano Mura (Leroy Merlin) - dott.ssa Laura Scarpellini (Human Company) - dott. Fabio Sola (Praxi Consulting) ore 14:30 Coordina: prof.ssa Simona Viciani, Delegata al Job Placement, Scuola di Giurisprudenza, Università di Firenze Costruire il lavoro: Imprese e Università in dialogo – parte II dott.ssa Beatrice Bini (Ge Corporate) - dott.ssa Lia Granato (Menarini) – dott.ssa Linda Rossellini (Salvatore Ferragamo SpA) ore 16.00 I contratti di lavoro: uno sguardo alla normativa, dott. Antonio Riccio, Scuola di Giurisprudenza, Università di Firenze</p> <p><u>18 maggio 2018 aula 018 D6 (Polo Novoli)</u> <u>orario 9:00-16:30</u> ore 09:00 Saluti istituzionali, prof. Andrea Arnone, Pro-Rettore al Trasferimento tecnologico e ai rapporti con il territorio e con il mondo delle imprese Coordina: prof. Vincenzo Cavaliere, Responsabile Career Service Novoli, Scuola di Economia e Management, Università di Firenze ore 09:20 Creatività, Imprenditività e Imprenditorialità, prof. Mario Rapaccini, Responsabile Career Service Morgagni, Scuola di Ingegneria, Università di Firenze ore 09:50 Costruirsi il lavoro: le opportunità offerte dall'Università di Firenze per la creazione di idee innovative e start-up, dott.ssa Chiara Mazzi, CsaVRI, Università di Firenze ore 11.00 Le forme dell'impresa, il mercato del lavoro e il placement, Irene Mangani – Legacoop Toscana ore 13:30 Test finale per la certificazione del Seminario e feedback sulle competenze apprese</p>
Organizzazione e durata complessiva	<p>L'organizzazione dei SEMOL 2018 ha visto il recupero della distinzione in macro-aree all'interno di due tavole rotonde in cui i partecipanti hanno potuto discutere direttamente con le aziende e gli ordini professionali le questioni legate al tema dell'employability e all'ingresso nel mondo del lavoro. Inoltre, i partecipanti sono stati introdotti ai temi dell'innovazione e dell'imprenditorialità.</p> <p>Oltre alla consueta distribuzione del questionario di gradimento e del test di valutazione, che in caso di superamento permette di presentare al proprio corso di studi la richiesta di riconoscimento CFU, sono stati distribuiti materiali relativi alla nuova struttura dei Career Service di Ateneo e del materiale di presentazione relativo a ciascuna delle realtà</p>



	rappresentate dagli ospiti intervenuti alle tavole rotonde. La durata complessiva è stata pari a 16 ore.
Destinatari	Studenti, laureati, laureandi provenienti da tutto l'Ateneo
Iscrizioni	Iscrizioni SEMOL 2018 dal 3 al 14 maggio 2018
Monitoraggio partecipazione SEMOL 2018	I partecipanti sono stati 267 nella prima giornata e 243 nella seconda giornata.

Distribuzione partecipanti per Scuola

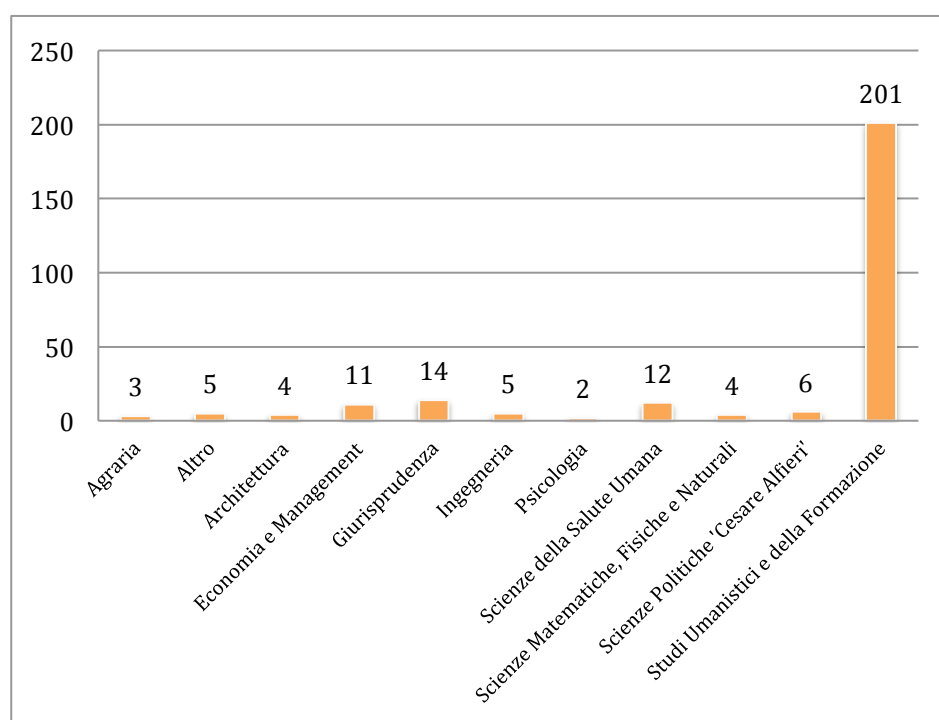


Figura 5 - Distribuzione partecipanti Seminari di Orientamento al Lavoro per Scuola di provenienza

b) Formazione al lavoro

Fornire percorsi utili e strumenti che facilitino un ingresso consapevole nel mondo del lavoro, promuovendo attività laboratoriali, simulazioni e consulenza individualizzate come anche competenze trasversali. I servizi di Formazione al lavoro includono:

- Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro
- Assessment Centre
- CV Check
- Video CV



Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro

Finalità	<p>È un laboratorio di Gruppo che fornisce gli strumenti per acquisire maggiore consapevolezza di sé e individuare quali argomentazioni portare a sostegno della propria candidatura valorizzandola in relazione al contesto cui ci si propone e al bisogno organizzativo da soddisfare</p> <p>Il programma è articolato in due moduli:</p> <ul style="list-style-type: none">• Redazione efficace della Lettera di Presentazione e del Curriculum Vitae;• Preparazione efficace al Colloquio di Selezione. <p>Filo conduttore del Laboratorio sono le Competenze Trasversali, indispensabili all'Employability ovvero la capacità di iniziare e proseguire a lavorare.</p>
Destinatari	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
Attività svolta	<p>Ciascun laboratorio permette di accogliere fino ad un massimo di 100 iscritti. Nel 2018 sono state realizzate 7 edizioni dei laboratori tenuti da una Psicologa esperta nell'attività di "coaching"</p> <ul style="list-style-type: none">• 26 Febbraio 2018;• 19 Marzo 2018;• 10 Aprile 2018;• 7 Maggio 2018;• 4 Giugno 2018;• 19 Novembre 2018;• 3 Dicembre 2018.

Al servizio si sono iscritti 738 utenti per una partecipazione effettiva **306 frequentanti**.

I partecipanti risultano così distribuiti per Scuole di provenienza:

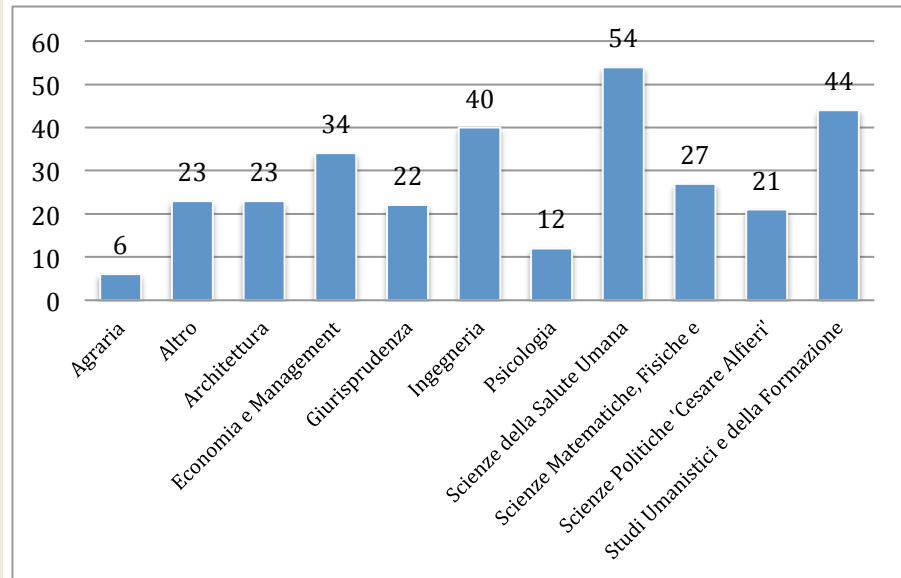


Figura 6 - Distribuzione partecipanti Laboratorio per la Ricerca Attiva del Lavoro per Scuola di provenienza

Assessment Centre

Finalità

L'**Assessment Centre** è un servizio costruito sulla base degli strumenti utilizzati in azienda per la rilevazione delle competenze trasversali sia per scopi di selezione che per la mappatura delle risorse umane.

Questo servizio offre l'opportunità di costruire la propria identità professionale attraverso l'individuazione delle proprie competenze trasversali e dei loro percorsi di sviluppo. Il servizio si propone di preparare i partecipanti a sostenere prove di *Assessment Centre* tramite la somministrazione di una sessione *light*, a seguito della quale un momento di restituzione individuale permette di focalizzare l'attenzione sui propri punti di forza e sulle proprie aree di miglioramento in chiave di sviluppo professionale.

Destinatari

Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo che hanno seguito il Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro

Attività svolta

Nel 2018 sono state realizzate 8 edizioni tenute da una Psicologa esperta nell'attività di Assessment in collaborazione con Praxi e supportata da 6 Junior Assessor (3 tirocinanti della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione, 3 tirocinanti della Scuola di Psicologia)

- 21-23 marzo 2018;
- 18-20 aprile 2018;
- 30 maggio – 1 giugno 2018;
- 13-15 giugno 2018;
- 28-30 novembre 2018;
- 7-10 dicembre 2018;
- 12-14 dicembre 2018;
- 18-20 dicembre 2018.

I partecipanti risultano provenienti dalle seguenti Scuole:

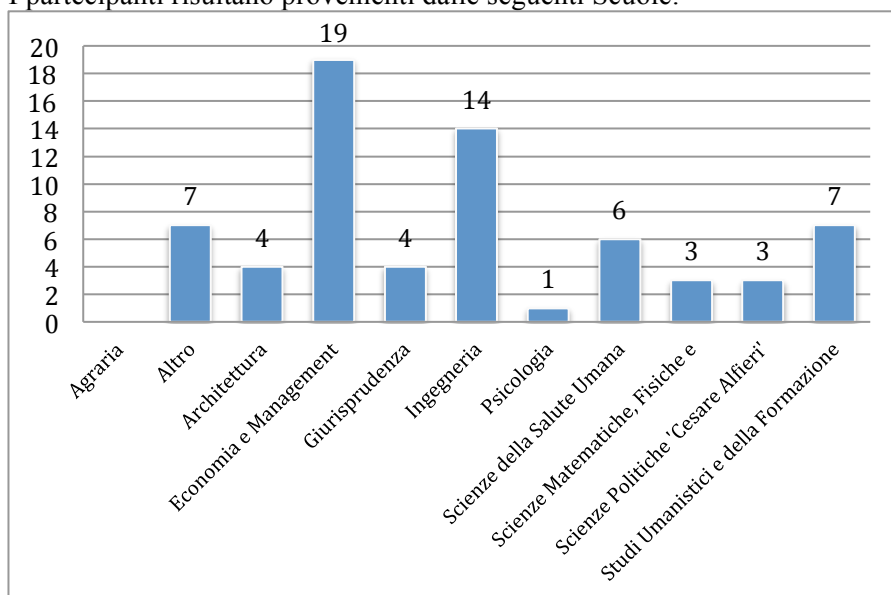


Figura 7 - Distribuzione partecipanti Assessment Center per Scuola di provenienza

Cv Check

Finalità	Il programma CV Check offre a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca di Ateneo una revisione personalizzata della Lettera di Presentazione e del Curriculum Vitae per verificare e contestualizzare conoscenze, capacità e competenze individuali apprese durante il Laboratorio di Ricerca Attiva del Lavoro.
Destinatari	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo.
Attività svolta	Il cv check si è svolto in 36 giornate. Il servizio, su appuntamento, per la durata di 45 minuti, è stato tenuto da un borsista di ricerca del Career Service e da due tirocinanti del Career Service. Al servizio hanno partecipato 148 utenti, suddivisi per le seguenti

provenienze:

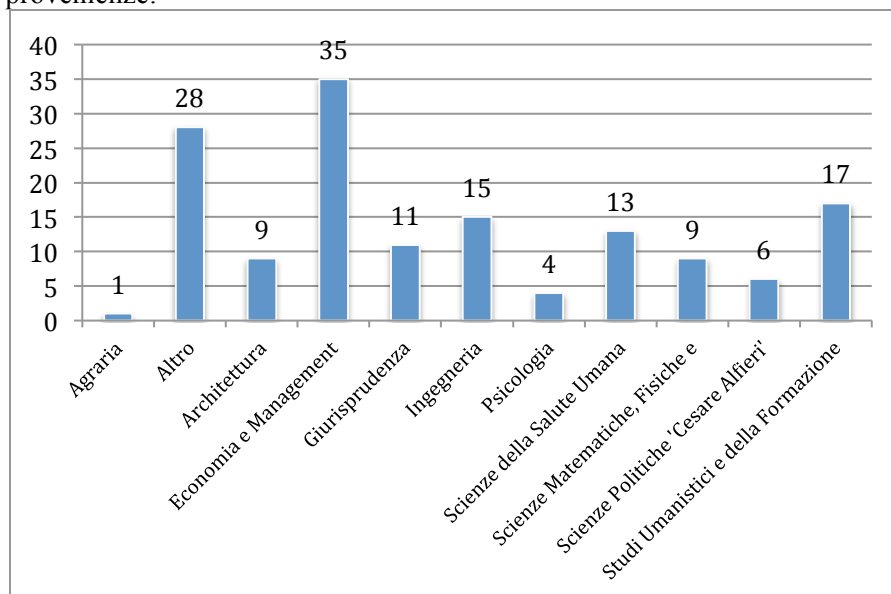


Figura 8 - Distribuzione partecipanti CV Check per Scuola di provenienza

Video CV

Finalità

Il programma **Cv Video** offre a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca di Ateneo un seminario con l'obiettivo di formare alla realizzazione di questo innovativo strumento di candidatura. Tramite un'attività didattica di approfondimento e esercitazioni esemplificative, i partecipanti saranno supportati nello sviluppo delle competenze comunicative e tecniche per realizzare autonomamente e in modo efficace un curriculum vitae in formato video.

Destinatari

Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo che hanno seguito il Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro

Attività svolta

Nel 2018 sono state programmate 5 edizioni di CV Video. Due sono state annullate per insufficiente numero di iscritti. Il programma è stato tenuto dal Prof. Marcello Scalzo, Docente presso il Dipartimento di Architettura, supportato da 2 tutor esperti nelle produzioni video.

- 19 marzo 2018;
- 14 maggio 2018;
- 29 ottobre 2018;
- 26 novembre 2018;
- 10 dicembre 2018.

I partecipanti risultano provenienti dalle seguenti Scuole:

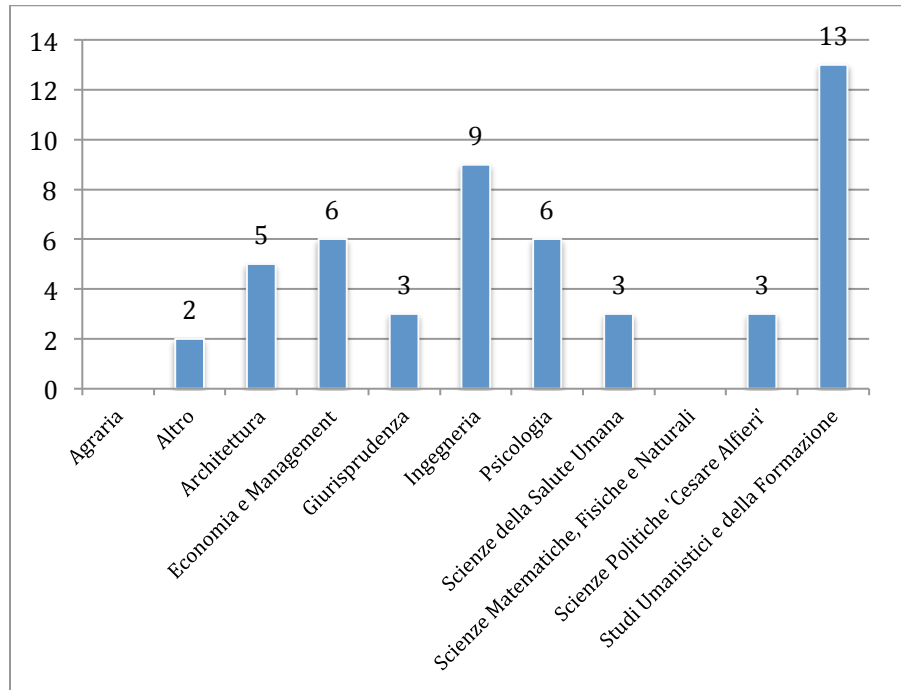


Figura 9 - Distribuzione partecipanti Video CV per Scuola di provenienza



c) Incontri con le imprese

Creare le condizioni ottimali per una attiva ricerca del lavoro e un proficuo incontro tra domanda e offerta, sia per fini conoscitivi che per fini selettivi.

Gli incontri con le imprese includono:

- L'Impresa si presenta
- Career Lab
- Career Day
- Workshop Cooperamento – Legacoop Toscana
- Stage
- Vetrina delle offerte di lavoro

	“Incontri con le imprese” Gennaio-Dicembre 2018												
Descrizione	<p>Nel corso della del 2018 sono stati organizzati molteplici incontri studenti-laureati/aziende a fini formativi, di orientamento e selettivi. Si tratta, nello specifico, dei programmi “Career Lab” e “L’Impresa si presenta”.</p> <p>Aziende e Studi hanno partecipato agli incontri con il duplice obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none">- presentare la propria realtà professionale e le opportunità che le stesse sono in grado di offrire a giovani laureati (<i>Impresa si presenta</i>).- effettuare colloqui a fini selettivi (<i>Career Lab</i>). <p>Agli studenti/laureati di Ateneo, invitati a partecipare, è stata così data la possibilità di entrare in contatto diretto con il “mondo del lavoro”, attraverso opportunità concrete: conoscere le imprese, incontrare i loro responsabili, svolgere veri e propri colloqui di selezione.</p>												
Incontri svolti (aziende-partecipanti)	<p>Gli incontri studenti-laureati/aziende organizzati nel corso del 2017 sono stati 52, per un numero complessivo di 1.955 iscritti e 887 partecipanti effettivi (Tab.1), Il 48,02%. Si tratta di un trend in leggero aumento rispetto a quello dell’anno precedente (42%).</p> <table border="1"><thead><tr><th>Servizio</th><th>Numero incontri organizzati</th><th>Numero partecipanti</th></tr></thead><tbody><tr><td>Career Lab</td><td>16</td><td>310</td></tr><tr><td>Impresa si presenta</td><td>14</td><td>620</td></tr><tr><td>Totale incontri</td><td>30</td><td>930</td></tr></tbody></table> <p>Figura 10 – Eventi e partecipanti Incontri con le imprese</p> <p>Come mostra la Figura 11, molteplici sono le realtà professionali coinvolte. Si tratta, in prevalenza, di aziende operanti nella Grande Distribuzione, Servizi, Farmaceutico, Manufacturing, Finance, IT, ma sono intervenuti anche Studi Professionali, Associazioni di categoria e/o culturali, Società di consulenza e servizi.</p>	Servizio	Numero incontri organizzati	Numero partecipanti	Career Lab	16	310	Impresa si presenta	14	620	Totale incontri	30	930
Servizio	Numero incontri organizzati	Numero partecipanti											
Career Lab	16	310											
Impresa si presenta	14	620											
Totale incontri	30	930											

La richiesta delle aziende di poter partecipare al servizio è in costante crescita e, in generale, è stato constatato come le stesse manifestino, dopo la prima partecipazione, interesse a ripetere l'esperienza fatta, molto spesso con esiti positivi.

Gli studenti/laureati che si iscrivono al servizio hanno, dunque, a disposizione un'ampia offerta e la possibilità di conoscere aziende/studi di diverso livello. La stessa creazione di *partnership* con imprese selezionate ha permesso di poter garantire un servizio sempre più qualificato ed efficace.

Tipologia	Denominazione
Career Lab	Aeleonore, Alleanza Assicurazioni, Avanade, Capgemini, Deloitte, GSK Vaccines, Ikea, Industria Artigiana, ION Group, JDK, KPMG, Lidl, Manifattura Tabacchi, Milleri & Associati, Unicoop Firenze
L'impresa si presenta	ABB, Banca Centrale Europea, BHGE, Consulenti del lavoro, Eli Lilly, Generali, Associazione Helios, Associazione Leo, Menarini, Narrare il lavoro, Ottica e fotonica, Professione fisico, Confindustria settore chimico, Coop. Terre dell'Etruria

Figura 11 - Realtà professionali che hanno partecipato ai servizi "Career Lab" "Impresa si presenta"

I dati illustrati dalla Figura 11 mostrano la prevalenza di alcune Scuole di provenienza, dovute soprattutto ad incontri specifici organizzati in collaborazione con aziende di settore. Questo lascia intravedere l'importanza di una targettizzazione specifica nella pianificazione di tali eventi.

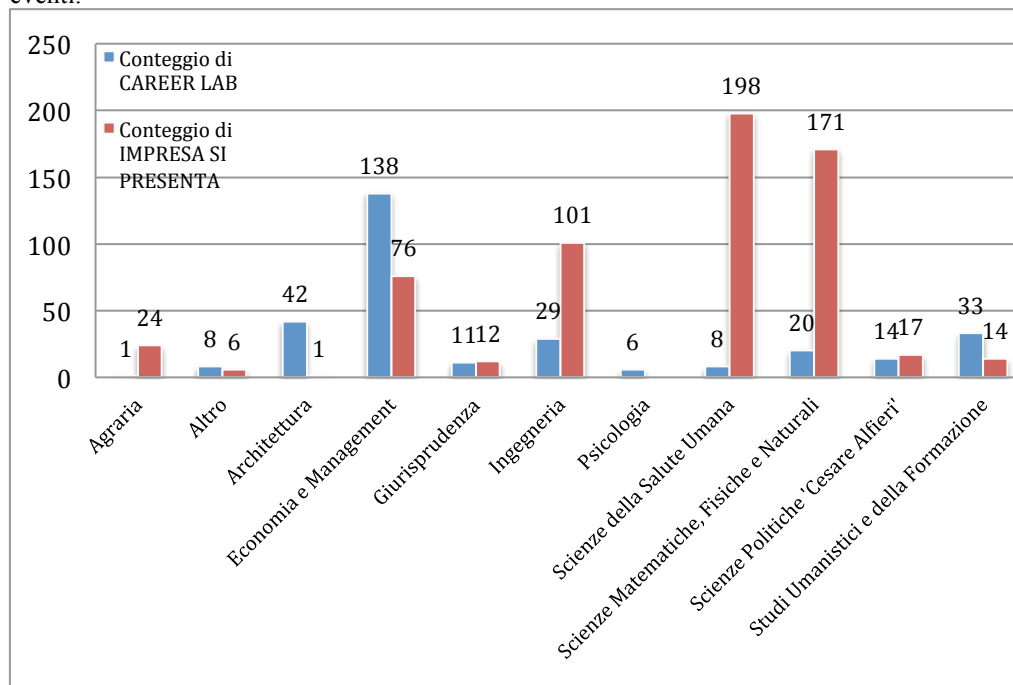


Figura 12 - Distribuzione partecipanti Incontri con le imprese per Scuola di provenienza

Workshop Cooperamente – Legacoop Toscana

Descrizione

A seguito dell'accordo siglato a Novembre 2016 tra Legacoop-Toscana e Università degli Studi di Firenze per incrementare e consolidare la collaborazione fra mondo della cooperazione toscana e Ateneo sono stati organizzati nel corso del 2017 e del 2018 vari incontri. Ad essi sono stati invitati a partecipare studenti/laureati dell'Ateneo di Firenze, il personale docente e le cooperative associate di Legacoop che hanno presentato la propria realtà organizzativa ed hanno proposto opportunità di lavoro o di tirocini di qualità.

Destinatari

Studenti, laureandi e laureati, docenti dell'Ateneo e associati cooperative Legacoop.

Nel corso del 2018 sono stati organizzati 2 incontri, oltre ad un terzo (presso la Scuola di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali) che è stato cancellato per numero insufficiente di studenti iscritti.

In totale, risultano iscritti 262 utenti con una partecipazione effettiva di 179.

Gli eventi in numeri			
Workshop Scienze politiche "Cesare Alfieri"	16 aprile 2018	111 iscritti	60 partecipanti
Workshop Infermieristica	28 giugno 2018	151 iscritti	119 partecipanti
Totale		262 iscritti	179 partecipanti

Figura 13 – Iscritti e partecipanti Workshop Cooperamente 2018

La distribuzione per i partecipanti per Scuola, risulta così suddivisa:

Partecipanti

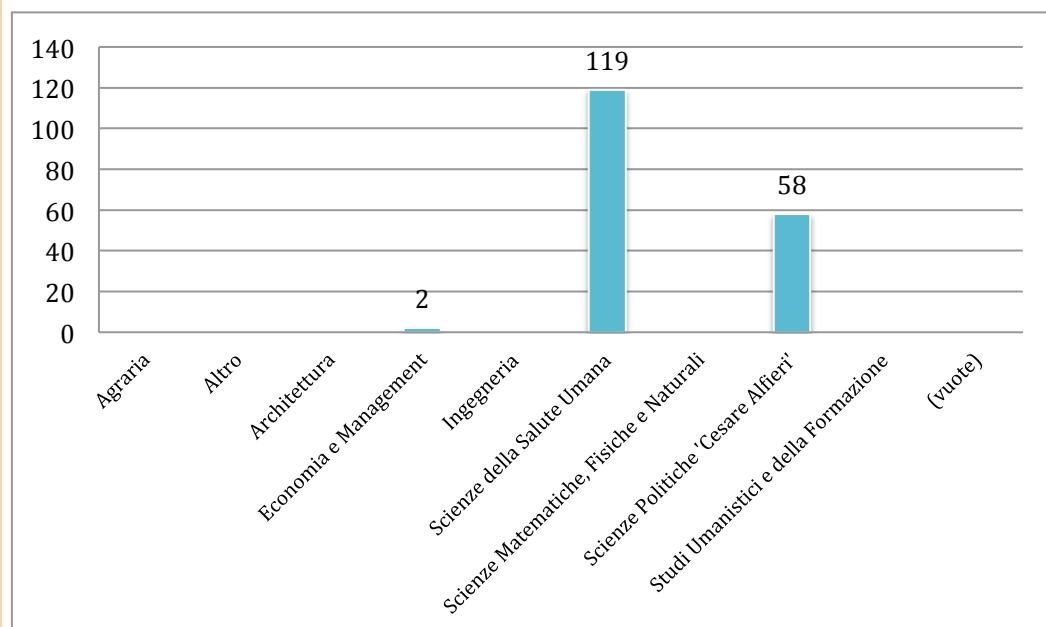


Figura 14 - Distribuzione partecipanti Workshop Cooperamente 2018 per Scuola di provenienza



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



16 aprile 2018 | 16.00 - 18.30
Edificio D4 Aula 1.12 | Polo di Novoli
Via delle Pandette, 35 - Firenze

Workshop CooperaMente

Il laureato in Scienze Politiche
nel lavoro cooperativo

L'evento ha come obiettivo quello di illustrare agli studenti della Scuola di Scienze Politiche le opportunità lavorative che il mondo della cooperazione offre, con particolare attenzione alle cooperative sociali

Locandine
eventi

16.00
Saluti istituzionali

Luca Mannori
Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche

Giusto Puccini
Presidente della Scuola di Scienze Politiche

Vanna Boffo
Delegata del Rettore per il Job Placement

Assunta Astorino
Vice Presidente di Legacoop Toscana

16.30
Annick Magnier
Università degli Studi di Firenze

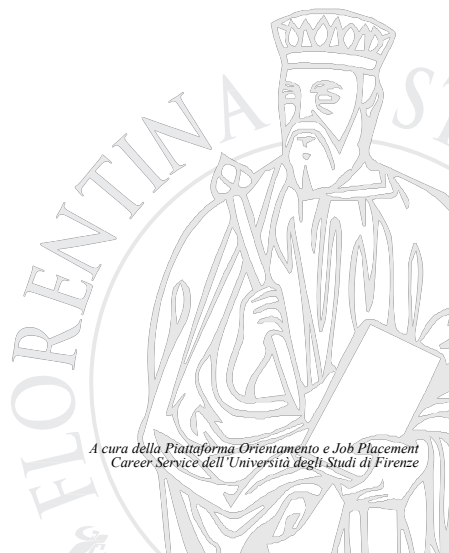
16.50
Lisa Arcucci
Cooperativa Cuore Liburnia Sociale

17.10
Massimo Morisi
Università degli Studi di Firenze

17.30
Filippo Balistreri
Cooperativa Alice

18.00 Conclusione dei lavori

Coordinamento
Giorgia Bulli



A cura della Piattaforma Orientamento e Job Placement
Career Service dell'Università degli Studi di Firenze



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

28 giugno 2018 | 8.00 – 16.00
Aula Cliniche Chirurgiche|Careggi
Pad. 8 B – Largo Brambilla, 3 - Firenze

Infermieri *al* Lavoro

Il Corso di Laurea in Infermieristica dialoga con il
mondo del lavoro

L'evento ha come obiettivo quello di fornire agli studenti del Corso di Studio in
Infermieristica informazioni utili a facilitare un ingresso consapevole nel
mondo del lavoro

8.00
Registrazioni

8.30
Saluti istituzionali

Vanna Boffo
Delegata del Rettore per il Job Placement

Marilena Fazi
Presidente del Corso di Laurea in Infermieristica

I Direttori della Attività Formative Professionalizzanti (DAF)

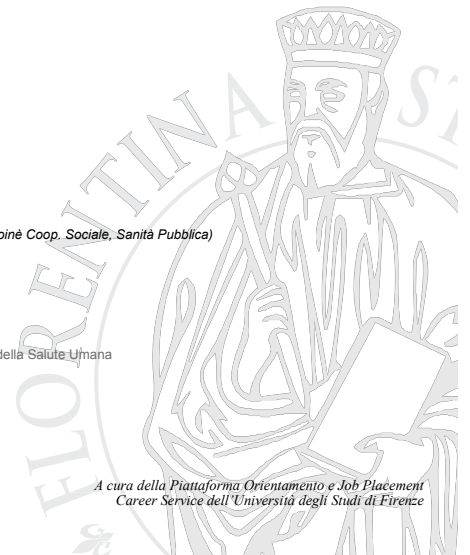
9.00 - 11.45
Silvia Moretti
Università degli Studi di Firenze
Laboratorio di ricerca attiva del lavoro

11.45 – 13.00
Enrico Lumini
Ricercatore del Dipartimento di Scienze della Salute

14.00 – 15.30
Tavola rotonda
(Ordine degli Infermieri, "Gli Altri" Soc. Coop. Sociale per Azioni Onlus, Koinè Coop. Sociale, Sanità Pubblica)

16.00
Conclusione dei lavori

Coordinamento
Mario Milco D'Elis | Delegato al Job Placement della Scuola di Scienze della Salute Umana



*A cura della Piattaforma Orientamento e Job Placement
Career Service dell'Università degli Studi di Firenze*



d) Sviluppo dell'intraprendenza

Sviluppare e rafforzare l'intraprendenza e le abilità imprenditoriali dei partecipanti incontrando testimoni, facendo rete e sviluppando progetti di innovazione. I servizi di sviluppo dell'intraprendenza includono:

- Palestra di intraprendenza
- Workshop per Dottorandi – Sviluppare le competenze trasversali

PALESTRA DI INTRAPRENDEZA Edizioni 2018

Descrizione

La Palestra di Intraprendenza fa parte delle iniziative dell'Ateneo fiorentino volte a creare e migliorare l'autoimprenditorialità. E' un programma di allenamento, progettato tramite Design Thinking e LEGO Serious Play, per accompagnare gli studenti Unifi dall'idea al progetto di business attraverso la valutazione della motivazione personale e della propensione imprenditoriale.

Per mettere a fuoco il progetto e delineare un modello di business cantierabile e sostenibile confrontandosi con le asperità del mercato, le opportunità, le minacce, gli adempimenti, le regole del gioco.

La finalità della Palestra è creare spazi di innovazione, rafforzare le abilità imprenditive, sostenere l'attitudine all'imprenditorialità e elaborare un piano per immaginare il lavoro del futuro. Un tempo di allenamento nel quale incontrare testimoni, fare rete, aprire nuove prospettive, mettersi alla prova. Nel dettaglio gli obiettivi risultano essere: l'analisi dei bisogni del contesto, la generazione di una soluzione innovativa attraverso il teamwork, la preparazione di un elevator pitch finale da sottoporre ad una commissione interna.

Per realizzare ciò il percorso è scansionato a partire dal metodo del Design Thinking che si basa sui seguenti step: Introduction, Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test, Elevator pitch Per favorire la condivisione in gruppo e il pensiero out-of-the-box ci si avvale anche del metodo del LEGO Serious Play® che nasce proprio per facilitare processi di comunicazione, condivisione e idea generation: tramite l'utilizzo di mattoncini LEGO è possibile creare metafore che raffigurano scenari immaginari concretizzando le idee in piccoli modelli tangibili. Le fasi risultano così articolate:

- *Introduction.* La presentazione, a cura del facilitatore, si focalizza sull'illustrazione dei metodi di lavoro del Design Thinking e del LEGO Serious Play® oltre all'introduzione del challenge.
- *Empathize.* La formulazione dell'ipotesi esplorativa per l'indagine sul campo.
- *Define.* La sintesi del materiale empirico tramite Empathy Map.
- *Ideate.* La generazione di idee innovative attraverso brainstorming guidato, LEGO Serious Play® e Lean Canvas.
- *Prototype.* La prototipazione della soluzione per la presentazione in aula.
- *Elevator Pitch finale.*

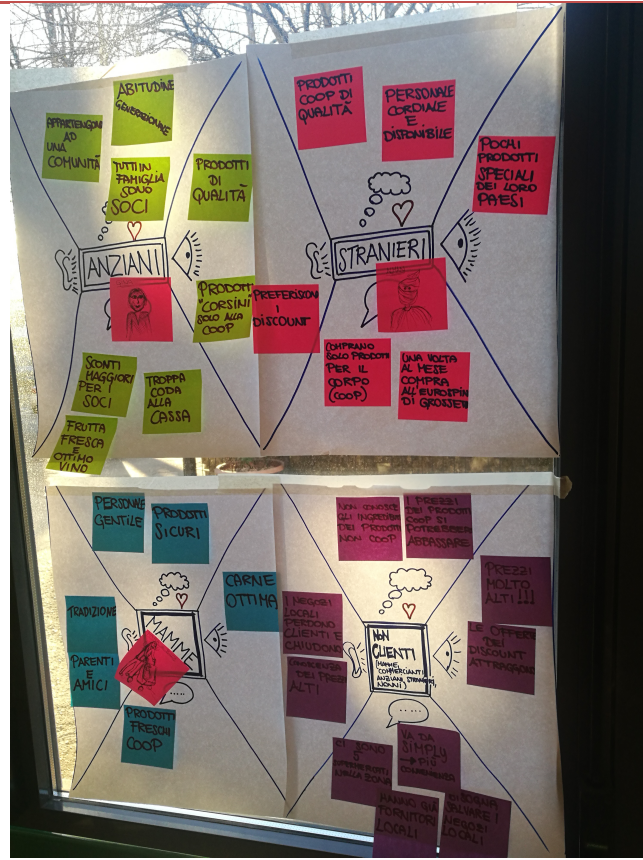




Figura 15 - Alcune fasi del percorso formativo della Palestra di Intraprendenza

La Palestra di Intraprendenza, a partire dal 2018, ha assunto due format di configurazione:

- **Indoor**, si tiene all'interno di località dell'Università di Firenze e lavora intorno a *challenges* riguardanti la vita degli studenti (alloggi, mensa, orientamento, job placement, Erasmus etc.);
- **Outdoor**, si tiene in contesti aziendali e lavora intorno a problemi organizzativi e di processo reali, proposti dall'impresa e personalizzati a seconda del contesto in cui si svolge.

La partecipazione è gratuita e la durata è di 2 giornate di workshop.



Figura 16 - Palestra di Intraprendenza @GKN



Figura 17 - Palestra di Intraprendenza presso Abbadia san Salvatore (SI), in collaborazione con Legacoop Toscana e Coop Amiatina

<p>Edizioni</p>	<p>Nel corso del 2018 sono state attivate 6 edizioni della Palestra di Intraprendenza.</p> <p><i>Edizioni Indoor</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 15-16 marzo 2018; • 13-14 aprile 2018; • 3-4 maggio 2018; • 7-8 giugno 2018. <p><i>Edizioni Outdoor</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 25-26 ottobre 2018, presso stabilimento GKN Drivelines, Campi Bisenzio (FI); • 10-12 dicembre 2018, presso Hotel Fabbrini, Abbadia san Salvatore (SI) in collaborazione con Legacoop Toscana e Coop Amiatina.
<p>Destinatari</p>	<p>Il programma è rivolto a studenti, laureandi, laureati e dottori di ricerca</p>
<p>Partecipanti</p>	<p>Nel corso del 2018 hanno preso parte alla Palestra di Intraprendenza un totale di 173 studenti, così distribuiti:</p> <p><i>Edizioni Indoor</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 15-16 marzo 2018: 34 partecipanti; • 13-14 aprile 2018: 28 partecipanti; • 3-4 maggio 2018: 27 partecipanti; • 7-8 giugno 2018: 26 partecipanti. <p><i>Edizioni Outdoor</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 25-26 ottobre 2018, presso stabilimento GKN Drivelines: 28 partecipanti; • 10-12 dicembre 2018, presso Coop Amiatina: 30 partecipanti.

**Provenienze
didattiche e
profilo dei
partecipanti**

I 173 partecipanti risultano distribuiti per Scuola come da figura di seguito illustrata:

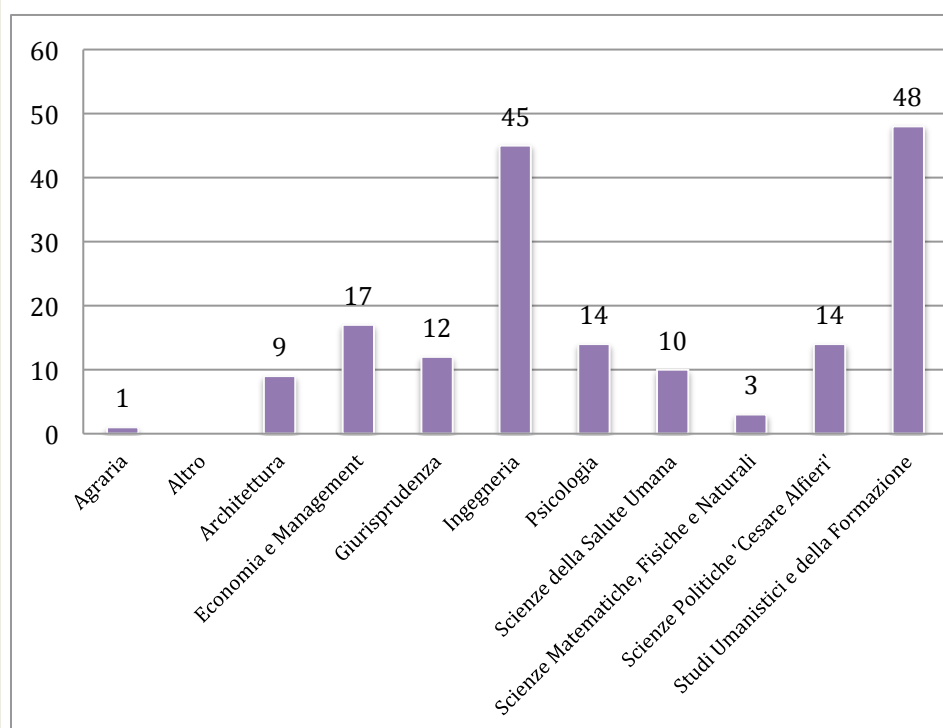


Figura 18 - Distribuzione partecipanti Palestra di Intraprendenza per Scuola di provenienza

WORKSHOP PER DOTTORANDI **Sviluppare le competenze trasversali**

Descrizione

Il ciclo di Workshop intende affrontare il tema delle competenze trasversali per lo sviluppo di imprenditività. Attraverso il contributo delle esperienze di ricerca e innovazione dell'Ateneo, il percorso vuole offrire una panoramica per la costruzione del proprio progetto di vita professionale. Destinatari del percorso sono i Dottorandi dell'Università di Firenze.

Edizioni

Prima edizione (Marzo-Aprile 2018)

Lunedì 19 Marzo ore 10.00-13.00

CREATIVITÀ E INNOVAZIONE, Prof. Mario Rapaccini, Dipartimento di Ingegneria Industriale

Mercoledì 4 Aprile ore 10.00-13.00

LEADERSHIP, Prof. Carlo Odoardi, Dipartimento di Scienze della Formazione e Psicologia

Giovedì 12 Aprile ore 10.00-13.00

TEAMWORKING, Prof. Vincenzo Cavaliere, Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa

Mercoledì 18 Aprile ore 10.00-13.00



IMPRENDITORIALITÀ, Prof. Vincenzo Zampi, Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa

Seconda edizione (Novembre-Dicembre 2018)

Mercoledì 14 novembre 2018 | ore 10-13, 14-17 | 1 CFU

CREATIVITÀ E INNOVAZIONE: DALLO SVILUPPO DELLA CREATIVITÀ ALLA COSTRUZIONE DELL'INNOVAZIONE, Prof. Mario Rapaccini, Dipartimento di Ingegneria Industriale (DIEF)

Mercoledì 28 novembre 2018 | ore 10-13, 14-17 | 1 CFU

ALLENARE L'INTRAPRENDENZA: PER UNA PROFESSIONALITÀ IMPRENDITIVA, Ing. Carlo Spellucci

Mercoledì 5 dicembre 2018 | ore 10-13, 14-17 | 1 CFU

TEAMWORKING: COMPETENZE TRASVERSALI PER IL LAVORO, Prof. Vincenzo Cavaliere, Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)

Destinatari

Destinatari del percorso sono i Dottorandi dell'Università di Firenze.

Partecipanti

	CREATIVITÀ E INNOVAZIONE	LEADER SHIP	TEAM WORKING	IMPRENDITOR IALITÀ'
Altro	8	6	7	4
Architettura (DiDA)	7	5	5	3
Fisica e Astronomia	8	8	9	5
Gestione Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali (GESAAF)	1	1		
GIURISPRUDENZA	1	1	1	
Ingegneria Civile e Ambientale (DICEA)	2	4	3	
Ingegneria dell'Informazione	2	2	2	
INGEGNERIA ENERGETICA	2	2	2	1
Ingegneria Industriale	6	6	6	4
Lingue, Letterature e Studi Interculturali	1		1	1
Medicina Sperimentale e Clinica	4	3	2	
Neuroscienze, Area del Farmaco e Salute del Bambino (NEUROFARBA)	5	6	4	4
Scienze Biomediche, Sperimentali e Cliniche 'Mario Serio'	1	2	2	1
Scienze della Terra	1			
Scienze Formazione e Psicologia	1	1	1	1
Scienze Giuridiche (DSG)	1	1	1	1
TOTALE	51	48	46	25

Figura 19 - Distribuzione partecipanti prima edizione Workshop Dottorandi per

Dipartimento di provenienza

	INNOVAZIONE	INTRAPREN DENZA	TEAMWORKIN G
Architettura	1		
Fisica e Astronomia	1	1	
Ingegneria dell'Informazione	1		
Ingegneria Industriale	8	4	3
Lettere e Filosofia			
Scienze Biomediche, Sperimentali e Cliniche 'Mario Serio'		1	
Scienze Formazione e Psicologia	5	2	2
Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali			
Scienze Produzioni Agroalimentari e dell'Ambiente (DISPAA)	1		1
Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)	1		
Chimica		1	1
Altro	1		
TOTALE	19	9	7

Figura 20 - Distribuzione partecipanti seconda edizione Workshop Dottorandi per Dipartimento di provenienza

**Provenienze
didattiche e
profilo dei
partecipanti**

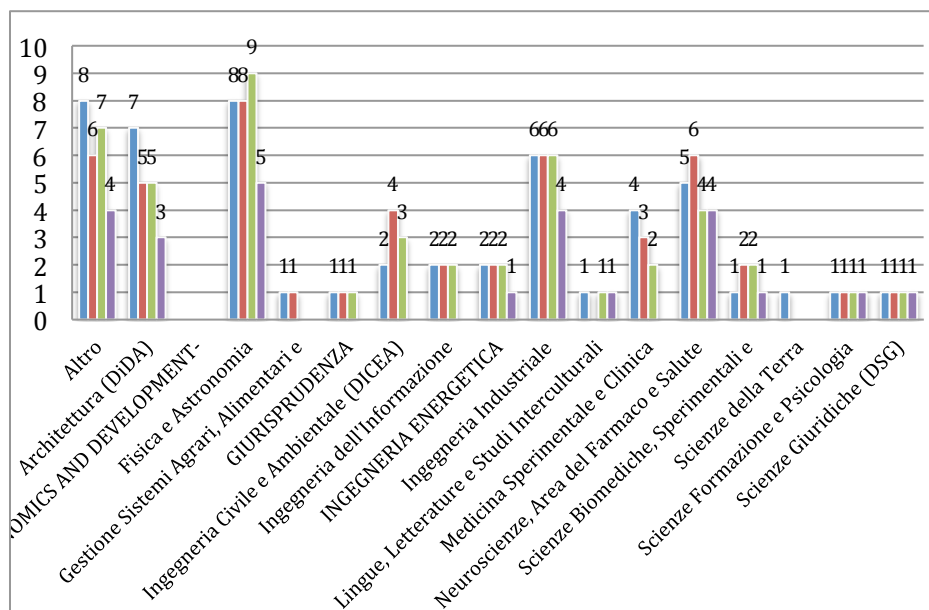


Figura 21 - Distribuzione partecipanti prima edizione Workshop Dottorandi per

Dipartimento di provenienza

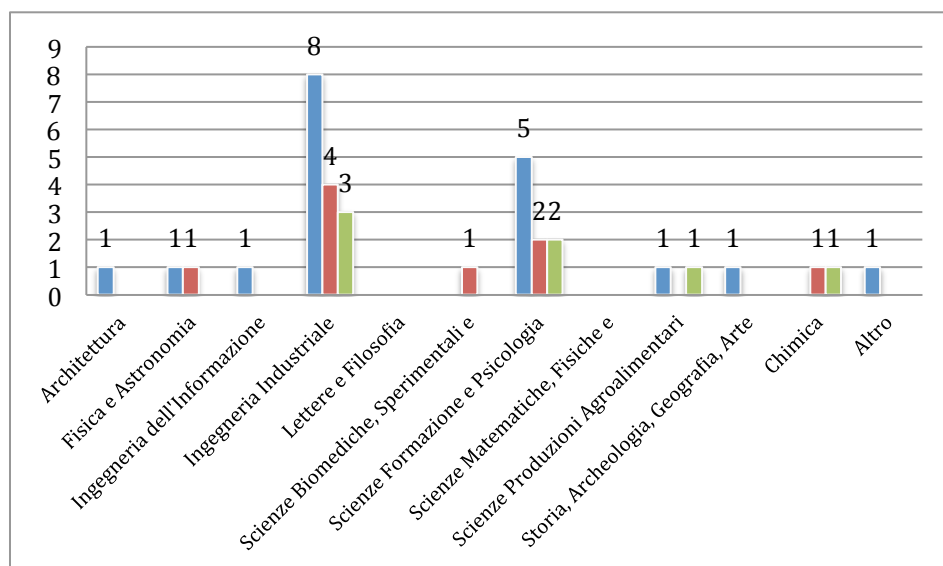


Figura 22 - Distribuzione partecipanti seconda edizione Workshop Dottorandi per Dipartimento di provenienza

School of Creativity

Descrizione

Si è tenuta il 7-8-9 Marzo 2018, presso Villa Ruspoli, la Scuola di Creatività in collaborazione con l'Università Toyo (Tokyo) e l'Università di Strasburgo. E' un'iniziativa itinerante, guidata dalla Prof.ssa Sara Landini, a cui il Job Placement e IUF hanno partecipato con particolare impegno. Sono state organizzate attività di presentazione di start-up in ambito cultural heritage, design tourism systems e ICT oltre allo svolgimento di challenge per la generazione di idee creative.

Edizioni

7,8,9 March
Florence | Villa Ruspoli
piazza Indipendenza, 9

School of Creativity

ICT Cultural Heritage,
Design of Tourism Systems



2.3 Servizi per le imprese

Si tratta di programmi, servizi e iniziative a sostegno del lavoro e dell'innovazione dedicati a tutte le organizzazioni del mondo del lavoro che mirano ad entrare in contatto con gli studenti e i laureati dell'Università, a reclutare risorse umane qualificate, a portare il loro contributo alla consapevolezza, autonomia e sviluppo professionale dei giovani. I servizi rivolti alle imprese riguardano quattro linee:

- a) Formazione in azienda
- b) Incontri con gli studenti
- c) CV & Jobs
- d) Innovazione e impresa

LINEA	FINALITA'	SERVIZI
Formazione in azienda	Gestire e attivare tirocini curriculari per i propri studenti e tirocini non-curriculari per i propri neolaureati. Promuovere contratti di Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca in sinergia con la Regione Toscana e il Sistema delle Imprese	<ul style="list-style-type: none">• Convenzionamento Azienda-Università• Tirocinio curriculare• Tirocinio non-curriculare• Apprendistato per attività di ricerca
Incontri con gli studenti	Presentare la propria realtà produttiva e incontrare giovani in possesso di competenze specifiche per eventuali posizioni aperte di lavoro o di tirocinio, dialogando con loro individualmente o gestendo veri e propri colloqui di lavoro.	<ul style="list-style-type: none">• Career Day• Career Lab• L'impresa si presenta
CV & Jobs	Richiedere i CV dei laureati e pubblicare offerte di lavoro e tirocinio per selezione del personale e avviamento all'occupazione	<ul style="list-style-type: none">• Richiesta CV & Job Offers• Altri propongono - Segnalazioni
Innovazione e impresa	Avviare progetti di innovazione per l'internazionalizzazione, la gestione del cambiamento dei processi aziendali e professionali, con la partecipazione di giovani laureati, imprese ed esperti di innovazione e start-up.	<ul style="list-style-type: none">• Palestra di Intraprendenza Outdoor• Job-in Lab• Start-up e Spin-Off

Figura 23 - Servizi per le imprese

a) Formazione in azienda

Gestire e attivare tirocini curriculari per i propri studenti e tirocini non-curriculari per i propri neolaureati.

I servizi di formazione in azienda includono:



- Stage

	Stage
Finalità	<p>Facilitare l'attivazione di tirocini curriculari e non curriculari di qualità curando i profili convenzionali fra enti e Ateneo. Particolare attenzione è stata riposta dall'Ufficio sull'adattamento alle normative in vigore allo scopo di contrastare la precarietà e lo sfruttamento del mondo giovanile che rappresenta la componente più debole dell'attuale mercato del lavoro.</p> <p>Il compito si esplica anche grazie all'adozione delle "Linee guida" di Ateneo predisposte dall'ufficio e approvate dal Senato Accademico nella seduta del 14/11/2013 e ss.aa. e con l'adozione del più "Regolamento generale d'Ateneo per lo svolgimento dei tirocini curriculari e non curriculari" approvato dagli organi di governo nelle proprie sedute di novembre 2017 e pubblicato con Decreto n. 192964 (1397) del 27 dicembre 2017.</p> <p>Le priorità su cui si ritiene comunque necessario intervenire per stabilirne caratteristiche coerenti sono:</p> <ul style="list-style-type: none">- ridefinizione/verifica del numero di CFU attribuiti al tirocinio;- proporzione della durata del tirocinio al numero di CFU da acquisire;- identificazione delle sedi di tirocinio coerenti con il percorso formativo.
Tipologie dei tirocini e destinatari	<p>I tirocini curriculari sono inclusi nei piani di studio delle Università o previsti all'interno di un percorso di istruzione universitaria, anche se non direttamente in funzione del riconoscimento di crediti formativi. Questi sono quindi rivolti a studenti universitari (compresi gli iscritti ai master e ai corsi di dottorato).</p> <p>I tirocini non curriculari sono attivabili solo a favore di neo-laureati (è quindi esclusa la loro attivazione dopo il conseguimento di un master o di un dottorato) che devono aver conseguito il titolo da non più di 12 mesi e devono avere un'età compresa fra i 18 e i 30 anni. La loro durata non può essere inferiore ad un mese e superiore a sei, proroghe comprese. Il soggetto ospitante è tenuto all'erogazione di un contributo non inferiore a € 500 mese/lorde al tirocinante</p>
Nuove convenzioni attivate	<p>Dal giugno 2012, dopo l'approvazione del nuovo schema di convenzione quadro da parte del Senato Accademico del 09/05/2012, le convenzioni attive presenti in banca dati sono state per l'anno 2018 3.649. Solo nell'a.a. 2017/2018 sono state processate 619 nuove richieste di convenzionamento (per un incremento di +20,4%).</p>
Rapporti convenzionali con aziende/enti ospitanti tirocini non curriculari con sede in altre regioni	<p>A seguito della approvazione delle Linee guida in materia di tirocini della Conferenza Stato-Regioni del gennaio 2013 ogni Regione ha provveduto a dotarsi di una propria normativa in materia adottando anche procedure e piattaforme informatiche proprie per la registrazione sia del soggetto promotore che del soggetto ospitante.</p> <p>Il Rettore, con proprio Decreto n. 46777 (512) del 12/06/2014, ha autorizzato l'ufficio ad <i>"eseguire le procedure necessarie connesse all'attivazione di tirocini non curriculari sui portali web di quelle Regioni che lo richiedano: iscrizione sul portale, stipula di una convenzione su modello definitivo dalle singole Regioni e conseguente redazione di un progetto formativo su applicativi e modulistica da queste definiti, relativa trasmissione online tramite portale"</i>.</p>



Di conseguenza anche per l'anno 2018 è stato possibile procedere come soggetto promotore di tirocini nei confronti della Regione Lombardia e della Regione Lazio.

Andamento tirocini per a.a.

A.A.	curricolari	non curricolari	totale
2010/2011	5.271	612	5.883
2011/2012 (*)	5.046	343	5.389
2012/2013	7.771	256	8.027
2013/2014	9.818	215	10.033
2014/2015	11.469	171	11.640
2015/2016	10.548	169	10.717
2016/2017	9.772	143	9.915
2017/2018	8.674	61	8.735

(*) la L.R. 3/2012 ha avuto applicazione partire dal 2 aprile 2012 dopo l'approvazione e pubblicazione del Regolamento attuativo

Convenzioni attive al 31.12.2017 e al 31.12.2018

dal 01/01/2012	al 31/12/2017	comprese le aziende già convenzionate	Numero aziende: 3030
dal 01/01/2012	al 31/12/2018	comprese le aziende già convenzionate	Numero aziende: 3649

Tirocini curricolari attivati per Scuola

Scuola	Tirocini 2018	Tirocini 2017	DIFF.
Agraria	359	368	-8
Architettura	718	706	13
Economia e Management	216	266	-50
Giurisprudenza	162	175	-13
Ingegneria	351	384	-33
Psicologia	283	327	-46
Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali	508	456	51
Scienze Politiche 'Cesare Alfieri'	363	404	-42
Scienze della Salute Umana	2957	3636	-660
Studi Umanistici e della Formazione	2228	2659	-432
Totale:	8173	9381	-1220

Tirocini attivati presso strutture UNIFI

Con l'approvazione delle Linee Guida è stato possibile gestire attraverso la Banca Dati St@ge tutti i tirocini che si svolgevano nelle strutture universitarie per i quali, fino a quel momento, non veniva seguita alcuna procedura formalizzata e di conseguenza non venivano ricompresi nella consueta rendicontazione annuale in assenza di qualsiasi registrazione.

A due anni circa dall'avvio della nuova applicazione nell'anno 2018 si registra



l'attivazione di **864 tirocini curriculari svolti all'interno delle strutture universitarie** così distribuiti:

SEDE OSPITANTE	PROVENIENZA SCUOLE								TOT. SEDE
	ARCH	ING	GIUR	PSI	SMFN	SC. POL.	SSU	ST. UMA	
ARCHITETTURA (DIDA)	89								89
AREA SERVIZI ALLA RICERCA E AL TRASF. TECNOL.									
BIBLIOTECA UMANISTICA								3	3
BIOLOGIA					83		8		91
CENTRO RISONANZE MAGNETICHE (CERM)									
CHIMICA					81				81
CHIRURGIA E MEDICINA TRASLAZIONALE (DCMT)									
FIRENZE UNIVERSITY PRESS							2		2
FISICA E ASTRONOMIA					19				19
GESTIONE DEI SISTEMI AGRARI, ALIMENTARI E FORESTALI (GESSAF)					3		1		4
INGEGNERIA CIVILE E AMBIENTALE (DICEA)		38							38
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE (DINFO)		25			3				28
INGEGNERIA INDUSTRIALE (DIEF)		83			3				86
LINGUE, LETTERATURE E STUDI INTERCULTURALI							31		31
MATEMATICA E INFORMATICA					11				11
MEDICINA SPERIMENTALE E CLINICA					33		42		75
NEUROSCIENZE AREA DEL FARMACO E SALUTE DEL BAMBINO (NEUROFARBA)				15	8	22			45
ORIENTAMENTO E PLACEMENT							5		5



SCIENZE BIOMEDICHE, SPERIMENTALI E CLINICHE					39		44		83
SCIENZE DELLA FORMAZIONE E PSICOLOGIA (SCIFOPSI)				37				8	45
SCIENZE DELLA SALUTE (DSS)				12	10		16		38
SCIENZE DELLA TERRA (DST)					7				7
SCIENZE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI E DELL'AMBIENTE (DISPAA)					6		7		13
SCIENZE GIURIDICHE (DSG)			9						9
SCIENZE POLITICHE (SCUOLA)						6			6
SCIENZE POLITICHE E SOCIALI (DSPS)						20		6	26
SISTEMA MUSEALE					6				6
STATISTICA, INFORMATICA E APPLICAZIONI (DISIA)					17				17
STORIA, ARCHEOLOGIA, GEOGRAFIA, ARTE E SPETTACOLO (SAGAS)							6		6
TOTALE PROV. SCUOLE	89	146	9	64	329	48	162	17	864

Schede di valutazione dei tirocini

Con la procedura on-line è stato informatizzato anche il sistema di valutazione dei tirocini utilizzando apposite schede da compilare a cura del tutor universitario, tutor aziendale e tirocinante.

Ad oggi risultano compilate le tre schede, o almeno una di esse, per 8.616 tirocini su 8.735 tirocini attivati nel periodo di riferimento.

La percentuale di risposta, pari al 98%, consentirà di effettuare rilevazioni e analisi adeguate.



b) Incontri con gli studenti

Presentare la propria realtà produttiva e incontrare giovani in possesso di competenze specifiche per eventuali posizioni aperte di lavoro o di tirocinio, dialogando con loro individualmente o gestendo veri e propri colloqui di lavoro. Gli incontri con gli studenti includono:

- L'impresa si presenta
- Career lab
- Career Day

“Incontri con le imprese” Gennaio-Dicembre 2018													
Descrizione	<p>Nel corso della del 2018 sono stati organizzati molteplici incontri studenti-laureati/aziende a fini formativi, di orientamento e selettivi. Si tratta, nello specifico, dei programmi “Career Lab” e “L’Impresa si presenta”.</p> <p>Aziende e Studi hanno partecipato agli incontri con il duplice obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none">- presentare la propria realtà professionale e le opportunità che le stesse sono in grado di offrire a giovani laureati (<i>Impresa si presenta</i>).- effettuare colloqui a fini selettivi (<i>Career Lab</i>). <p>Agli studenti/laureati di Ateneo, invitati a partecipare, è stata così data la possibilità di entrare in contatto diretto con il “mondo del lavoro”, attraverso opportunità concrete: conoscere le imprese, incontrare i loro responsabili, svolgere veri e propri colloqui di selezione.</p>												
Incontri svolti (aziende-partecipanti)	<p>Gli incontri studenti-laureati/aziende organizzati nel corso del 2017 sono stati 52, per un numero complessivo di 1.955 iscritti e 887 partecipanti effettivi (Tab.1), Il 48,02%. Si tratta di un trend in leggero aumento rispetto a quello dell’anno precedente (42%).</p> <table border="1"><thead><tr><th>Servizio</th><th>Numero incontri organizzati</th><th>Numero partecipanti</th></tr></thead><tbody><tr><td>Career Lab</td><td>16</td><td>310</td></tr><tr><td>Impresa si presenta</td><td>14</td><td>620</td></tr><tr><td>Totale incontri</td><td>30</td><td>930</td></tr></tbody></table>	Servizio	Numero incontri organizzati	Numero partecipanti	Career Lab	16	310	Impresa si presenta	14	620	Totale incontri	30	930
Servizio	Numero incontri organizzati	Numero partecipanti											
Career Lab	16	310											
Impresa si presenta	14	620											
Totale incontri	30	930											

Figura 24 – Eventi e partecipanti Incontri con le imprese

Come mostra la Figura 11, molteplici sono le realtà professionali coinvolte. Si tratta, in prevalenza, di aziende operanti nella Grande Distribuzione, Servizi, Farmaceutico, Manufacturing, Finance, IT, ma sono intervenuti anche Studi Professionali, Associazioni di categoria e/o culturali, Società di consulenza e servizi.

La richiesta delle aziende di poter partecipare al servizio è in costante crescita e, in generale, è stato constatato come le stesse manifestino, dopo la prima partecipazione,

interesse a ripetere l'esperienza fatta, molto spesso con esiti positivi.

Gli studenti/laureati che si iscrivono al servizio hanno, dunque, a disposizione un'ampia offerta e la possibilità di conoscere aziende/studi di diverso livello. La stessa creazione di *partnership* con imprese selezionate ha permesso di poter garantire un servizio sempre più qualificato ed efficace.

Tipologia	Denominazione
Career Lab	Aeleonore, Alleanza Assicurazioni, Avande, Capgemini, Deloitte, GSK Vaccines, Ikea, Industria Artigiana, ION Group, JDK, KPMG, Lidl, Manifattura Tabacchi, Milleri & Associati, Unicoop Firenze
L'impresa si presenta	ABB, Banca Centrale Europea, BHGE, Consulenti del lavoro, Eli Lilly, Generali, Associazione Helios, Associazione Leo, Menarini, Narrare il lavoro, Ottica e fotonica, Professione fisico, Confindustria settore chimico, Coop. Terre dell'Etruria

Figura 25 - Realtà professionali che hanno partecipato ai servizi "Career Lab" "Impresa si presenta"

I dati illustrati dalla Figura 11 mostrano la prevalenza di alcune Scuole di provenienza, dovute soprattutto ad incontri specifici organizzati in collaborazione con aziende di settore. Questo lascia intravedere l'importanza di una targettizzazione specifica nella pianificazione di tali eventi.

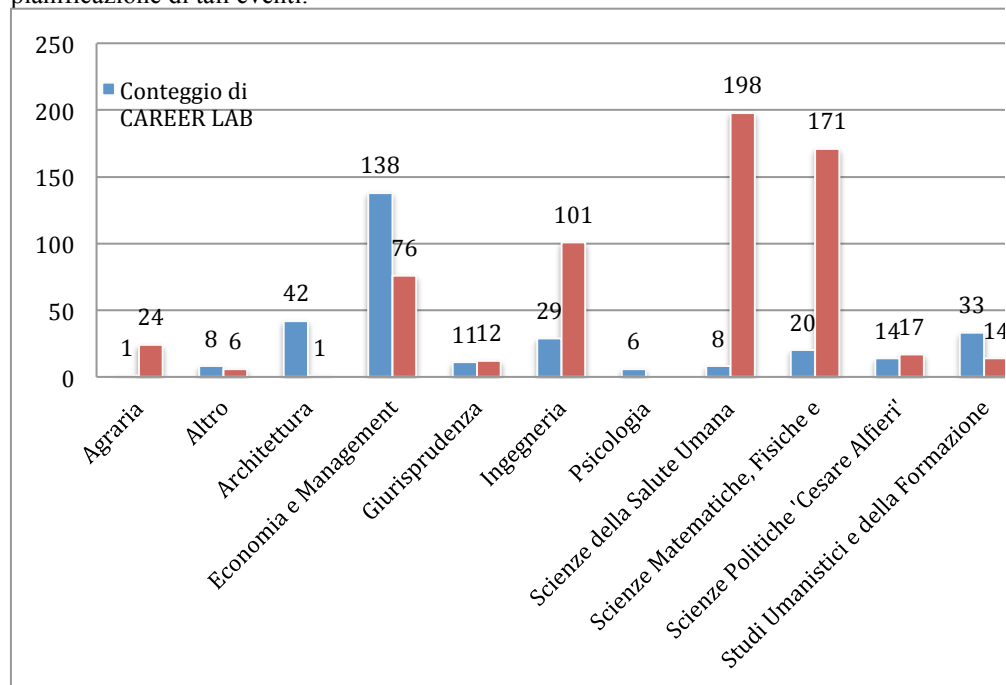
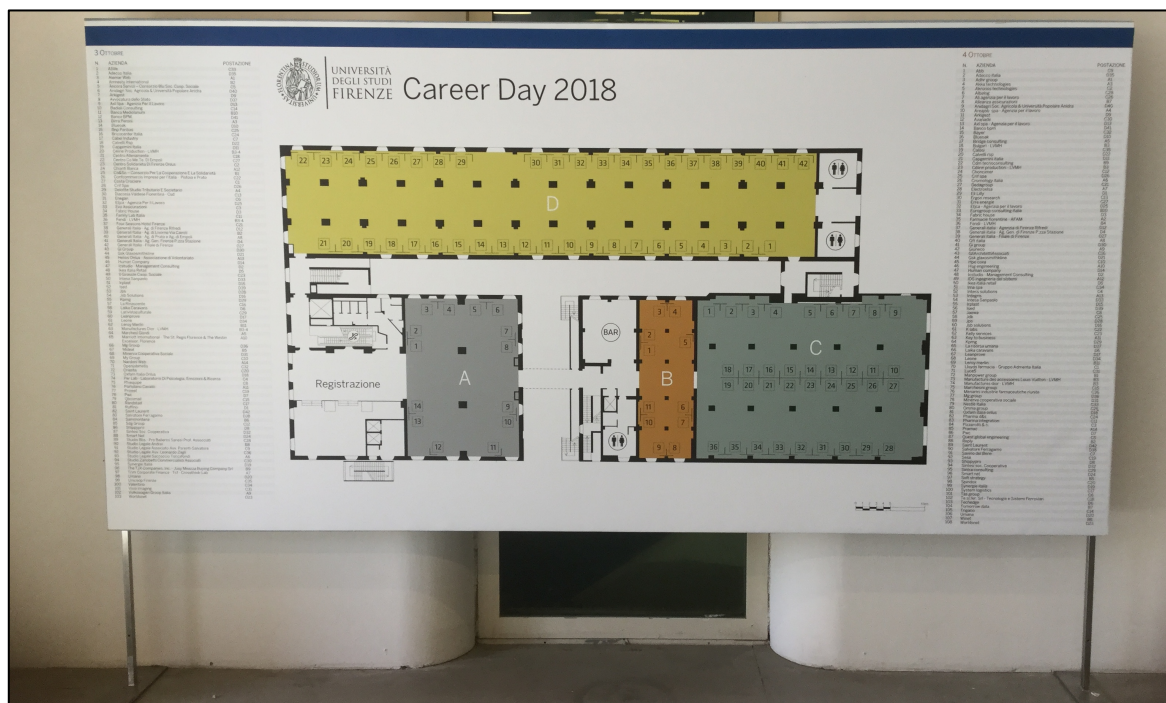


Figura 26 - Distribuzione partecipanti Incontri con le imprese per Scuola di provenienza

Relazione finale Career Day 2018 3-4 Ottobre



Descrizione	Evento durante il quale i partecipanti sostengono colloqui individuali con le imprese e gli studi professionali
Programma	<p>Due giornate dedicate alle seguenti aree disciplinari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aree Umanistica, delle Scienze Sociali e della Formazione e Psicologia (Scuole di Economia, Scienze Politiche e Giurisprudenza, Studi Umanistici e della Formazione e Psicologia) , <u>Mercoledì 3 Ottobre</u> • Area Scientifica, Biomedica e Tecnologica (Scuole di Agraria, Architettura, Ingegneria, Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Scienze della Salute Umana), <u>Giovedì 4 Ottobre</u>
Sede	Il Career Day si è svolto presso la Fortezza da Basso, Viale Filippo Strozzi, 1 - Firenze
Orario giornaliero	Dalle 9.30 alle 17.30
Destinatari	Laureandi, Laureati, Dottorandi, Dottori di Ricerca dell'Ateneo
Iscrizioni	Iscrizioni on-line aperte dal 3 settembre al 2 ottobre tramite piattaforma Almalaurea M.I.T.O. A seguito della registrazione all'evento, i partecipanti sono stati invitati ad aggiornare il CV su Almalaurea (per permettere alle aziende di visionarne il profilo). Successivamente gli studenti/laureati hanno potuto selezionare le aziende di proprio interesse. Attraverso la piattaforma M.I.T.O. le aziende presenti hanno invitati direttamente i candidati registrati al proprio stand.

**Monitoraggio
iscrizioni e
partecipanti**

Dati Career Day 2018	03-ott	4 ott.	totale	
Iscritti	1992	1563	3555	
CV inviati	17833	9146	26979	
Invitati	3927	2382	6309	
Presenti effettivi			% 3 ott	% 4 ott
Registrati Barcode	1221	843	61	54
Registrati Desk	33	33	2	2
totale parziale	1254	876	63	56
totale complessivo	2130		60	

Tipologia offerte di lavoro Career Day 2018

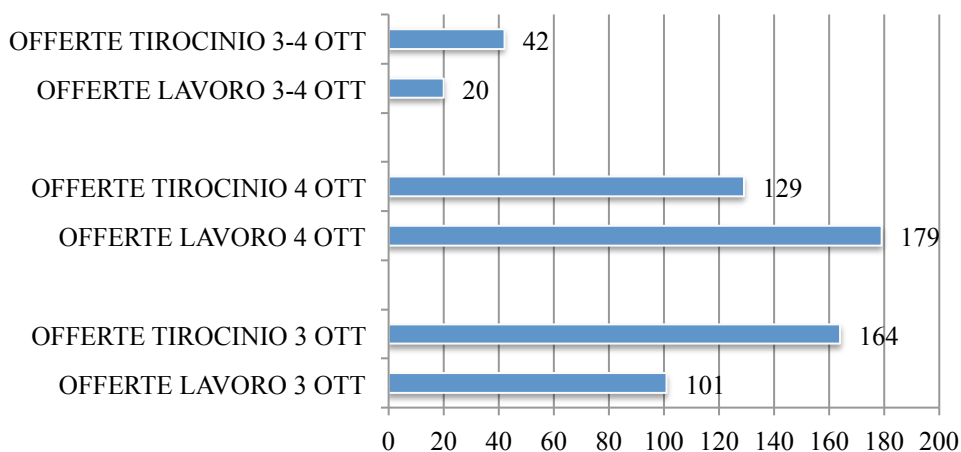


Figura 27 - Distribuzione offerte lavoro e tirocinio sulle giornate del Career Day 2018

**Offerte di
lavoro 2018 e
2017**

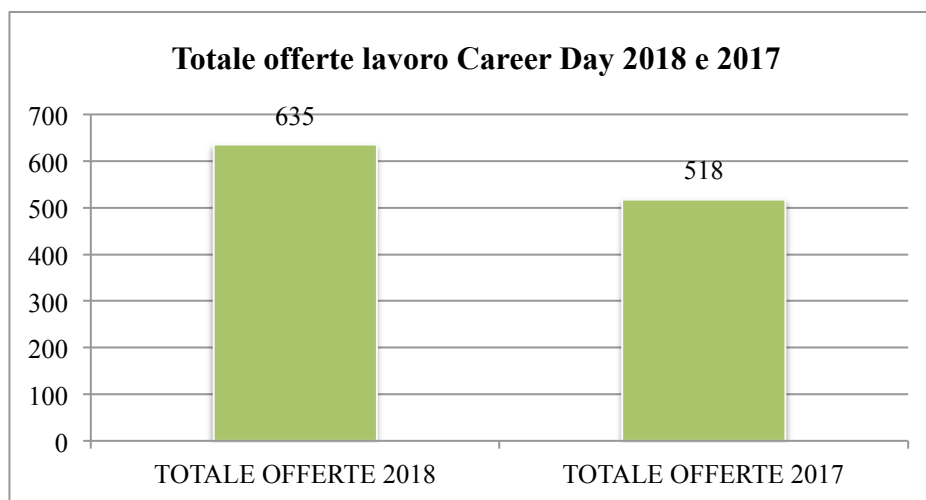


Figura 28 - Offerte di lavoro Career Day 2018 e 2017

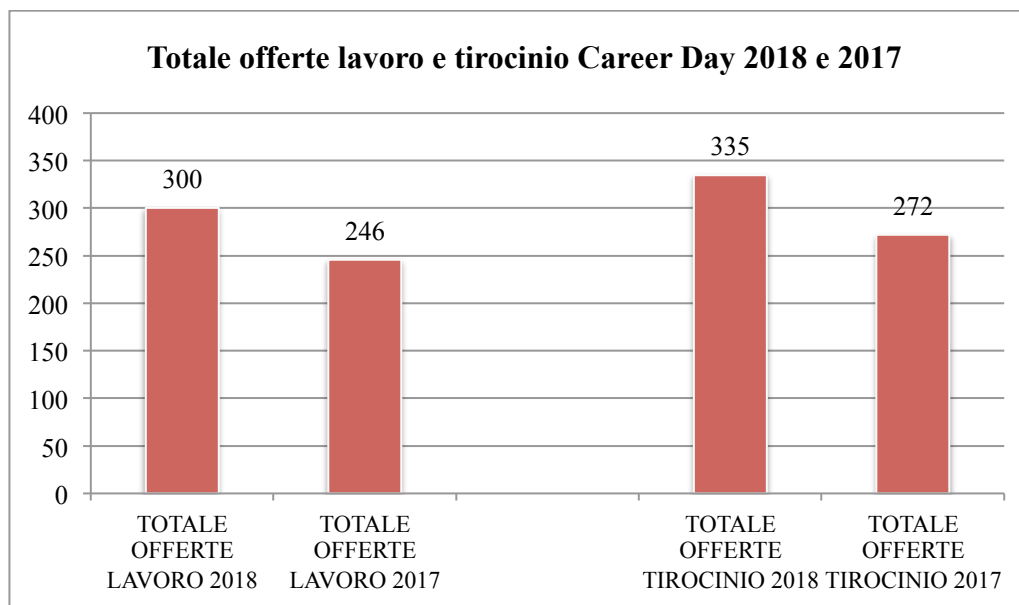


Figura 29 – Totale offerte di lavoro e tirocinio Career Day 2018 e 2017

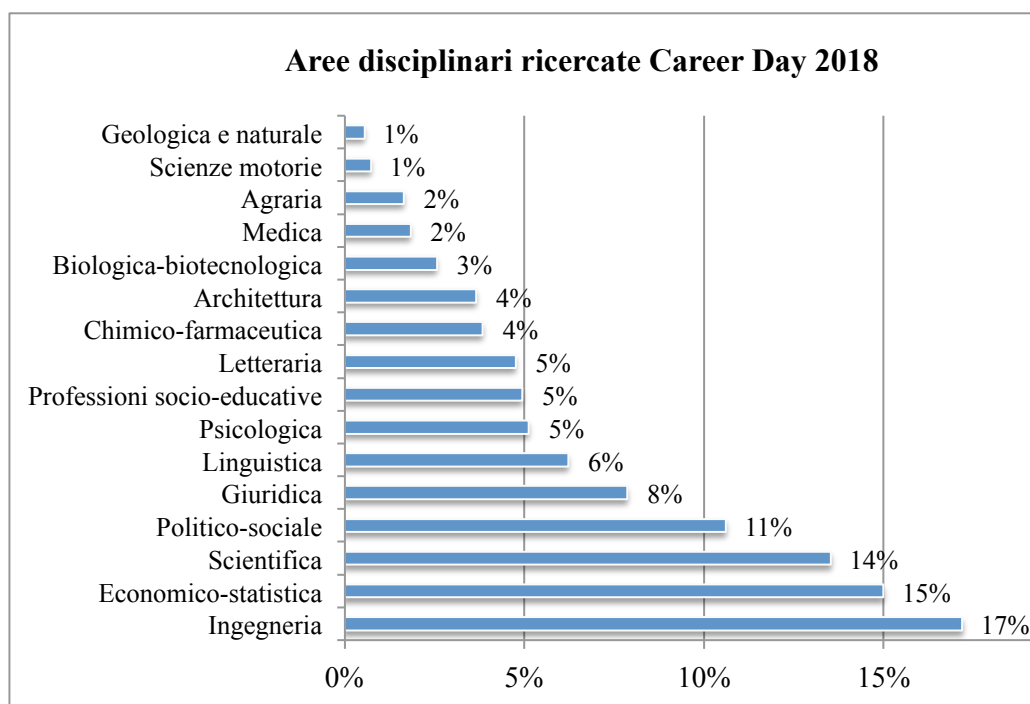


Figura 30 - Aree disciplinari ricercate Career Day 2018



Totale aziende
partecipanti al
Career Day
2018

AZIENDE PARTECIPANTI	N°
3-ott	60
4-ott	61
3-4 ott	45
TOTALE	166

Elenco delle
aziende/studi
partecipanti e
loro
distribuzione
nelle due
giornate

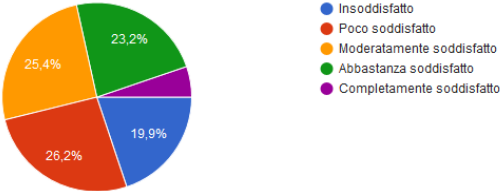
NOME AZIENDA	GIORNO
AILIFE	3 Ottobre
ABB	4 Ottobre
ADECCO ITALIA	3-4 Ottobre
ADHR GROUP	4 Ottobre
AKKA TECHNOLOGIES	4 Ottobre
AKRONOS TECHNOLOGIES	4 Ottobre
ALBALOG	4 Ottobre
ALEMAR WEB	3 Ottobre
ALI AGENZIA PER IL LAVORO	4 Ottobre
ALLEANZA ASSICURAZIONI	4 Ottobre
AMNESTY INTERNATIONAL	3 Ottobre
ANCORA SERVIZI - CONSORZIO BLU SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	3 Ottobre
ANIDAGRI SOCIETÀ AGRICOLA & UNIVERSITÀ POPOLARE ANIDRA	3-4 Ottobre
AREAJOB SPA - AGENZIA PER IL LAVORO	4 Ottobre
ARKIGEST	3-4 Ottobre
AVANADE	4 Ottobre
AXL SPA - AGENZIA PER IL LAVORO	3-4 Ottobre
BADIALI CONSULTING	3 Ottobre
BANCA MEDIOLANUM	3 Ottobre
BANCO BPM	3-4 Ottobre
BAYER	4 Ottobre
BIRRA PERONI	3 Ottobre
BLUEOAK	3-4 Ottobre
BNP PARIBAS	3 Ottobre
BRICOCENTER ITALIA	3 Ottobre
BRIDGE CONSULTING	4 Ottobre
BULGARI - LVMH	4 Ottobre
CABEL INDUSTRY	3 Ottobre
CALOSI	4 Ottobre
CALVELLI RSP	3-4 Ottobre
CAPGEMINI ITALIA	3-4 Ottobre
CDM TECNOCONSULTING	4 Ottobre
CÉLINE PRODUCTION - LVMH	3-4 Ottobre
CENTRO ALLENAMENTO	3 Ottobre
CENTRO CO.ME.TE. DI EMPOLI	3 Ottobre
CENTRO SOLIDARIETA DI FIRENZE ONLUS	3 Ottobre
CHIANTI BANCA	3 Ottobre
CHONCIMER	4 Ottobre
CO&SO - CONSORZIO PER LA COOPERAZIONE E LA SOLIDARIETÀ	3 Ottobre
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA PROVINCE DI PISTOIA E PRATO	3 Ottobre



COSTA CROCIERE	3 Ottobre
CRIF SPA	3-4 Ottobre
CROMOLOGY ITALIA	4 Ottobre
DEDAGROUP	4 Ottobre
DELOITTE STUDIO TRIBUTARIO E SOCIETARIO	3 Ottobre
DIACONIA VALDESE FIORENTINA - CSD	3 Ottobre
ELECTROELSA	4 Ottobre
ELI LILLY	4 Ottobre
ENEGAN	3 Ottobre
ERGON RESEARCH	4 Ottobre
ERRE ENERGIE	4 Ottobre
ETJCA - AGENZIA PER IL LAVORO	3-4 Ottobre
EUROGROUP CONSULTING ITALIA	4 Ottobre
EVO ASSICURAZIONI	3 Ottobre
FABRIC HOUSE	3-4 Ottobre
FAMILY LAB ITALIA	3 Ottobre
FARMACIE FIORENTINE AFAM	4 Ottobre
FENDI - LVMH	4 Ottobre
FOUR SEASONS HOTEL FIRENZE	3 Ottobre
GENERALI ITALIA – AGENZIA DI LIVORNO VIA CAIROLI	3 Ottobre
GENERALI ITALIA – AGENZIA DI PRATO E GENERALI ITALIA - AGENZIA DI EMPOLI	3 Ottobre
GENERALI ITALIA - FILIALE DI FIRENZE	3-4 Ottobre
GENERALI ITALIA – AGENZIA GENERALE DI FIRENZE PIAZZA STAZIONE	3-4 Ottobre
GENERALI ITALIA - AGENZIA DI FIRENZE RIFREDI	3-4 Ottobre
GFT ITALIA	4 Ottobre
GI GROUP	3-4 Ottobre
GIUNECO	4 Ottobre
GLIARCHITETTIASSOCIATI	4 Ottobre
GSK GLAXOSMITHKLINE	3-4 Ottobre
HELIOS ONLUS - ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO	3 Ottobre
HPE COXA	4 Ottobre
HSG ENGINEERING	4 Ottobre
HUMAN COMPANY	3-4 Ottobre
ICSTUDIO - MANAGEMENT CONSULTING	3-4 Ottobre
IDS INGEGNERIA DEI SISTEMI	4 Ottobre
IKEA ITALIA RETAIL	3-4 Ottobre
IL GIRASOLE COOP. SOCIALE	3 Ottobre
IMA SPA	4 Ottobre
INTECS SOLUTIONS	4 Ottobre
INTEGRIS	4 Ottobre
INTESA SANPAOLO	3-4 Ottobre
IRPLAST	3-4 Ottobre
ISED	3-4 Ottobre
JAewa	4 Ottobre
JDK	4 Ottobre
JPS	3-4 Ottobre
JSB SOLUTIONS	3-4 Ottobre
K LABS	4 Ottobre
KELLY SERVICES	4 Ottobre
KEY TO BUSINESS	4 Ottobre
KPMG	3-4 Ottobre
LA RINASCENTE	3 Ottobre
LA RISORSA UMANA	3-4 Ottobre
LARIVISTACULTURALE	3 Ottobre
LAIKA CARAVANS	3-4 Ottobre
LEANPROVE	3-4 Ottobre
LEONE	3-4 Ottobre
LLOYDS FARMACIA - GRUPPO ADMENTA ITALIA	4 Ottobre
LUCE5	4 Ottobre
MANUFACTURE DES ACCESSOIRES LOUIS VUITTON – LVMH	4 Ottobre



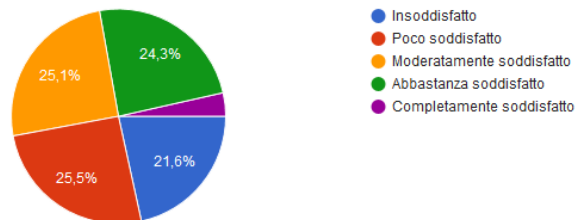
GROUP	
MANPOWER GROUP	4 Ottobre
MARCHESI GONDI	3 Ottobre
MARCHESINI GROUP	4 Ottobre
MARRIOTT INTERNATIONAL - THE ST. REGIS FLORENCE & THE WESTIN EXCELSIOR, FLORENCE	3 Ottobre
MENARINI INDUSTRIE FARMACEUTICHE RIUNITE	4 Ottobre
MG GROUP	3-4 Ottobre
MIDEAL	3 Ottobre
MINERVA COOPERATIVA SOCIALE	3-4 Ottobre
MY GROUP	3 Ottobre
NARDONI WEB	3 Ottobre
NESTLE ITALIANA	4 Ottobre
OMNIA GROUP	4 Ottobre
OPENJOBMETIS	3 Ottobre
ORIENTA	3 Ottobre
OXFAM ITALIA ONLUS	3-4 Ottobre
PER LAB - LABORATORIO DI PSICOLOGIA, EMOZIONI & RICERCA	3 Ottobre
PHARMA D&S	4 Ottobre
PHARMA INTEGRATION	4 Ottobre
PHIEQUIPE	3 Ottobre
PIZZAROTTI & C.	4 Ottobre
PORTOLANO CAVALLO	3 Ottobre
PRAMAC	4 Ottobre
PROJEST	3 Ottobre
PWC	3-4 Ottobre
QBOXMAIL	3 Ottobre
QUEST GLOBAL ENGINEERING	4 Ottobre
RANDSTAD	3 Ottobre
REPLY	4 Ottobre
RUFFINO	3 Ottobre
SAINT LAURENT	3-4 Ottobre
SALVATORE FERRAGAMO	3-4 Ottobre
SAMMONTANA	3 Ottobre
SAVINO DEL BENE	4 Ottobre
SDG GROUP	3 Ottobre
SESA	4 Ottobre
SHIPPYPRO	3-4 Ottobre
SINTESI SOC. COOPERATIVA	3-4 Ottobre
SINTRA CONSULTING	4 Ottobre
SMART NET	3-4 Ottobre
SOFT STRATEGY	4 Ottobre
SPINDOX	4 Ottobre
STUDIO BBS-PRO BALLERINI SANESI PROFESSIONISTI ASSOCIATI	3 Ottobre
STUDIO LEGALE ANDREI	3 Ottobre
STUDIO LEGALE ASSOCIATO AVV. PARENTI-SALVATORE	3 Ottobre
STUDIO LEGALE AVV. LEONARDO ZAGLI	3 Ottobre
STUDIO LEGALE SACCOCCIO TOCCAFONDI	3 Ottobre
STUDIO ZANOBETTI COMMERCIALISTI ASSOCIATI	3 Ottobre
SYNERGIE ITALIA	3-4 Ottobre
SYSTEM LOGISTICS	4 Ottobre
TAS GROUP	4 Ottobre
TECHEDGE	4 Ottobre
TE.SI.FER. S.R.L. - TECNOLOGIE E SISTEMI FERROVIARI	4 Ottobre
THE TJX COMPANIES, INC. - JUSY MEAZZA BUYING COMPANY SRL	3 Ottobre
TOMORROW DATA	4 Ottobre
TRIGANO	4 Ottobre
TRIM CORPORATE FINANCE - TCF - CROSSTHINK-LAB	3 Ottobre
UMANA	3-4 Ottobre

	<table border="1"> <tr><td>UNICOOP FIRENZE</td><td>3 Ottobre</td></tr> <tr><td>VALENTINO</td><td>3 Ottobre</td></tr> <tr><td>VISIA IMAGING</td><td>3 Ottobre</td></tr> <tr><td>VOLKSWAGEN GROUP ITALIA</td><td>3 Ottobre</td></tr> <tr><td>WINET</td><td>4 Ottobre</td></tr> <tr><td>WORLDSNET</td><td>3-4 Ottobre</td></tr> </table>	UNICOOP FIRENZE	3 Ottobre	VALENTINO	3 Ottobre	VISIA IMAGING	3 Ottobre	VOLKSWAGEN GROUP ITALIA	3 Ottobre	WINET	4 Ottobre	WORLDSNET	3-4 Ottobre
UNICOOP FIRENZE	3 Ottobre												
VALENTINO	3 Ottobre												
VISIA IMAGING	3 Ottobre												
VOLKSWAGEN GROUP ITALIA	3 Ottobre												
WINET	4 Ottobre												
WORLDSNET	3-4 Ottobre												
<p>Promozione dei CD</p>	<p>L'evento è stato pubblicizzato con il supporto di Almalaurea. Infatti, oltre che sul sito web d'Ateneo (banner sulla home page e pagina dedicata su Orientamento e Placement) le informazioni sono state pubblicate sull'apposita sezione del sito Almalaurea. Ogni studente dell'Ateneo di Firenze ha ricevuto, all'indirizzo di posta istituzionale, una email relativa all'evento e alle modalità di adesione al Career Day 2018. Sono state inoltre ripetutamente utilizzate sia la pagina Facebook del Placement che la Flash News di Ateneo quali strumenti divulgativi dell'evento.</p>												
<p>Miglioramenti rispetto alla precedente edizione</p>	<p>Il cambiamento maggiore è stato quello relativo agli spazi utilizzati per questa edizione del Career Day. La Fortezza da basso ha infatti consentito di ospitare un numero maggiore di aziende rispetto agli anni passati e agli studenti una più agevole circolazione tra gli stand.</p>												
<p>Primi spunti per la prossima edizione dei CD</p>	<p>Nonostante la predisposizione di segnaletica per creare file separate tra gli studenti "invitati" e quelli senza invito, permane la criticità della gestione delle file agli stand troppo affollati legata alla maggiore attrazione di alcune aziende rispetto ad altre. Valutare la possibilità di chiedere un contributo alle aziende per la partecipazione al Career Day ciò al fine anche di scoraggiare le rinunce dell'ultimo momento.</p>												
<p>Questionario di gradimento somministrato agli studenti</p>	<p>Al termine dell'evento è stato inviato tramite email a tutti gli studenti/laureati iscritti un questionario, con la finalità di rilevare il grado di soddisfazione percepito e valutare eventuali cambiamenti da attuare nelle prossime edizioni. Sono stati restituiti in totale 617 questionari di cui 362 per la giornata del 3 ottobre e 255 per il 4 ottobre. Di seguito si riporta la sintesi sulla valutazione della partecipazione al Career Day per ciascuna giornata.</p> <p>Come valuti nel complesso la partecipazione al Career Day?</p> <p>Risposte partecipanti 3 ottobre</p> <p>1. Come valuti nel complesso la partecipazione al Career Day? 362 risposte</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Insoddisfatto</td> <td>19,9%</td> </tr> <tr> <td>Poco soddisfatto</td> <td>26,2%</td> </tr> <tr> <td>Moderatamente soddisfatto</td> <td>25,4%</td> </tr> <tr> <td>Abbastanza soddisfatto</td> <td>23,2%</td> </tr> <tr> <td>Completamente soddisfatto</td> <td>5,3%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	Percentuale	Insoddisfatto	19,9%	Poco soddisfatto	26,2%	Moderatamente soddisfatto	25,4%	Abbastanza soddisfatto	23,2%	Completamente soddisfatto	5,3%
Categoria	Percentuale												
Insoddisfatto	19,9%												
Poco soddisfatto	26,2%												
Moderatamente soddisfatto	25,4%												
Abbastanza soddisfatto	23,2%												
Completamente soddisfatto	5,3%												

Risposte partecipanti 4 ottobre

1. Come valuti nel complesso la partecipazione al Career Day?

255 risposte



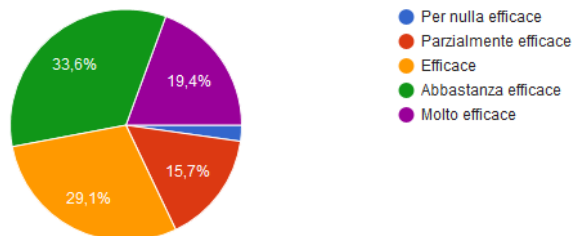
Durante lo svolgimento del Career Day è stato somministrato un questionario anche alle aziende che lo hanno restituito compilato alle fine di ciascuna giornata (per coloro che restavano solo un giorno) oppure di entrambe le giornate per gli altri. Sono state raccolte in totale 136 questionari. Per i dettagli dell'elaborazione si rimanda all'apposita sezione nell'Allegato 3.

Valutazione complessiva Career Day 2018

Questionario di gradimento somministrato alle aziende

Efficacia M.I.T.O. (Matching Italian Talent Organizer)

134 risposte



I recruiter presenti hanno apprezzato l'organizzazione complessiva, sia dal punto di vista della piattaforma MITO in collaborazione con AlmaLaurea sia sul lato della location della Fortezza da Basso.

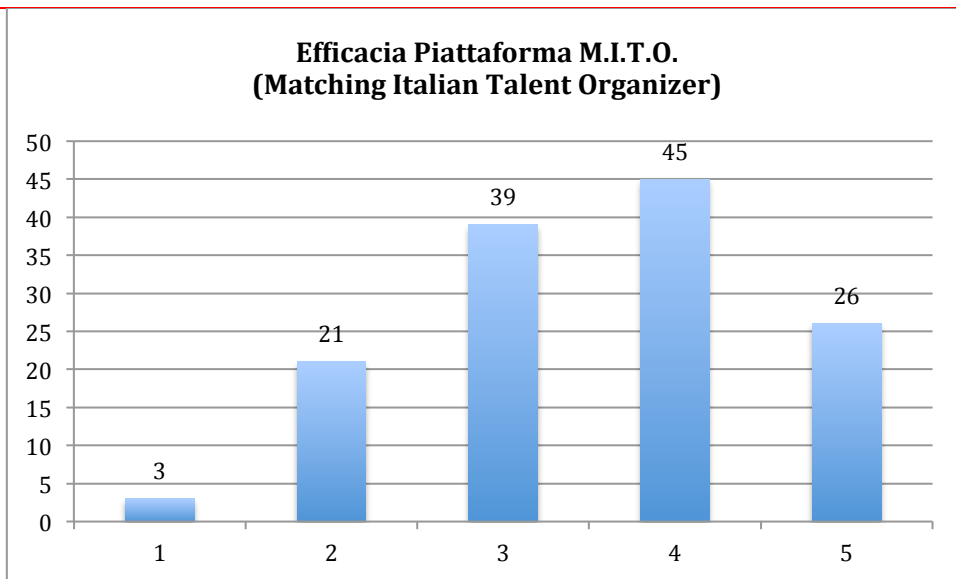


Figura 31 – Valutazione delle imprese presenti al Career Day sull’efficacia della piattaforma MITO AlmaLaurea.

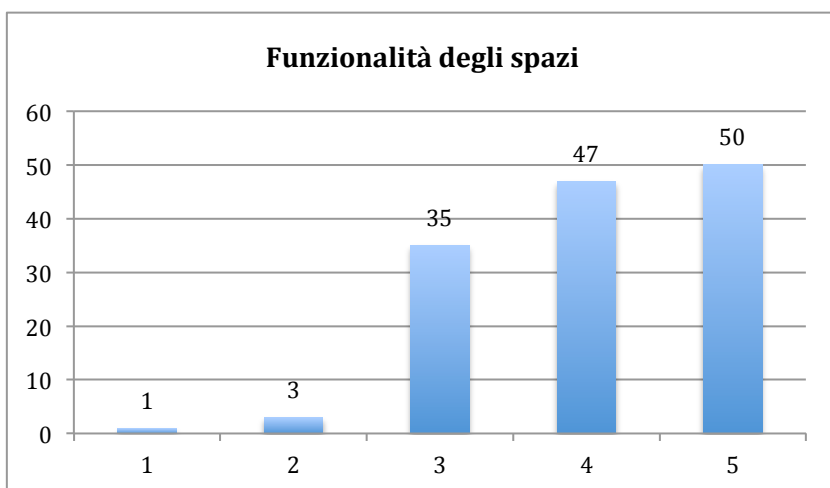


Figura 32 – Valutazione delle imprese presenti al Career Day sulla funzionalità degli spazi della Fortezza da Basso

Per quanto riguarda il matching, le imprese si ritengono in buona parte soddisfatte. I candidati incontrati, infatti, rispondono alle esigenze dell’azienda e incontrano una buona valutazione da parte dei recruiter.

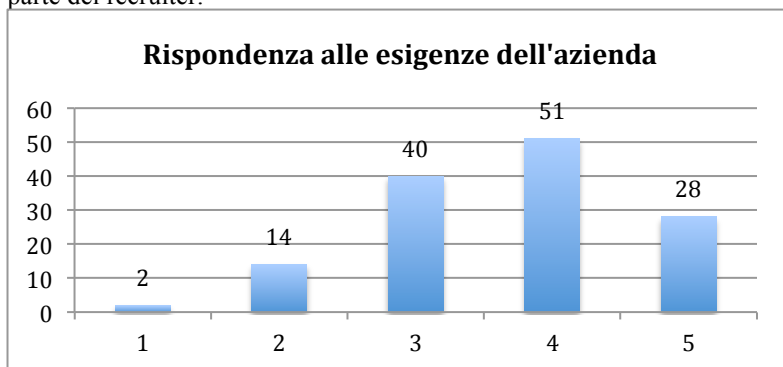


Figura 33 - Valutazione delle aziende presenti al Career Day sul matching

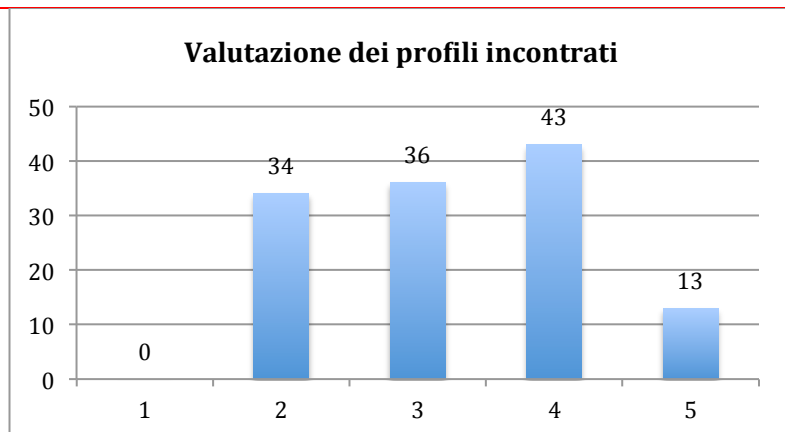


Figura 34 - Valutazione delle aziende presenti al Career Day sulla qualità dei candidati incontrati

Di seguito solo i suggerimenti per migliorare il servizio:

- Piattaforma preliminare per la selezione cv è confusionaria e poco intuitiva
- Risulta efficace in quanto fornisce un'aspettativa approssimativa dell'affluenza
- Mi sembra che dagli studenti non venga molto utilizzato inoltre alcuni pensano di non potersi presentare perchè non hanno dato la preferenza o non sono stati invitati e questo magari preclude qualche candidatura interessante
- Moduli cartacei ed interfaccia sul sito in alcuni passaggi non del tutto chiari (o usabili)
- Sarebbero stati utili dei filtri per individuare candidati in linea con le posizioni.
- Non consente di filtrare abbastanza i risultati (ex residenza, età)
- Molto utile ma servirebbe una gestione degli appuntamenti con orari prefissati
- Le posizioni aperte sono state chieste troppo presto. Andava riempito a settembre.
- Andrebbe aggiunta la possibilità di scaricare i CV in maniera missiva e organizzati per votazione.
- Sarebbe utile avere a disposizione più filtri

Monitoraggio degli esiti

A distanza di tre mesi dal Career Day 2018 è stata condotta una indagine, presso le aziende che vi hanno partecipato, al fine di raccogliere i dati relativi agli esiti delle selezioni condotte sia durante l'evento che nei mesi successivi allo stesso.

Dai dati inviati dalle 57 aziende che, fino ad oggi, hanno risposto alla richiesta, è emersa l'attivazione di **24 tirocini** e **59 contratti** di varia tipologia.



c) CV & Jobs

Richiedere i CV dei laureati e pubblicare offerte di lavoro e tirocinio per selezione del personale e avviamento all'occupazione. I servizi CV & Jobs includono:

- Job Offers/Vetrina delle offerte di lavoro

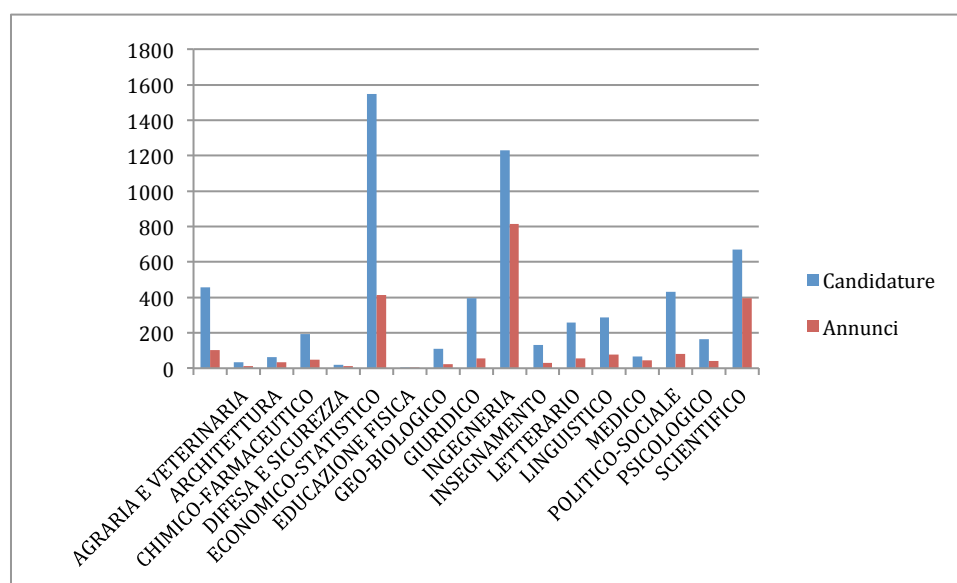
Vetrina delle offerte di lavoro Anno 2018	
Descrizione	<p>A partire dal giugno 2014 è stata sostituita la vecchia versione della Vetrina del Lavoro con un <i>Data Base</i> aggregato alla piattaforma AlmaLaurea di consultazione e scarico CV a cui si iscrivono le aziende interessate ad individuare profili di laureati da inserire in azienda.</p> <p>Al momento dell'iscrizione le credenziali vengono abilitate anche per la pubblicazione di offerte e annunci di lavoro cui gli interessati possono rispondere inviando automaticamente il proprio CV inserendo le proprie credenziali AL</p> <p>Allo stato attuale si presenta come un DB consultabile per offerta inserita in ordine cronologico ovvero definendo uno o più parametri di ricerca:</p> 
Dove si trova	L'accesso si trova alla pagina http://www.unifi.it/vp-7700-vetrina-delle-offerte-di-lavoro.html
Destinatari	<ul style="list-style-type: none">➤ Laureati/laureandi dell'Ateneo Fiorentino➤ Enti pubblici, imprese private e studi professionali

La possibilità di usufruire della piattaforma AlmaLaurea nella gestione delle offerte e delle relative candidature ci permette di tenere sotto controllo e monitorare le richieste di pubblicazione delle offerte e l'interesse manifestato da parte dei neolaureati.

E' utile precisare che l'ufficio vaglia tutte le richieste di pubblicazione da parte delle aziende pubblicando poi solo quelle che sono coerenti con i titoli di studio rilasciati dall'università.

**La Vetrina
in numeri:
ANNUNCI/
OFFERTE E
CANDIDATURE
per GRUPPO
DISCIPLINARE**

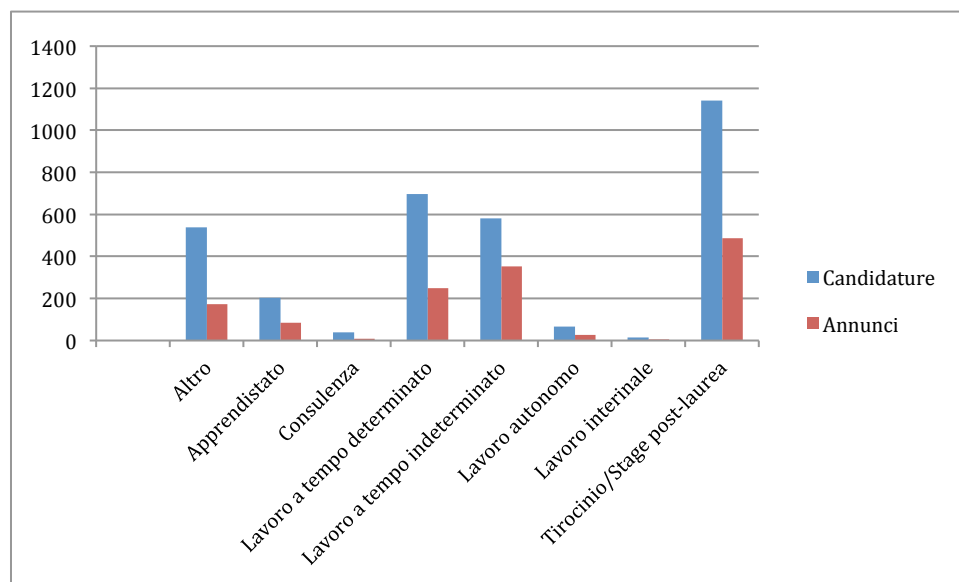
Gruppo disciplinare	Annunci pubblicati	Candidature
AGRARIA E VETERINARIA	13	34
ARCHITETTURA	33	62
CHIMICO-FARMACEUTICO	49	194
DIFESA E SICUREZZA	11	18
ECONOMICO-STATISTICO	413	1549
EDUCAZIONE FISICA	4	6
GEO-BIOLOGICO	23	110
GIURIDICO	55	394
INGEGNERIA	813	1228
INSEGNAMENTO	31	130
LETTERARIO	56	259
LINGUISTICO	76	286
MEDICO	46	65
n.d.	102	456
POLITICO-SOCIALE	82	430
PSICOLOGICO	41	165
SCIENTIFICO	396	668



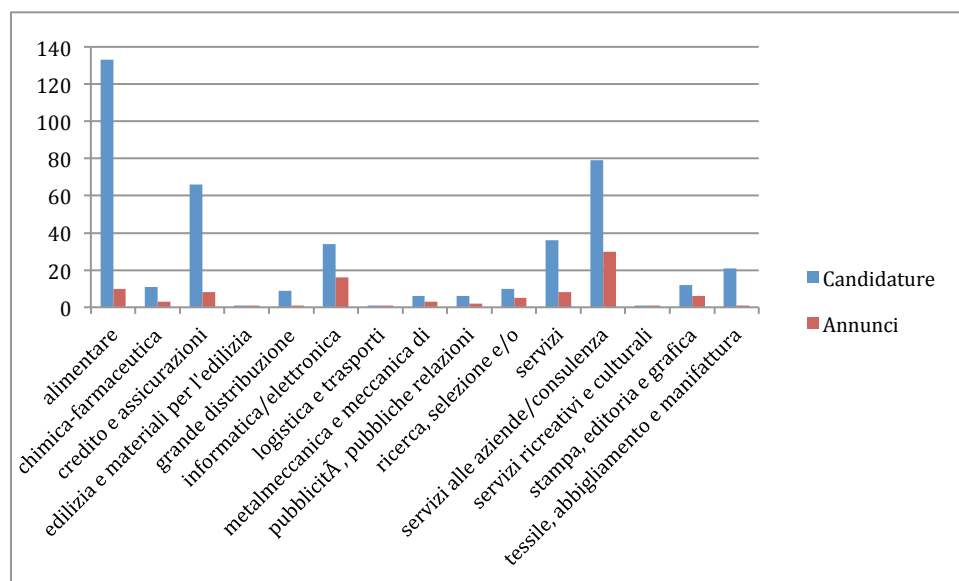
La Vetrina
in numeri:
ANNUNCI E
CANDIDATURE
PER
TIPOLOGIE DI
POSIZIONI
OFFERTE

Nell'anno 2018 sono state pubblicate **1390 offerte di lavoro/stage** a fronte delle quali sono state presentate **3288 candidature**.

Contratto	Annunci pubblicati	Candidature
ALTRO	172	540
APPRENDISTATO	85	204
CONSULENZA	9	38
LAVORO TD	250	696
LAVORO TI	353	582
LAVORO AUTONOMO	28	66
LAVORO INTERINALE	5	16
TIROCINIO/STAGE P.L.	488	1146



**La Vetrina
in numeri:
ANNUNCI E
CANDIDATURE PER
SETTORE
AZIENDALE**



**Nuova
progettualità del
servizio e
obiettivo di
miglioramento**

In vista di un'estensione della piattaforma anche alla gestione degli eventi, è stato chiesto ad Almalaurea di inserire la richiesta di feedback alle aziende nel momento in cui terminano il plafond oppure giungono alla scadenza dell'anno. L'idea è quella di inserire un messaggio che, alla scadenza parte in automatico chiedendo alle aziende di fornire gli esiti relativi all'utilizzo del servizio di consultazione e scarico CV e pubblicazione annunci.

**Relazione conclusiva servizio di consultazione CV dei laureati in
applicazione legge 183 del 4/11/2010, art. 48 "Collegato Lavoro"**

**—
Pubblicazione curriculum studenti e laureati
Anno 2018**

Il servizio

Per facilitare ulteriormente l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro il Senato Accademico dell'11 novembre 2011 ha espresso parere favorevole in ordine allo svolgimento della attività di intermediazione ai sensi della Legge 183/2010 all'art. 48, dando mandato al Rettore di presentare comunicazione di inizio attività alla Direzione Generale per le politiche dei servizi per il lavoro del Ministero del lavoro e delle politiche sociali

Modalità

Pubblicare e rendere accessibili gratuitamente i curricula dei propri studenti e laureati tramite il sito internet dell'Ateneo dal momento della iscrizione al percorso universitario e per i dodici mesi successivi al conseguimento del diploma di laurea nonché conferire nel sistema della Borsa continua nazionale del lavoro per tramite del sistema "Cliclavoro" i curricula vitae dei propri studenti compresi anche i laureati per un periodo di dodici mesi dalla laurea. In prima applicazione il servizio è stato attivato per i laureati.

Il servizio è stato avviato a marzo del 2012 e ad oggi ha iscritto complessivamente **2.266** aziende che hanno acquisito complessivamente **92.940** CV di laureati.

Nell'anno di riferimento ha visto l'iscrizione di **395** nuovi soggetti e lo scarico di **17.953** CV (circa il 12% in meno rispetto al 2017).

Per ottenere le credenziali i soggetti interessati inseriscono i propri dati su un [form on-line](#). Prima di autorizzare gli accessi l'ufficio opera un controllo, anche tramite i siti web, al fine di verificare l'attendibilità e la veridicità delle informazioni fornite nonché la loro coerenza con le finalità del servizio.

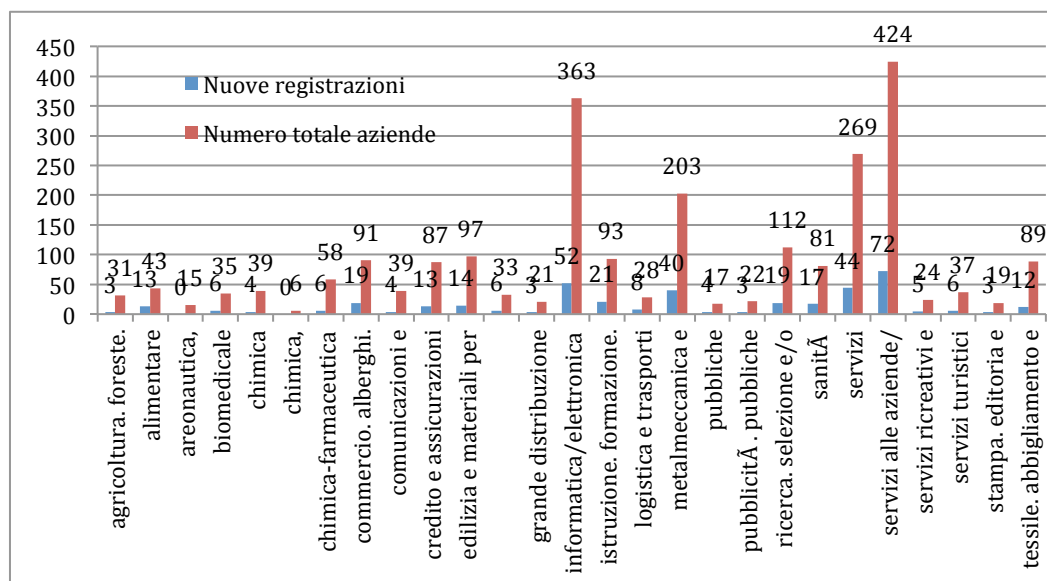
Dopo detto controllo abilita ogni azienda all'acquisizione di un *plafond* di n. 100 CV scaricabili nell'arco di un anno. Nel caso in cui il *plafond* si esaurisca può essere richiesta una nuova assegnazione dopo aver inviato all'ufficio una breve relazione sui risultati della/e consultazione/i che in particolare fornisca informazioni su possibili/eventuali esiti di reclutamento/inserimento in azienda a qualsiasi titolo questi possano essere avvenuti.

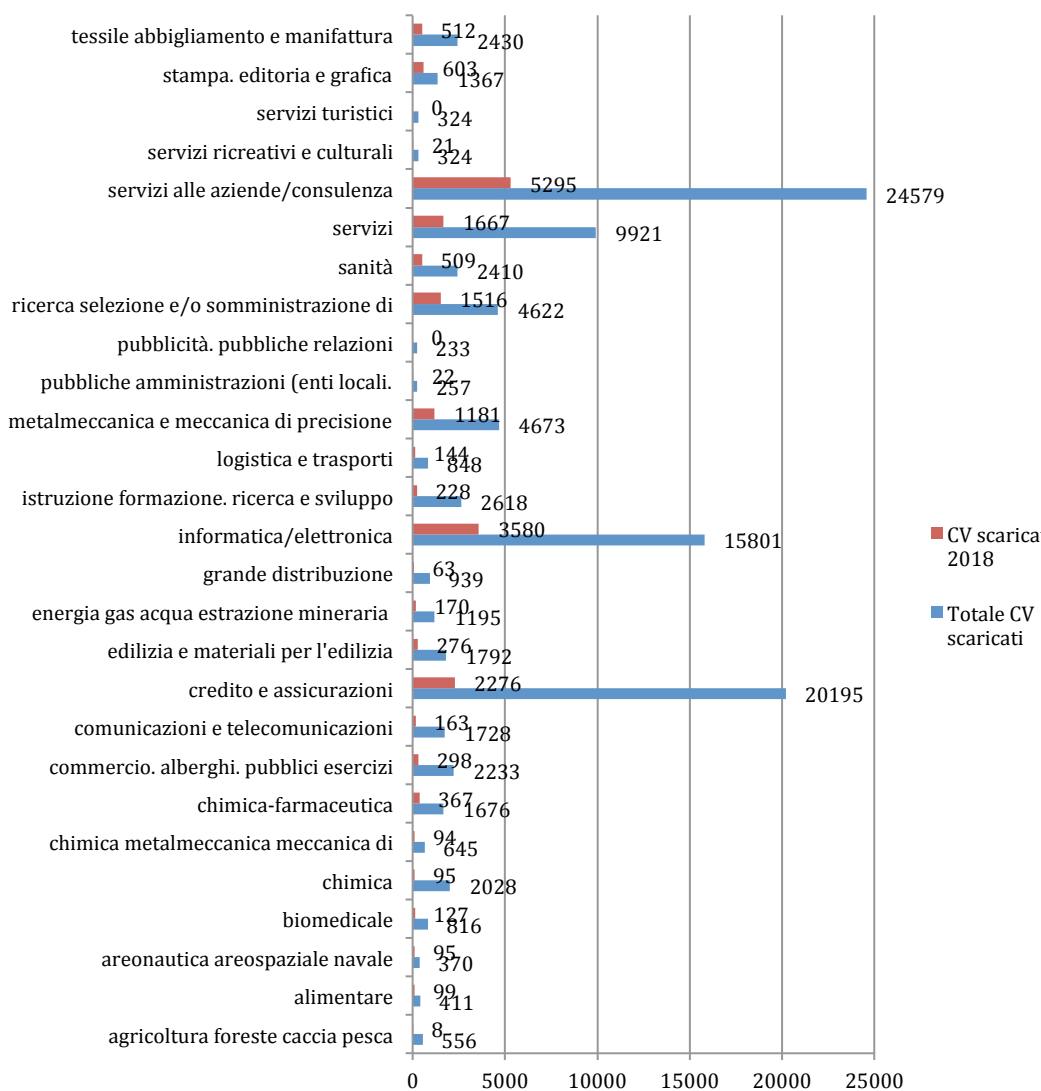
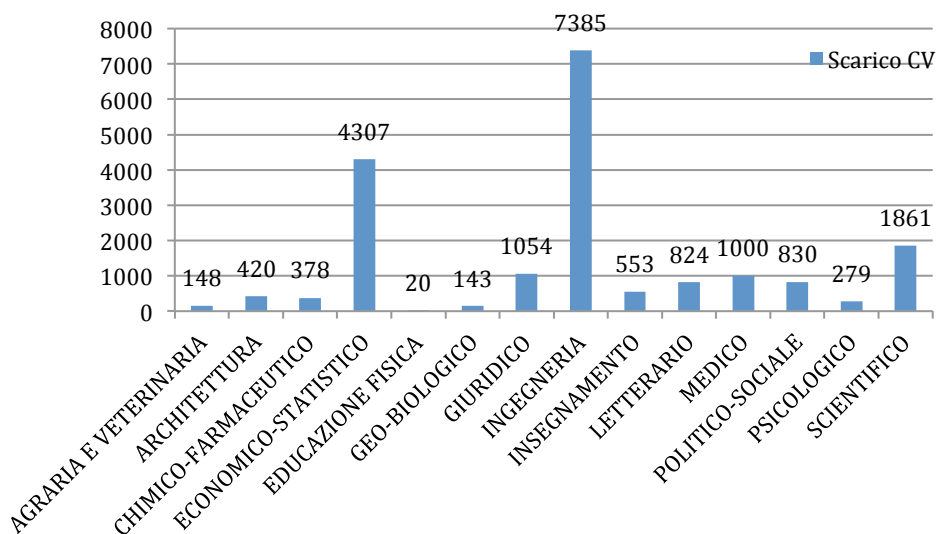
Con la registrazione alla consultazione e scarico CV i soggetti accreditati vengono abilitati all'inserimento di "offerte di lavoro" la cui pubblicazione avviene sulla "Vetrina del Lavoro".

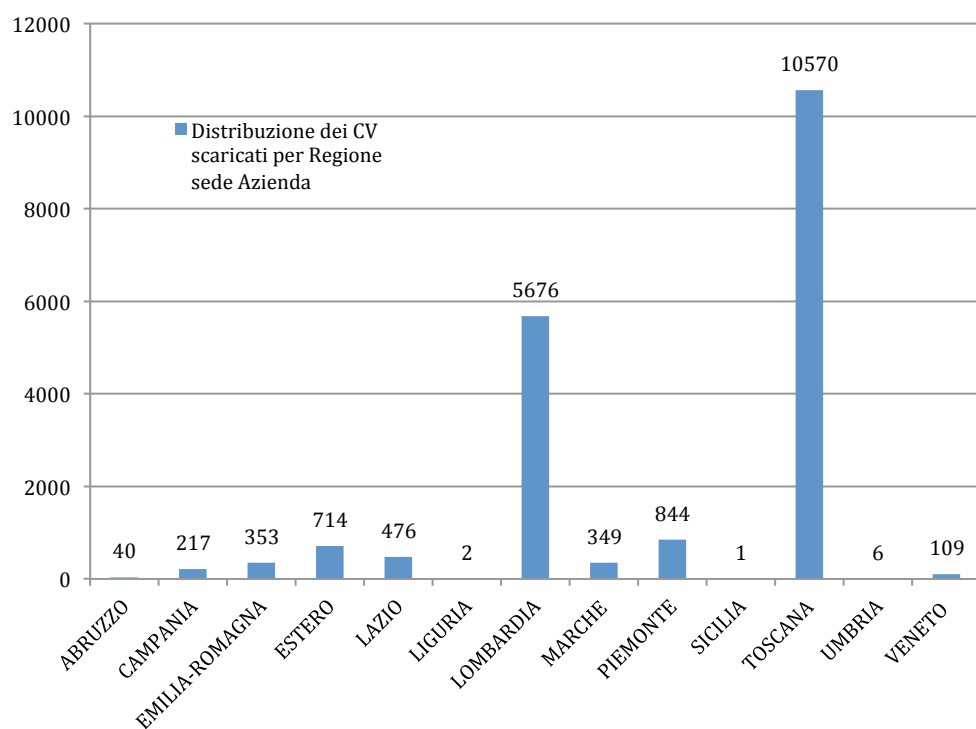
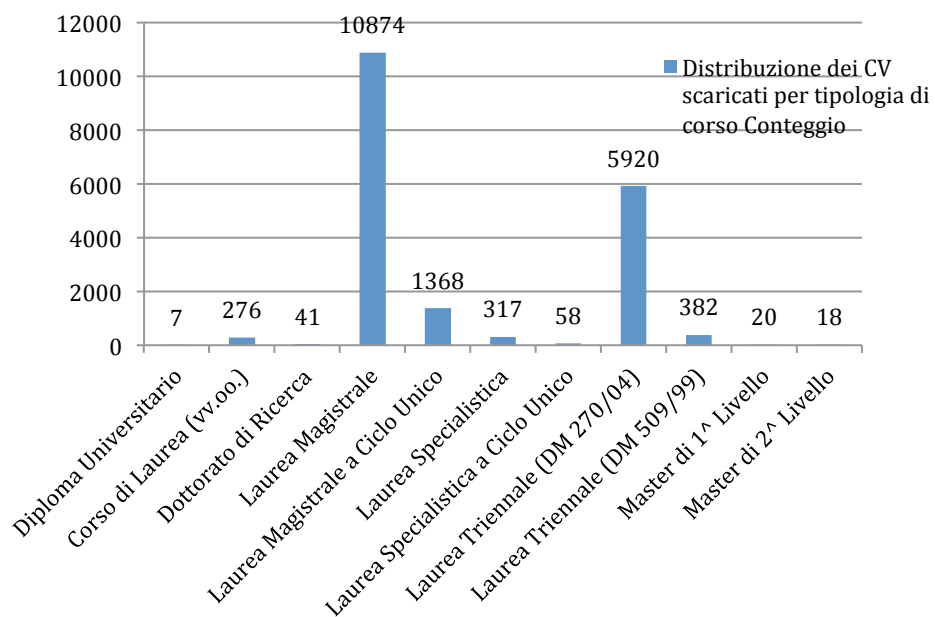
L'accesso non è comunque ammesso a soggetti diversi dall'Università per pubblicizzare e/o promuovere attività diverse e/o corsi di formazione erogati a qualsiasi titolo e con qualsiasi modalità (vd. art. 3 delle [Linee guida](#)).

Risultati

Di seguito si presentano alcuni grafici e alle tipologie delle aziende e dei CV da queste scaricati.









d) Innovazione e impresa

Avviare progetti di innovazione per l'internazionalizzazione, la gestione del cambiamento dei processi aziendali e professionali, con la partecipazione di giovani laureati, imprese ed esperti di innovazione e start-up

Job-In Lab	
Descrizione	Tramite il Servizio Job In Lab vengono attivati laboratori per l'avvio di progetti di innovazione, internazionalizzazione o gestione del cambiamento dei processi aziendali e professionali promossi dalle imprese e realizzati tramite il coinvolgimento di esperti di innovazione e quello di studenti, laureati, dottorandi o studenti iscritti a master dell'Università degli Studi di Firenze. I laboratori offrono ai ragazzi l'opportunità di sperimentare le conoscenze acquisite durante il percorso di studi e di svilupparne di nuove. Le aziende, invece, grazie al contributo dei ragazzi e degli esperti di innovazione, possono avviare processi di innovazione.
Destinatari	Il Servizio si rivolge a studenti, laureati, dottorandi o iscritti a master dell'Università degli Studi di Firenze, oltre che ad imprese ed esperti di innovazione e start-up.
Edizioni 2018	Per il 2018 non sono state attivate edizioni di Job in Lab

2.4 Riesame e piano di miglioramento dei servizi

La consultazione delle Parti Interessate e la somministrazione dei questionari al termine di ciascuna attività svolta nel corso del 2018, hanno reso necessaria la stesura di un documento che fosse al tempo stesso l'espressione di una riflessione sui servizi offerti dall'Università di Firenze ma anche una pianificazione delle azioni di miglioramento.

A tal fine in data 5 dicembre 2018, al termine di una riunione, è stato redatto il verbale di Riesame (Allegato 1a) sul quale sono state riportate le soluzioni individuate per risolvere le criticità emerse nei vari servizi. Al Verbale di Riesame è collegato il Piano di Miglioramento sul quale sono state pianificate alcune delle azioni correttive ritenute prioritarie o strategicamente più importanti (Allegato 1b).

L'attività di Riesame verrà svolta al termine di ogni anno.

2.5 Relazioni istituzionali

Nel corso del 2018 è stato istituito un Osservatorio del Job Placement con l'intento di confrontarsi con il mondo delle imprese sugli indirizzi emergenti del mercato del lavoro, fornendo all'Università la prospettiva delle aziende che meglio vivono le innovazioni di ciascun settore. Allo stesso tempo, è data la possibilità ai rappresentanti delle Risorse Umane aziendali di illustrare direttrici di sviluppo così da favorire l'incontro/scambio tra studenti, laureati e contesti lavorativi.

Agli incontri, che si sono tenuti il 22 Marzo 2018 e l'8 Novembre 2018, hanno preso parte le seguenti aziende:

- Alleanza Assicurazioni
- Artex



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

- Deloitte
- Human Company
- ICS Consulting
- Leroy Merlin
- Menarini Industrie Farmaceutiche Riunite
- Milleri & Associati
- Praxi Consulting
- QBox Mail
- Ruffino
- Salvatore Ferragamo
- Savino Del Bene
- SDB Tech



3. Organizzazione

Le attività di Job Placement realizzate dall'Università di Firenze sono organizzate a livello centrale (Ateneo) e periferico (Scuole). A livello di Ateneo, la Commissione per l'Orientamento e il Job Placement, istituita con D.R. 1616/2015, indica le linee di indirizzo per i servizi, gli eventi e le iniziative di Orientamento e Placement. La Commissione si avvale dei servizi amministrativi dell'Ufficio Supporto alle Iniziative di Orientamento in Ingresso, in Itinere e Job Placement.

Le attività di Job Placement ricadono sotto il coordinamento generale del Prorettore al Trasferimento Tecnologico e ai Rapporti con il Territorio e con il Mondo delle Imprese, Prof. Andrea Arnone e, operativamente, sono sotto la guida della Delegata al Job Placement, Prof. Vanna Boffo, coadiuvata dai Delegati al Job Placement delle Scuole di Ateneo e dai Referenti dei Service Point.

3.1 L'Ufficio Centrale

I Career Service di Ateneo si avvalgono dei servizi dell'Ufficio Supporto alle iniziative di Orientamento in Ingresso, in Itinere e Job Placement - Piazza San Marco, 4

URL: <http://www.unifi.it/vp-8320-staff.html>

mail: orientamentoeplacement@adm.unifi.it

pec: orientamentoeplacement@pec.unifi.it

Responsabile Amministrativo

Dott. Elena Nistri - elena.nistri@unifi.it

Staff

Dott. Daniela Ardizzone – daniela.ardizzone@unifi.it

Dott. Elisa Dolara – elisa.dolara@unifi.it,

Dott. Francesca Giannini - francesca.giannini@unifi.it

Dott. Marisa Santioli – marisa.santioli@unifi.it

3.2 La struttura territoriale-operativa

I Career Service di Ateneo si sono avvalsi nel 2018 di 4 Service Point a livello territoriale che presidiano le attività e offrono servizi informativi agli utenti attraverso degli sportelli.



Figura 35 - I Service Point di Ateneo

Si riporta di seguito l'elenco dei Service Point con i nominativi dei Referenti:

- Service Point Novoli – Prof. Vincenzo Cavaliere
- Service Point Morgagni – Prof. Mario Rapaccini
- Service Point Cascine – Prof. Cesare Pacini
- Service Point Sesto – Prof. Anna Vinattieri

Per il 2019 è prevista una riorganizzazione che mantenga alcuni punti aperti (Novoli-Cascine, Morgagni e Sesto), concentrando così buona parte delle attività all'interno dello sportello Orientamento e Placement.



3.3 *Il team di lavoro*

Il team di lavoro dei Career Service per il triennio 2019-2021 si compone dei Delegati JP delle Scuole, di Tutor assegnati a ogni Scuola e dei Responsabili dei Service Point. Di seguito si riporta uno schema che ne descrive la struttura.

Il gruppo di lavoro per il 2019 si compone di dodici Delegati al Job Placement incardinati presso le Scuole.

- Scuola di Agraria – Prof. Fabio Baldi
- Scuola di Architettura – Prof. Maria De Santis
- Scuola di Economia e Management – Prof. Vincenzo Cavaliere
- Scuola di Giurisprudenza – Prof. Simona Viciani
- Scuola di Ingegneria – Prof. Filippo De Carlo
- Scuola di Studi Umanistici e della Formazione – Prof. Silvano Zipoli Caiani, Prof. Giovanna Del Gobbo
- Scuola di Scienze della Salute Umana – Prof. Mario Milco D'Elios, Prof. Cristina Luceri
- Scuola di Psicologia – Prof. Francesca Chiesi
- Scuola di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali – Prof. Alessio Mengoni
- Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" – Prof. Giorgia Bulli

Fanno parte del team di lavoro i Responsabili che operano sulle quattro linee di attività.

- Responsabile servizi linea 1 Career education: Prof. Vanna Boffo
- Responsabile servizi linea 2 Formazione al lavoro: Prof. Vanna Boffo
- Responsabile servizi linea 3 Incontri con le imprese: Prof. Vincenzo Cavaliere
- Responsabile servizi linea 4 Sviluppo dell'intraprendenza: Prof. Mario Rapaccini

Nel corso del 2018 sono state effettuate riunioni periodiche di coordinamento e pianificazione. Di seguito si riportano le relative date.

Giovedì 22 Febbraio 2018, ore 14.00-16.00
Giovedì 31 Maggio 2018 ore 14.00-16.00
Giovedì 27 Settembre 2018 ore 14.00-16.00
Giovedì 20 Dicembre 2018 ore 14.00-16.00



3.4 Risorse di supporto

Il Job Placement si è avvalso di alcune figure di borsisti e tutor che hanno supportato la gestione dei servizi nel corso dell'anno 2018. Inoltre, sono stati attivati anche dei tirocini curriculari internamente per lo svolgimento di attività formative quali il CV Check e l'Assessment Center nonché, contemporaneamente, per la professionalizzazione degli stessi studenti.

In particolare:

Borsisti

A partire dal 1 Settembre 2018 è stata attivata una Borsa di Ricerca "Formazione per l'employability e l'intraprendenza" assegnata al Dott. Carlo Terzaroli. L'attività si è concentrata sullo sviluppo di un nuovo servizio, denominato *Skills Map* e inserito all'interno della linea *Career Education*. Inoltre, è stato fornito un supporto alla pianificazione e all'organizzazione della filiera dei servizi di *Career Education*, *Formazione al lavoro* e *Sviluppo dell'intraprendenza*.

Tutor

I cinque tutor coinvolti all'interno dell'Ufficio centrale, a fronte di un impegno di 200 ore complessive, hanno supportato la gestione di iscrizioni e valutazione finale dei servizi afferenti alle quattro linee del Career Service. Inoltre, gli stessi tutor hanno seguito le azioni di presentazione e diffusione presso i Service Point, all'interno dei Corsi di Studio e nei principali eventi dell'Ateneo.

Per la formazione di tali risorse sono stati organizzati due incontri specifici in data 17 Luglio 2018 (9.30-12.30), 3 Settembre 2018 (10.00-13.00) e 13 Settembre 2018 (14.00-16.00). Le attività sono state affiancate e supervisionate dalla Delegata al Job Placement Prof.ssa Vanna Boffo, dalla Responsabile Dott.ssa Elena Nistri e dalla Dott.ssa Marisa Santioli.

Tirocinanti

Nel corso del 2018 sono stati attivati tirocini curriculari formativi con due studentesse iscritte al CdS LM-50 in Psicologia del ciclo di vita e dei contesti, con la finalità di supportare lo svolgimento dei colloqui di CV Check. Inoltre, sono stati attivati sei tirocini curriculari (tre rivolti a studenti del CdS LM-57&85 in Scienze dell'educazione degli adulti, della formazione continua e Scienze pedagogiche e tre rivolti a studenti del CdS LM-50 in Psicologia del ciclo di vita e dei contesti).

In tal senso, il Career Service si configura anche come luogo specifico per la costruzione di professionalità che andranno a ricoprire posizioni Junior nell'ambito della selezione delle risorse umane e nei servizi di formazione al lavoro.



4. La ricerca a supporto dei Servizi di Placement

Le attività di Job Placement realizzate dall'Università di Firenze sono indirizzate e sostenute dalla ricerca finalizzata al miglioramento delle azioni formative, dei servizi e dell'innovazione. Attraverso alcuni Assegni di Ricerca, co-finanziati dal Job Placement e dai Dipartimenti, il Career Service contribuisce all'implementazione di servizi innovativi a livello locale, regionale e nazionale.

4.1 Attività di ricerca del Job Placement

Si riporta di seguito lo stato di avanzamento dei lavori di ricerca co-finanziati dal Job Placement per il 2018.

In particolare, i progetti risultano così articolati:

Dipartimento	Responsabile Scientifico	Assegnista di Ricerca	Titolo della Ricerca
Dip. SCIFOPSI	Prof. Vanna Boffo	Dott. Carlo Terzaroli (fino a Agosto 2018)	Employability, Università a Alta Formazione. Analizzare, studiare e costruire strategie innovative per sostenere e favorire l'occupabilità e il placement dei laureati italiani: competenze trasversali, capability innovative e soft skills. <i>Strumenti per la Formazione al lavoro e l'inserimento professionale</i>
Dip. DISEI	Prof. Vincenzo Cavaliere	Dott. Sara Sassetti (fino a Giugno 2019)	Dall'employability percepita all'employability effettiva. Superare il mismatch tra Università ed Impresa <i>Competenze trasversali e Soft Skills</i>

Strumenti per la Formazione al lavoro e l'inserimento professionale

Per comprendere il contesto dell'alta formazione oggi occorre sviluppare un punto di vista ampio, aperto e, per quanto possibile, frutto di un intreccio di informazioni. Se da un lato lo sguardo sulle dinamiche interne (locali e nazionali) rappresenta sicuramente il primo benchmark di riferimento, dall'altro occorre ampliare gli orizzonti su modelli e approcci di altri contesti. In questo quadro, la ricerca condotta dal Dott. Carlo Terzaroli, sotto la supervisione della Prof.ssa Vanna Boffo, si è svolta specificamente attraverso un periodo di *visiting* presso la Dublin City University nei mesi di Giugno e Luglio 2018. L'incontro con testimoni privilegiati, responsabili di Career Service e servizi per l'entrepreneurship, ha permesso di conoscere e creare contatti con realtà consolidate nel campo della formazione al lavoro e dello sviluppo di intraprendenza. Gli esiti, contenuti in questa relazione, restituiscono un impianto strutturato delle università irlandesi e alcune interessanti buone pratiche che possono posizionarsi come benchmark di riferimento per future progettazioni.

Dall'altro lato, si è poi inteso esplorare la dimensione delle policies europee, con uno sguardo a trend futuri e opportunità progettuali. I materiali pubblicati sono il frutto di una serie di incontri presso la Commissione Europea (DG Growth e DG Education) e con JA Europe, associazione di



raccordo che opera nel campo dell'*entrepreneurship education*. I temi, nella loro molteplicità di prospettive, costituiscono un interessante elemento di riflessione sulla direttrice delle politiche del futuro.

Gli esiti sono confluiti nelle seguenti pubblicazioni:

- Terzaroli, C. & Oyekunle, Y. (2019). Career Service as a Measure to support Employability: A Comparison between University of Florence and University of Lagos, *Studies in Adult Education and Learning*, Vol. 25 n° 1.
- Terzaroli, C. (2018). Developing entrepreneurship through Design Thinking: a new frontier for adult education, *EPALE Journal*, n° 3 June 2018, 20-27.
- Terzaroli, C. (2018). Sviluppare entrepreneurship attraverso il Design Thinking: una frontiera per l'educazione in età adulta, *EPALE Journal*, n° 3 Giugno 2018, 20-27.
- Terzaroli, C. (2018). Sviluppare entrepreneurship per sostenere l'employability dei giovani adulti. In Federighi P. (a cura di), *Educazione in età adulta: ricerche, politiche, luoghi e professioni* (pp. 392-402), Firenze: Firenze University Press.
- Boffo, V., Adebakin, A. & Terzaroli, C. (2018). Supporting Entrepreneurship in Higher Education for Young Adults' Employability: A Cross-Border Comparative Stud. In R. Egetenmeyer, S. Ehlers, M. Fedeli (a cura di). *Adult Learning, Adult Education and Employment Contexts. Comparative Perspectives from the 2017 Würzburg Winter School* (pp. 123-140). Frankfurt: Peter Lang Publishers.
- Boffo, V. & Terzaroli, C. (2018). Alta Formazione e Placement: modelli di Employability. In Boffo, V. (a cura di). *Giovani Adulti tra Transizioni e Alta Formazione: Strategie per l'Employability. Dal Placement ai Career Services* (pp. 107-132). Pisa: Pacini Editore.

Competenze trasversali e Soft Skills

Azioni implementate durante il 2018. Il progetto Unifi Employability Research Project condotto dalla Dott.ssa Sara Sasseti, sotto la supervisione del Prof. Vincenzo Cavaliere ha inteso proporre una serie di azioni con la finalità di contribuire ad approfondire la comprensione del fenomeno dell'*employability* degli studenti dell'Università di Firenze grazie al coinvolgimento attivo dei due principali stakeholder quali: gli studenti e le aziende.

La prima importante azione ha cercato di capitalizzare la precedente esperienza di ricerca svolta nel contesto dell'Università di Firenze per delimitare chiaramente l'oggetto di indagine e gli strumenti operativi di rilevazione. Parallelamente si svolto anche un approfondimento dei contributi presenti nella letteratura scientifica più recente al fine di strutturare il modello di analisi e due questionari di rilevazione somministrati a studenti e aziende nel corso del Career Day 2018.

Il primo questionario, che ha visto il coinvolgimento degli studenti, era volto a comprendere se ed in che misura alcune competenze possono influenzare il potenziale di occupabilità degli studenti stessi (*employability*), ossia la capacità di trovare un'occupazione sostenibile e coerente con il proprio background e preferenze; il secondo questionario, speculare al primo, ha visto il coinvolgimento delle aziende partecipanti al Career Day e ha avuto l'obiettivo di comprendere in che misura diverse categorie di competenze sono ritenute importanti per le organizzazioni coinvolte.

Il questionario studenti è stato inviato a 3013 studenti iscritti al Career Day 2018. Come si vede dalla Tabella 1, abbiamo ricevuto 886 risposte complete e 161 risposte parziali, raggiungendo così un tasso di risposta del 28%. La stessa procedura di raccolta dati è stata applicata anche per le aziende iscritte al Career Day 2018. Come per gli studenti, tutte le 165 aziende partecipanti sono state invitate a compilare il questionario per un invio complessivo di 163 inviti (due

indirizzi e-mail riportavano degli errori). Sono stati raccolti 76 questionari completi e 9 parziali, con una percentuale di tasso di risposta pari al 46% (Tabella 2).

Iscritti Career Day	3216
Inviti studenti Career Day	3013
QST Parziali	161
QST Completi	886
% QST Completi	28%

Tabella 1 - Sintesi tassi di risposta - Studenti

Iscritti Career Day	165
Inviti aziende Career Day	163
QST Parziali	9
QST Completi	76
% QST Completi	46%

Tabella 2 - Sintesi tassi di risposta - Aziende

Una prima elaborazione dei dati provenienti da questi questionari è stata utile ai fini dell'incontro con ANVUR avvenuto il 22 Ottobre 2018. In tale sede sono stati presentati i dati relativi alla partecipazione e all'utilità dei servizi offerti all'ufficio placement. È emerso che su 76 imprese quasi la totalità del campione (99%) è soddisfatto dei servizi offerti dall'ufficio placement (Figura 36). Complessivamente, anche gran parte degli studenti partecipanti all'indagine (75%) percepisce utili i servizi offerti dall'ufficio placement (Figura 37).

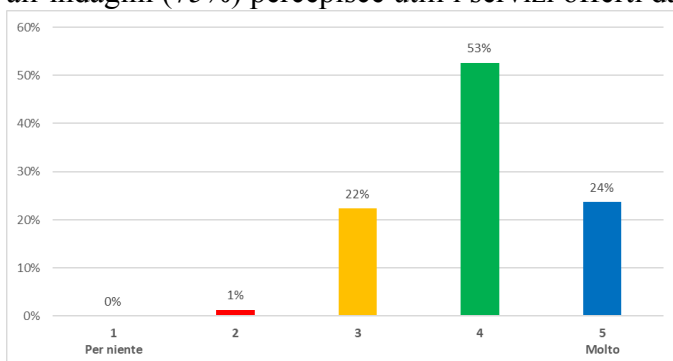


Figura 36 - Soddisfazione servizi JP - Studenti

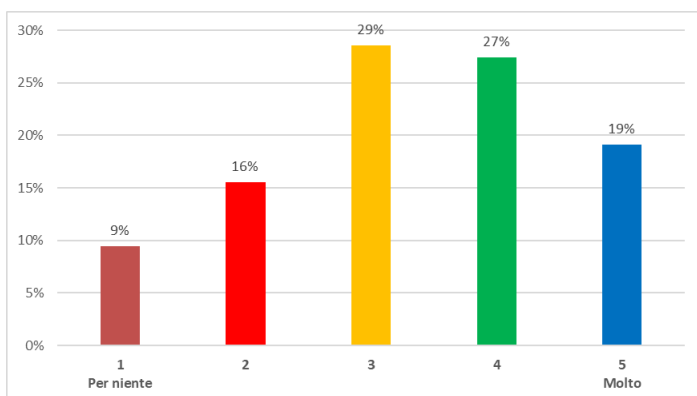


Figura 37 – Soddisfazione servizi JP - Aziende



Azioni da implementare nel 2019. La raccolta dati è stata fondamentale non solo per raccogliere informazioni circa i servizi di Job Placement ma anche per avere dati che permettessero di incrociare la percezione di *employability* degli studenti riguardo alle loro competenze trasversali, con le opinioni delle aziende circa l'effettiva importanza di tali competenze per essere maggiormente impiegabili nel mondo del lavoro.

L'incrocio di questi dati e la formulazione delle relative possibili implicazioni è il primo obiettivo che il gruppo di ricerca si prefigge per il 2019. In particolare, i risultati di questa analisi porteranno ad un triplice contributo:

- Uno a livello di rivisitazione della strategia di placement che l'Università di Firenze sta portando avanti da diversi anni ormai. Grazie all'elaborazione di questi dati si potrà comprendere di quali competenze trasversali necessitano realmente le aziende, comprendere se gli studenti percepiscono di possedere tali competenze e soprattutto poter supportare tutti gli studenti iscritti all'ateneo con specifici servizi atti ad accrescere la loro *employability*.
- Il secondo contributo è invece rivolto alla comunità scientifica. Infatti, si prevede di redigere almeno due articoli da sottoporre a riviste internazionali. Inoltre, dovrebbe essere messa in cantiere una pubblicazione collettanea che raccolga il contributo di diversi esperti che hanno contribuito alla messa in atto della politica di *employability* dell'Università di Firenze.
- Il terzo contributo, infine, concerne l'impatto della ricerca sul territorio di riferimento, ovvero implementare azioni che prevedano il coinvolgimento degli stakeholder del territorio per promuovere non solo servizi utili agli studenti ma anche per quelle organizzazioni che poi si troveranno a doversi interfacciare con loro. Per tale motivo, per il 2019 si prevede di affiancare alla raccolta dati quantitativa anche una di tipo qualitativo che prevederà il coinvolgimento principalmente di aziende ed enti del territorio.

4.2 Pubblicazioni

Finalità

La collana editoriale del Job Placement vuole rappresentare un contributo finalizzato a promuovere, sostenere, armonizzare e potenziare i servizi di Placement e con la quale ci si propone di portare contributi conoscitivi che consentano di inquadrare meglio l'universo giovanile, approfondendo una serie di aspetti relativi ai percorsi di transizione formazione-lavoro.

L'obiettivo è in particolare quello di:

- valorizzare le aspettative e le valutazioni dei giovani circa il percorso universitario compiuto e l'investimento formativo effettuato;
- delineare la condizione lavorativa ad uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo;
- ottenere elementi circa le aspettative e gli atteggiamenti nei confronti dell'esperienza lavorativa raccogliendo anche valutazioni in merito al presente e al futuro della propria attività professionale.

Destinatari

Il target di riferimento è molto composito: dagli studiosi di tematiche del lavoro, della formazione e dell'universo giovanile, data la sua natura di approfondimento scientifico, ai



dirigenti e funzionari delle amministrazioni incaricati della definizione e dell'implementazione di politiche locali a carattere formativo, occupazionale e giovanile, per l'attenzione al contesto territoriale toscano. Anche il mondo imprenditoriale avrà la possibilità di acquisire elementi conoscitivi grazie alla definizione dei fabbisogni formativi/occupazionali per migliorare le strategie di raccordo tra il mondo produttivo e quello della formazione. In ultimo, ma non di minore importanza, i giovani e le loro famiglie potrebbero individuare nelle pubblicazioni informazioni facilmente fruibili e utili trovandosi nella necessità di effettuare una scelta formativa e/o di orientamento al mercato del lavoro.

Casa Editrice

La scelta della Casa Editrice Pacini è determinata dalla continuità della collaborazione, che vede una partnership attiva già dal 2012, creata dalla Prof.ssa Paola Lucarelli. Sono già presenti titoli strettamente legati al ruolo del Placement per le Professioni.

Board scientifico

Il board scientifico della Collana è rappresentato dal Prorettore al Trasferimento Tecnologico e ai Rapporti con il Territorio e con il Mondo delle Imprese Prof. Andrea Arnone, dalla Delegata al Job Placement Prof.ssa Vanna Boffo e dal gruppo dei Delegati al Job Placement delle Scuole e dei Responsabili dei Career Service.

Di seguito si riportano i titoli e le descrizioni del volume pubblicato nel 2018.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

GIOVANI ADULTI TRA TRANSIZIONI E ALTA FORMAZIONE

Strategie per l'employability. Dal Placement ai Career Service

2018

Pacini Editore, Pisa

a cura di Vanna Boffo

Il volume della Collana *Costruire il lavoro* introduce alcuni temi centrali per l'Università del presente e del futuro. Ci troviamo di fronte a uno snodo culturale e sociale, a una svolta, a una trasformazione intensa dell'*Higher Education*, in Italia come anche in Europa. Il Placement è un tema di primaria importanza per l'Università perché connette formazione e lavoro, perché rappresenta un crocevia per il trasferimento di innovazione, perché attraverso la transizione dei laureati l'Università si diffonde al mondo e *nel* mondo. Il volume *Giovani Adulti tra Transizioni e Alta Formazione: Strategie per l'employability. Dal Placement ai Career Service* si sofferma proprio sul ruolo di azioni che, pur connesse con i Corsi di Studio, si trovano al di là dei medesimi e, al contempo, affrontano il rapporto fra interno ed esterno, offerta didattica-formativa e lavoro-territorio, e sono parte integrante della comunicazione dell'Università verso il mondo della produzione, ovvero della vita nelle sue molteplici forme.



Altri volumi della collana *Costruire il lavoro*, Pacini Editore:

- Tonarelli, A. (2013). *Posti in piedi. Giovani in transizione fra università e lavoro.*
- Tonarelli, A. e Viciani, S. (2015). *Le professioni intellettuali tra diritto e innovazione.*
- Lucarelli, P. (2017). *Laurea e professione. Percorsi, indirizzi e luoghi di interesse: una mappa per orientarsi nella scelta del lavoro.*
- Riccio, A. (2017). *Guida agile ai contratti di lavoro.*



5. Progetti di connessione tra Career Service e IUF

La necessità di costruire un *bridge* che connetta il Placement e lo IUF risponde alla volontà di portare a sistema diversi servizi offerti a studenti e laureati con l'obiettivo di integrarli e potenziarli.

Tra i servizi offerti nell'ambito dei Career Service di Ateneo, sono in particolare quelli afferenti alla quarta linea a configurarsi come particolarmente affini a quelli implementati nell'ambito dell'Incubatore. La *Palestra di Intraprendenza*, infatti, fa parte delle iniziative dell'Ateneo fiorentino volte a creare e migliorare l'autoimprenditorialità. E' un programma di allenamento, progettato tramite Design Thinking e LEGO Serious Play, per accompagnare gli studenti dall'idea al progetto di business attraverso la valutazione della motivazione personale e della propensione imprenditoriale.

Presso l'Incubatore Universitario Fiorentino, invece, è soprattutto il progetto denominato *Impresa Campus* a presentare importanti elementi che possono essere positivamente portati a sistema con i servizi erogati nell'ambito dei Career Service. Sinteticamente, Impresa Campus rappresenta un progetto sviluppato con Fondazione Cassa di Risparmio, in relazione alla preparazione ai percorsi di Pre-Incubazione, con l'obiettivo di favorire e sostenere il percorso imprenditivo/imprenditoriale. Il percorso si configura anche come formazione in vista dell'accesso alla pre-incubazione.

A seguito di un processo di ricognizione sugli elementi di continuità e reciproco rafforzamento espressi dai servizi erogati nell'ambito della quarta linea dei Career Service e di quelli erogati nell'ambito dei servizi dello IUF, è stata rafforzata la connessione tra le due aree di intervento.

L'intento è quello di favorire la diffusione della cultura imprenditiva e imprenditoriale in Ateneo anche grazie ad una maggiore sinergia tra Job Placement e Incubatore.

Il ponte tra Palestra di Intraprendenza e Impresa Campus ha portato importanti risultati nell'anno 2018. Dei 34 team che si sono presentati a Impresa Campus con un'idea di impresa:

- 5 team (per un totale di 9 partecipanti) composti nella totalità da soggetti che hanno partecipato alla Palestra di Intraprendenza. Nel dettaglio:
 - 3 team composti da singoli
 - 1 team composto da 4 studenti
 - 1 team composto da 2 studenti

- 6 team (per un totale di 24 partecipanti) risultano misti, cioè composti da soggetti che hanno partecipato alla Palestra e da altri che non vi hanno preso parte. Nel dettaglio:
 - 2 team composti da 2 partecipanti e da 3 extra-Palestra
 - 2 team composti da 2 partecipanti e da 1 extra-Palestra
 - 1 team composto da 1 partecipante e da 5 extra-Palestra
 - 1 team composto da 1 partecipante e da 1 extra-Palestra
 - Tra questi, solo 1 team ha partecipanti provenienti dal medesimo CdS. Gli altri 5 vedono una contaminazione tra diversi CdS e aree.



Ciò significa che la Palestra si è portata dietro un numero superiore di persone rispetto a coloro che hanno frequentato e poi hanno applicato per Impresa Campus. Nel complesso potremo affermare che i Servizi di Career Service hanno intercettato almeno 40 persone. 25 effettivamente partecipanti e 15 al seguito.

Dei 22 soggetti che hanno fatto domanda di partecipare come partecipanti individuali, invece, 7 hanno preso parte alla Palestra. Ciò fa emergere lo stimolo offerto da un'esperienza formativa come la Palestra che spinge persone a prendere parte a Impresa Campus anche senza un'idea imprenditoriale propria, ma per l'interesse ad approfondire tale dimensione e ad accrescere le proprie competenze.

Dei 103 partecipanti a Impresa Campus, in sintesi, 24 hanno preso parte alla Palestra di Intraprendenza nell'ultimo anno. Essi sono così ripartiti per Scuola di provenienza.

Agraria	0
Architettura	2
Economia e management	4
Giurisprudenza	2
Ingegneria	3
Psicologia	0
Scienze della Salute Umana	1
Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali	2
Scienze Politiche	1
Studi Umanistici e della Formazione	9



6. Prospettive future

Giunti al termine del Rapporto 2018, ci sembra opportuno assumere alcune linee di sviluppo per continuare a crescere come insieme di servizi e, contemporaneamente, per continuare ad osservarci con senso critico e riflessivo.

1. **Il ruolo di soggetto intermediatore assegnato alle Università dalla Legge Biagi 30/03 ci impone di conoscere più approfonditamente possibile il dato quantitativo dell'inserimento lavorativo dei laureati dell'Università di Firenze.** La rilevazione Alma Laurea è quantitativamente molto importante, determinante, ma non possiamo sapere ancora quale incidenza abbiano le attività del Career Service sull'inserimento lavorativo dei laureati. Conoscere i risultati finali del nostro lavoro è tanto più importante perché potrà fornirci indicazioni per riflettere sull'efficacia di quanto e di come lo svolgiamo.
2. **La capacità di sostenere un numero di studenti crescente ci pone il problema dell'uso delle piattaforme informatiche e del passaggio al digitale per certi tipi di servizi:** redigere un Curriculum Vitae, la lettera di motivazione, imparare a contattare le aziende sono azioni formative che potremo implementare con un efficiente uso delle metodologie didattiche dell'e-learning.
3. **L'educazione alla creatività e all'imprenditorialità è un aspetto ancora poco diffuso fra le discipline.** La Palestra di intraprendenza rappresenta un luogo per acquisire le competenze trasversali sempre più necessarie per stare nei luoghi di lavoro. L'intenzione è quella di ampliare il numero dei partecipanti come anche quella di implementare le Palestre *outdoor*.
4. **Comprendere i bisogni del territorio è un compito importante per capire la declinazione delle professioni e rappresentare la connessione fra percorsi formativi e professioni.** Continuare a indagare le necessità delle aziende sarà un *focus* di impegno per approfondire la rete delle relazioni e della comunicazione con il mondo del lavoro.
5. **Curare la diffusione dei nostri servizi all'interno dell'Ateneo è un compito finale, ma che certo non giunge per ultimo.** Ogni studente dovrà e potrà essere in grado di preparare la miglior strada per la propria professione futura, se saprà usare competenze tecniche e le *soft skills* nel modo più creativo possibile. Porgere a ogni studente dell'Ateneo queste possibilità sarà il nostro miglior risultato.



VERBALE DI RIESAME N°1 DEL 05/12/2018 – Allegato 1 a

Oggetto del riesame: ATTIVITA' DEL CAREER SERVICE anno 2018

Persone coinvolte:

firma

Prof. ssa Vanna Boffo
Dott.ssa Elena Nistri
Dott. Carlo Terzaroli
Dott.ssa Marisa Santioli

.....
.....
.....

Scopo:

ANALISI DEL MONITORAGGIO DEI SERVIZI E INDIVIDUAZIONE DELLE CRITICITA'

Attività riesaminate:

SVILUPPO DELL'INTRAPRENDENZA

1) Palestre di intraprendenza del 15 e 16 marzo, 13 e 14 aprile, 3 e 4 maggio, 7 e 8 giugno, 25 e 26 ottobre in GKN, 28 novembre, 11 e 12 dicembre Cooperativa Amiatina (quest'ultima analizzata solo nella fase organizzativa)

2) Workshop dottorandi: prima edizione 19 marzo, 4 aprile, 12 aprile e 18 aprile; seconda edizione 14 novembre, 28 novembre e 5 dicembre.

INCONTRI CON LE IMPRESE

1) L'impresa si presenta: 18 incontri; Career Lab 20 incontri. Gli eventi si sono svolti nei mesi di marzo, aprile, maggio e ottobre, novembre e dicembre.

2) Career Day: 3 e 4 ottobre. Aziende presenti 166.

Dati Career Day 2018	03-ott	4 ott.	totale	
Iscritti	1992	1563	3555	
CV inviati	17833	9146	26979	
Invitati	3927	2382	6309	
Presenti effettivi			% 3 ott	% 4 ott
Registrati Barcode	1221	843	61	54
Registrati Desk	33	33	2	2
totale parziale	1254	876	63	56
totale complessivo	2130		60	

FORMAZIONE AL LAVORO

1) Laboratorio di ricerca attiva del lavoro: 7 laboratori.

2) CV Check : 140 incontri individuali.



VERBALE DI RIESAME N°1 DEL 05/12/2018 – Allegato 1 a

3) Assessment: 5 incontri di due gg.

4) CV video: 5 incontri

CAREER EDUCATION

1) Skill Maps: 8 edizioni di cui una interamente dedicata ad un corso di studio.

2) Seminari di Orientamento al Lavoro: 17 e 18 maggio.

Documenti allegati:

- Piano di miglioramento
- Tabella processi ed indicatori per il loro monitoraggio

Rapporto di Riesame

Il Riesame è stato condotto sulla base dell'analisi dei questionari compilati dagli studenti al termine di ciascun servizio tenendo conto anche delle problematiche emerse nel corso dell'erogazione dei servizi e spesso legate alla partecipazione degli studenti (aspetti comunicativi).

La partecipazione a sessioni di ciascuna tipologia di servizio, ha stimolato inoltre una riflessione talvolta in termini di un ripensamento della struttura delle attività.

5.6.3 Elementi in uscita dal Riesame

SVILUPPO DELL'INTRAPRENDENZA

- Palestra di Intraprendenza - Costruzione dei temi per le palestre Indoor. Predisporre un programma di tematiche da trattare ed un fascicolo per ciascuna di esse, da distribuire prima dell'inizio della Palestra. Una sorta di preparazione all'attività. Durante la fase di progettazione di ciascuna sessione porre attenzione al Target di studenti da coinvolgere.
- Workshop Dottorandi – il numero partecipanti alla seconda edizione ha messo in evidenza un grave difetto di comunicazione dipeso in buona parte dalla collocazione del ciclo di workshop all'interno del catalogo dei corsi disponibili per i Dottorandi. È necessario un incontro con il nuovo Delegato del Rettore per il Dottorato al fine di definire politiche e strategie da adottare per l'anno 2019. A questo proposito la proposta sarebbe anche quella di rivedere i moduli in termini di durata degli interventi e distribuzione nel breve periodo. Di seguito una possibile proposta:
2 edizioni di cui una in primavera ed una in autunno della durata di due gg consecutivi (ad esempio giovedì e venerdì). Ciascuna giornata 6 ore di attività dove in una prima parte si farà un focus sugli aspetti teorici mentre la seconda sarà di tipo maggiormente pratico. I moduli così distribuiti:



VERBALE DI RIESAME N°1 DEL 05/12/2018 – Allegato 1 a

1° edizione Boffo-Cavaliere (education e teamworking)

2° edizione Rapaccini-Spellucci (innovazione, creatività e autoimprenditorialità)

INCONTRI CON LE IMPRESE

- Revisione della modalità di ricerca indirizzi: integrare l'utilizzo della piattaforma del placement con le mailing list di SIAF per ciascun CdS.
- Meno interventi accademici.
- Aumento delle visite in azienda. A questo proposito intercettare quelle realtà aziendali/industriali del territorio che possono offrire percorsi guidati al loro interno (gruppo LHMV).
- Spostare l'Impresa si presenta sotto la filiera della Formazione al lavoro.

FORMAZIONE AL LAVORO

- Laboratorio: approfondimento delle tematiche e della ricerca di lavoro all'estero. Verificare le collaborazioni con Randstad per attività di simulazione e Jobiri per l'implementazione della piattaforma. L'attività di Silvia Moretti va rivista alla luce di possibili collaborazioni come ad esempio quella di Randstad.
- CV Check: sostenibilità e obiettivi (fortemente correlati tra loro) – mantenere un giusto equilibrio per garantire un servizio di qualità
- Assessment: migliorare la comunicazione. La proposta è quella di modificare il nome del servizio in qualcosa di maggiormente percepibile da parte degli studenti. Una ipotesi potrebbe essere: "Testa le tue competenze trasversali – Assessment Centre"
- CV video: rivisitazione dell'intero servizio nell'ottica di modificare l'obiettivo che non sarà più la realizzazione di un video bensì l'insegnamento di tecniche e modi su come si sta davanti ad una telecamera, quali sono gli accorgimenti per una buona presentazione all'interno di un video, come si affronta una teleconferenza. Occorre fissare un incontro con il prof. Scalzo per ridefinire i termini del servizio.

CAREER EDUCATION

- Skill Maps : spazi disponibili non sempre adatti alle attività. Si ipotizza l'uso di strutture alternative all'Aula Altana come ad esempio l'aula Strozzi e la Sala Rossa di Palazzo Ruspoli oppure Novoli.
- SEMOL: struttura dell'evento con suddivisione per aree prevedendo una giornata iniziale in comune e 4 successive per area. Nella sessione generale prevedere una parte da dedicare alla contrattualistica. È necessario, soprattutto per le giornate dedicate alle singole aree, un coinvolgimento maggiore dei delegati. A tal fine si informeranno tutti in occasione della riunione del 20 dicembre.
Prevedere anche una parte con Randstad riguardo alla ricerca del lavoro attraverso i social (linkedin, facebook)

Per approvazione

data			
05/12/2018			



Titolo

PIANO DI MIGLIORAMENTO in uscita dal Riesame 1 del 5/12/2018 – Allegato 1b

Strategia per l'obiettivo	Persona/e deputata/e all'attività	Entro quando	Indicatore e Standard minimo atteso	Obiettivi raggiunti			Obiettivo finale con beneficio atteso
				Step 1	Step 2	Step 3	
Costruzione dei temi per la palestra Indoor	Boffo Rapaccini Spellucci Terzaroli per la scelta dei temi – Terzaroli e Santoli per la realizzazione di un “manuale” da distribuire prima della palestra	Febbraio 2019	Fatto SI/NO	Scelta dei temi Gennaio 2019	-----	Realizzazione “manuale” Febbraio 2019 prima dell’inizio della prima edizione.	<u>Palestra Indoor:</u> Migliorare la percezione delle sfide e preparare ad affrontarle
Definire insieme al delegato del Rettore al Dottorato di Ricerca le loro modalità di comunicazione e diffusione tra i dottorandi	Boffo	Gennaio 2019	Fatto SI/NO Partecipazione 50% in più rispetto alla seconda edizione 2018	Incontro con il Delegato del Rettore al Dottorato di Ricerca prof.ssa Landi Gennaio 2019	-----	-----	<u>Workshop Dottorandi:</u> Aumentare la partecipazione ai corsi



Titolo

PIANO DI MIGLIORAMENTO in uscita dal Riesame 1 del 5/12/2018 – Allegato 1b

Strategia per l'obiettivo	Persona/e deputata/e all'attività	Entro quando	Indicatore e Standard minimo atteso	Obiettivi raggiunti			Obiettivo finale con beneficio atteso
				Step 1	Step 2	Step 3	
Ristrutturazione dell'attuale servizio avvalendosi anche della collaborazione di aziende specializzate sotto la nostra supervisione	Boffo Nistri Santioli	Ottobre 2019	Fatto SI/NO	Gennaio 2019 Stipula accordo con Randstad	6 Maggio 2019 Intervento di simulazione e ricerca del lavoro in occasione dei SEMOL	Settembre 2019 Incontri di preparazione al Career Day	Laboratorio di ricerca attiva del lavoro: approfondimento delle tematiche, della ricerca del lavoro all'estero, avviare simulazioni
Concordare con prof. Scalzo un'attività non finalizzata alla realizzazione di un video bensì all'insegnamento di tecniche e modi per gestire una videochiamata, un ripresa per realizzare video di presentazione, ecc.	Boffo Scalzo	Febbraio 2019	Fatto SI/NO	Marzo 2019	-----	-----	CV Video: rivisitazione dell'intero servizio
Coinvolgere i Delegati nell'organizzazione degli eventi	Boffo Nistri Terzaroli Santioli	Giugno 2019	Numero di eventi realizzati con la collaborazione dei delegati di ciascuna Scuola	Gennaio/Febbraio 2019 Riunioni dei Delegati e se necessario singoli incontri	Maggio 2019 SEMOL giornate dedicate alle singole aree	-----	Job Placement: Aumentare il coinvolgimento dei Delegati delle Scuole



Allegato 2 – Modelli di questionari di monitoraggio

I modelli di questionario utilizzati per ogni servizio di Job Placement sono stati revisionati da un'apposita commissione nel mese di Marzo 2018. Il gruppo è stato coordinato dalla Delegata Prof.ssa Vanna Boffo e ha visto la partecipazione di Prof. Vincenzo Cavaliere, Dott.ssa Elena Nistri, Dott.ssa Marisa Santioli, Dott.ssa Sara Sassetti, Dott. Carlo Terzaroli.

Le tracce sono state articolate in

- una parte complessiva, rivolta ad una mappatura complessiva del livello di soddisfazione dei partecipanti;
- una parte dettagliata, comune a tutti i servizi, mirata a sondare la soddisfazione rispetto agli aspetti organizzativi, didattici nonché alla professionalità del personale coinvolto;
- una parte specifica per ciascun servizio, relativa alle competenze acquisite all'interno del percorso.

I questionari sono stati distribuiti al termine di ciascun servizio. I dati sono stati elaborati in forma anonima.

Si riportano di seguito i modelli elaborati.



Data _____

SKILLS MAP

Questionario di valutazione

Il questionario ha l'obiettivo di valutare l'attività a cui hai partecipato al fine di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia. Grazie per il tuo contributo e per il tempo che potrai dedicarci.

1. Esprimi la tua valutazione rispetto al seguente aspetto:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
Rispondenza ai tuoi bisogni	1	2	3	4	5
Connessione con conoscenze e capacità pregresse	1	2	3	4	5
Utilità ai fini professionali	1	2	3	4	5

2. Utilizza tre aggettivi positivi e tre aggettivi negativi per valutare nel complesso l'attività a cui hai partecipato:

Aggettivi positivi			Aggettivi negativi		

3. Esprimi il tuo personale giudizio sui seguenti aspetti dell'attività a cui hai partecipato:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
Comunicazioni per stimolare la tua partecipazione	1	2	3	4	5
Informazioni su struttura e finalità dell'attività	1	2	3	4	5
Giori ed orario, in relazione al calendario accademico	1	2	3	4	5
Modalità di iscrizione	1	2	3	4	5
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività	1	2	3	4	5
Confortevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività	1	2	3	4	5
Chiarezza e capacità di docenti e facilitatori.	1	2	3	4	5
Contenuti trattati	1	2	3	4	5
Metodi didattici	1	2	3	4	5
Livello di approfondimento degli argomenti.	1	2	3	4	5

4. Valuta le tue conoscenze e competenze dopo Skills Map: quali hai acquisito o consolidato?

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = del tutto inefficace, 5 = completamente efficace.

Competenza	Giudizio				
Conoscere lo strumento del Business Model Canvas	1	2	3	4	5
Saper riflettere sul proprio progetto di vita professionale	1	2	3	4	5
Essere consapevole del valore da poter offrire nel mondo del lavoro	1	2	3	4	5
Saper essere proattivo e intraprendente	1	2	3	4	5
Saper individuare il proprio target di riferimento	1	2	3	4	5
Saper comunicare in modo sintetico ed efficace il proprio valore tramite il Pitch	1	2	3	4	5

5. Spazio per suggerimenti



LABORATORIO PER LA RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

Questionario di valutazione

Il questionario ha l'obiettivo di valutare l'attività a cui hai partecipato al fine di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia. Grazie per il tuo contributo e per il tempo che potrai dedicarci.

1. Esprimi la tua valutazione rispetto al seguente aspetto:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
Rispondenza ai tuoi bisogni	1	2	3	4	5
Connessione con conoscenze e capacità pregresse	1	2	3	4	5
Utilità ai fini professionali	1	2	3	4	5

2. Utilizza tre aggettivi positivi e tre aggettivi negativi per valutare nel complesso l'attività a cui hai partecipato:

Aggettivi positivi			Aggettivi negativi		

3. Esprimi il tuo personale giudizio sui seguenti aspetti dell'attività a cui hai partecipato:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
Comunicazioni per stimolare la tua partecipazione	1	2	3	4	5
Informazioni su struttura e finalità dell'attività	1	2	3	4	5
Giori ed orario, in relazione al calendario accademico	1	2	3	4	5
Modalità di iscrizione	1	2	3	4	5
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività	1	2	3	4	5
Confortevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività	1	2	3	4	5
Chiarezza e capacità di docenti e facilitatori.	1	2	3	4	5
Contenuti trattati	1	2	3	4	5
Metodi didattici	1	2	3	4	5
Livello di approfondimento degli argomenti.	1	2	3	4	5

4. Valuta le tue conoscenze dopo il Laboratorio: quali hai acquisito o consolidato?

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = del tutto inefficace, 5 = completamente efficace.

Competenza	Giudizio				
Conoscere il processo di candidatura	1	2	3	4	5
Conoscere le tecniche di redazione efficace del cv e della lettera di presentazione	1	2	3	4	5
Conoscere le metodologie di selezione (colloquio individuale, discussione di gruppo, Assessment Center, ...)	1	2	3	4	5
Conoscere i criteri con cui un potenziale selezionatore valuta una candidatura	1	2	3	4	5
Conoscere l'importanza delle competenze trasversali	1	2	3	4	5
Saper selezionare consapevolmente le imprese a cui candidarsi	1	2	3	4	5
Saper adattare le caratteristiche del proprio percorso personale, formativo e professionale in relazione al contesto di selezione	1	2	3	4	5

5. Spazio per suggerimenti



Data _____

CV CHECK

Questionario di valutazione

Il questionario ha l'obiettivo di valutare l'attività a cui hai partecipato al fine di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia. Grazie per il tuo contributo e per il tempo che potrai dedicarci.

1. Esprimi la tua valutazione rispetto al seguente aspetto:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Rispondenza ai tuoi bisogni					
Connessione con conoscenze e capacità pregresse					
Utilità ai fini professionali					

2. Utilizza tre aggettivi positivi e tre aggettivi negativi per valutare nel complesso l'attività a cui hai partecipato:

Aggettivi positivi			Aggettivi negativi		

3. Esprimi il tuo personale giudizio sui seguenti aspetti dell'attività a cui hai partecipato:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Comunicazioni per stimolare la tua partecipazione					
Informazioni su struttura e finalità dell'attività					
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico					
Modalità di iscrizione					
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività					
Confortevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività					
Chiarezza e capacità di docenti e facilitatori.					
Contenuti trattati					
Metodi didattici					
Livello di approfondimento degli argomenti.					

4. Valuta le tue capacità dopo il CV Check quali hai acquisito o consolidato?

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio sul servizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = del tutto inefficace, 5 = completamente efficace.

Competenza	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Saper comunicare in modo efficace, mediante lettera di presentazione e CV, le proprie conoscenze, competenze e motivazione					
Saper individuare elementi di miglioramento per la redazione efficace della lettera di presentazione					
Saper individuare elementi di miglioramento per la redazione efficace del CV					
Saper mettere meglio a fuoco le proprie aspirazioni professionali					

Video CV

Il questionario ha l'obiettivo di valutare l'attività a cui hai partecipato al fine di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia. Grazie per il tuo contributo e per il tempo che potrai dedicarci.

1. Esprimi la tua valutazione rispetto al seguente aspetto:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Rispondenza ai tuoi bisogni					
Connessione con conoscenze e capacità pregresse					
Utilità ai fini professionali					

2. Utilizza tre aggettivi positivi e tre aggettivi negativi per valutare nel complesso l'attività a cui hai partecipato:

Aggettivi positivi			Aggettivi negativi		

3. Esprimi il tuo personale giudizio sui seguenti aspetti dell'attività a cui hai partecipato:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Comunicazioni per stimolare la tua partecipazione					
Informazioni su struttura e finalità dell'attività					
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico					
Modalità di iscrizione					
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività					
Conforlevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività					
Chiarezza e capacità di docenti e facilitatori.					
Contenuti trattati					
Metodi didattici					
Livello di approfondimento degli argomenti.					

4. La seguente lista evidenzia le competenze su cui l'attività a cui hai partecipato si è maggiormente incentrata. Esprimi il tuo giudizio su quanto questa esperienza è stata utile per sviluppare e rafforzare in te ogni specifica competenza.

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = del tutto inefficace, 5 = completamente efficace.

Competenza	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Conoscere lo strumento di Video Cv per la valorizzazione della propria candidatura					
Conoscere i principali software per la realizzazione del proprio Video Cv					
Conoscere le principali tecniche per la realizzazione di un Video Cv efficace					
Saper utilizzare i principali strumenti per la realizzazione di un Video Cv efficace					
Saper realizzare una sceneggiatura efficace della propria candidatura					
Saper adattare le caratteristiche del proprio percorso professionale e formativo alla presentazione video					

5. Spazio per suggerimenti _____

ASSESSMENT CENTER

Questionario di valutazione

Il questionario ha l'obiettivo di valutare l'attività a cui hai partecipato al fine di migliorare l'organizzazione e l'efficacia. Grazie per il tuo contributo e per il tempo che potrai dedicarci.

1. Espriimi la tua valutazione rispetto al seguente aspetto:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Rispondenza ai tuoi bisogni					
Connessione con conoscenze e capacità pregresse					
Utilità ai fini professionali					

2. Utilizza tre aggettivi positivi e tre aggettivi negativi per valutare nel complesso l'attività a cui hai partecipato:

Aggettivi positivi			Aggettivi negativi		

3. Espriimi il tuo personale giudizio sui seguenti aspetti dell'attività a cui hai partecipato:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Comunicazioni per stimolare la tua partecipazione					
Informazioni su struttura e finalità dell'attività					
Gorni ed orario, in relazione al calendario accademico					
Modalità di iscrizione					
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività					
Confortevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività					
Chiarezza e capacità di docenti e facilitatori					
Contenuti trattati					
Metodi didattici					
Livello di approfondimento degli argomenti					

4. La seguente lista evidenzia le competenze trasversali osservate durante il Light Assessment Center di Ateneo e ritenute importanti per l'ingresso nel mondo del lavoro. Espriimi il tuo giudizio su quanto questa esperienza ti è stata utile per approfondire la conoscenza di ogni specifica competenza ed esercitarla.

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = del tutto inefficace, 5 = completamente efficace.

Competenza	Giudizio				
Problem solving (capacità di assumere decisioni basandosi sull'attenta analisi dei dati e delle informazioni disponibili, in maniera conscia, senza attingere agli affetti, bensì richiamando la ragione).					
Proattività e intraprendenza (capacità di agire autonomamente, senza stimoli esterni, allo scopo di migliorare i risultati personali o organizzativi e di ideare e realizzare nuove attività).					
Orientamento ai risultati (capacità di rendere redditizi gli sforzi organizzativi, tenendo sempre presenti gli obiettivi perseguiti).					
Comunicazione e ascolto (capacità di trasmettere idee, informazioni e opinioni in modo chiaro e convincente, sia in forma orale che scritta, ascoltando ed essendo ricettivi verso le proposte degli altri).					
Team work (capacità di stabilire rapporti di partecipazione e di collaborazione con altre persone, condividendo risorse e conoscenze, armonizzando gli interessi al fine di raggiungere gli obiettivi del gruppo).					



Data _____

L'IMPRESA SI PRESENTA

Questionario di valutazione

Il questionario ha l'obiettivo di valutare l'attività a cui hai partecipato al fine di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia. Grazie per il tuo contributo e per il tempo che potrai dedicarci.

1. Esprimi la tua valutazione rispetto al seguente aspetto:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Rispondenza ai tuoi bisogni					
Connessione con conoscenze e capacità pregresse					
Utilità ai fini professionali					

2. Utilizza tre aggettivi positivi e tre aggettivi negativi per valutare nel complesso l'attività a cui hai partecipato:

Aggettivi positivi			Aggettivi negativi		

3. Esprimi il tuo personale giudizio sui seguenti aspetti dell'attività a cui hai partecipato:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = del tutto inefficace, 5 = completamente soddisfacente.

Aspetto	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Comunicazioni per stimolare la tua partecipazione					
Informazioni su struttura e finalità dell'attività					
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico					
Modalità di iscrizione					
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività					
Confortevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività					

4. La seguente lista evidenzia le competenze su cui l'attività a cui hai partecipato si è maggiormente incentrata. Esprimi il tuo giudizio su quanto questa esperienza è stata utile per sviluppare e rafforzare in te ogni specifica competenza.

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = del tutto inefficace, 5 = completamente efficace.

Competenza	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Conoscere quali profili professionali vengono richiesti dalle aziende.					
Conoscere quali competenze sono importanti ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro.					
Conoscere quali tipologie di aziende operano in una determinata area professionale di interesse.					
Imparare a relazionarsi con dei concorrenti per un posto di lavoro					

5. Spazio per suggerimenti

CAREER LAB

Questionario di valutazione

Il questionario ha l'obiettivo di valutare l'attività a cui hai partecipato al fine di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia. Grazie per il tuo contributo e per il tempo che potrai dedicarci.

1. Esprimi la tua valutazione rispetto al seguente aspetto:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Rispondenza ai tuoi bisogni					
Connessione con conoscenze e capacità pregresse					
Utilità ai fini professionali					

2. Utilizza tre aggettivi positivi e tre aggettivi negativi per valutare nel complesso l'attività a cui hai partecipato:

Aggettivi positivi			Aggettivi negativi		

3. Esprimi il tuo personale giudizio sui seguenti aspetti dell'attività a cui hai partecipato:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Comunicazioni per stimolare la tua partecipazione					
Informazioni su struttura e finalità dell'attività					
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico					
Modalità di iscrizione					
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività					
Confortevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività					

4. La seguente lista evidenzia le competenze su cui l'attività a cui hai partecipato si è maggiormente incentrata. Esprimi il tuo giudizio su quanto questa esperienza è stata utile per sviluppare e rafforzare in te ogni specifica competenza.

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = del tutto inefficace, 5 = completamente efficace.

Competenza	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Conoscere quali profili professionali vengono richiesti dalle aziende.					
Conoscere quali competenze sono importanti ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro.					
Conoscere quali tipologie di aziende operano in una determinata area professionale di interesse.					
Imparare a relazionarsi con dei concorrenti per un posto di lavoro					
Imparare a gestire un colloquio di lavoro					

5. Spazio per suggerimenti _____



Data _____

CAREER DAY

Questionario di valutazione

Il questionario ha l'obiettivo di valutare l'attività a cui hai partecipato al fine di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia. Grazie per il tuo contributo e per il tempo che potrai dedicarci.

1. Come valuti nel complesso la partecipazione al Career Day?

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Completamente insoddisfatto	Poco soddisfatto	Moderatamente soddisfatto	Abbastanza soddisfatto	Completamente soddisfatto
-----------------------------	------------------	---------------------------	------------------------	---------------------------

2. Quali criticità hai individuato nel Career Day? (domanda aperta)

3. Esprimi il tuo personale giudizio sui seguenti aspetti dell'attività a cui hai partecipato:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
Comunicazioni per stimolare la tua partecipazione	1	2	3	4	5
Informazioni su struttura e finalità dell'attività	1	2	3	4	5
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico	1	2	3	4	5
Modalità di iscrizione	1	2	3	4	5
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture	1	2	3	4	5
Conforevolezza e funzionalità degli spazi	1	2	3	4	5

4. La seguente lista evidenzia le competenze su cui l'attività a cui hai partecipato si è maggiormente incentrata. Esprimi il tuo giudizio su quanto questa esperienza è stata utile per sviluppare e rafforzare in te ogni specifica competenza.

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = del tutto inefficace, 5 = completamente efficace.

Competenza	Giudizio				
Conoscere quali profili professionali vengono richiesti dalle aziende.	1	2	3	4	5
Conoscere quali competenze sono importanti ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro.	1	2	3	4	5
Conoscere quali tipologie di aziende operano in una determinata area professionale di interesse.	1	2	3	4	5
Imparare a relazionarsi con dei concorrenti per un posto di lavoro	1	2	3	4	5
Imparare a gestire un colloquio di lavoro	1	2	3	4	5



Data _____

PALESTRA DI INTRAPRENDENZA

Questionario di valutazione

Il questionario ha l'obiettivo di valutare l'attività a cui hai partecipato al fine di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia. Grazie per il tuo contributo e per il tempo che potrai dedicarci.

1. Esprimi la tua valutazione rispetto al seguente aspetto:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
Rispondenza ai tuoi bisogni	1	2	3	4	5
Connessione con conoscenze e capacità pregresse	1	2	3	4	5
Utilità ai fini professionali	1	2	3	4	5

2. Utilizza tre aggettivi positivi e tre aggettivi negativi per valutare nel complesso l'attività a cui hai partecipato:

Aggettivi positivi			Aggettivi negativi		

3. Esprimi il tuo personale giudizio sui seguenti aspetti dell'attività a cui hai partecipato:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
Comunicazioni per stimolare la tua partecipazione	1	2	3	4	5
Informazioni su struttura e finalità dell'attività	1	2	3	4	5
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico	1	2	3	4	5
Modalità di iscrizione	1	2	3	4	5
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività	1	2	3	4	5
Confortevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività	1	2	3	4	5
Chiarezza e capacità di docenti e facilitatori.	1	2	3	4	5
Contenuti trattati	1	2	3	4	5
Metodi didattici	1	2	3	4	5
Livello di approfondimento degli argomenti.	1	2	3	4	5

4. La seguente lista evidenzia le competenze su cui l'attività a cui hai partecipato si è maggiormente incentrata. Esprimi il tuo giudizio su quanto questa esperienza è stata utile per sviluppare e rafforzare in te ogni specifica competenza.

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = del tutto inefficace, 5 = completamente efficace.

Aspetto	Giudizio				
Ideare soluzioni per problemi complessi e non strutturati.	1	2	3	4	5
Pensiero critico.	1	2	3	4	5
Creatività.	1	2	3	4	5
Leadership e gestione del team.	1	2	3	4	5
Lavorare in gruppo.	1	2	3	4	5
Intelligenza emotiva.	1	2	3	4	5

5. Spazio per suggerimenti



WORKSHOP SVILUPPARE LE COMPETENZE TRASVERSALI

Il questionario ha l'obiettivo di valutare l'attività a cui hai partecipato al fine di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia. Grazie per il tuo contributo e per il tempo che potrai dedicarci.

1. Esprimi la tua valutazione rispetto al seguente aspetto:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Rispondenza ai tuoi bisogni					
Connessione con conoscenze e capacità pregresse					
Utilità ai fini professionali					

2. Utilizza tre aggettivi positivi e tre aggettivi negativi per valutare nel complesso l'attività a cui hai partecipato:

Aggettivi positivi			Aggettivi negativi		

3. Esprimi il tuo personale giudizio sui seguenti aspetti dell'attività a cui hai partecipato:

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = completamente insoddisfatto, 5 = completamente soddisfatto.

Aspetto	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Comunicazioni per stimolare la tua partecipazione					
Informazioni su struttura e finalità dell'attività					
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico					
Modalità di iscrizione					
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività					
Confortevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività					
Chiarezza e capacità di docenti e facilitatori					
Contenuti trattati					
Metodi didattici					
Livello di approfondimento degli argomenti					

4. La seguente lista evidenzia le competenze su cui l'attività a cui hai partecipato si è maggiormente incentrata. Esprimi il tuo giudizio su quanto questa esperienza è stata utile per sviluppare e rafforzare in te ogni specifica competenza.

Scrivi una X sul numero che corrisponde al tuo giudizio, in relazione alla scala di punteggi: 1 = del tutto inefficace, 5 = completamente efficace.

Aspetto	Giudizio				
	1	2	3	4	5
Conoscere le competenze trasversali per l'ingresso nel mondo del lavoro					
Conoscere l'approccio imprenditivo alla costruzione di un percorso professionale					
Saper definire le fasi di un processo di creatività e innovazione.					
Saper riconoscere un processo di generazione di creatività e innovazione					
Leadership e gestione del team.					
Saper valutare le potenzialità imprenditive per il proprio profilo professionale					



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



Allegato 3 – Risultati questionari di monitoraggio servizi

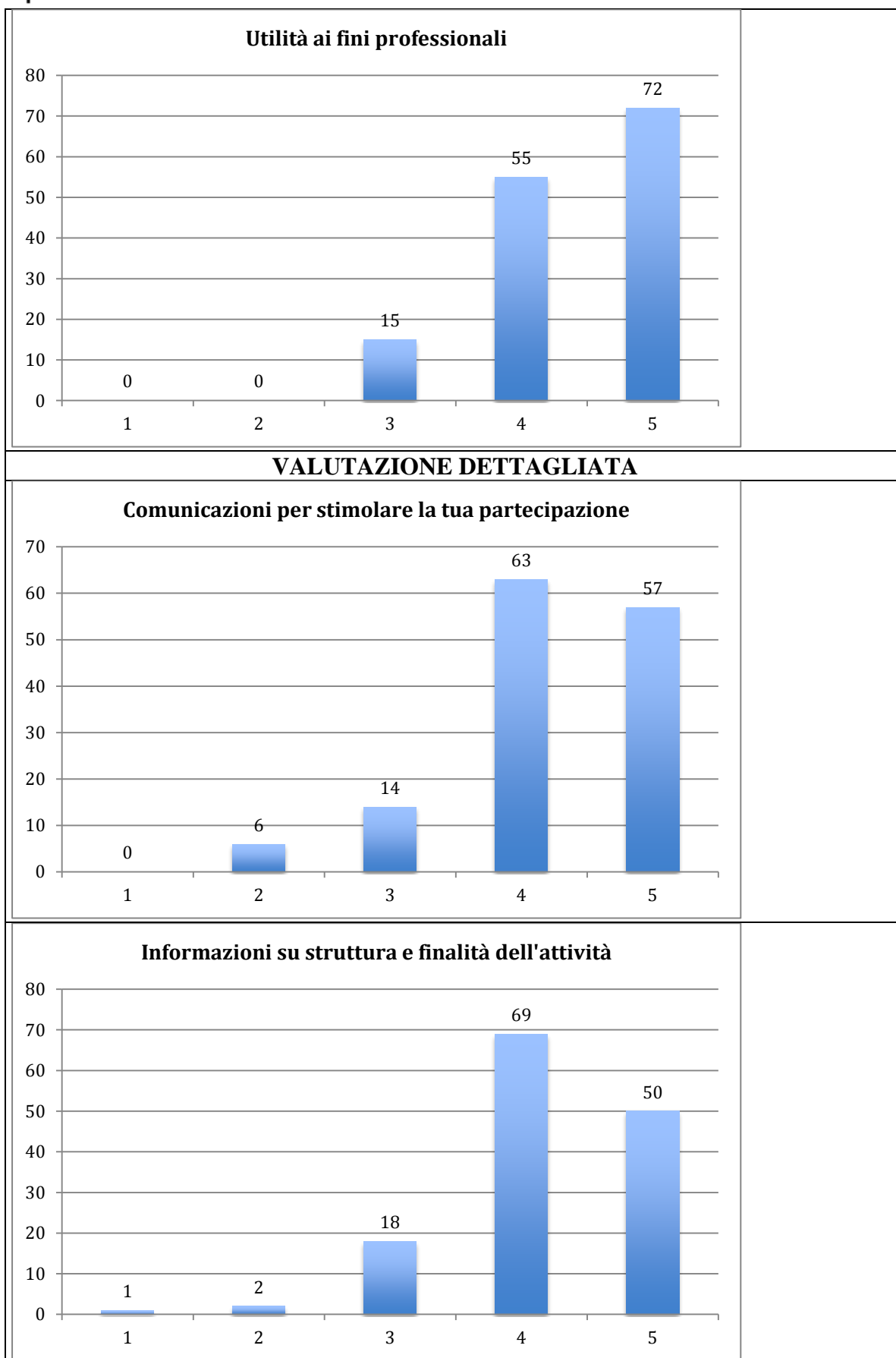
Il seguente allegato alla *Relazione Finale Job Placement 2018* raccoglie i risultati dei questionari di valutazione finale erogati ai partecipanti alle quattro linee di servizio. Ai fini del presente Report sono stati considerati i questionari delle edizioni a partire da Aprile 2018, vista la revisione degli strumenti di monitoraggio illustrata all'interno del report.

Nel dettaglio, i risultati sono così presentati:

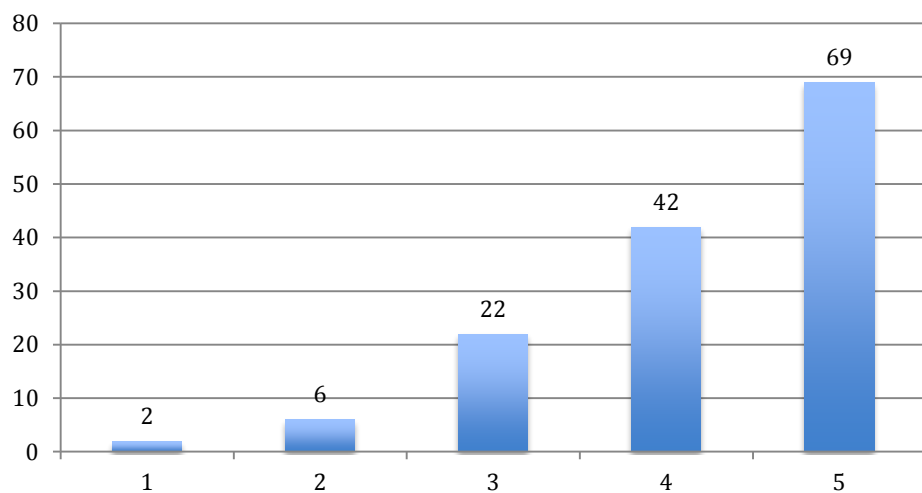
Career Education	2
Skills Map	2
Formazione al lavoro	9
Laboratorio per la ricerca attiva del lavoro	9
CV Check	16
Video CV	22
Assessment Center	29
Incontri con le imprese	35
L'impresa si presenta	35
Career Lab	40
Career Day 2018 – Questionario Studenti	45
Career Day 2018 – Questionario Aziende	51
Sviluppo dell'intraprendenza	54
Palestra di Intraprendenza Indoor	54
Palestra di Intraprendenza Outdoor @GKN Drivelines	59
Palestra di Intraprendenza Outdoor @Coop Amiatina	64
Workshop per Dottorandi - Sviluppare le Competenze Trasversali – I° ed. Marzo-Aprile 2018	69
Workshop per Dottorandi - Sviluppare le Competenze Trasversali – II° ed. Novembre 2018	72



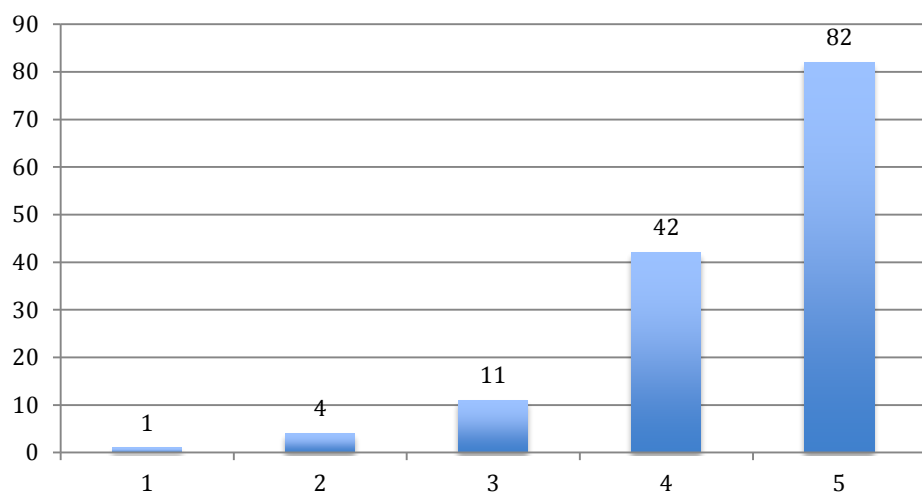
Linea	Career Education												
Servizio	Skills Map												
Edizioni complessive valutate	7												
VALUTAZIONE COMPLESSIVA													
Rispondenza ai tuoi bisogni													
<table border="1"><thead><tr><th>Rating</th><th>Percentage</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td>27</td></tr><tr><td>4</td><td>66</td></tr><tr><td>5</td><td>47</td></tr></tbody></table>		Rating	Percentage	1	0	2	2	3	27	4	66	5	47
Rating	Percentage												
1	0												
2	2												
3	27												
4	66												
5	47												
Connessione con conoscenze pregresse													
<table border="1"><thead><tr><th>Rating</th><th>Percentage</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>2</td><td>7</td></tr><tr><td>3</td><td>34</td></tr><tr><td>4</td><td>60</td></tr><tr><td>5</td><td>40</td></tr></tbody></table>		Rating	Percentage	1	0	2	7	3	34	4	60	5	40
Rating	Percentage												
1	0												
2	7												
3	34												
4	60												
5	40												



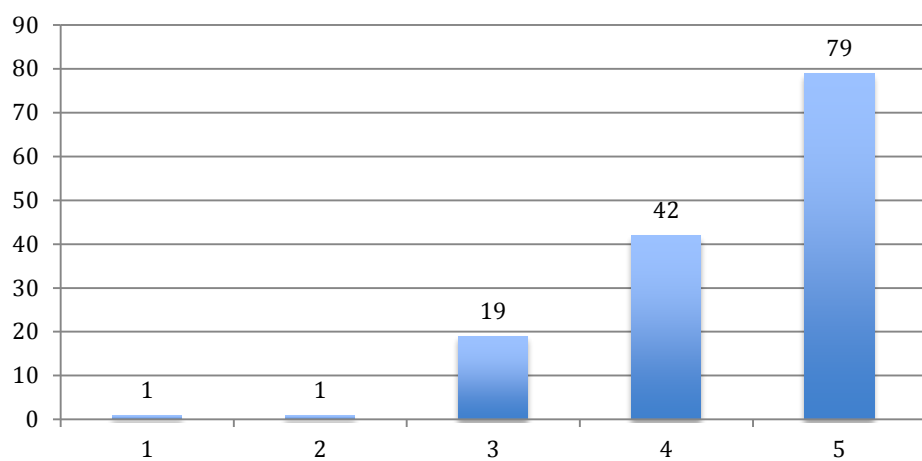
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico

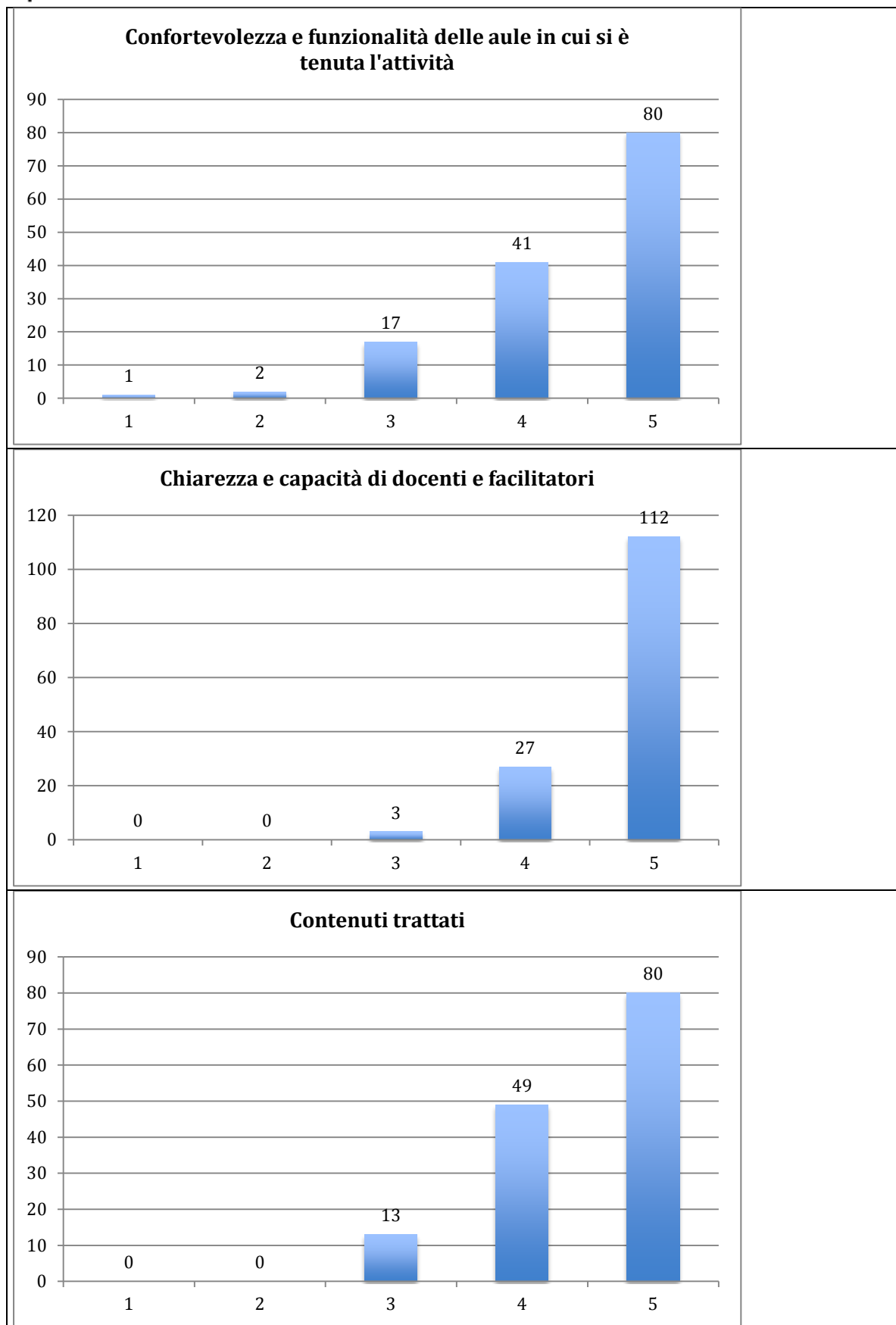


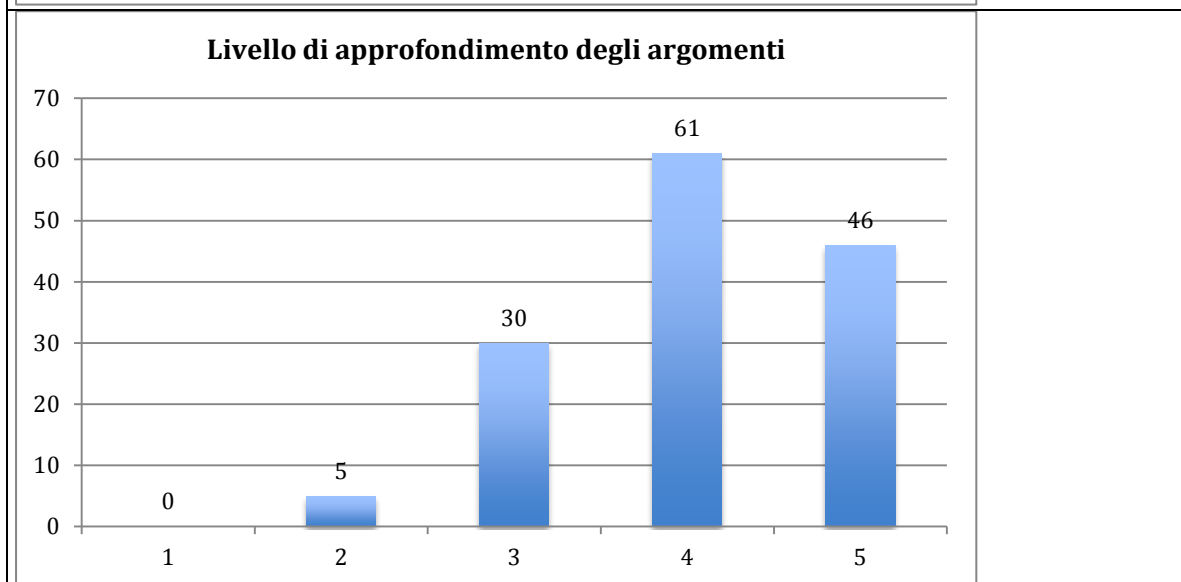
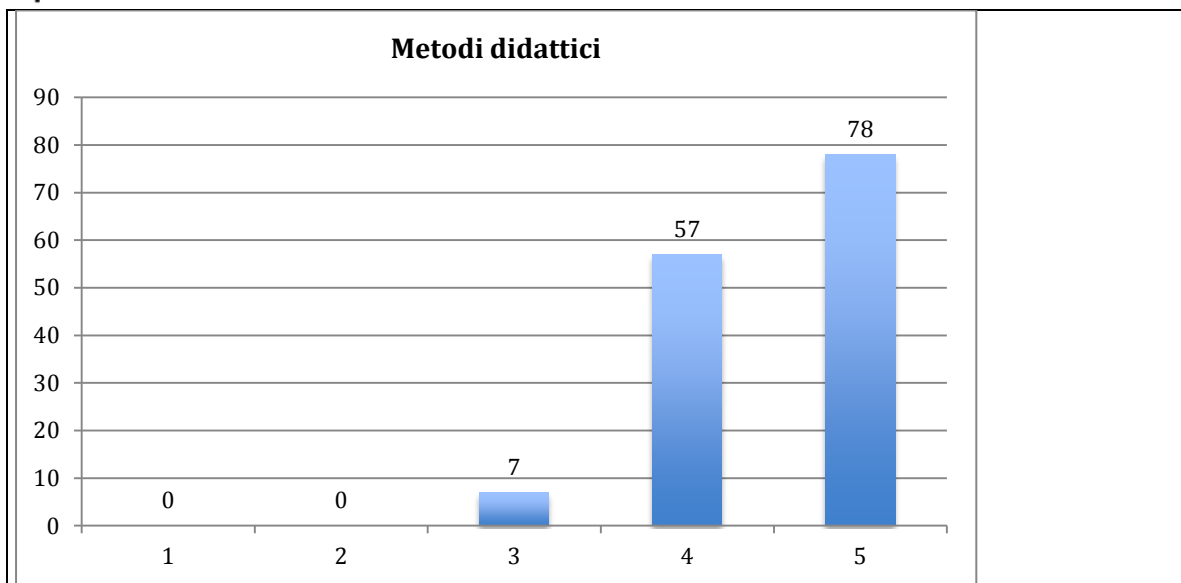
Modalità di iscrizione



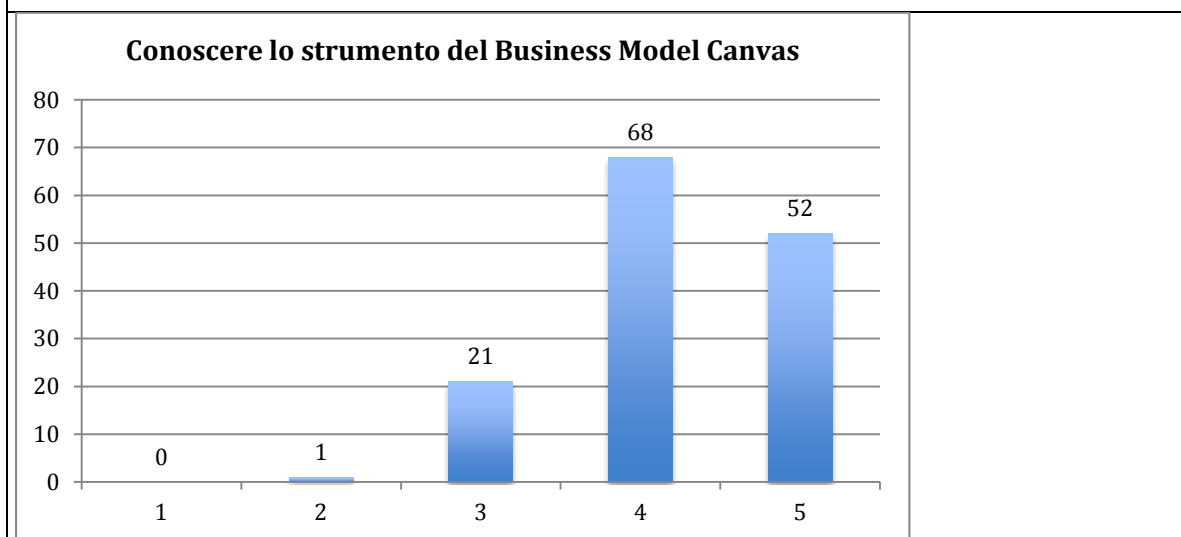
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività

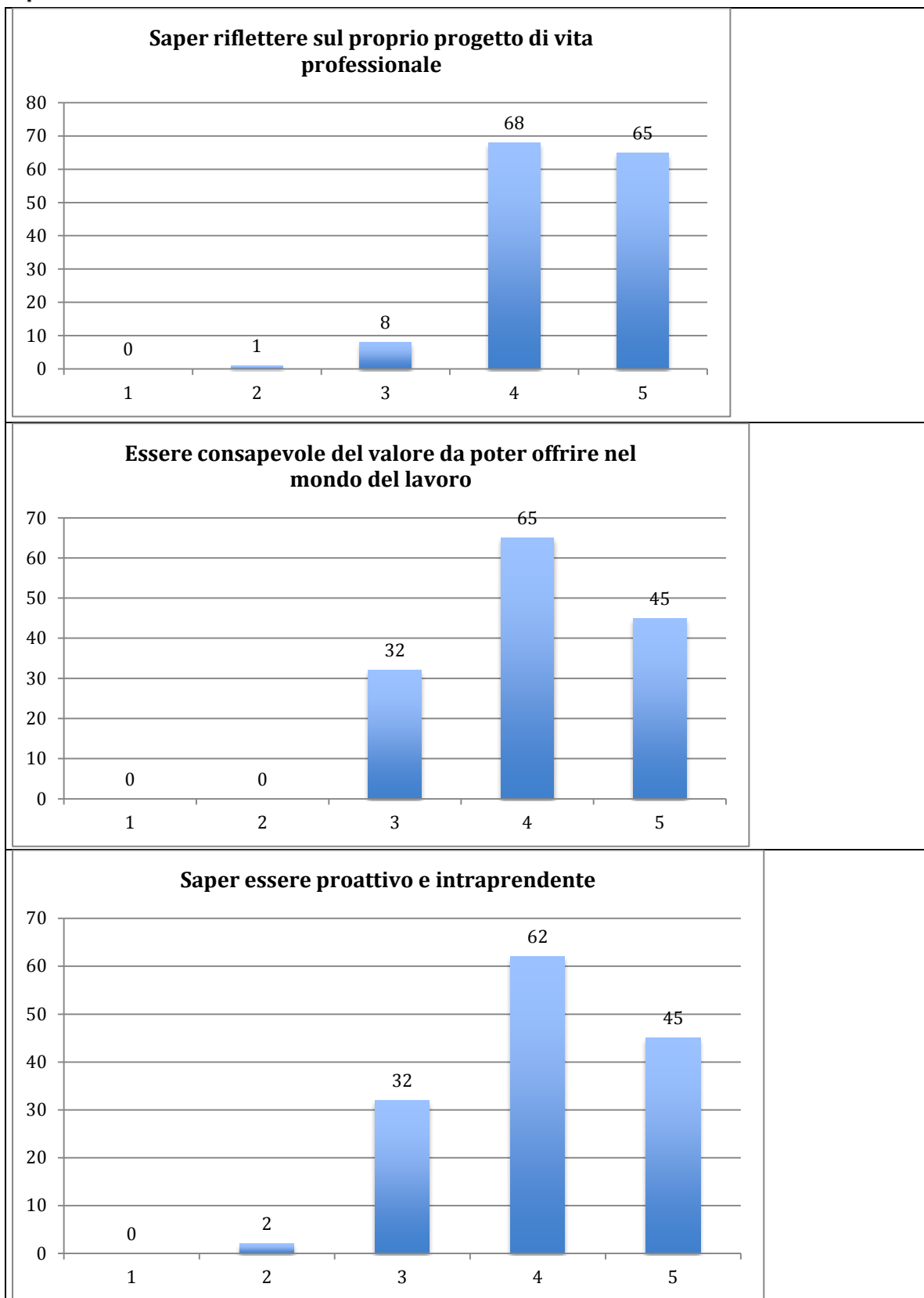






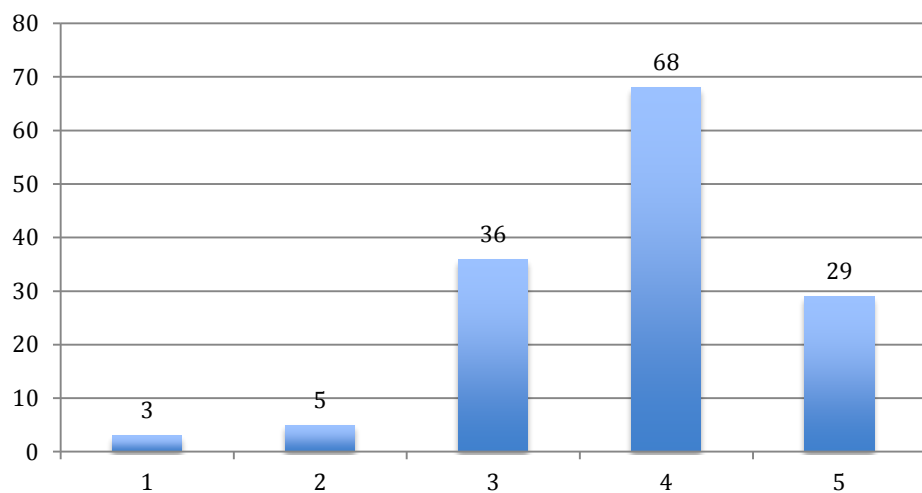
COMPETENZE ACQUISITE



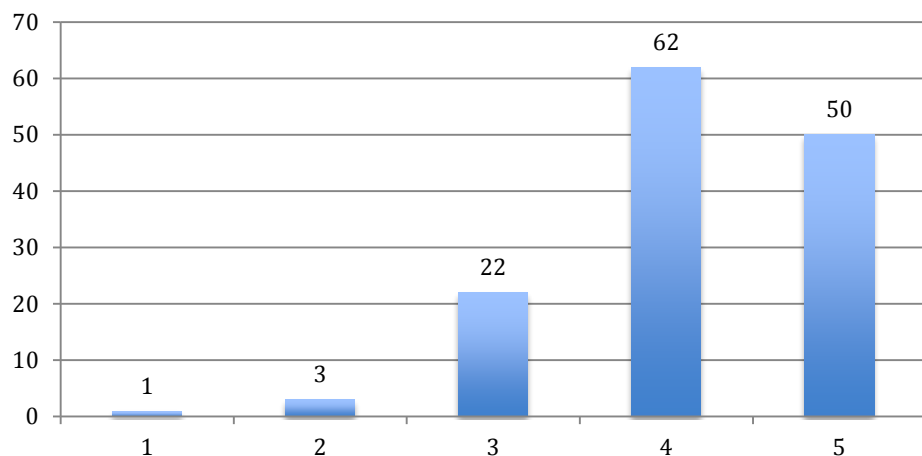




Saper individuare il proprio target di riferimento

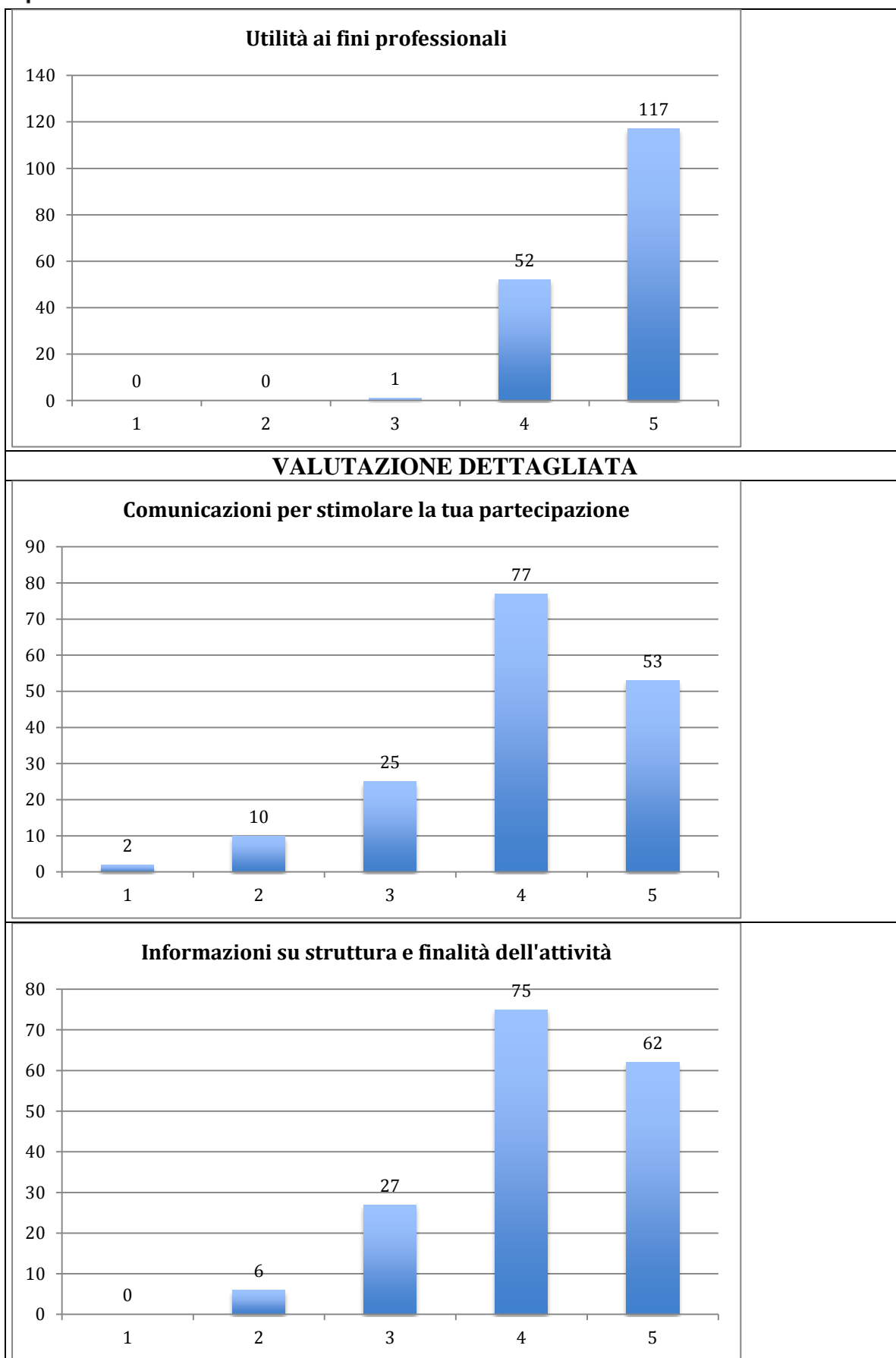


Saper comunicare in modo sintetico ed efficace il proprio valore tramite il Pitch

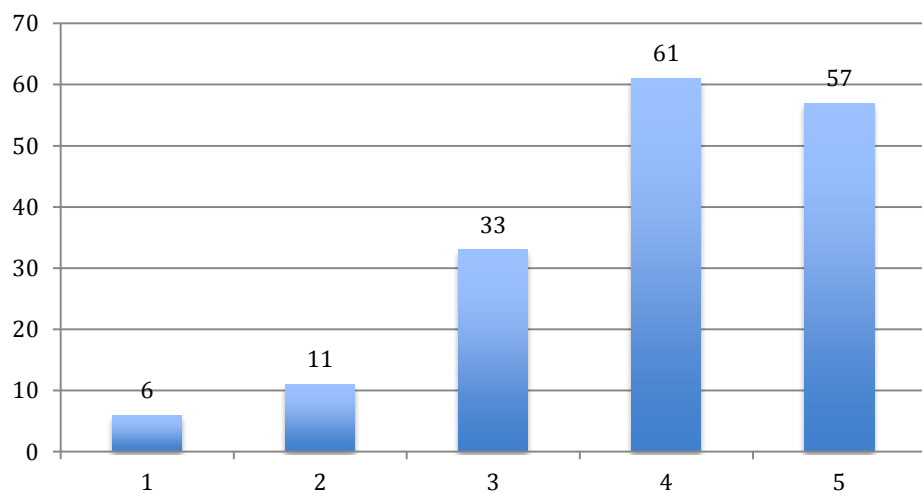




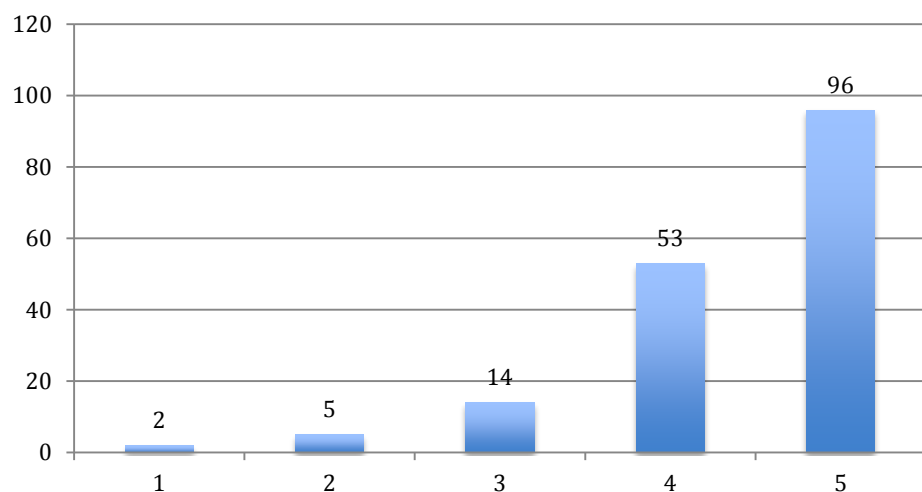
Linea	Formazione al lavoro												
Servizio	Laboratorio per la ricerca attiva del lavoro												
Edizioni complessive valutate	5												
VALUTAZIONE COMPLESSIVA													
Rispondenza ai tuoi bisogni													
<table border="1"><thead><tr><th>Rating</th><th>Percentage</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>4</td><td>74</td></tr><tr><td>5</td><td>92</td></tr></tbody></table>		Rating	Percentage	1	0	2	1	3	3	4	74	5	92
Rating	Percentage												
1	0												
2	1												
3	3												
4	74												
5	92												
Connessione con conoscenze e capacità pregresse													
<table border="1"><thead><tr><th>Rating</th><th>Percentage</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>2</td><td>8</td></tr><tr><td>3</td><td>30</td></tr><tr><td>4</td><td>86</td></tr><tr><td>5</td><td>46</td></tr></tbody></table>		Rating	Percentage	1	0	2	8	3	30	4	86	5	46
Rating	Percentage												
1	0												
2	8												
3	30												
4	86												
5	46												



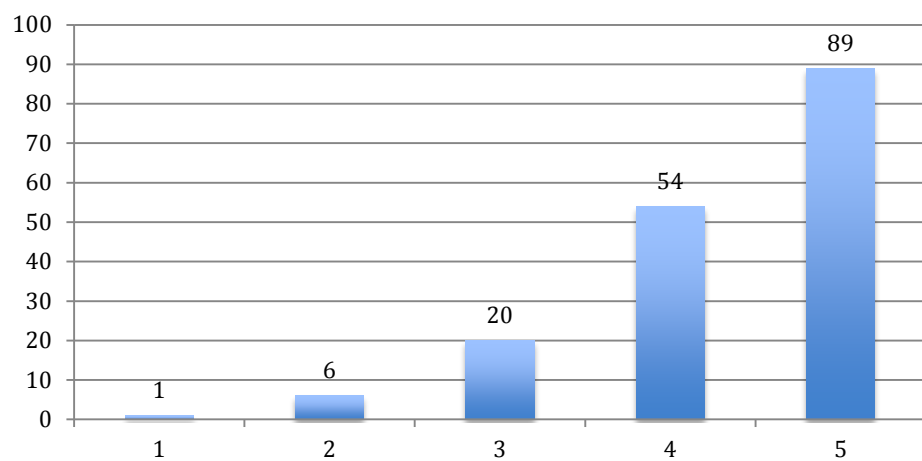
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico

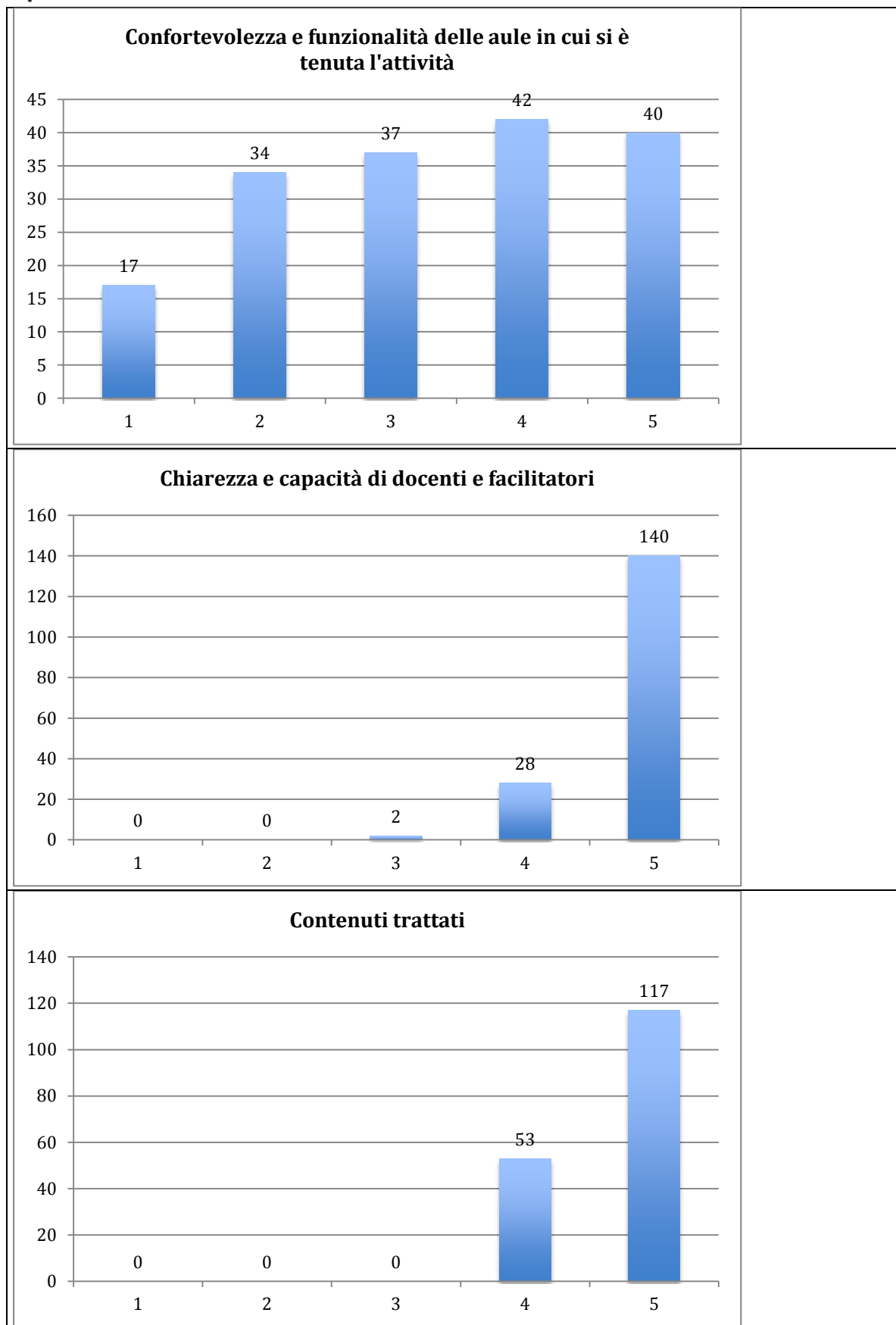


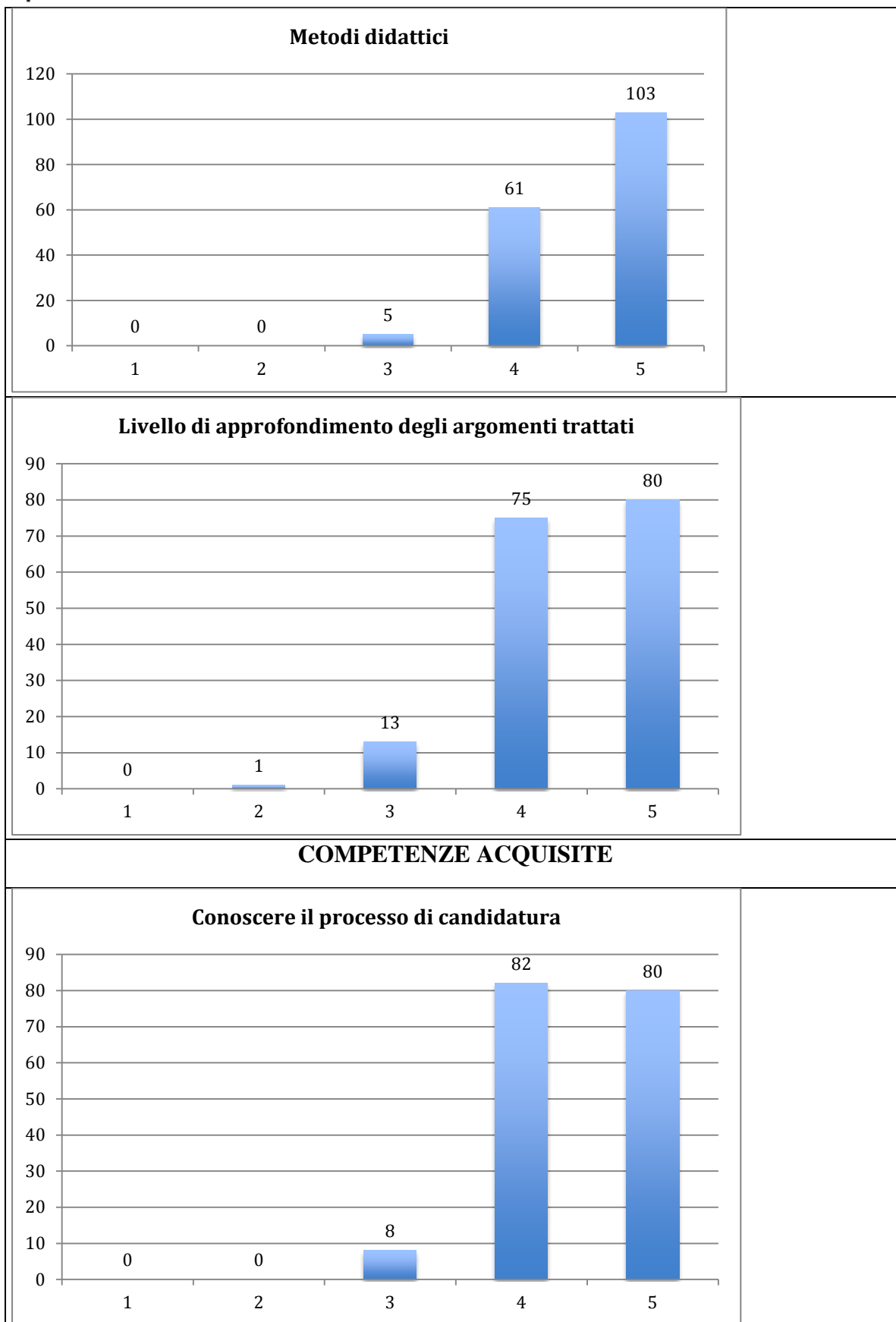
Modalità di iscrizione



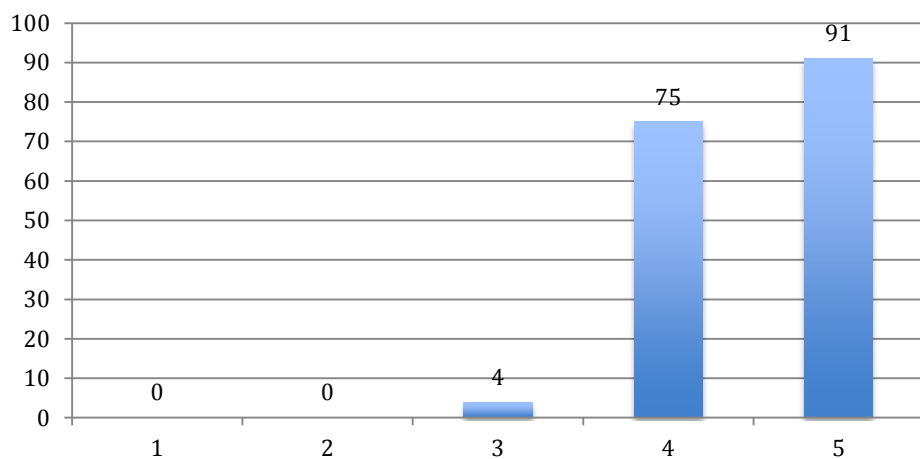
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività



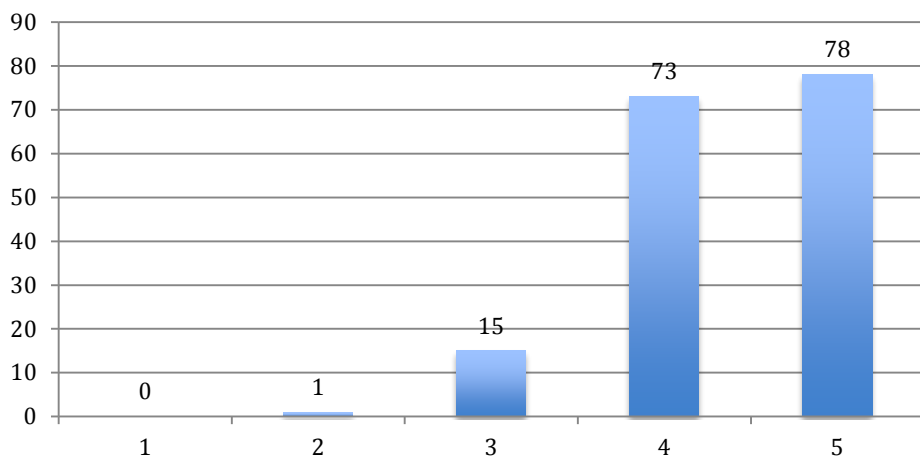




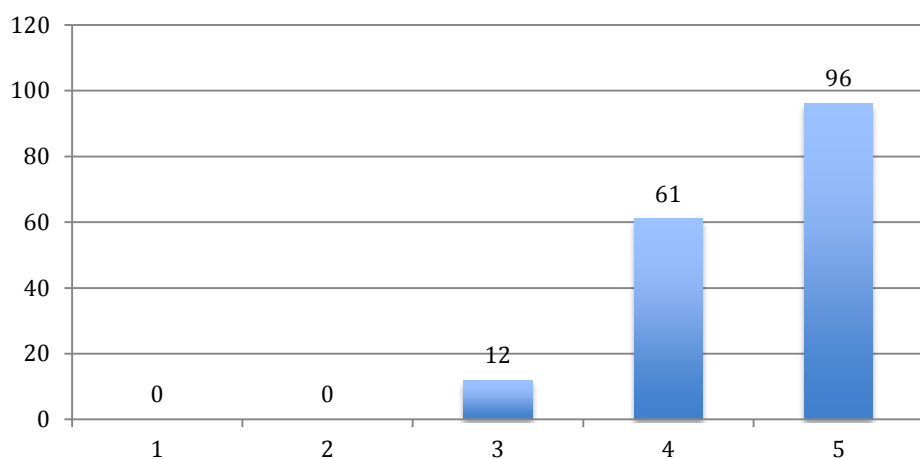
Conoscere le tecniche di redazione efficace del cv e della lettera di presentazione

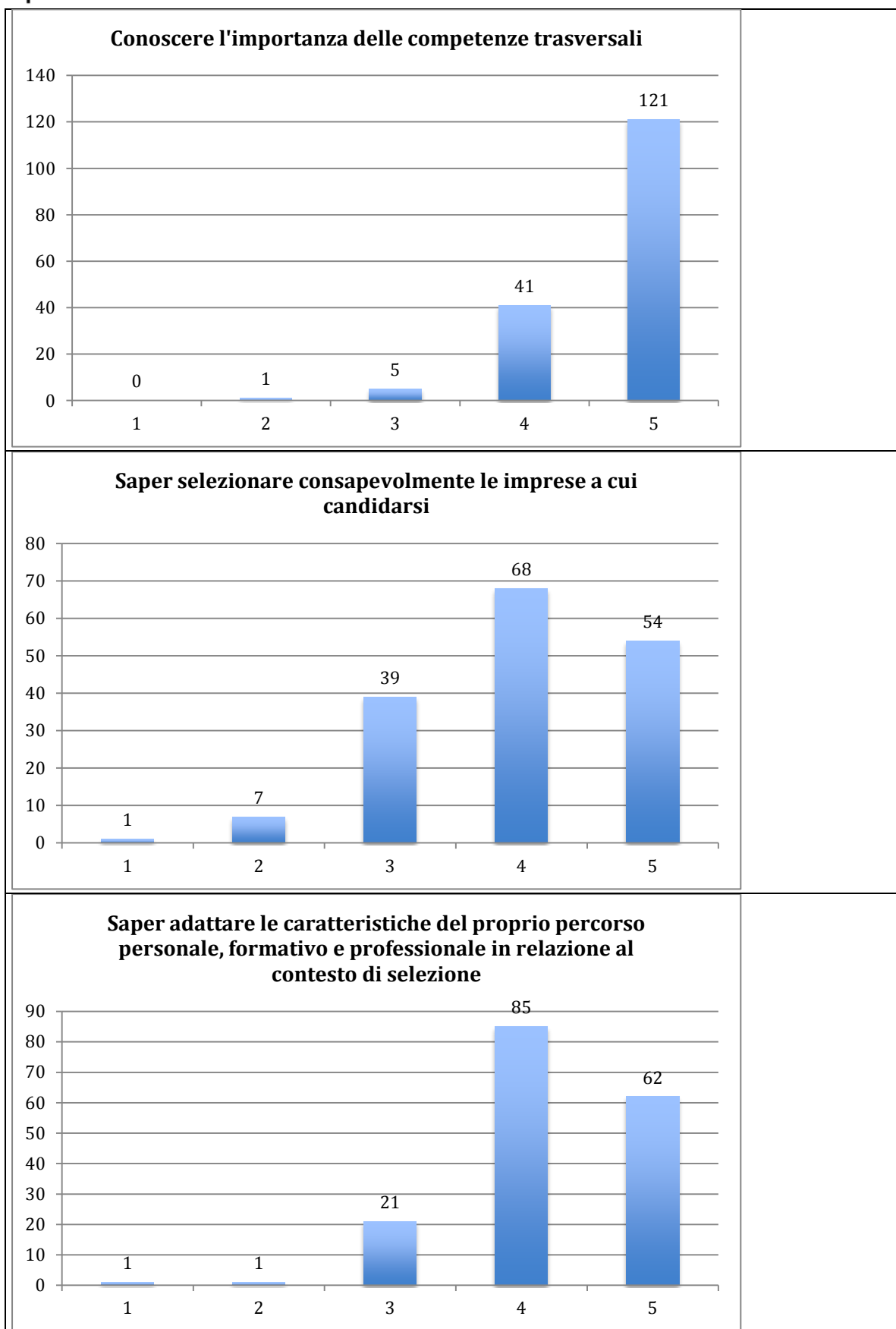


Conoscere le metodologie di selezione (colloquio individuale, discussione di gruppo, Assesment Center)



Conoscere i criteri con cui un potenziale selezionatore valuta la candidatura

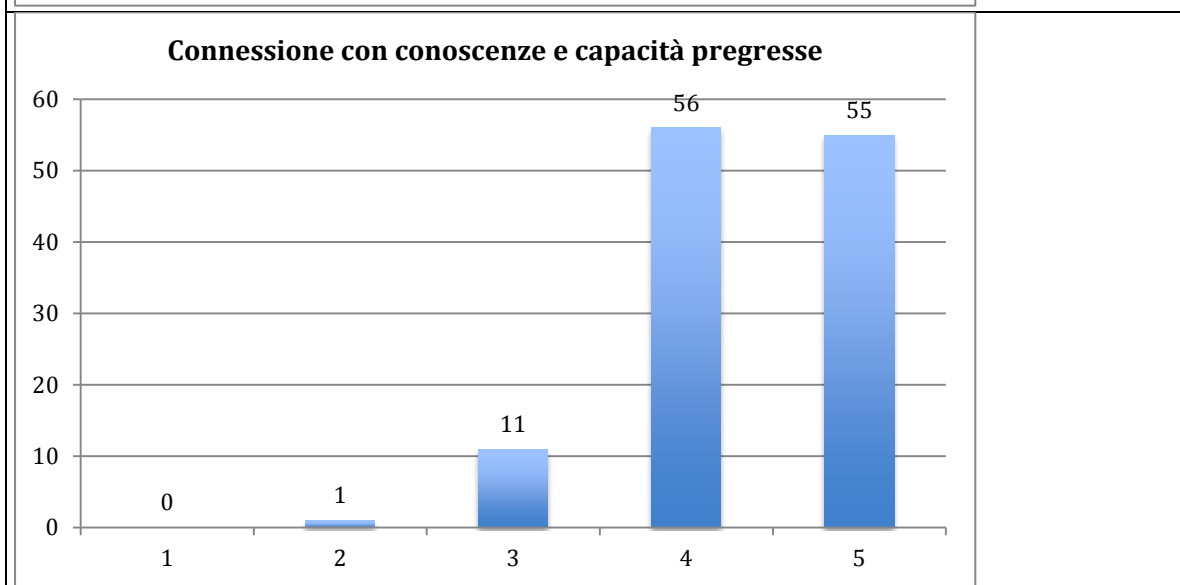
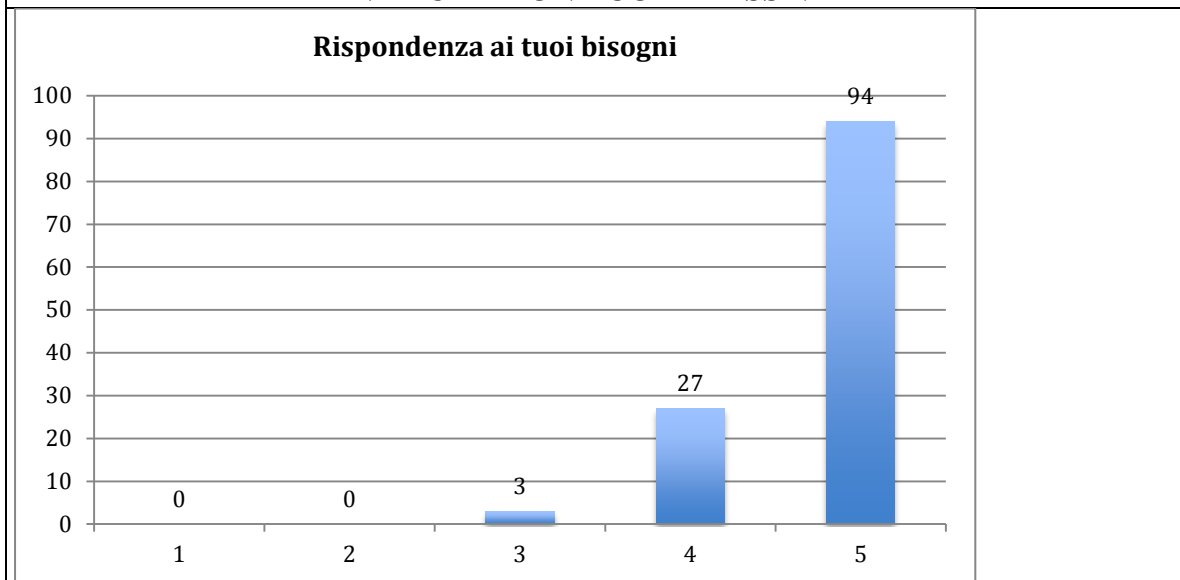


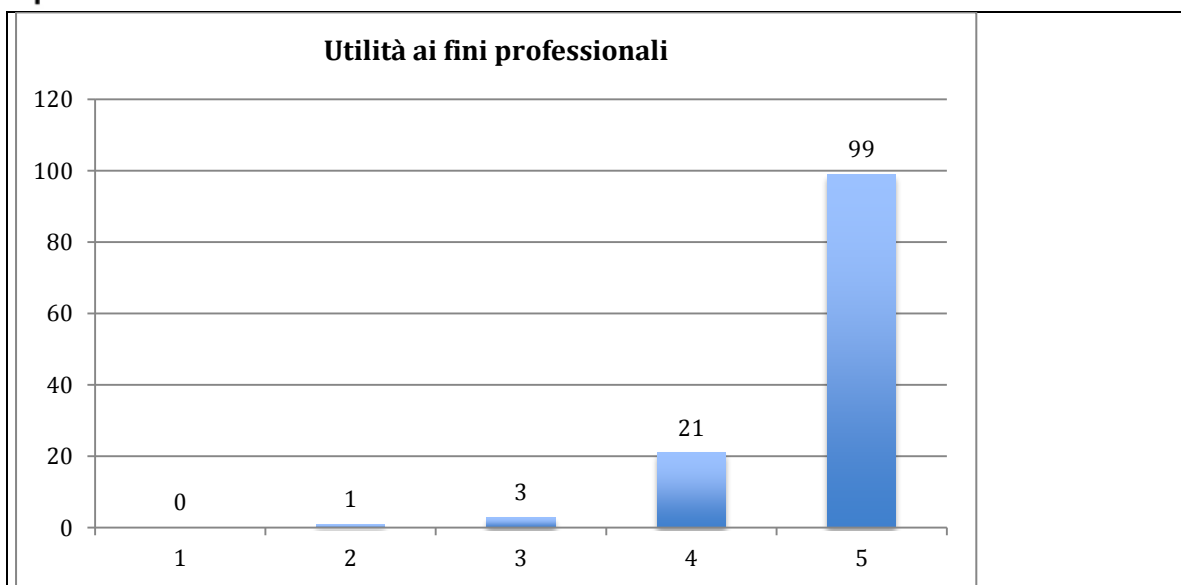




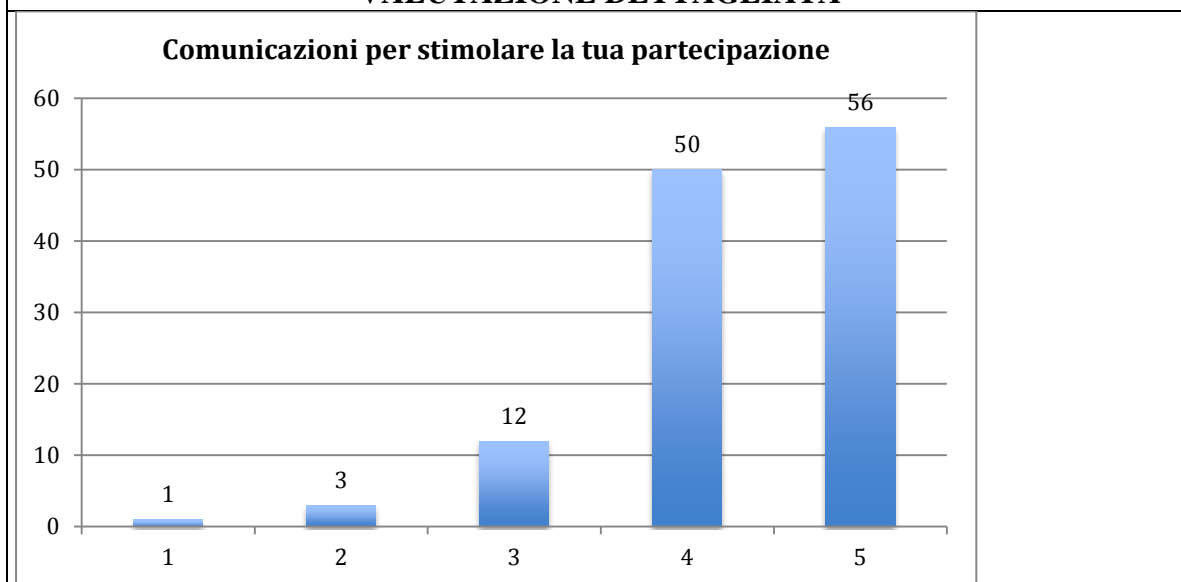
Linea	Formazione al lavoro
Servizio	CV Check
Edizioni complessive valutate	124

VALUTAZIONE COMPLESSIVA



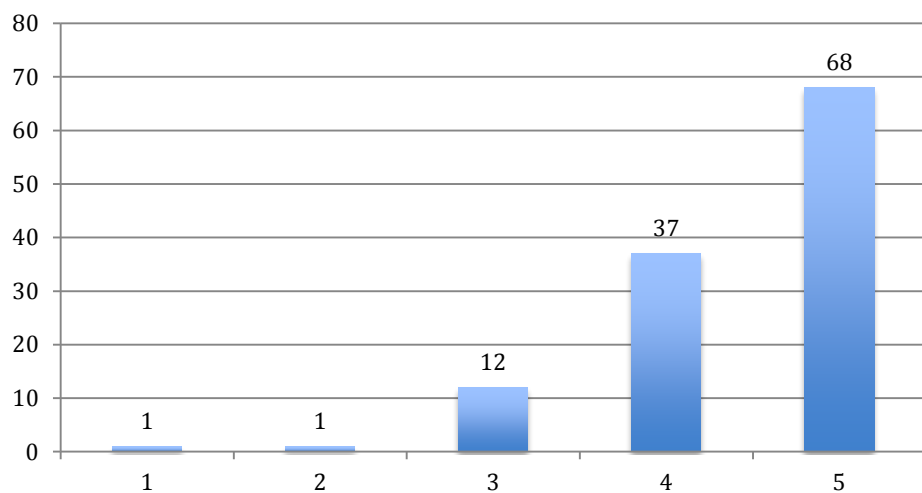


VALUTAZIONE DETTAGLIATA

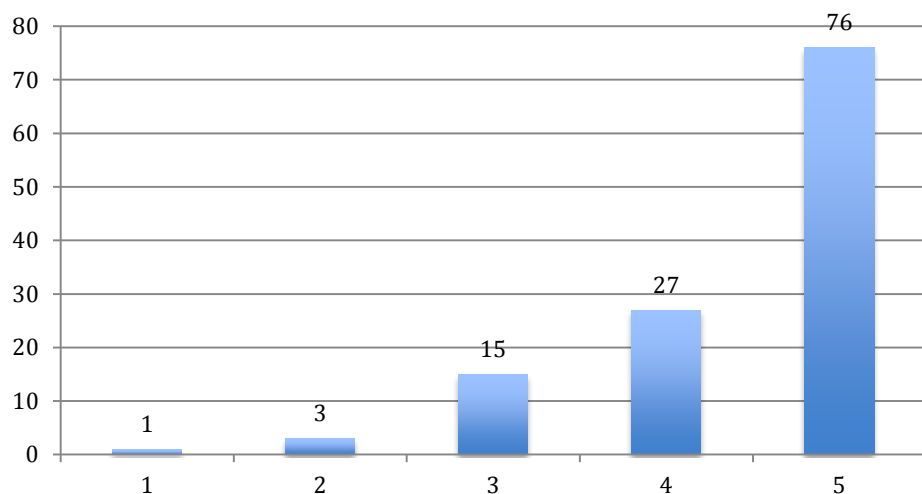




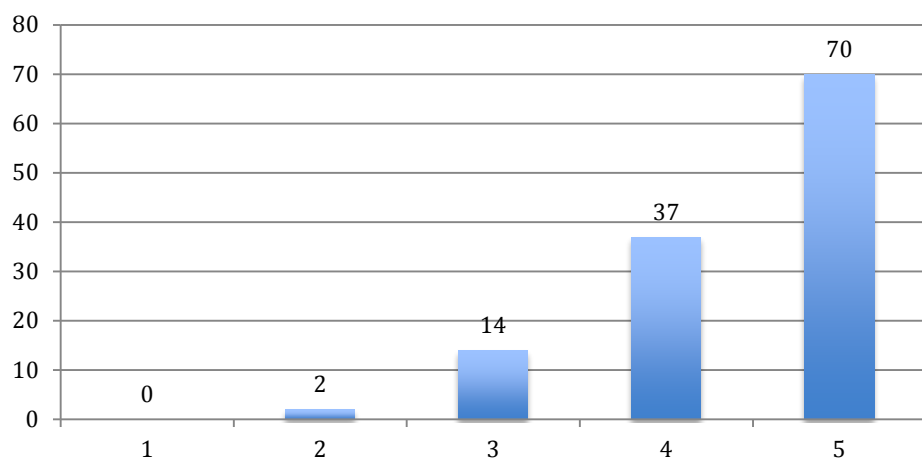
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico

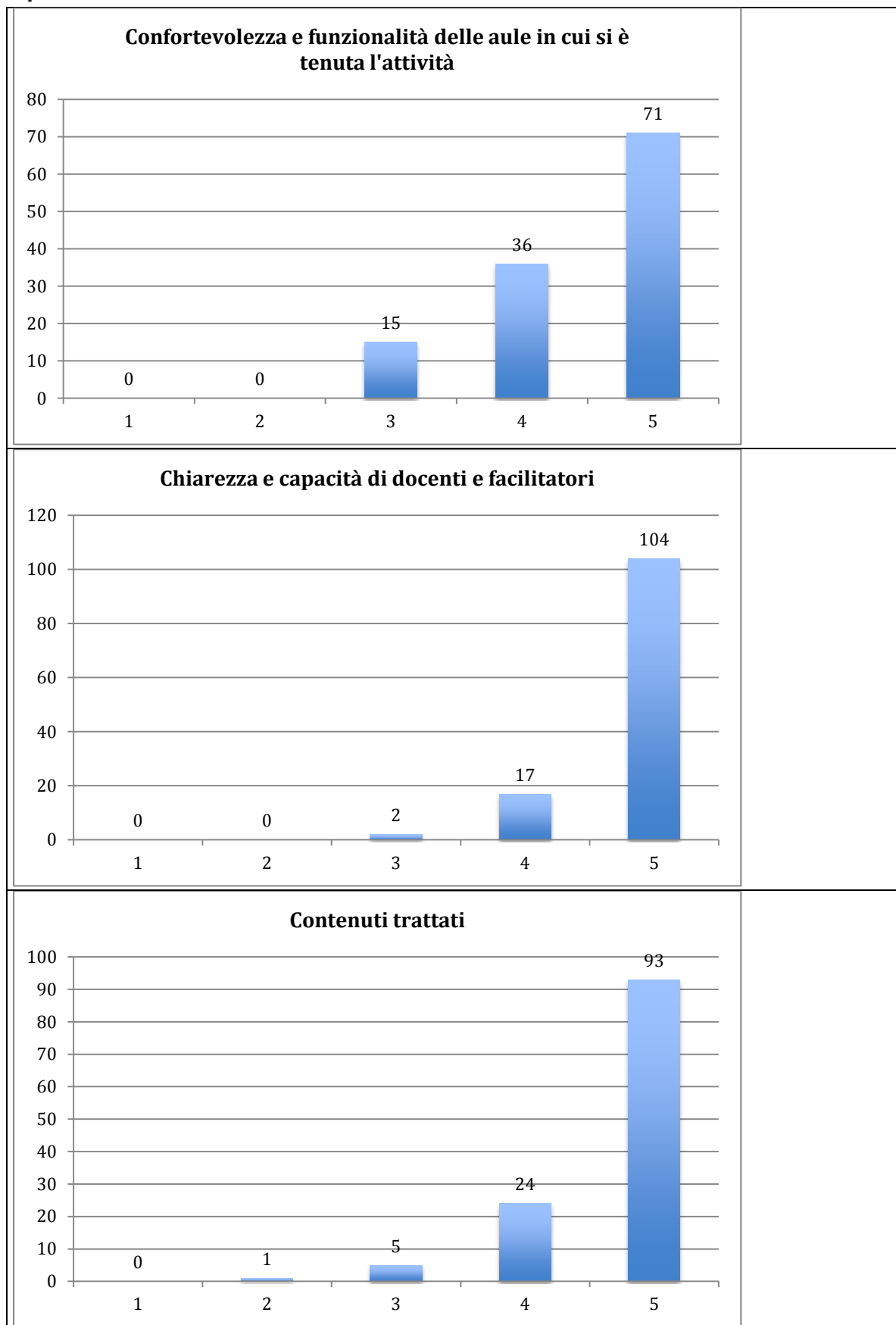


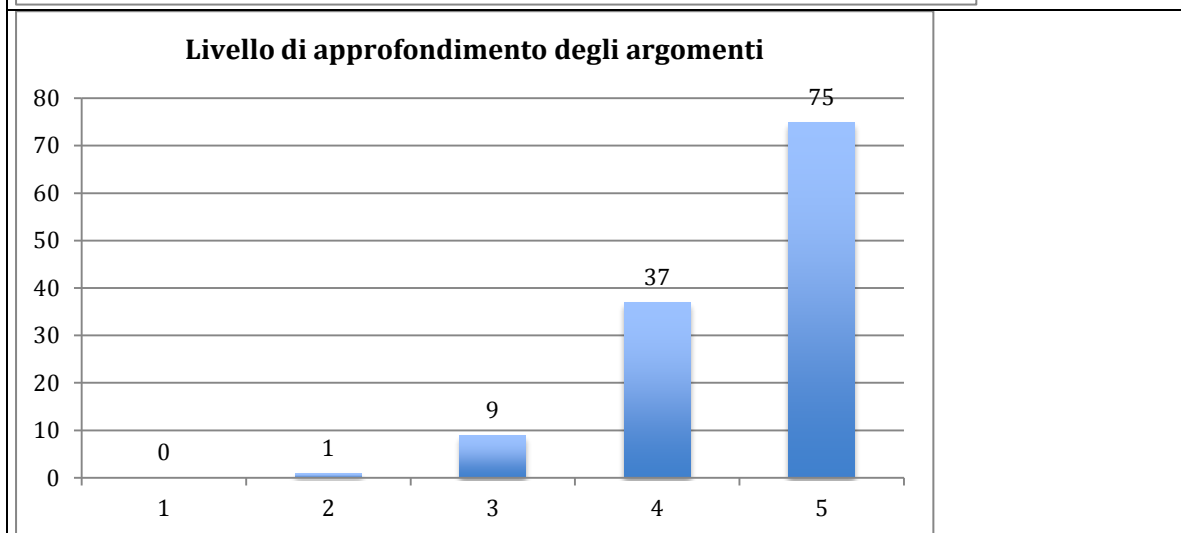
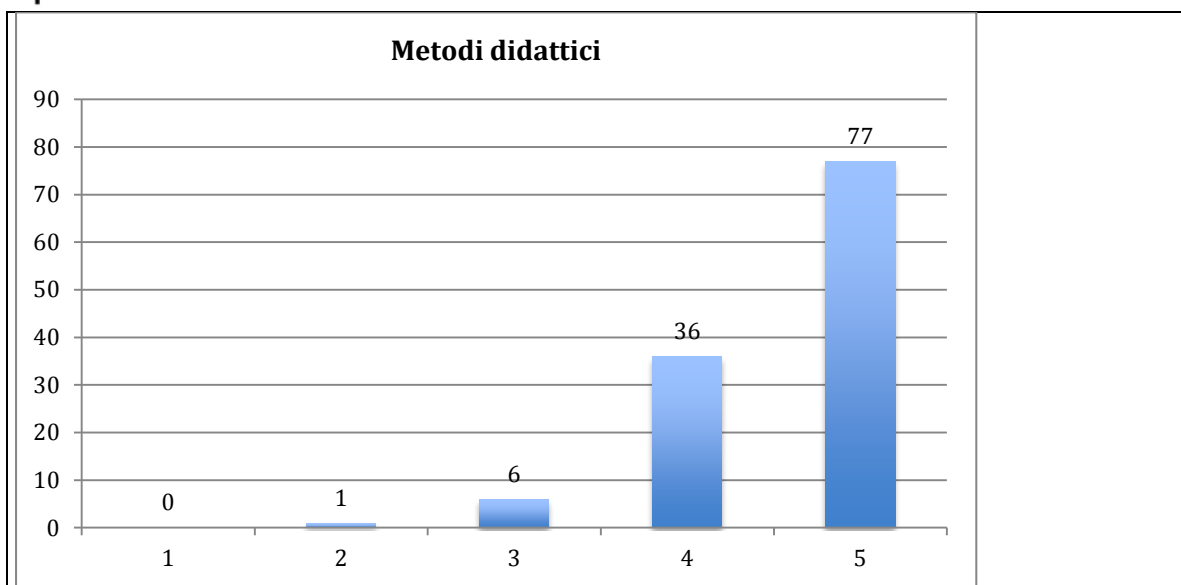
Modalità di iscrizione



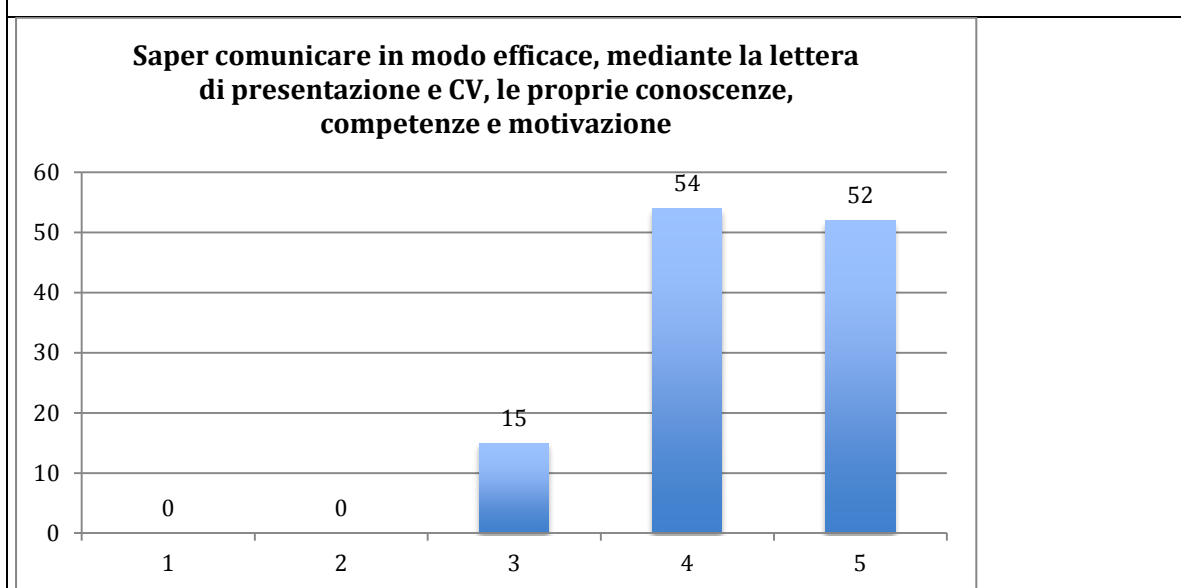
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività

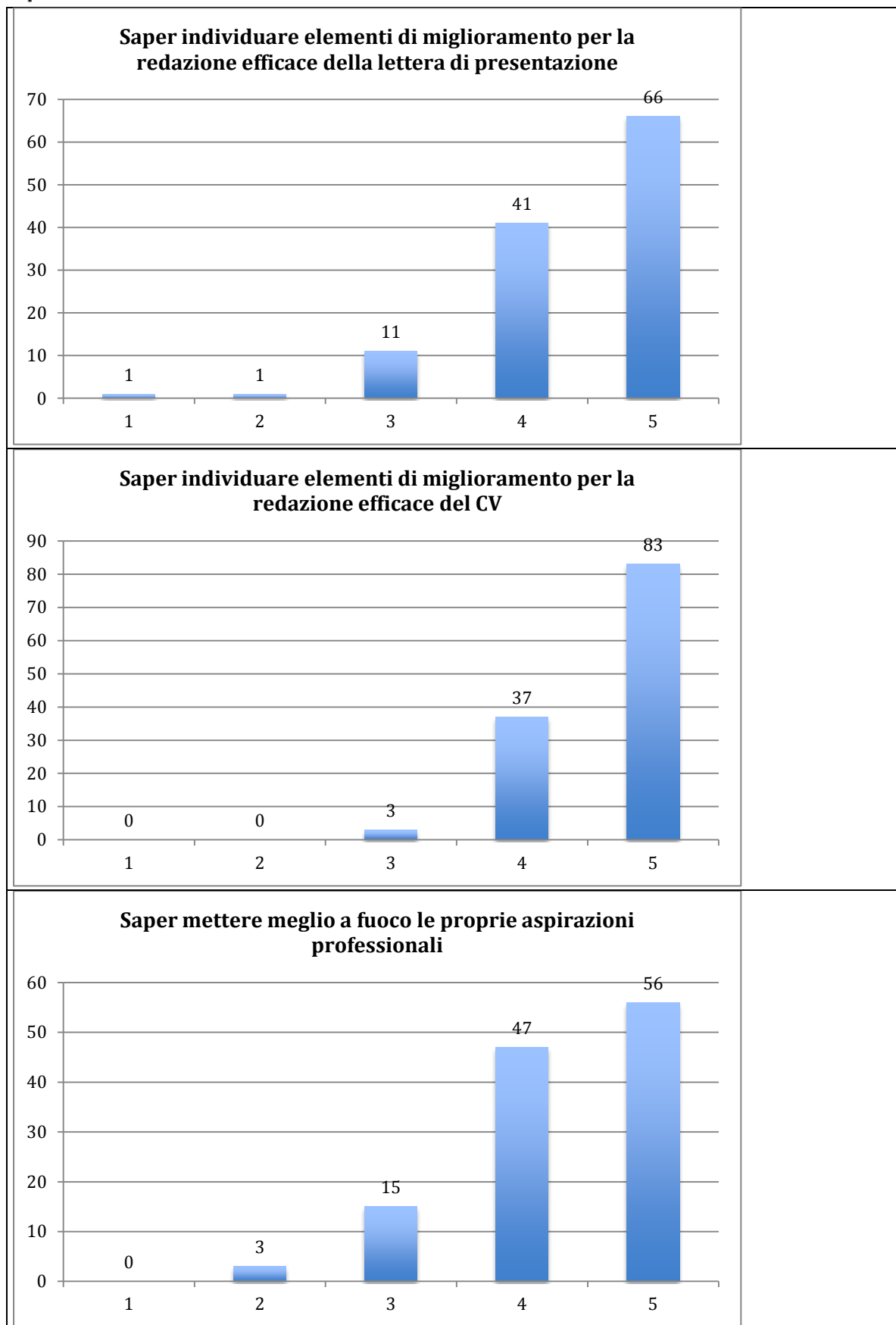






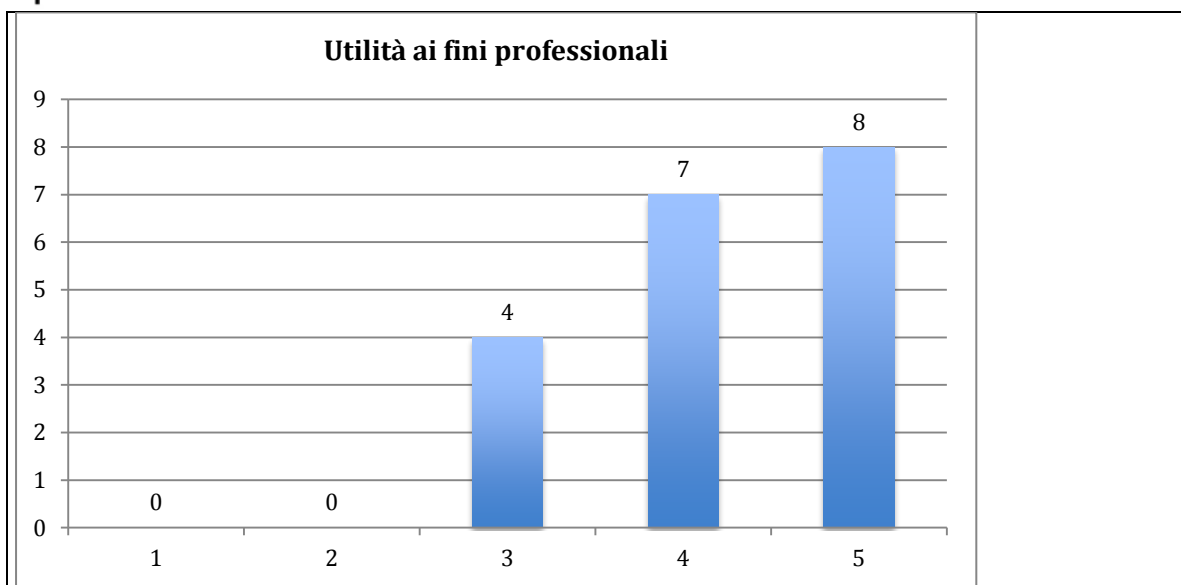
COMPETENZE ACQUISITE



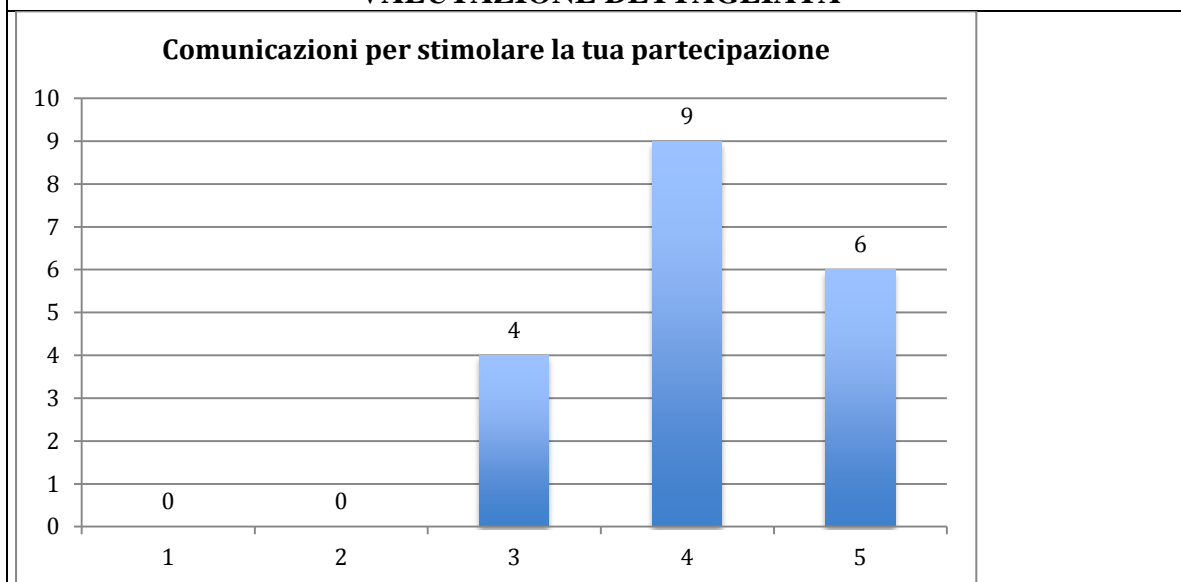




Linea	Formazione al lavoro												
Servizio	Video CV												
Questionari raccolti	19												
VALUTAZIONE COMPLESSIVA													
Rispondenza ai tuoi bisogni													
<table border="1"><thead><tr><th>Rating</th><th>Number of Responses</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>3</td><td>5</td></tr><tr><td>4</td><td>9</td></tr><tr><td>5</td><td>3</td></tr></tbody></table>		Rating	Number of Responses	1	0	2	1	3	5	4	9	5	3
Rating	Number of Responses												
1	0												
2	1												
3	5												
4	9												
5	3												
Connessione con conoscenze e capacità pregresse													
<table border="1"><thead><tr><th>Rating</th><th>Number of Responses</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>3</td><td>5</td></tr><tr><td>4</td><td>6</td></tr><tr><td>5</td><td>5</td></tr></tbody></table>		Rating	Number of Responses	1	1	2	1	3	5	4	6	5	5
Rating	Number of Responses												
1	1												
2	1												
3	5												
4	6												
5	5												

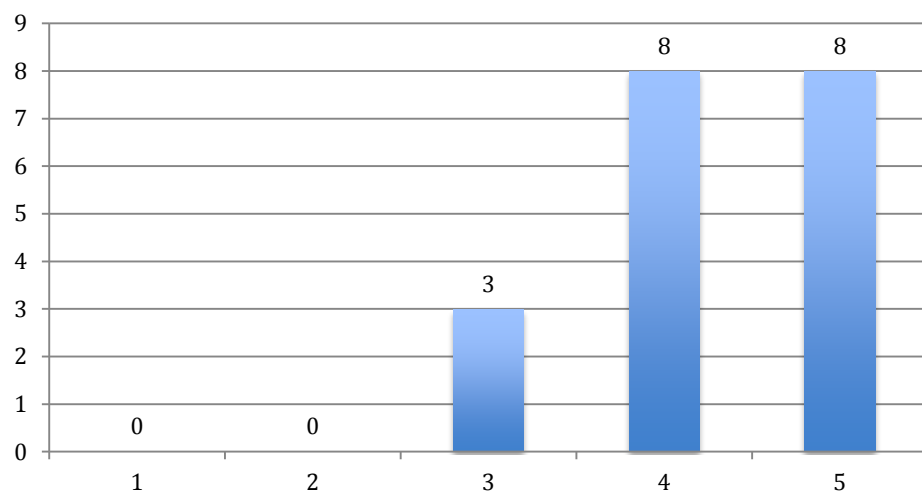


VALUTAZIONE DETTAGLIATA

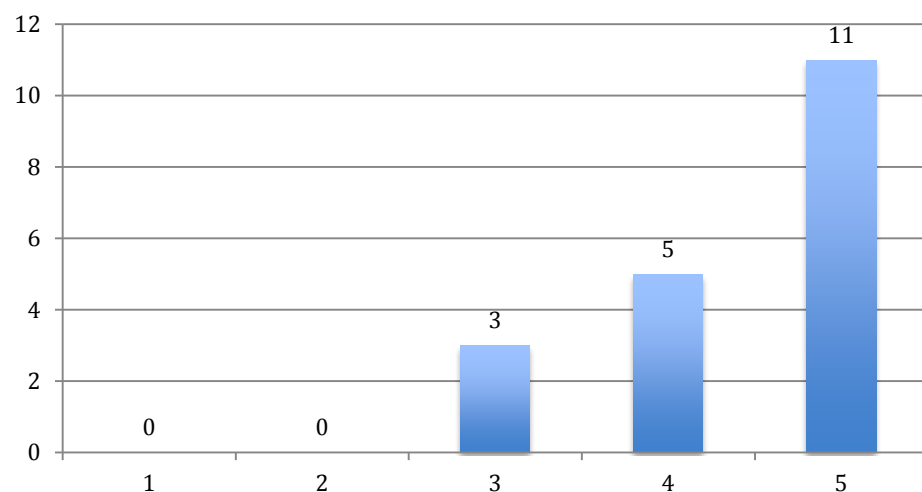




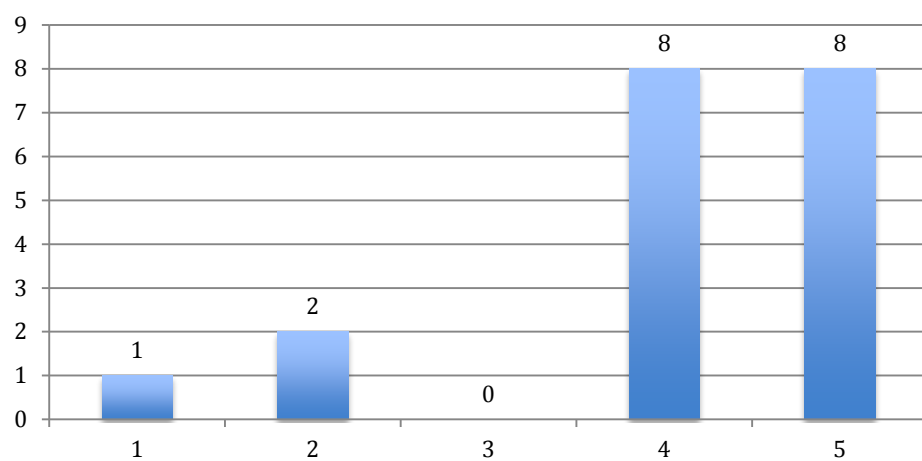
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico

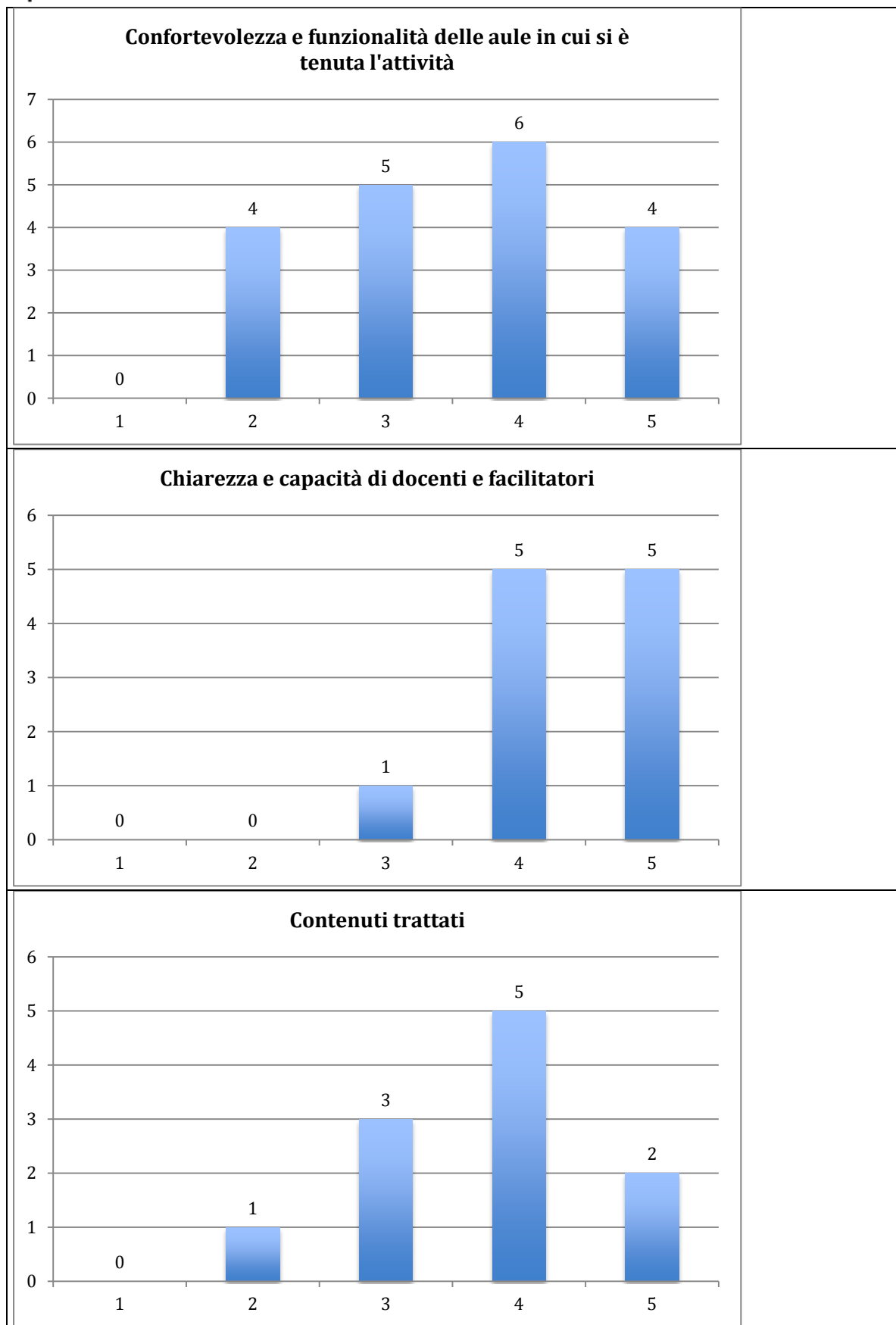


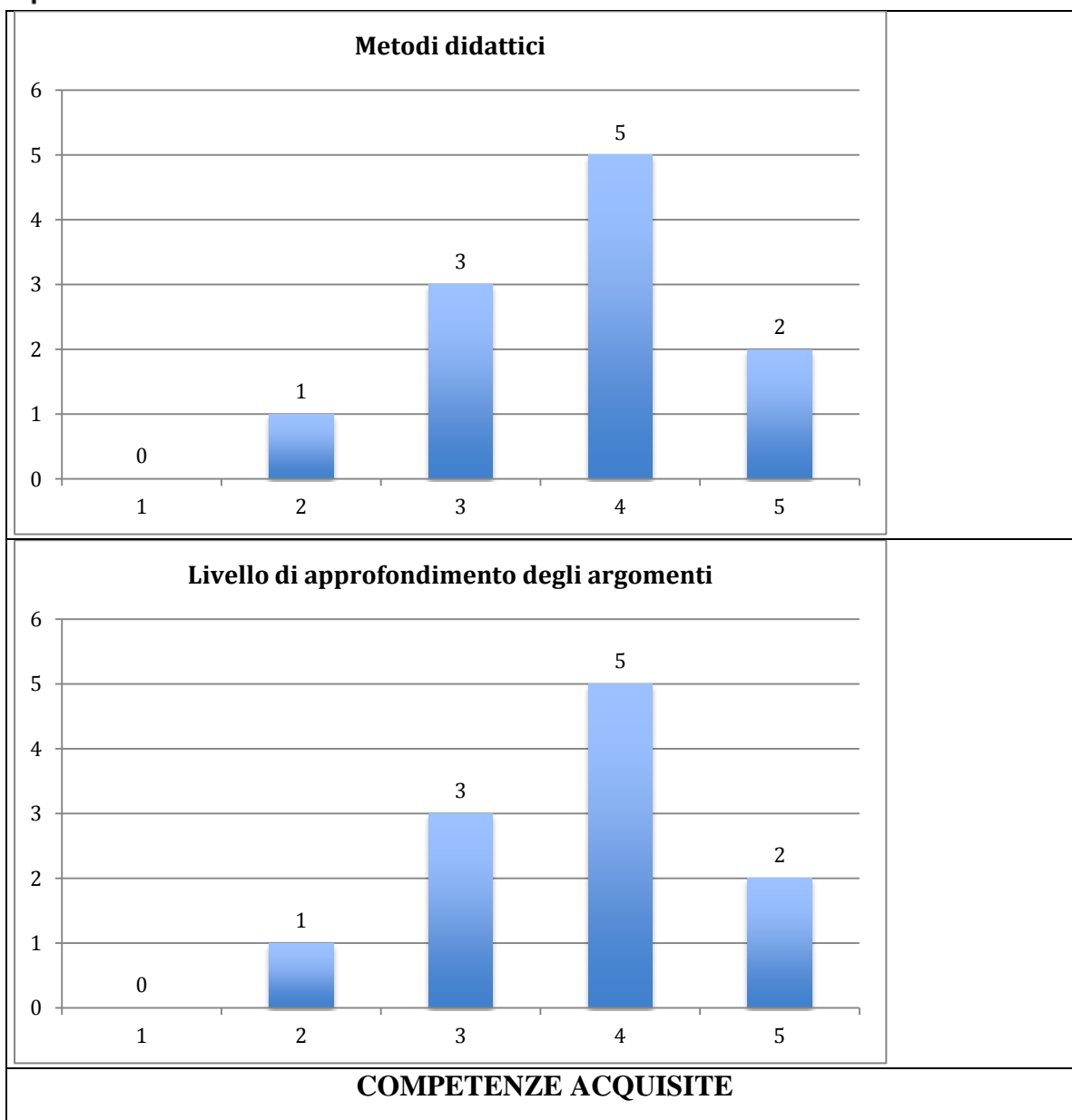
Modalità di iscrizione



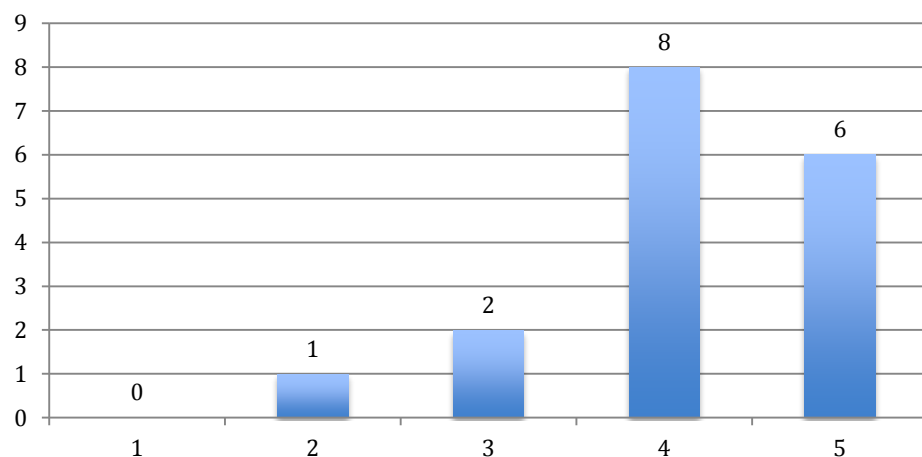
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività



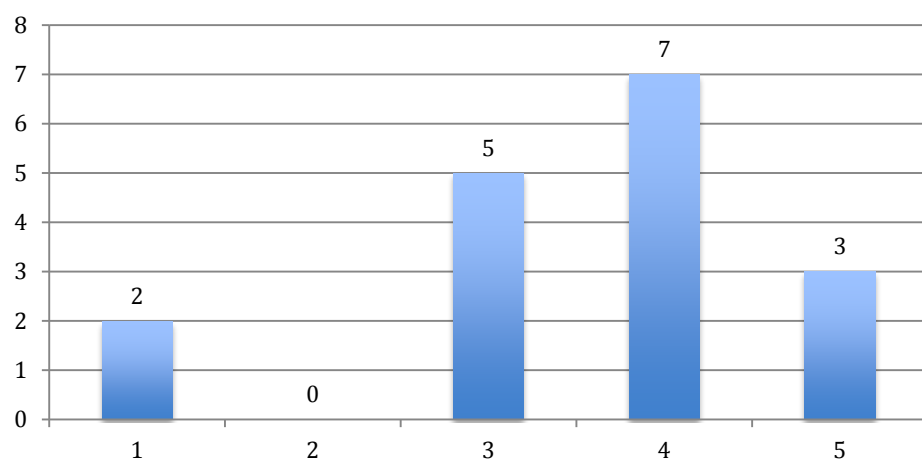




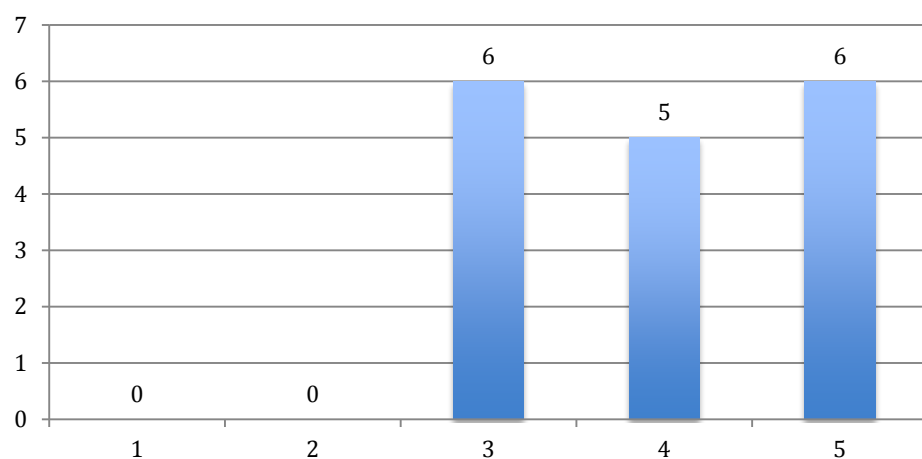
Conoscere lo strumento di Video CV per la valorizzazione della propria candidatura



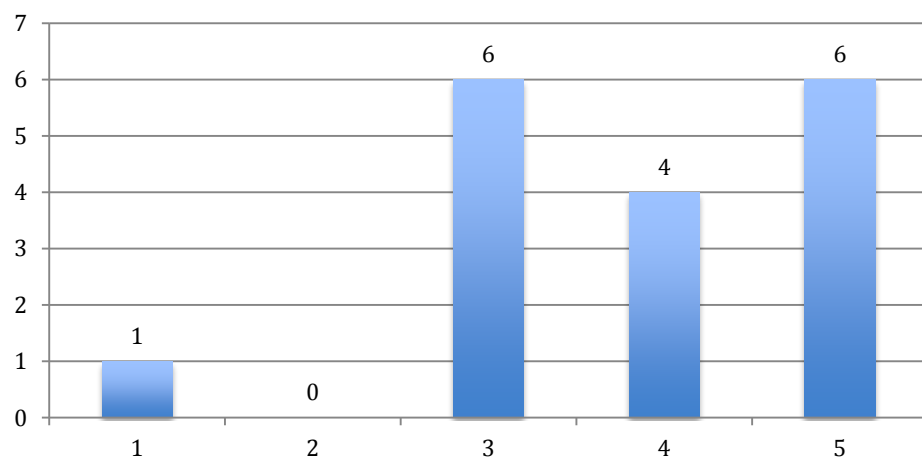
Conoscere i principali software per la realizzazione del proprio Video CV



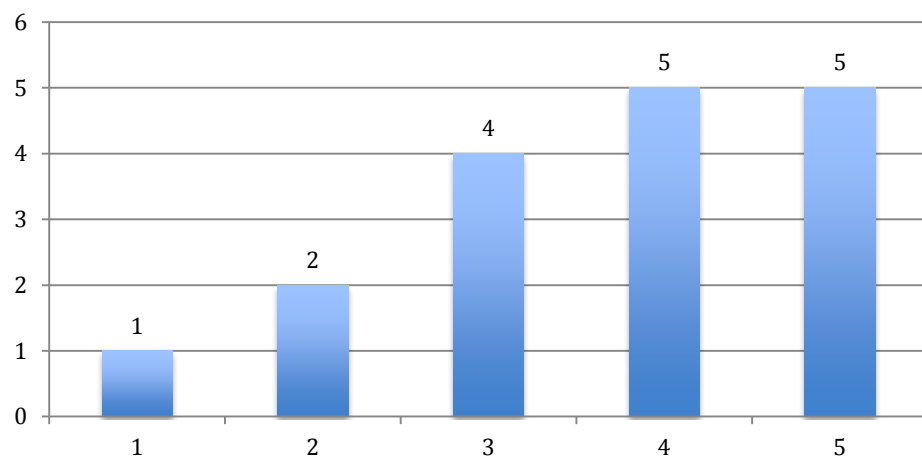
Conoscere le principali tecniche per la realizzazione di un Video CV efficace



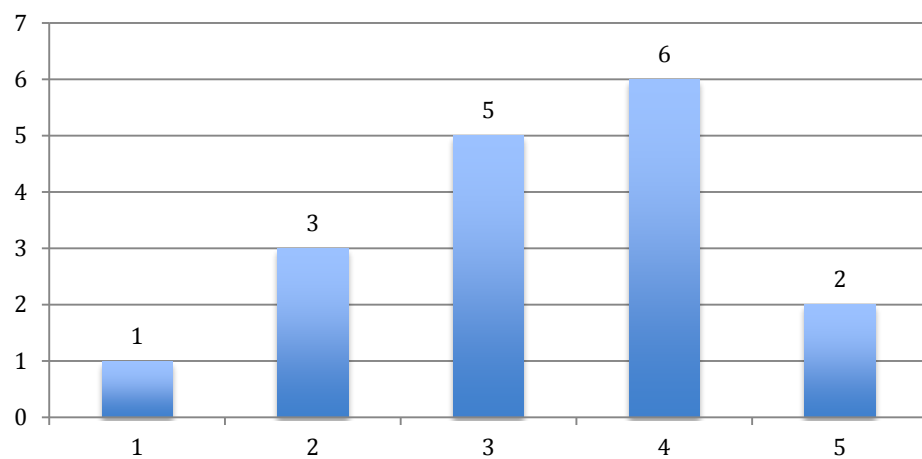
Saper utilizzare i principali strumenti per la realizzazione di un Video CV efficace



Saper realizzare una sceneggiatura efficace della propria candidatura



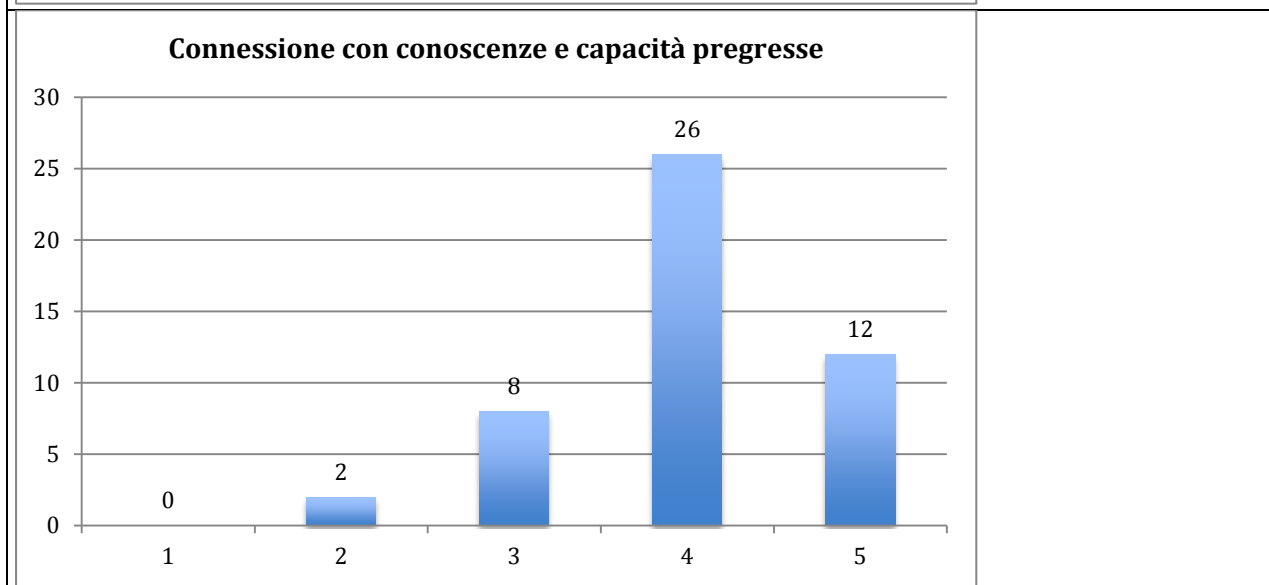
Saper adattare le caratteristiche del proprio percorso professionale e formativo alla presentazione video

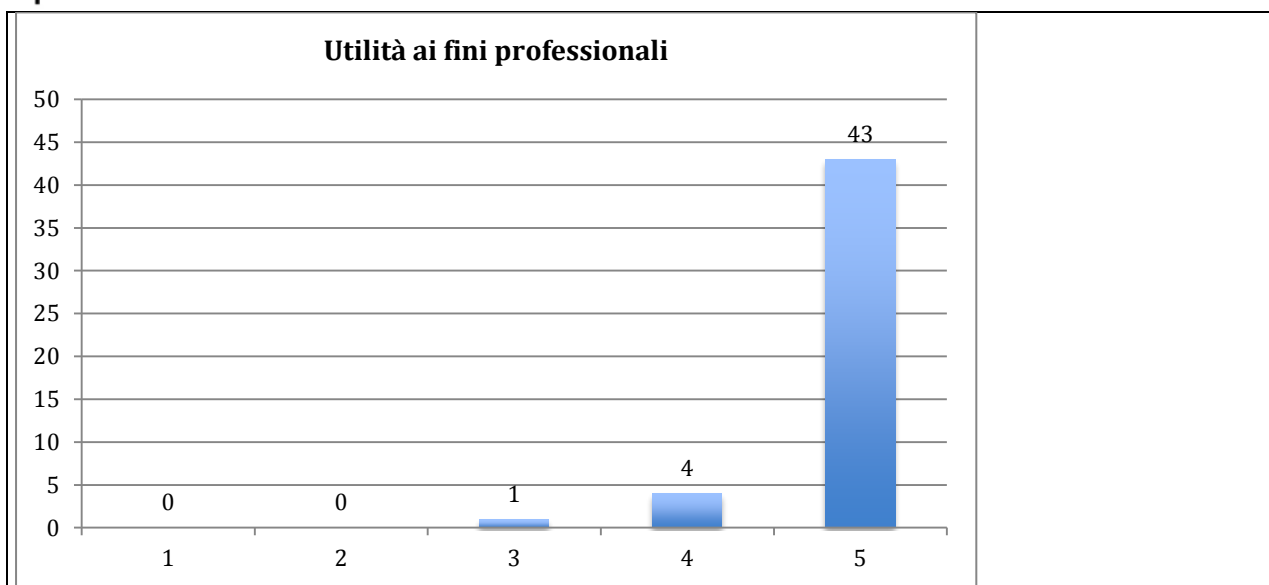




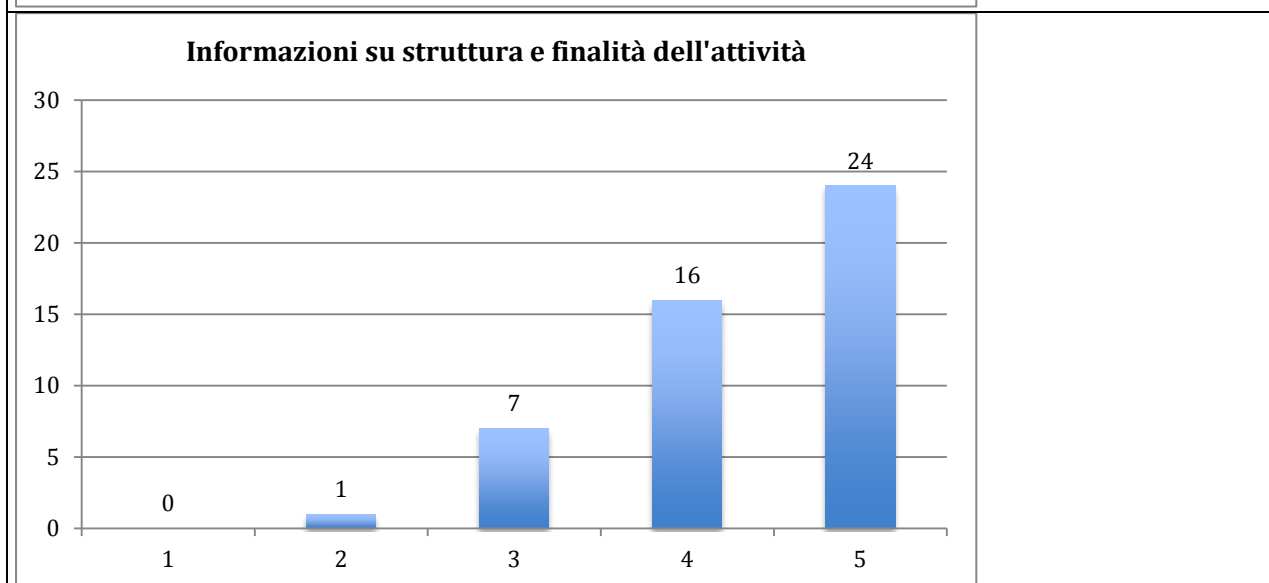
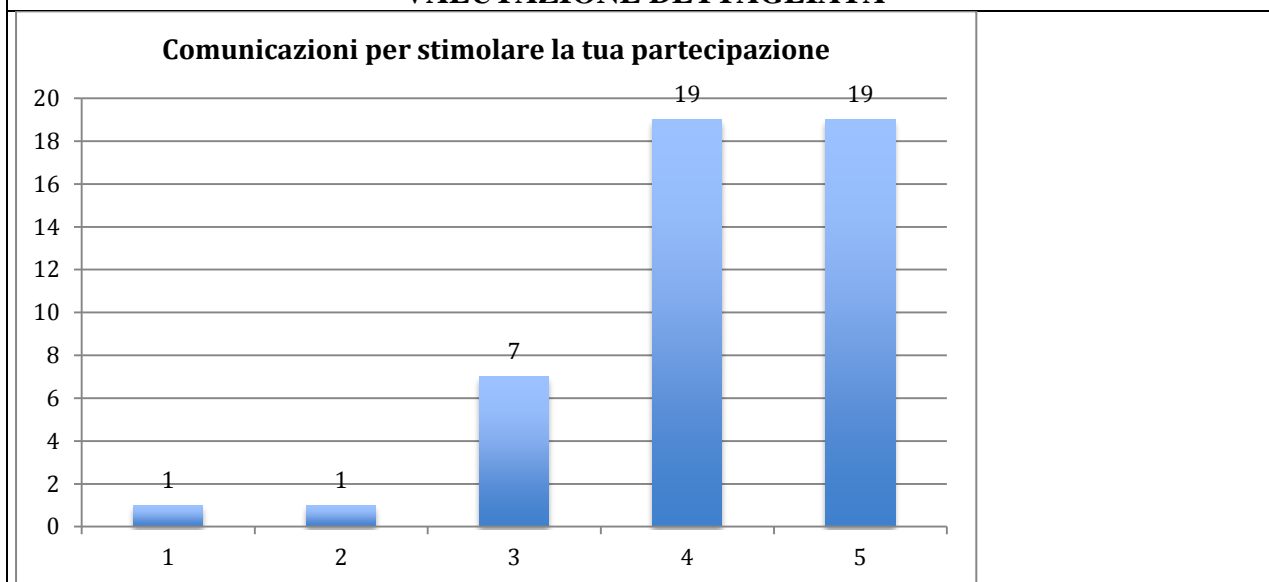
Linea	Formazione al lavoro
Servizio	Assessment Center
Questionari raccolti	48

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

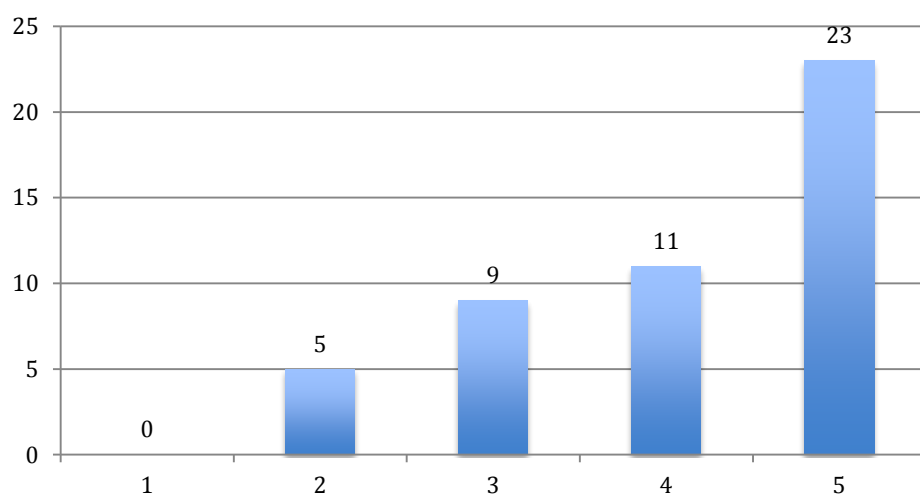




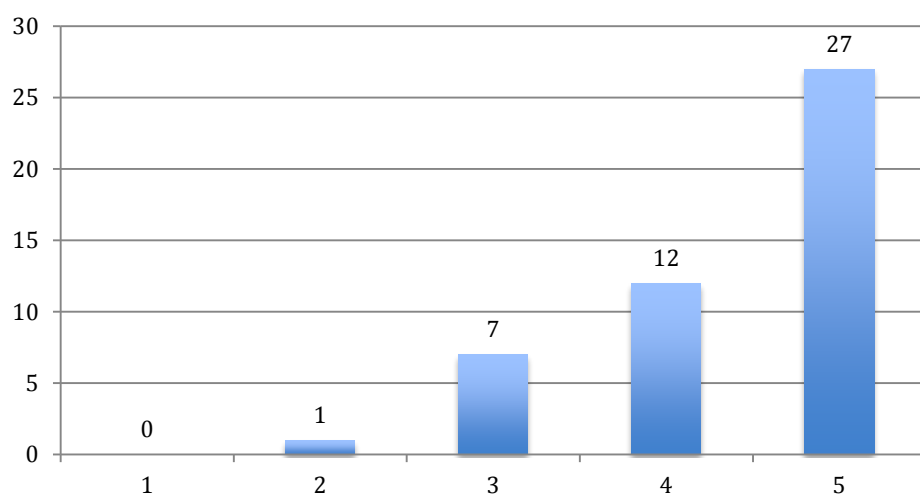
VALUTAZIONE DETTAGLIATA



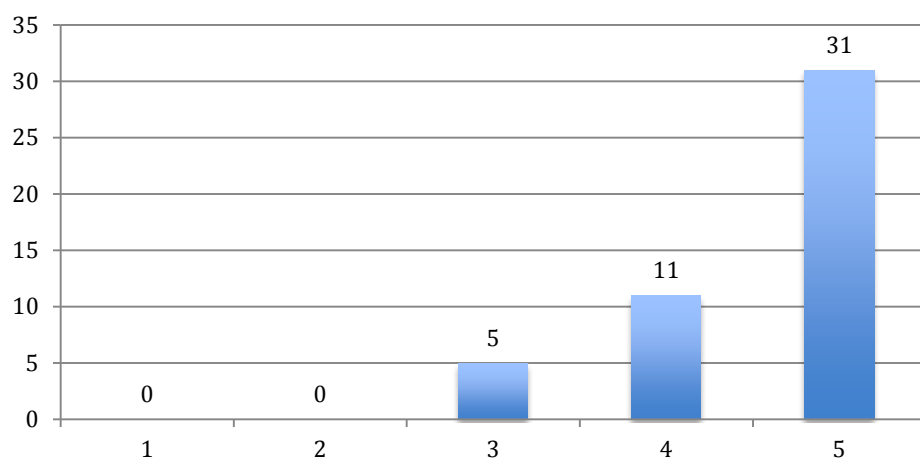
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico



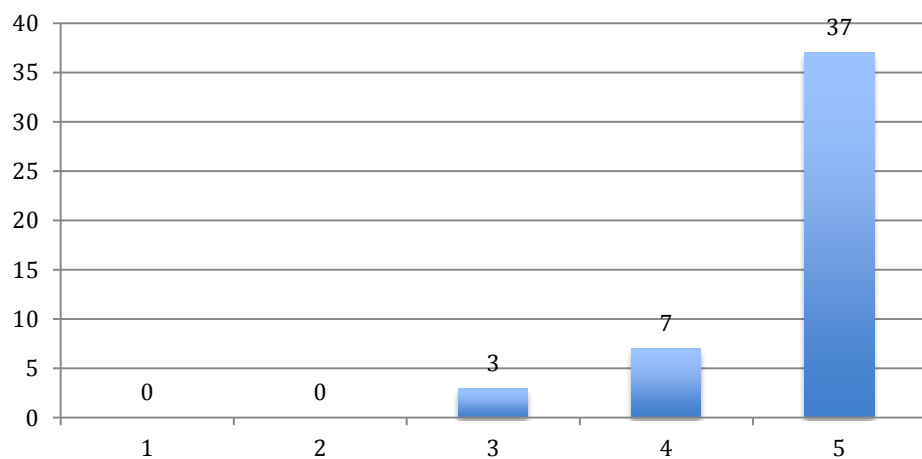
Modalità di iscrizione



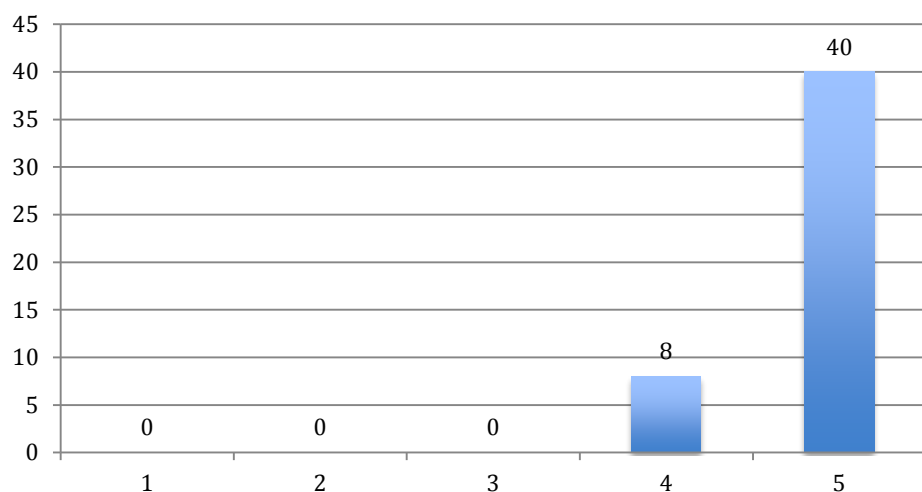
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività



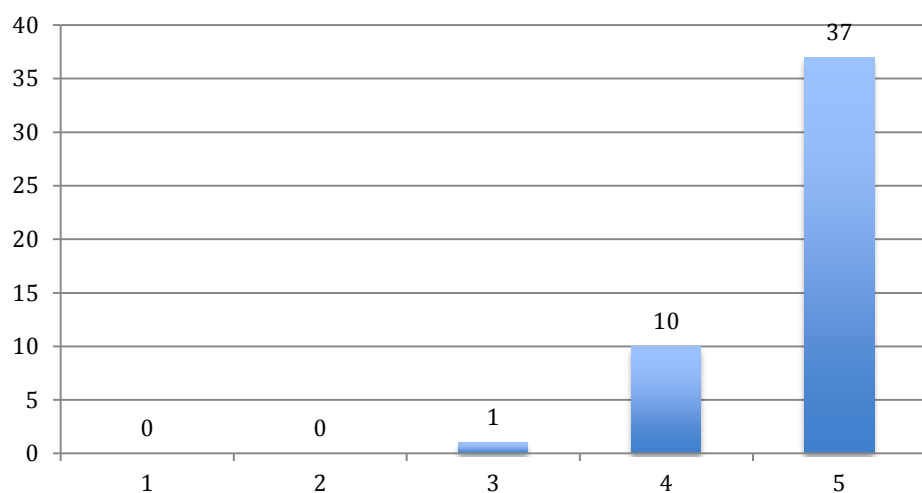
Confortevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività

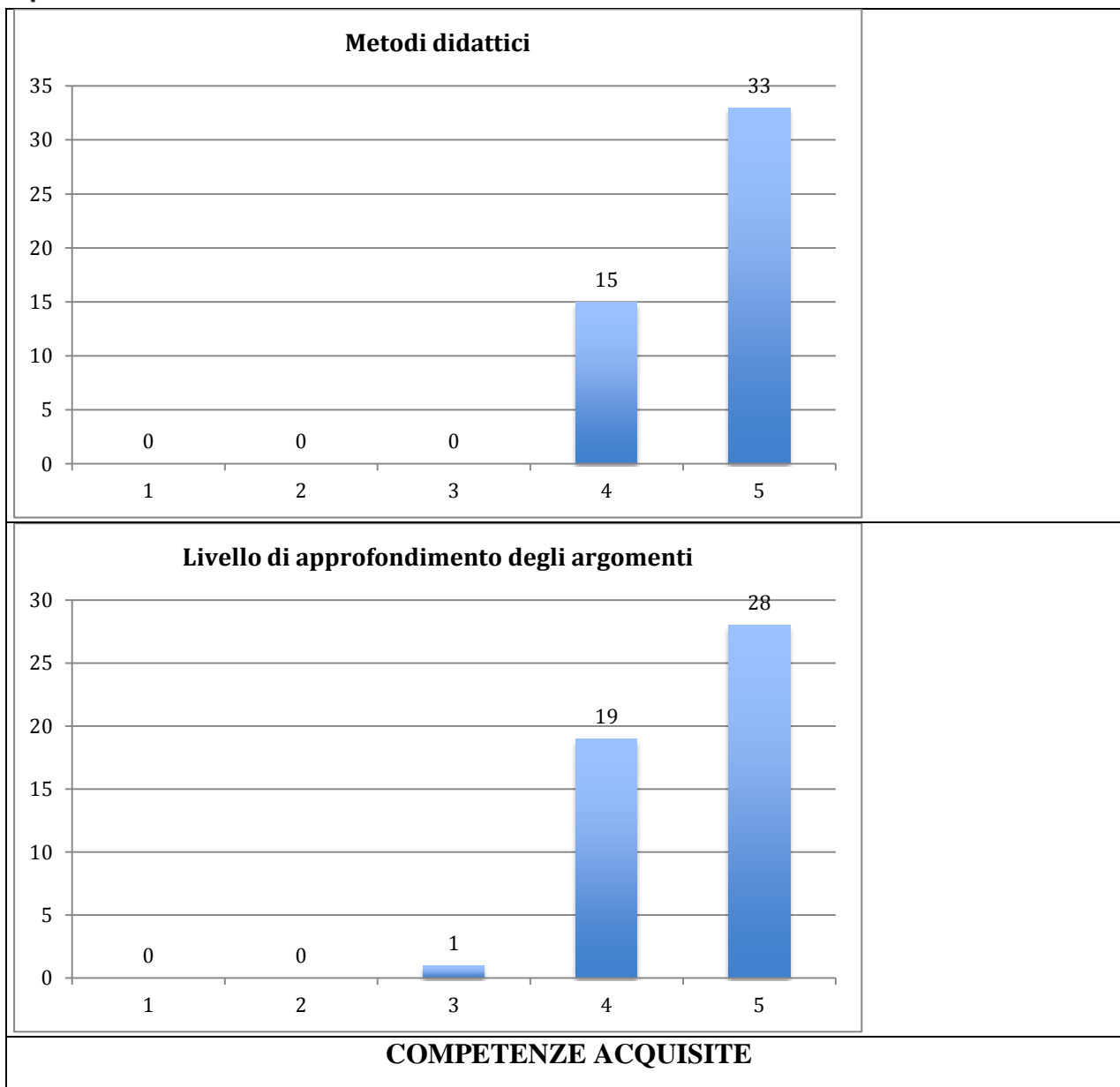


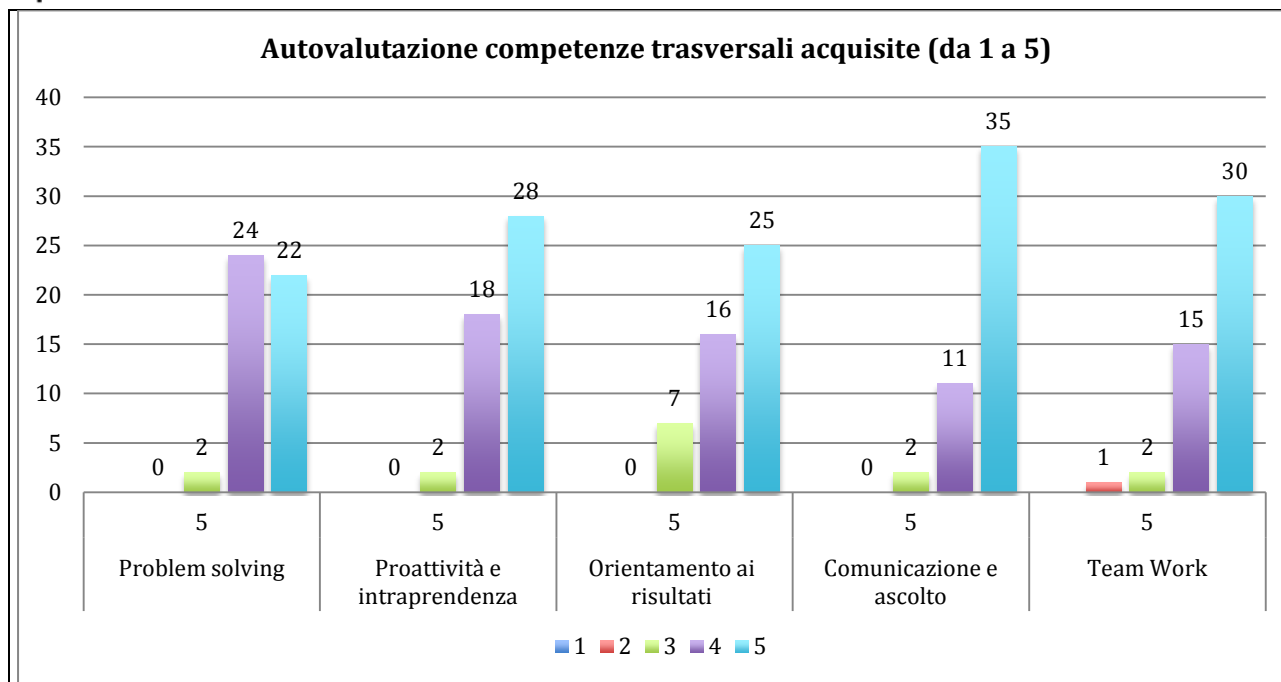
Chiarezza e capacità di docenti e facilitatori



Contenuti trattati

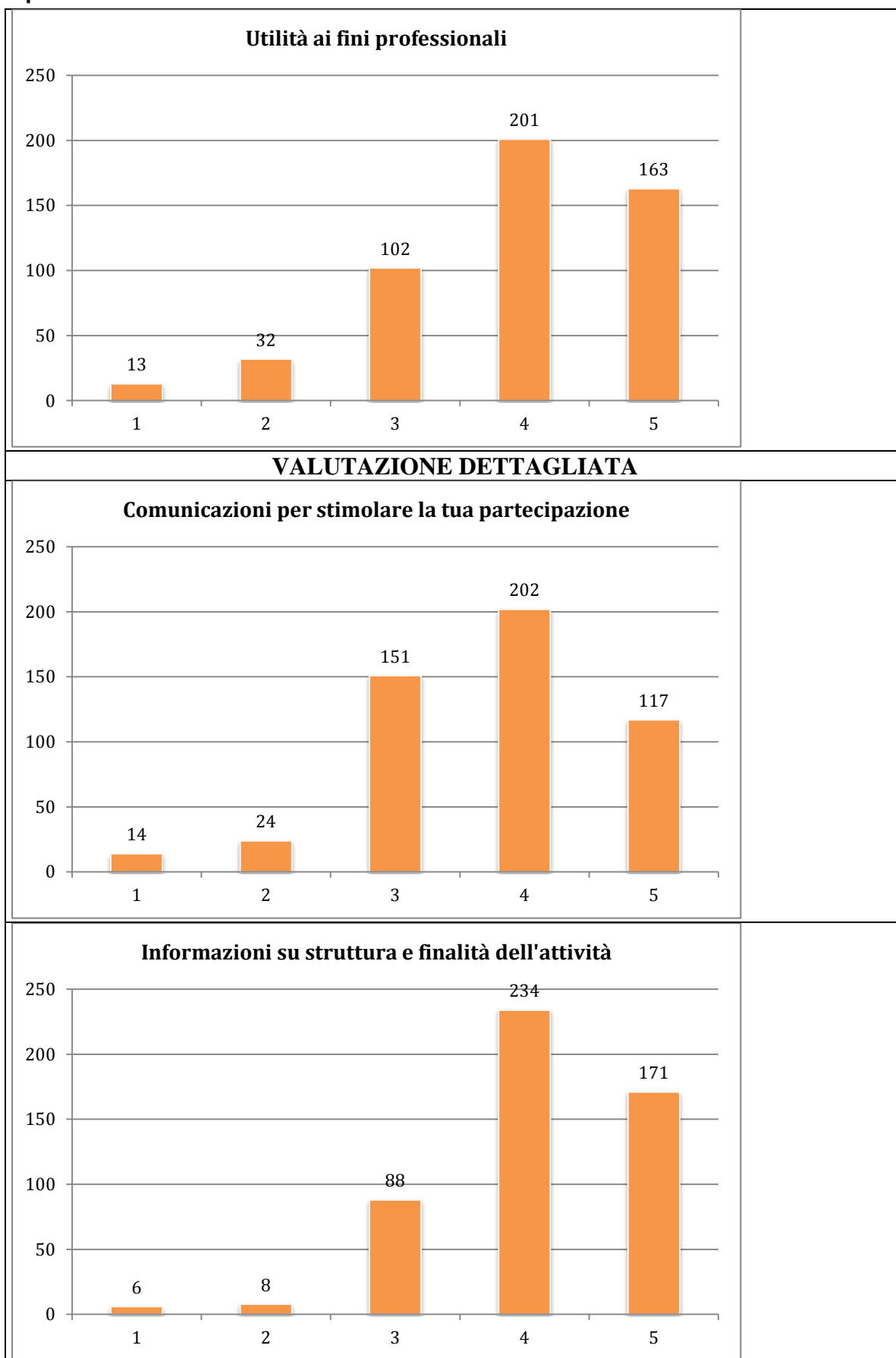




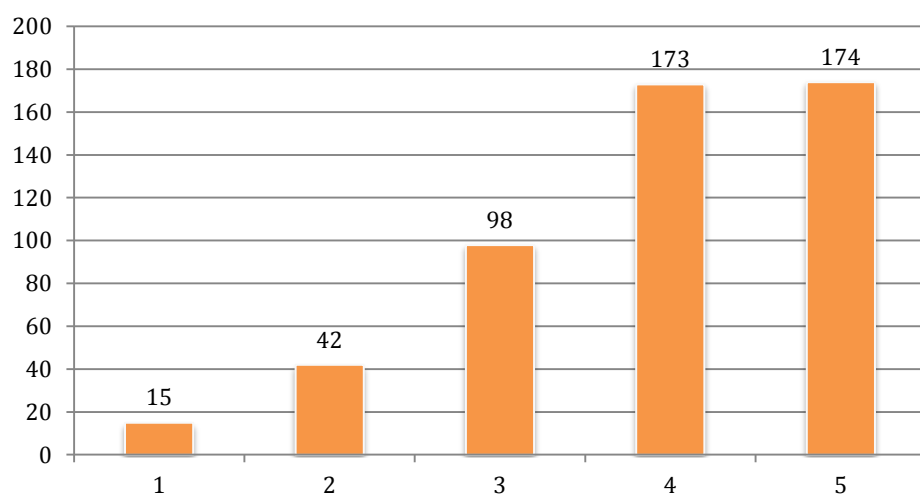




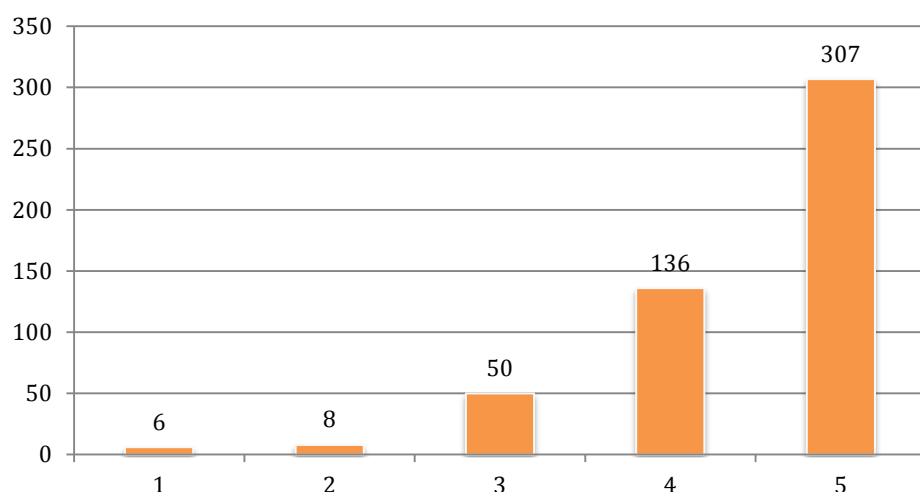
Linea	Incontri con le imprese												
Servizio	L'impresa si presenta												
Questionari raccolti	512												
VALUTAZIONE COMPLESSIVA													
Rispondenza ai tuoi bisogni													
<table border="1"><thead><tr><th>Category</th><th>Number of Responses</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>8</td></tr><tr><td>2</td><td>35</td></tr><tr><td>3</td><td>159</td></tr><tr><td>4</td><td>217</td></tr><tr><td>5</td><td>88</td></tr></tbody></table>		Category	Number of Responses	1	8	2	35	3	159	4	217	5	88
Category	Number of Responses												
1	8												
2	35												
3	159												
4	217												
5	88												
Connessione con conoscenze e capacità pregresse													
<table border="1"><thead><tr><th>Category</th><th>Number of Responses</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>8</td></tr><tr><td>2</td><td>54</td></tr><tr><td>3</td><td>169</td></tr><tr><td>4</td><td>207</td></tr><tr><td>5</td><td>72</td></tr></tbody></table>		Category	Number of Responses	1	8	2	54	3	169	4	207	5	72
Category	Number of Responses												
1	8												
2	54												
3	169												
4	207												
5	72												



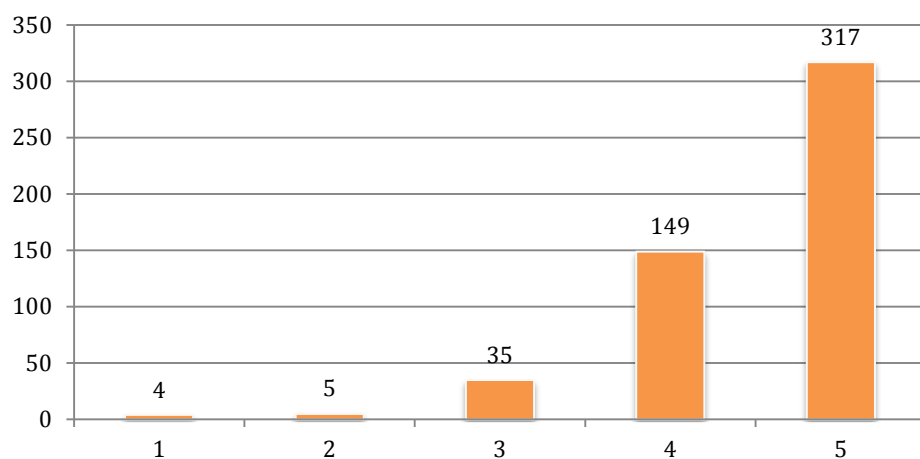
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico

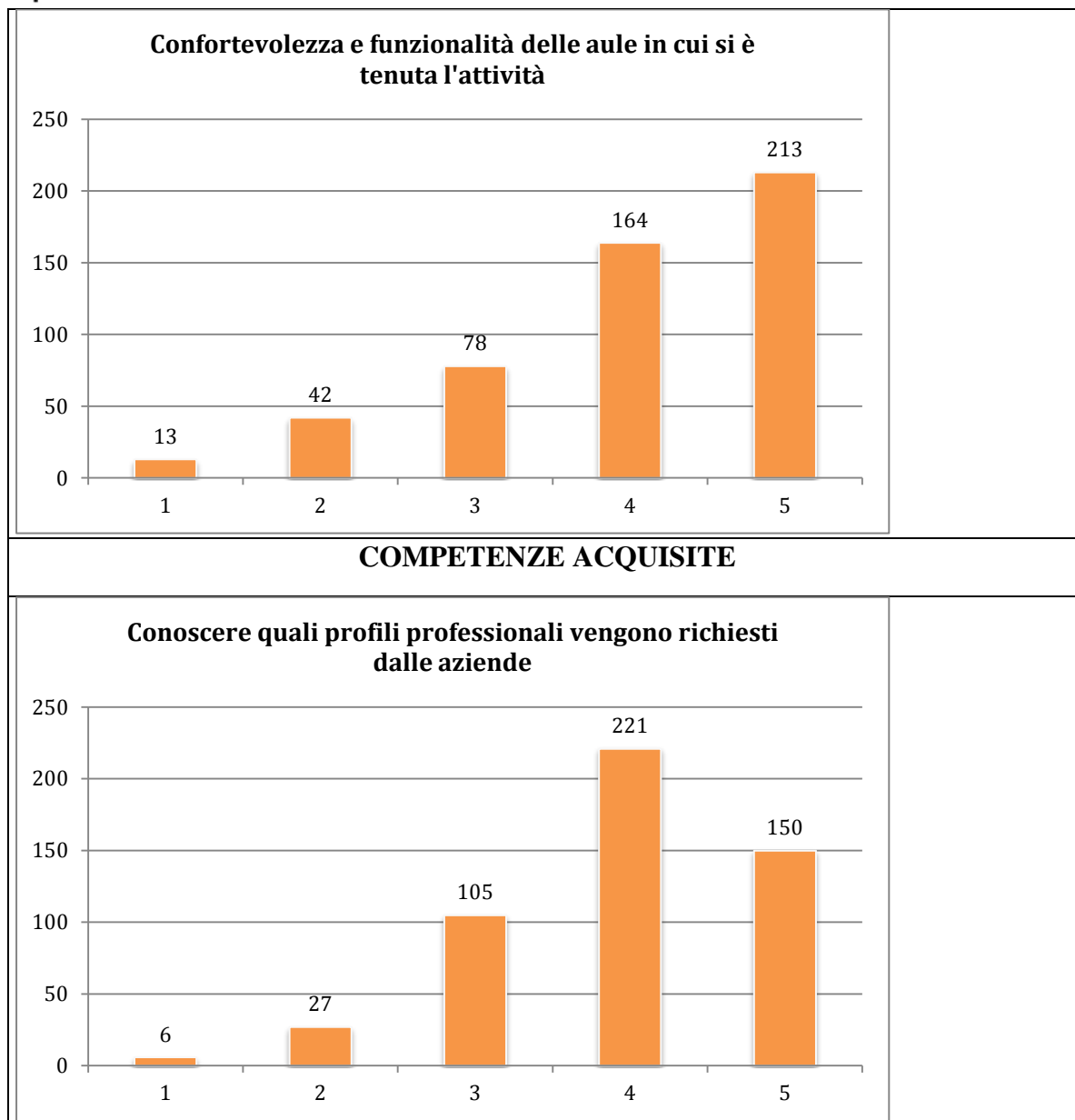


Modalità di iscrizione

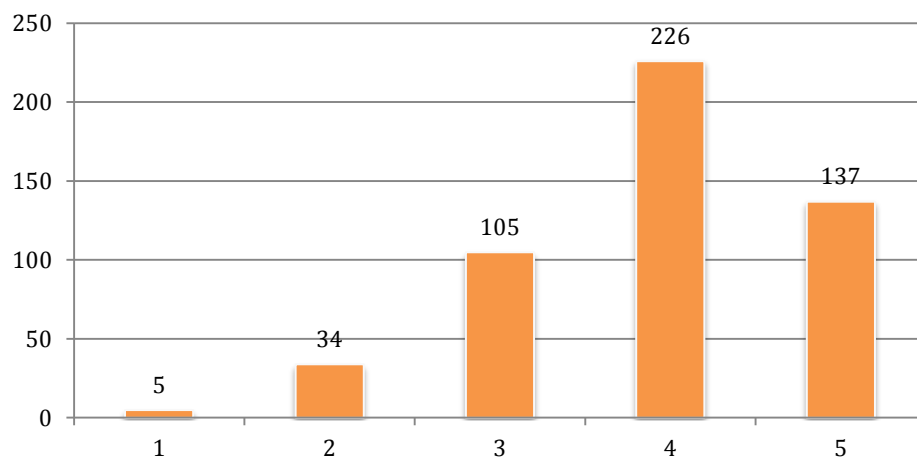


Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività

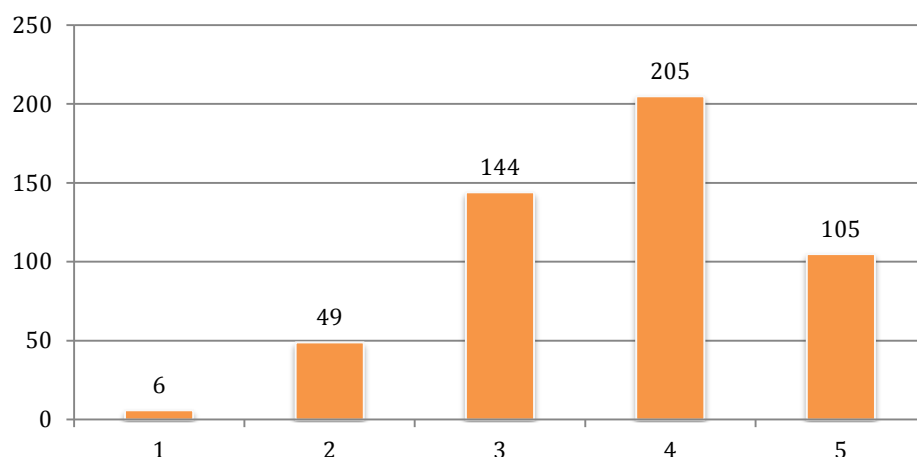




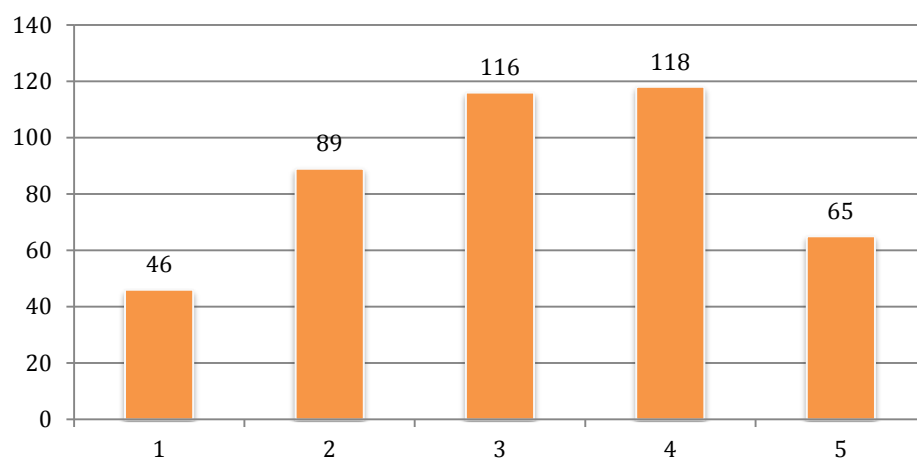
Conoscere quali competenze sono importanti ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro

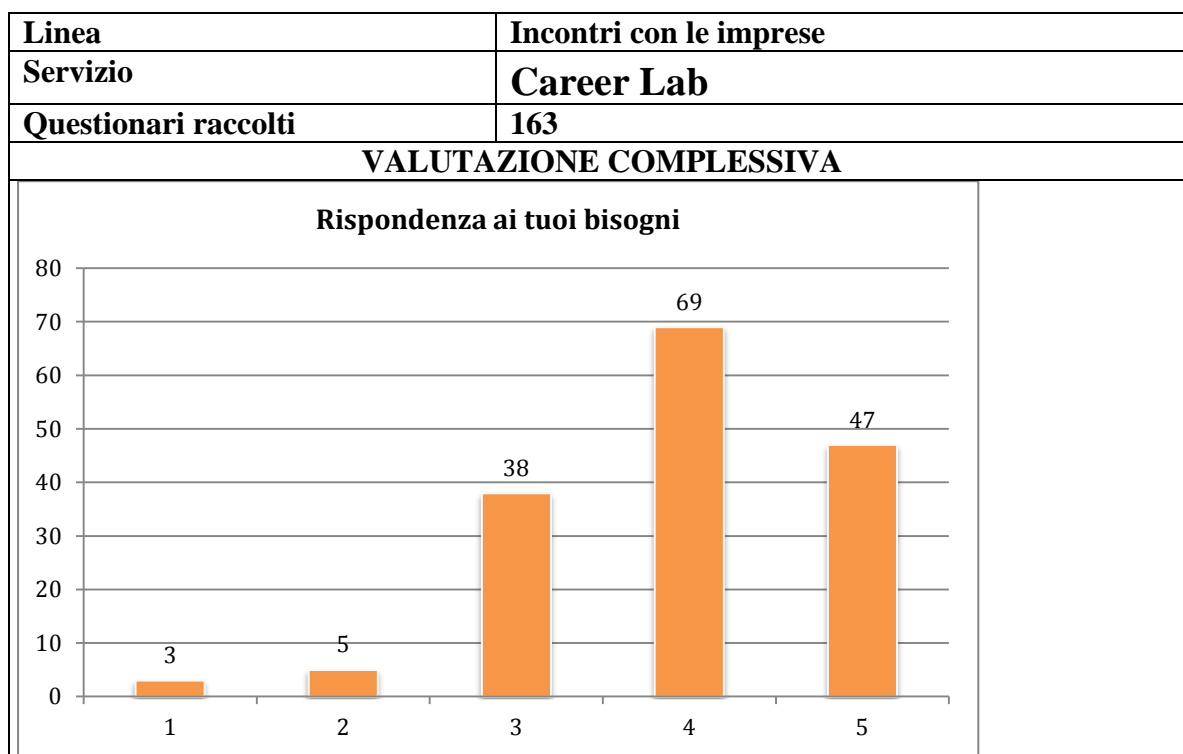


Conoscere quali tipologie di aziende operano in una determinata area professionale di interesse

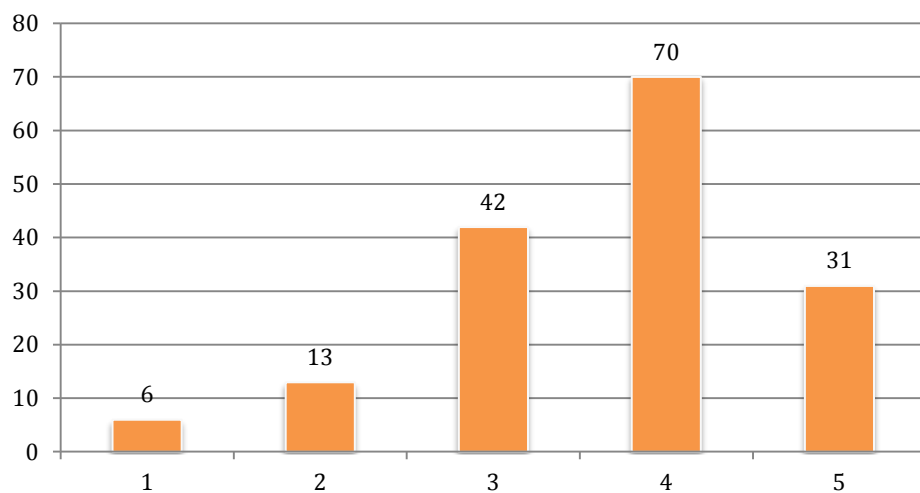


Imparare a relazionarsi con dei concorrenti per un posto di lavoro

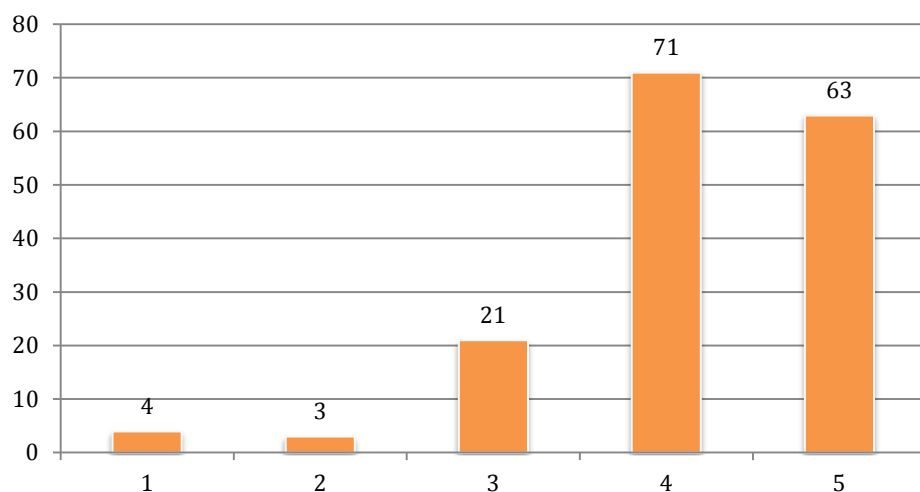




Connessione con conoscenze e capacità pregresse

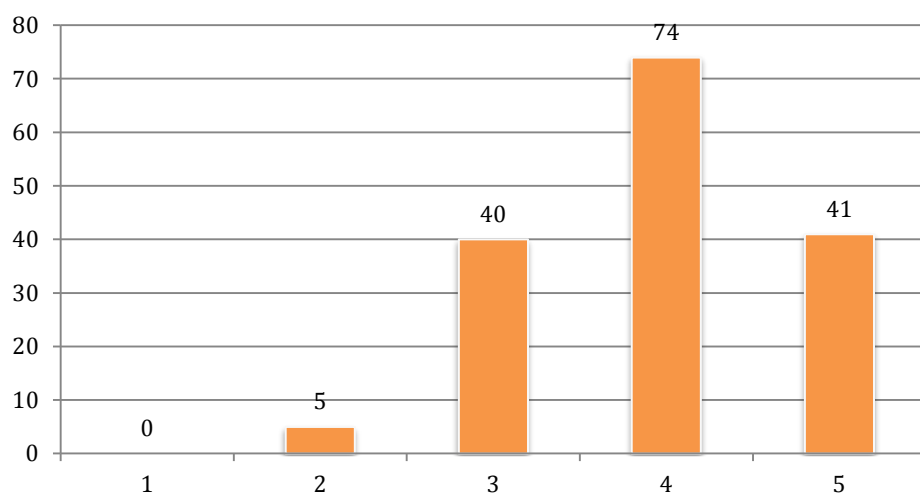


Utilità ai fini professionali

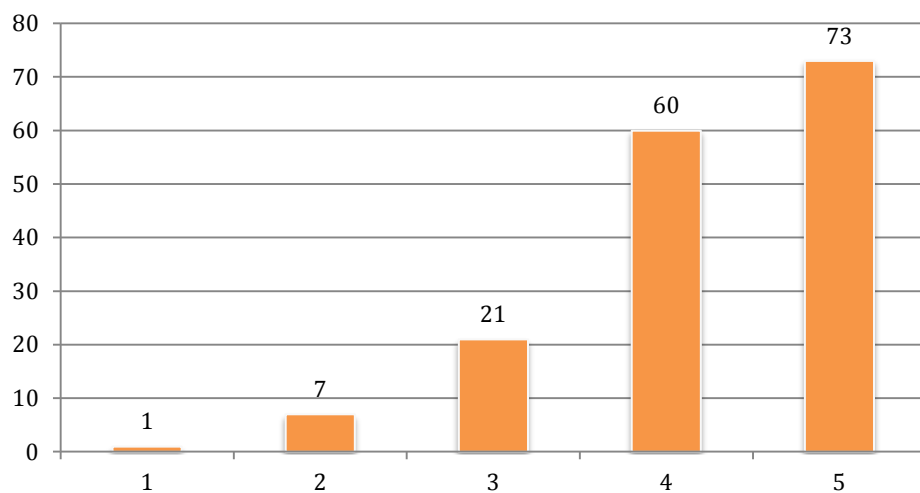


VALUTAZIONE DETTAGLIATA

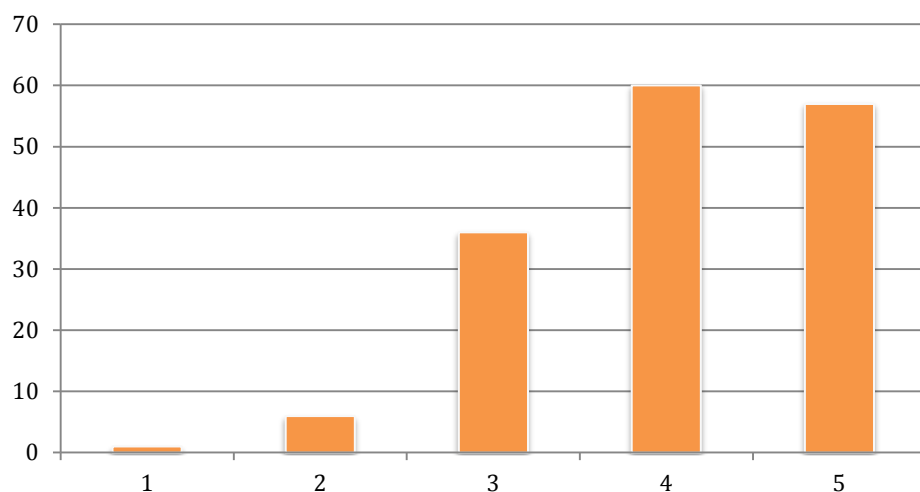
Comunicazioni per stimolare la tua partecipazione



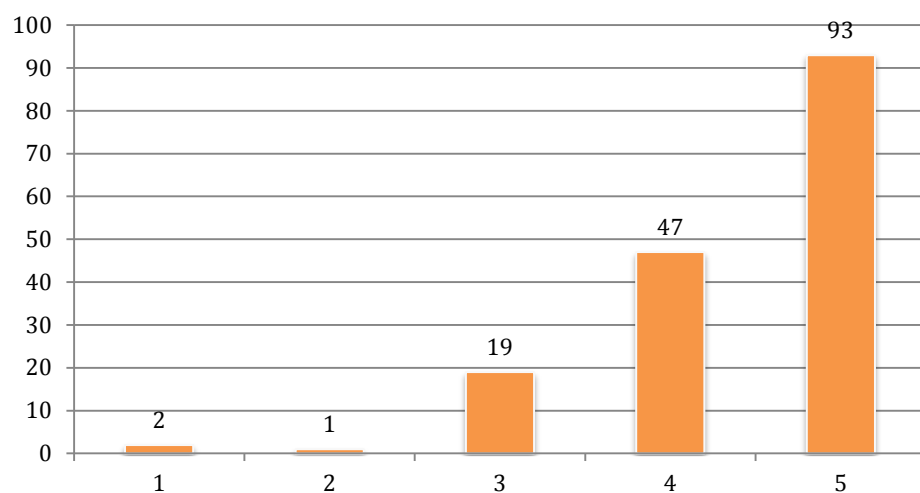
Informazioni su struttura e finalità dell'attività



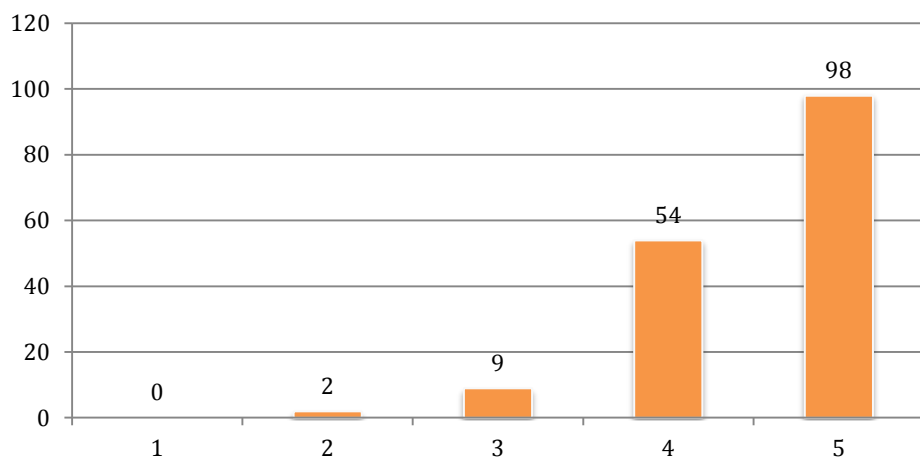
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico



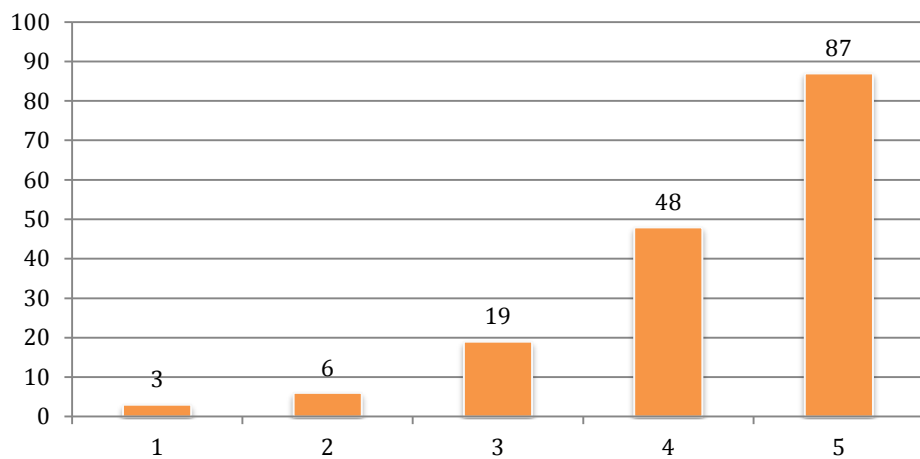
Modalità di iscrizione



Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività

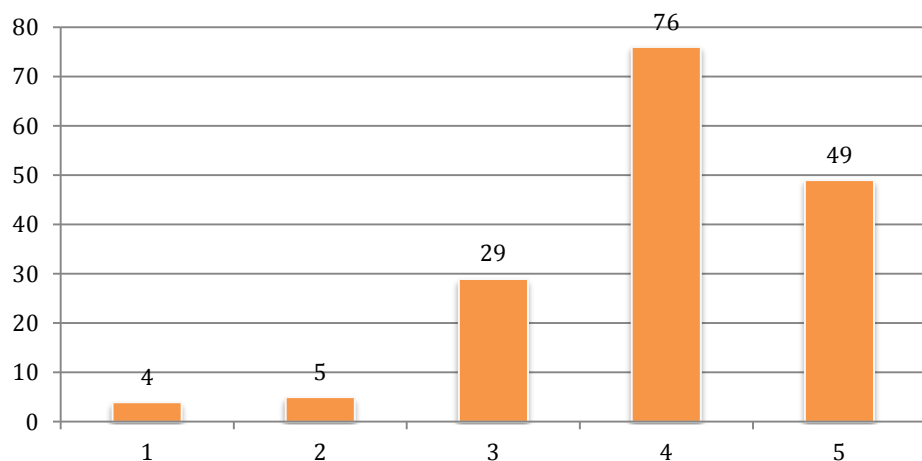


Confortevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività

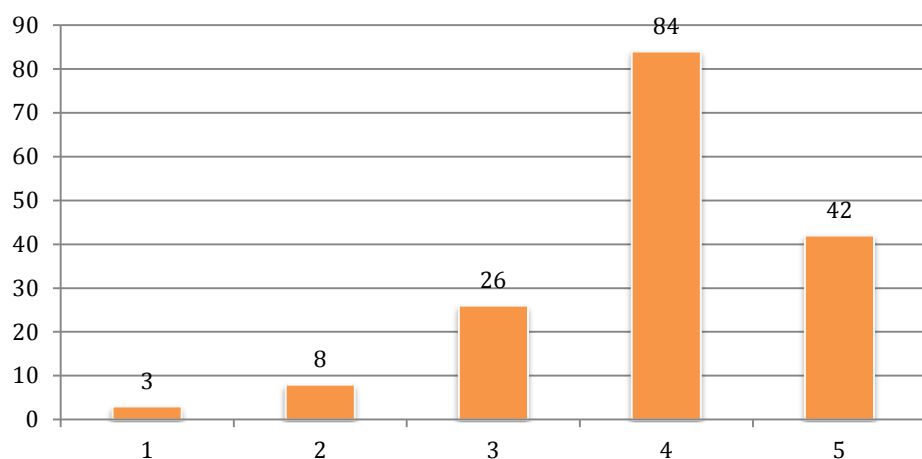


COMPETENZE ACQUISITE

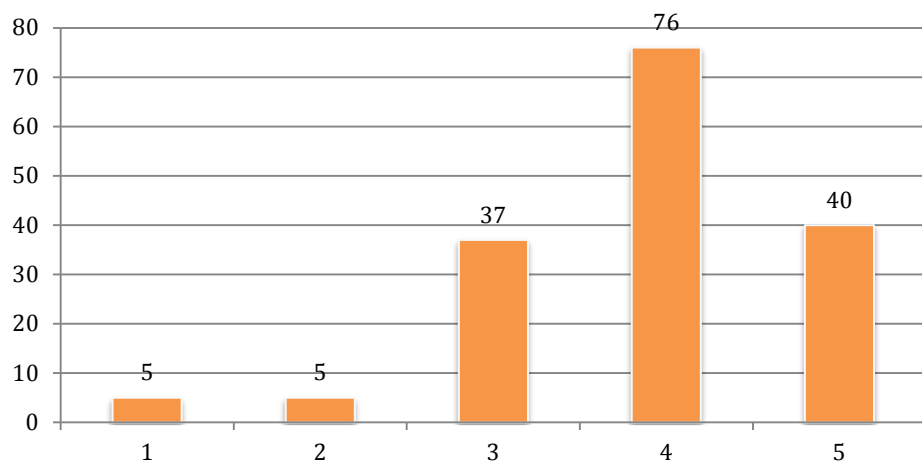
Conoscere quali profili professionali vengono richiesti dalle aziende

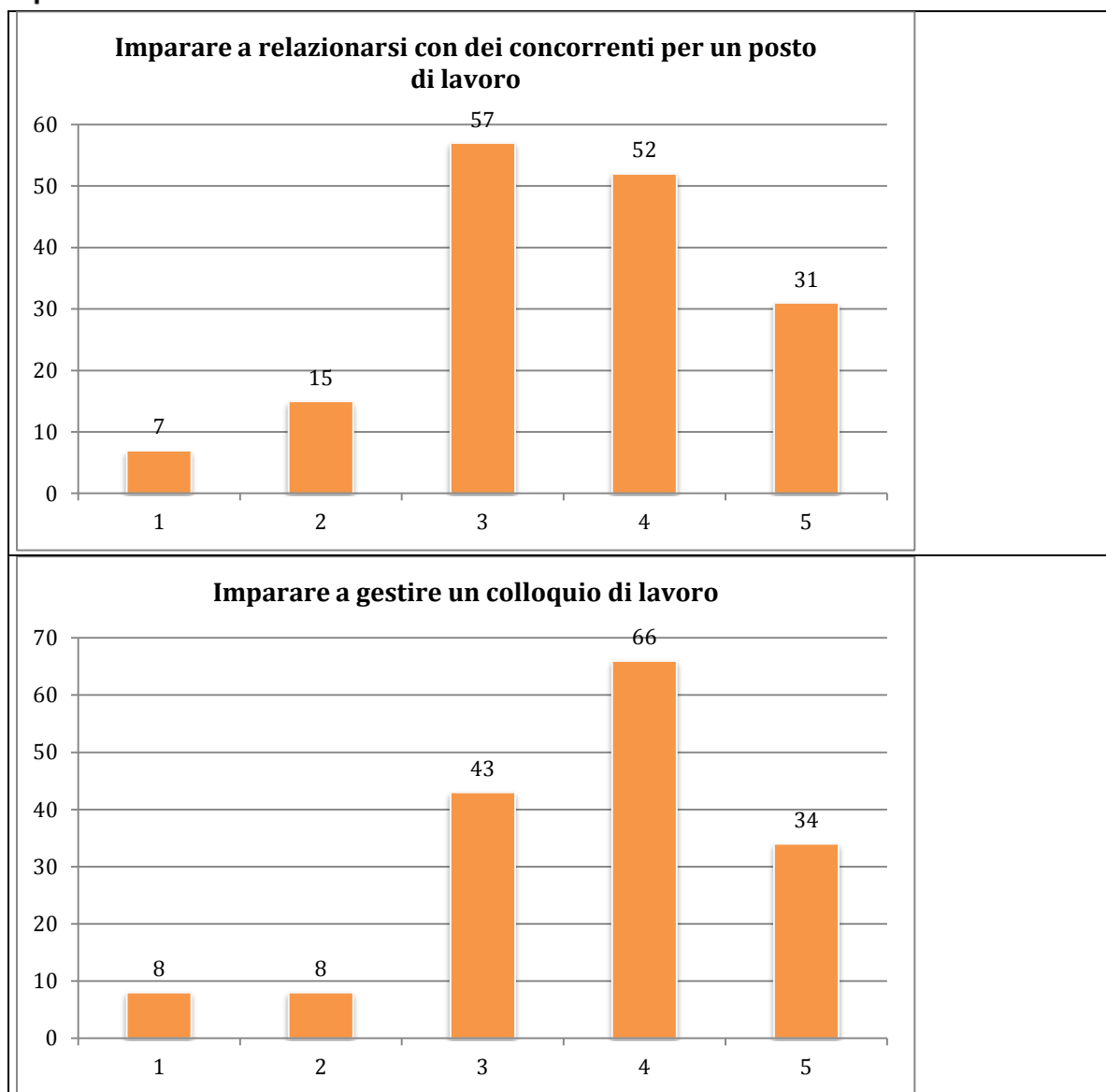


Conoscere quali competenze sono importanti ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro



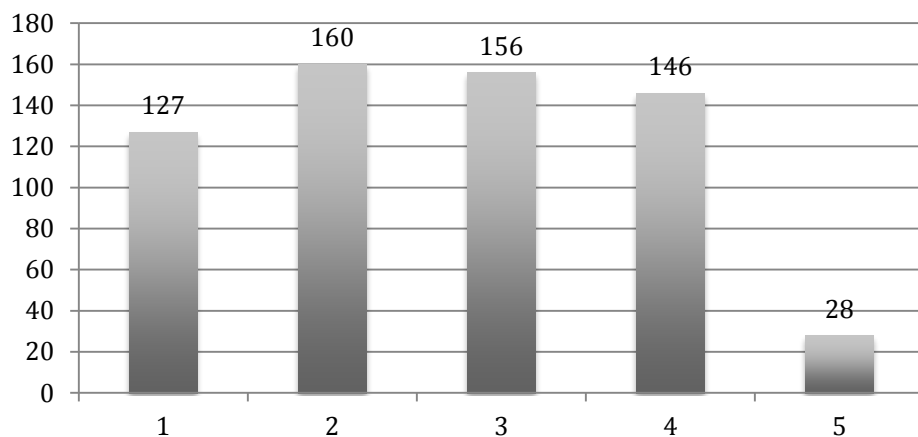
Conoscere quali tipologie di aziende operano in una determinata area professionale di interesse





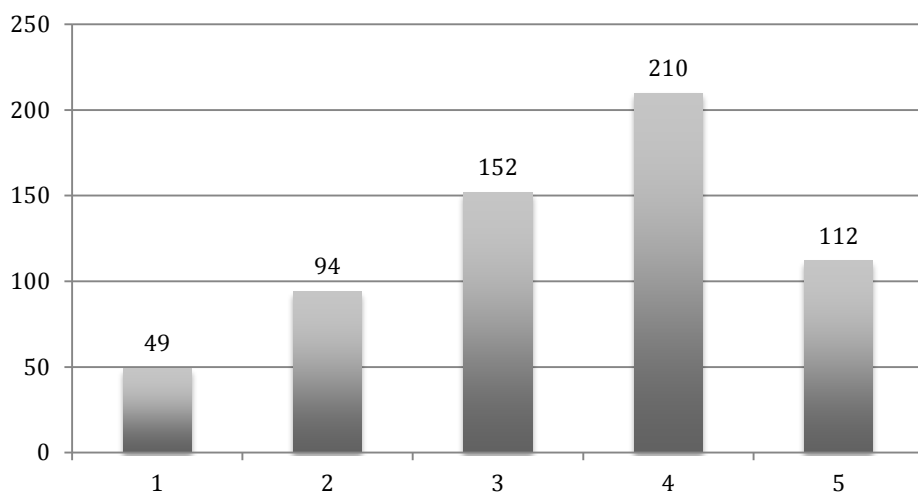
Linea	Incontri con le imprese
Servizio	Career Day 2018 – Questionario Studenti
Questionari raccolti	617
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	

Come valuti nel complesso la partecipazione al Career Day?

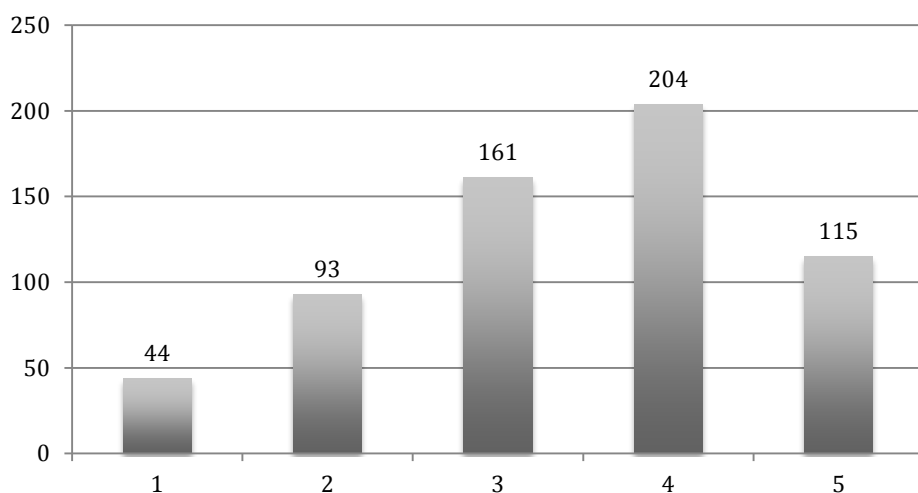


VALUTAZIONE DETTAGLIATA

Comunicazioni per stimolare la tua partecipazione

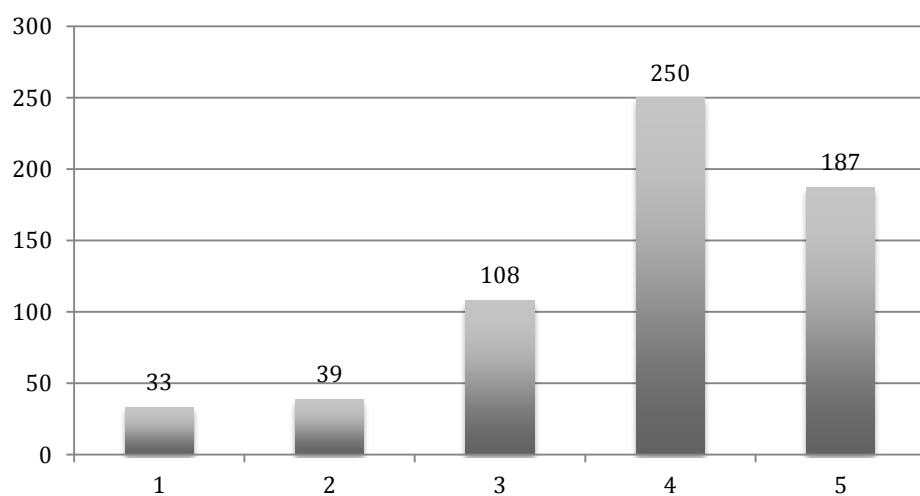


Informazioni su struttura e finalità dell'attività

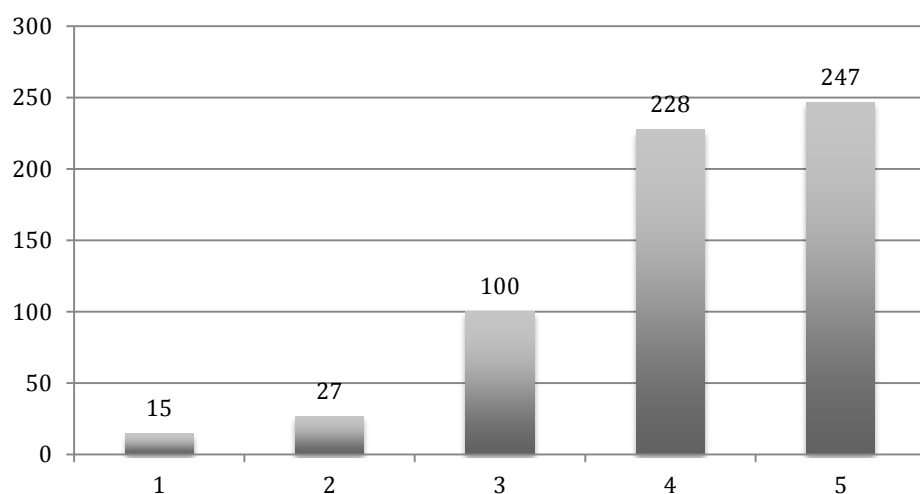




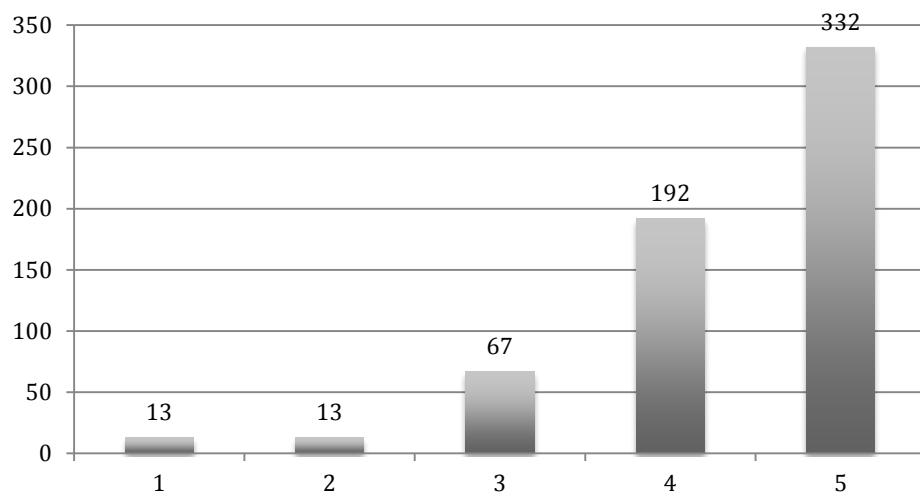
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico



Modalità di iscrizione

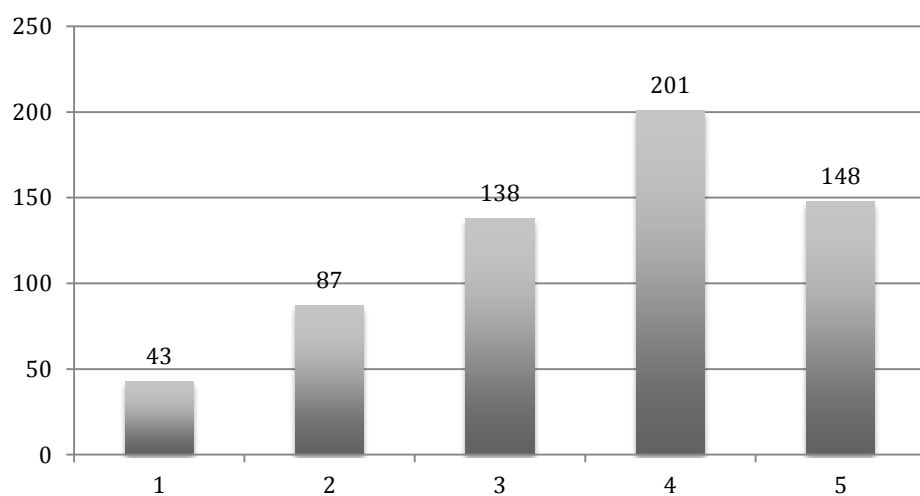


Accessibilità e raggiungibilità delle strutture



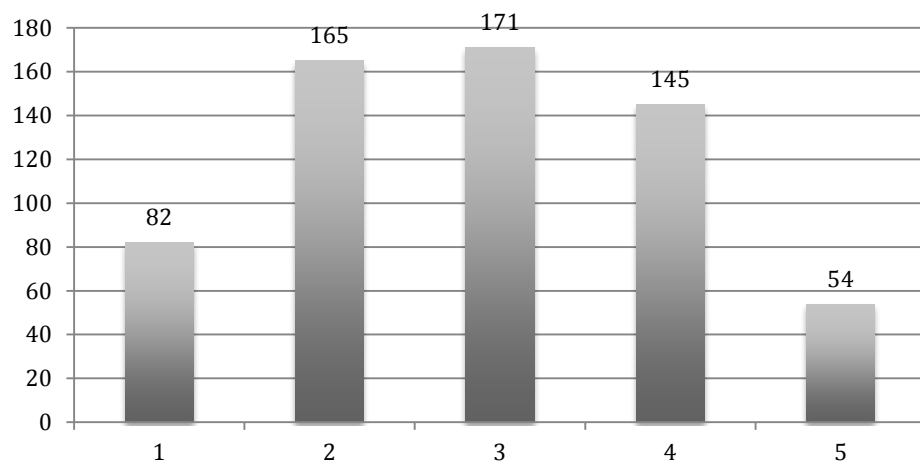


Confortevolezza e funzionalità degli spazi

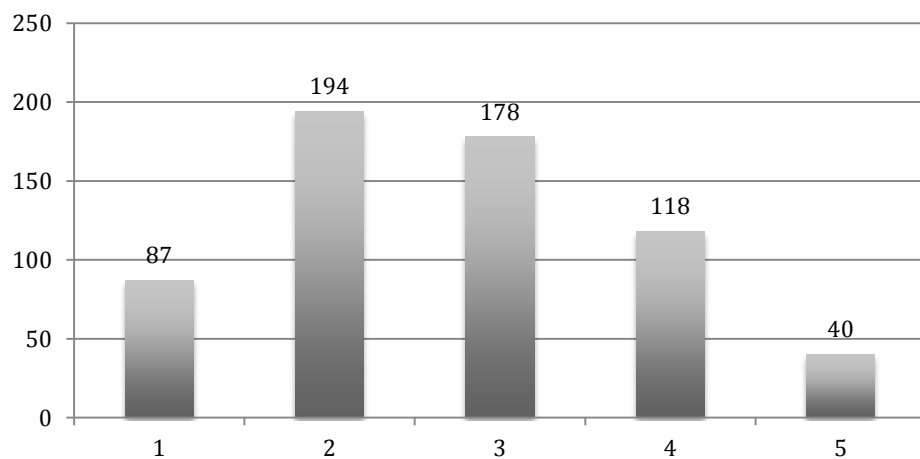


COMPETENZE ACQUISITE

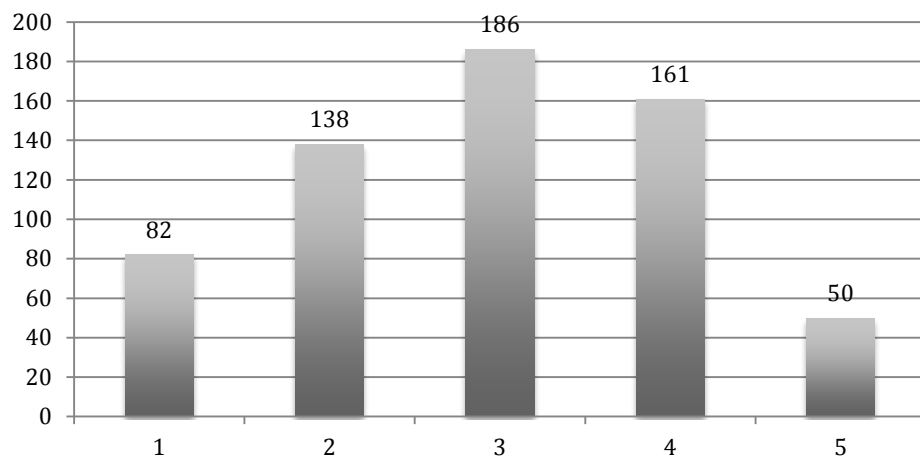
Conoscere quali profili professionali vengono richiesti dalle aziende.



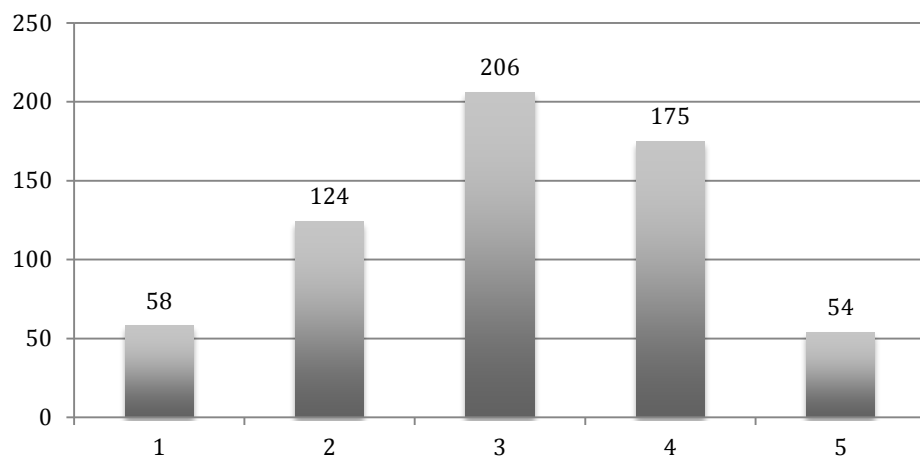
Conoscere quali competenze sono importanti ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro.

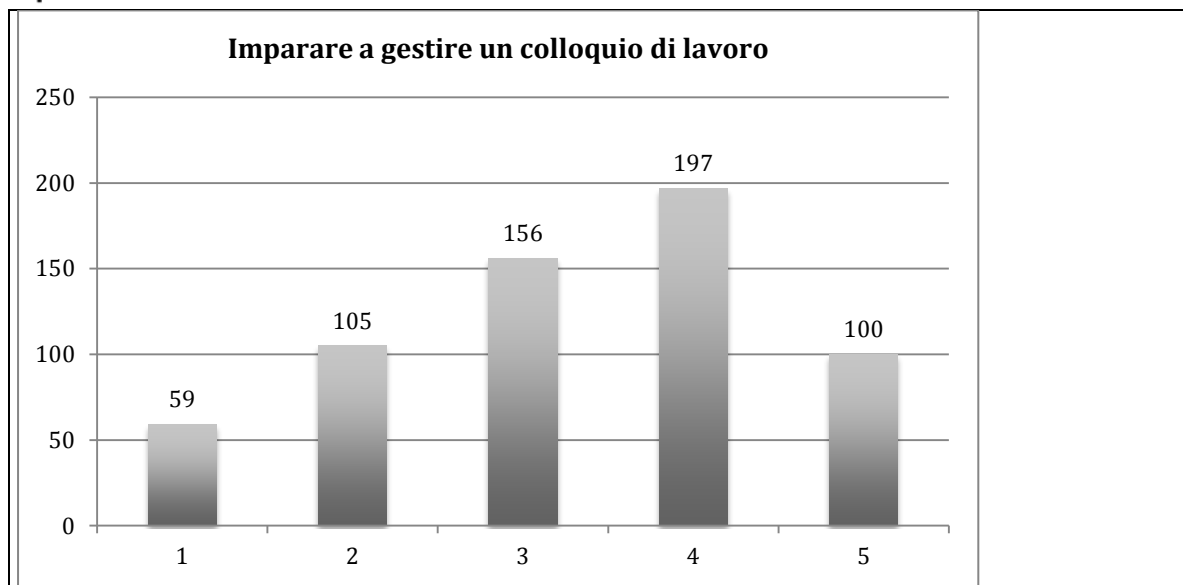


Imparare a relazionarsi con dei concorrenti per un posto di lavoro



Conoscere quali tipologie di aziende operano in una determinata area professionale di interesse.



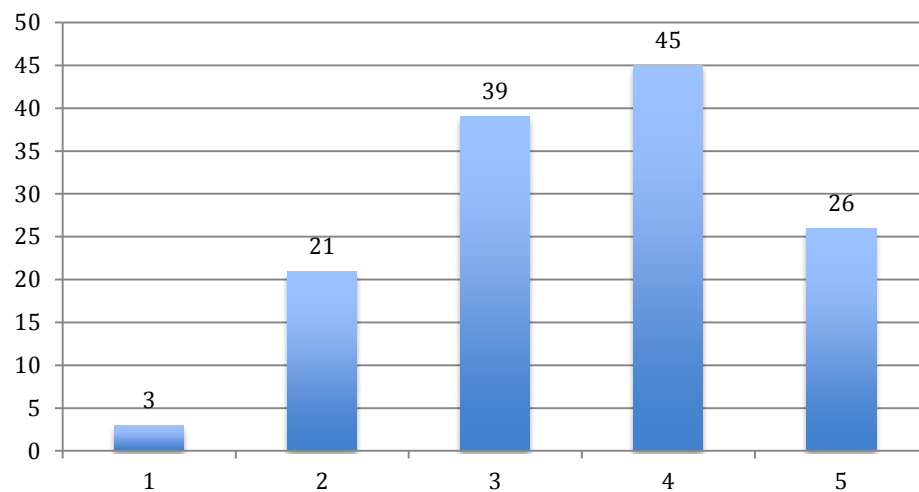




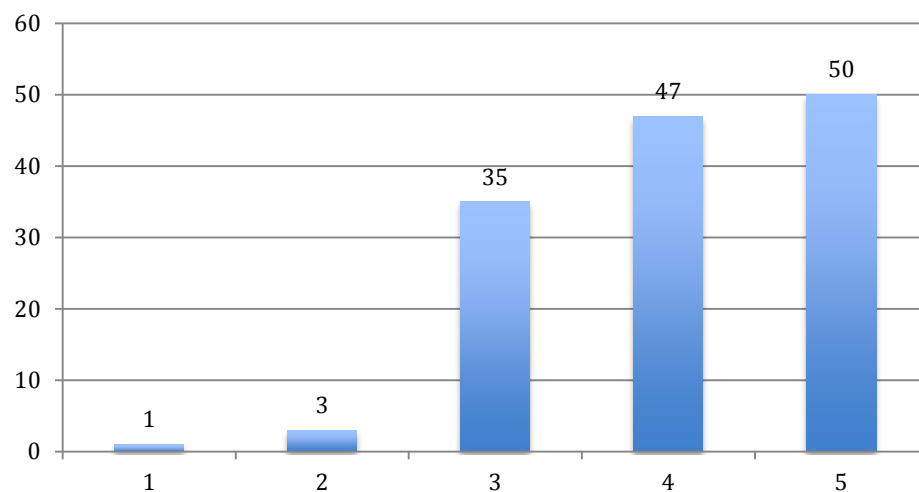
Linea	Incontri con le imprese
Servizio	Career Day 2018 – Questionario Aziende
Questionari raccolti	

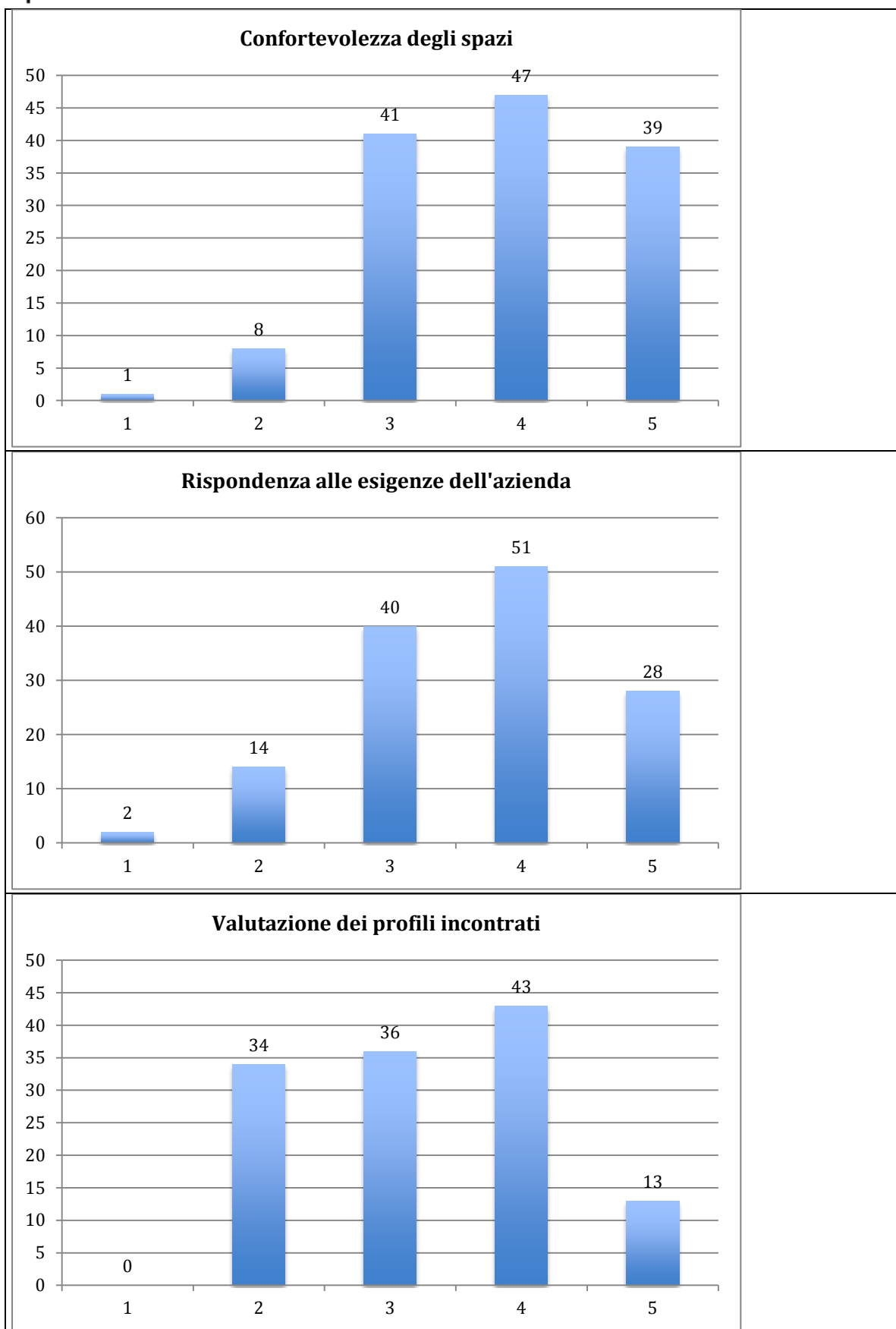
VALUTAZIONE DETTAGLIATA

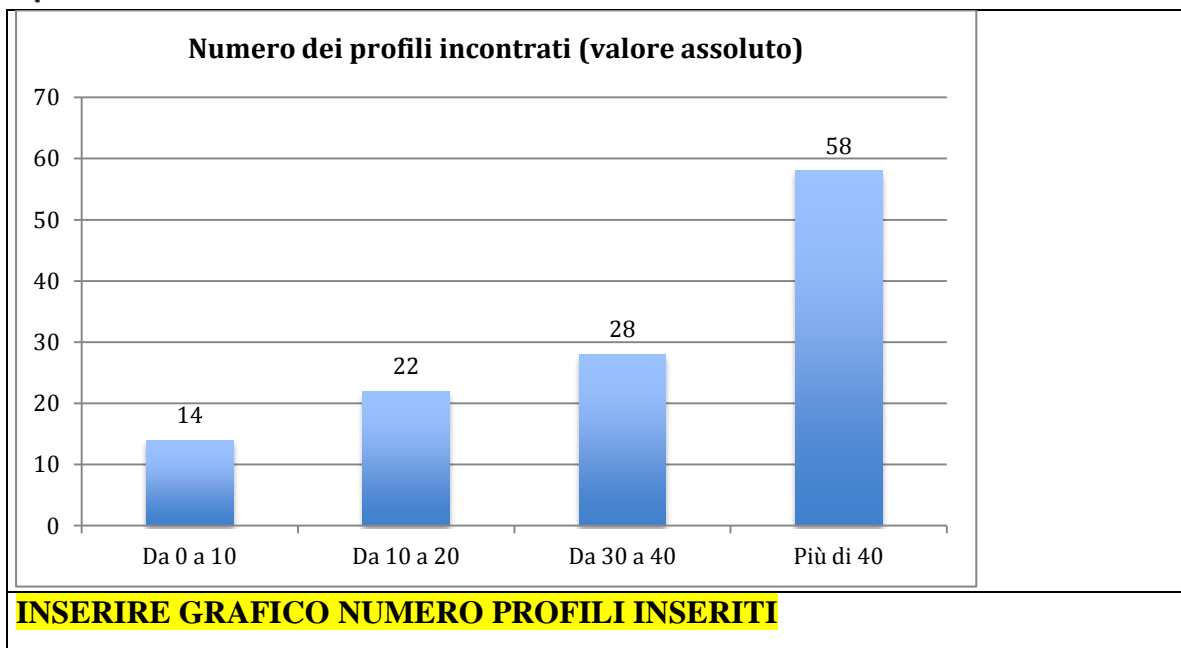
Efficacia M.I.T.O. (Matching Italian Talent Organizer)



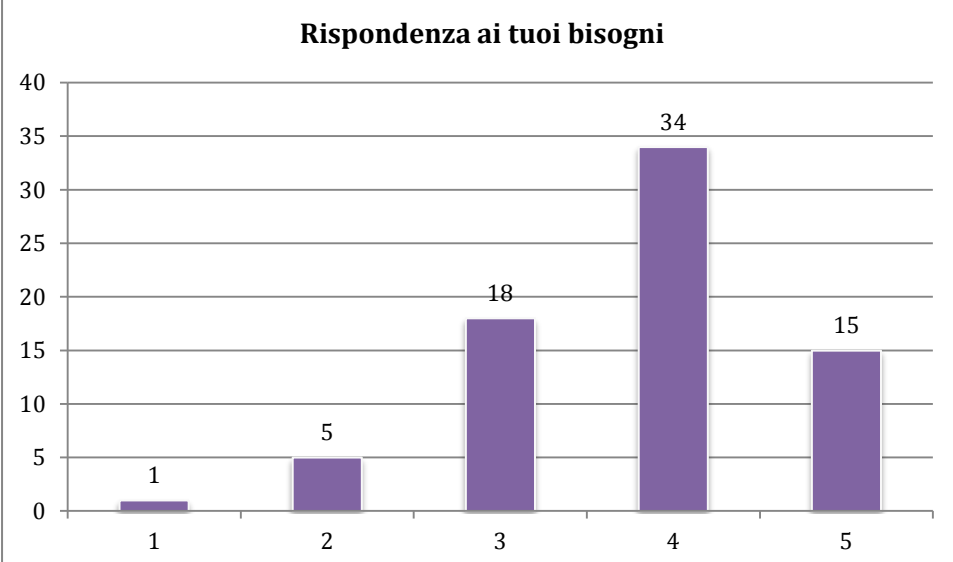
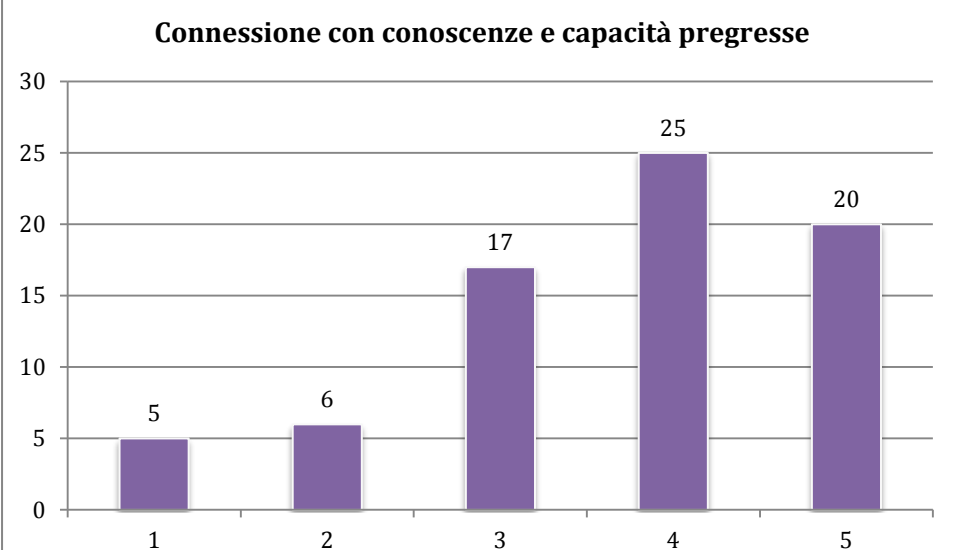
Funzionalità degli spazi

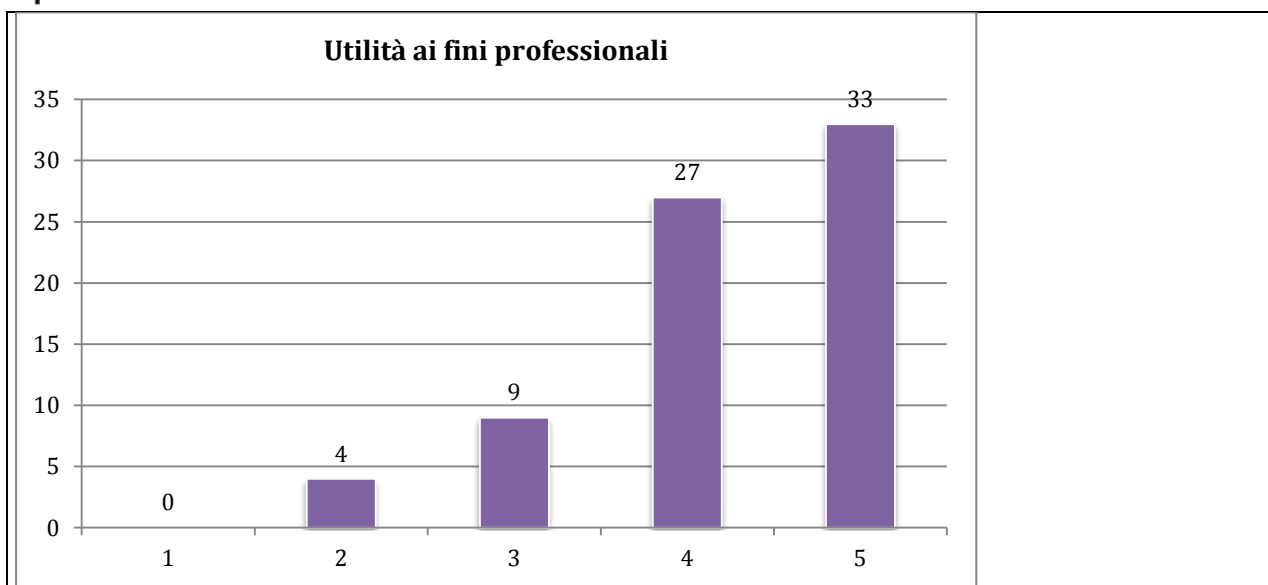




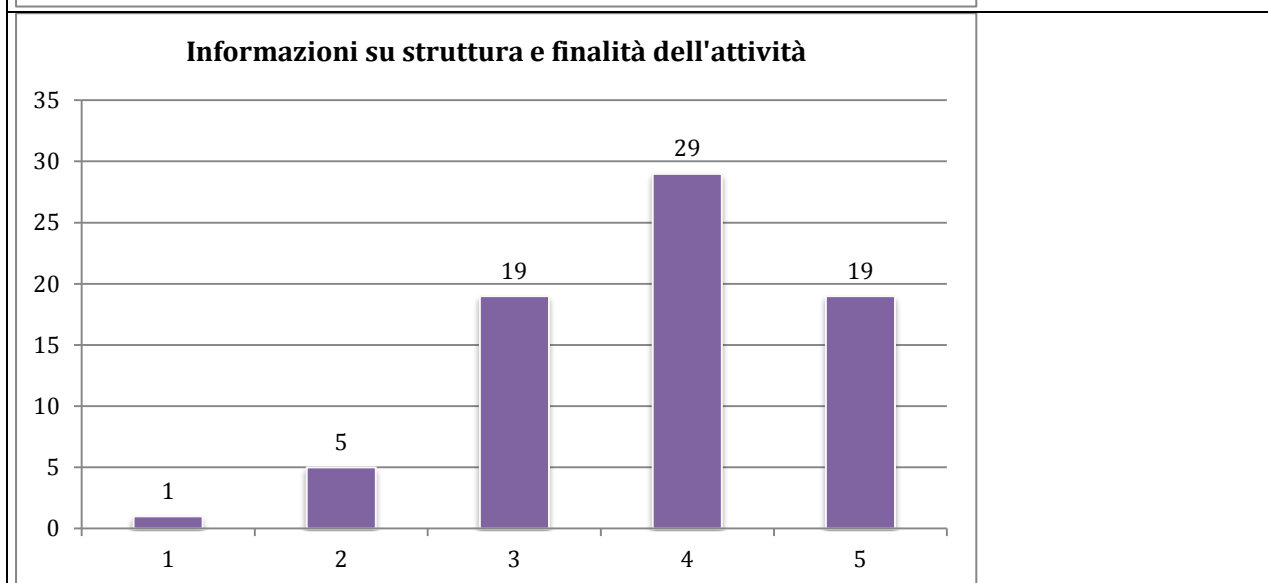
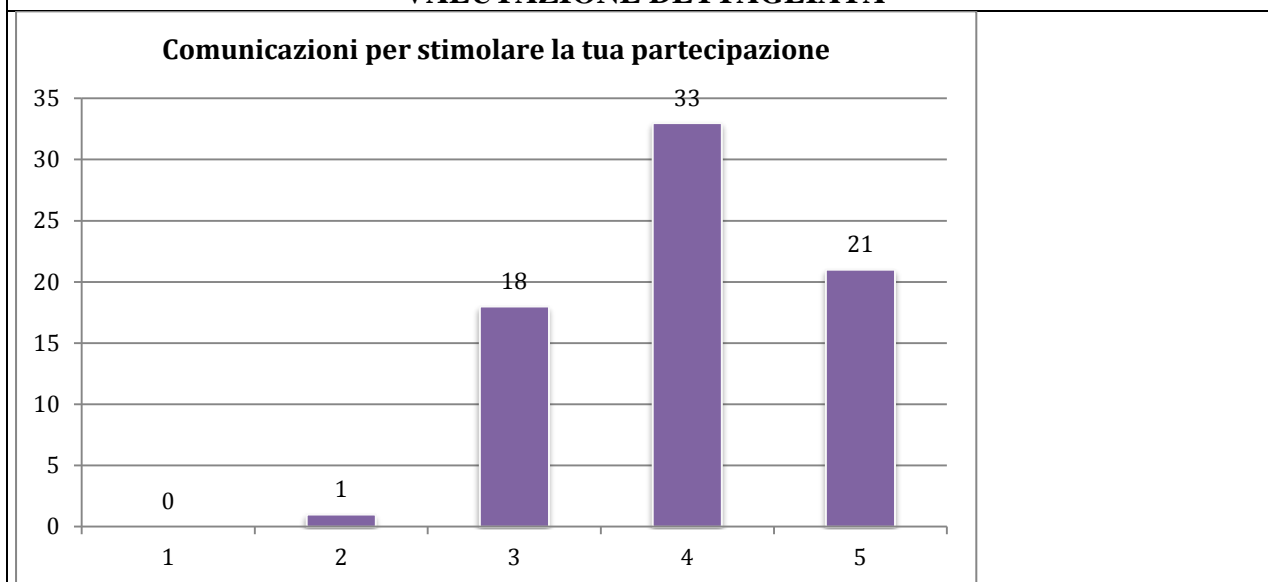


Sviluppo dell'intraprendenza

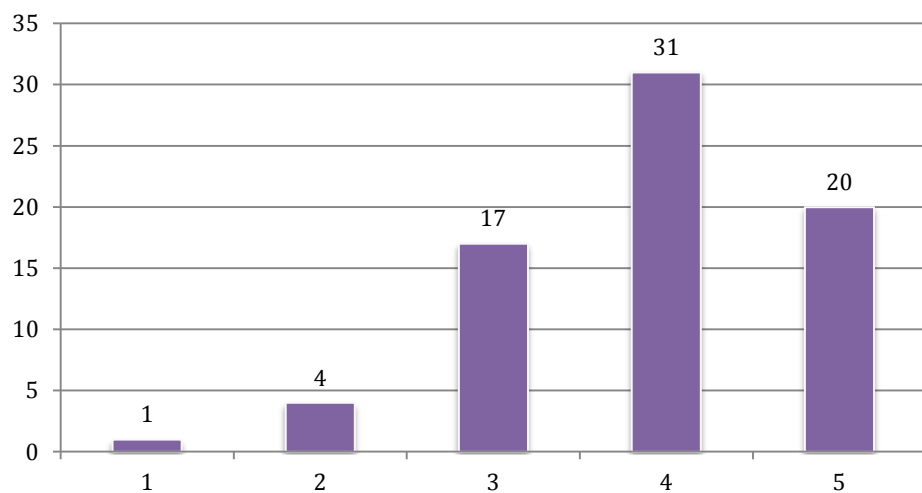
Linea	Sviluppo dell'intraprendenza												
Servizio	Palestra di Intraprendenza Indoor												
Questionari raccolti	73												
VALUTAZIONE COMPLESSIVA													
Rispondenza ai tuoi bisogni													
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Numero di risposte</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>		Categoria	Numero di risposte	1	1	2	5	3	18	4	34	5	15
Categoria	Numero di risposte												
1	1												
2	5												
3	18												
4	34												
5	15												
Connessione con conoscenze e capacità pregresse													
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Numero di risposte</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>		Categoria	Numero di risposte	1	5	2	6	3	17	4	25	5	20
Categoria	Numero di risposte												
1	5												
2	6												
3	17												
4	25												
5	20												



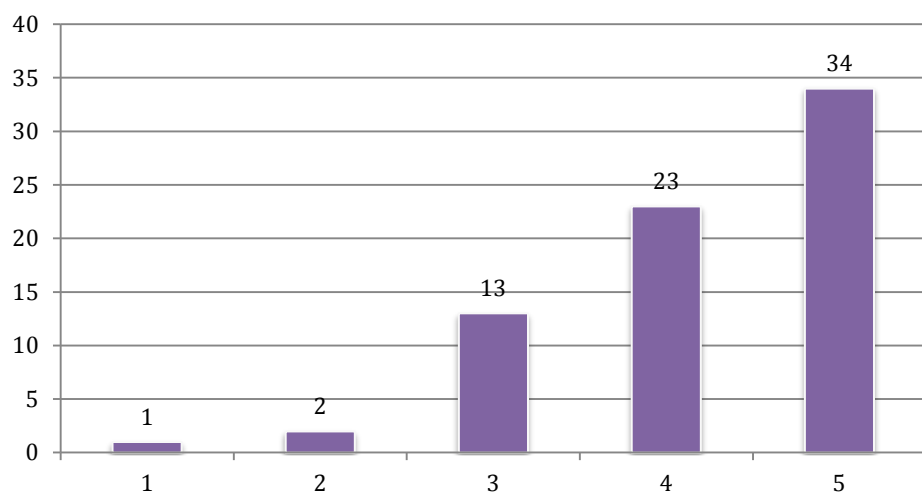
VALUTAZIONE DETTAGLIATA



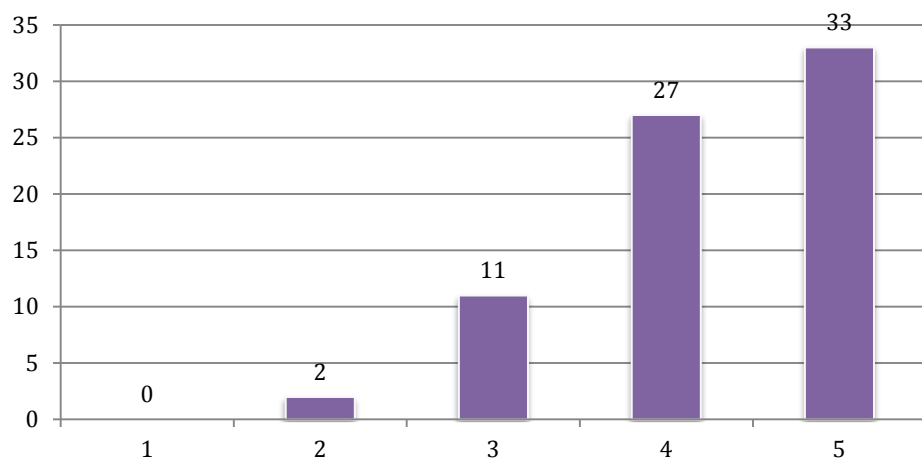
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico



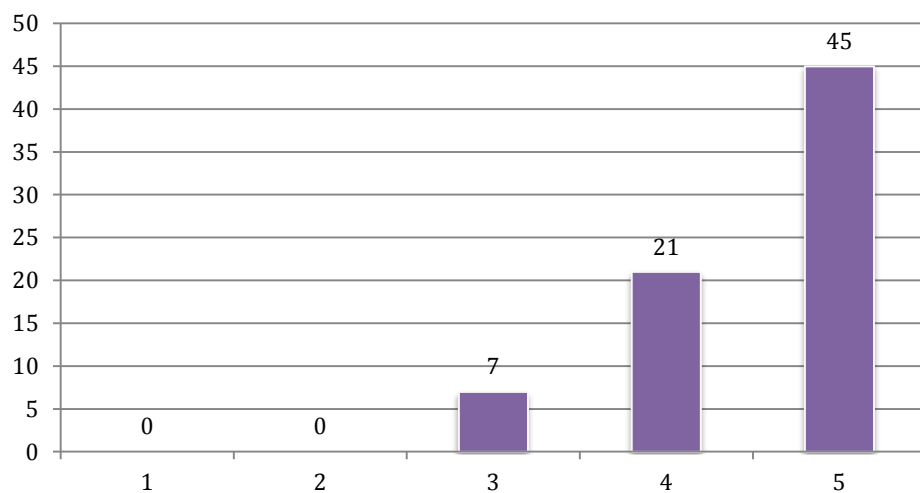
Modalità di iscrizione



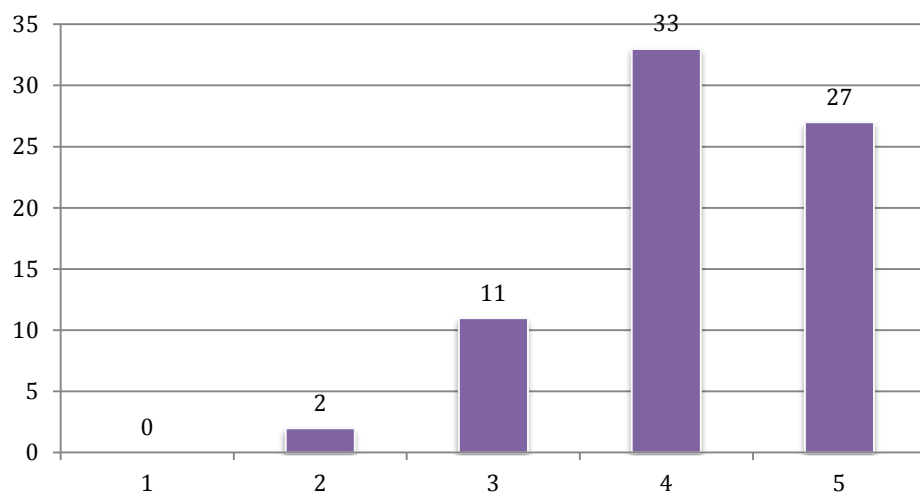
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività



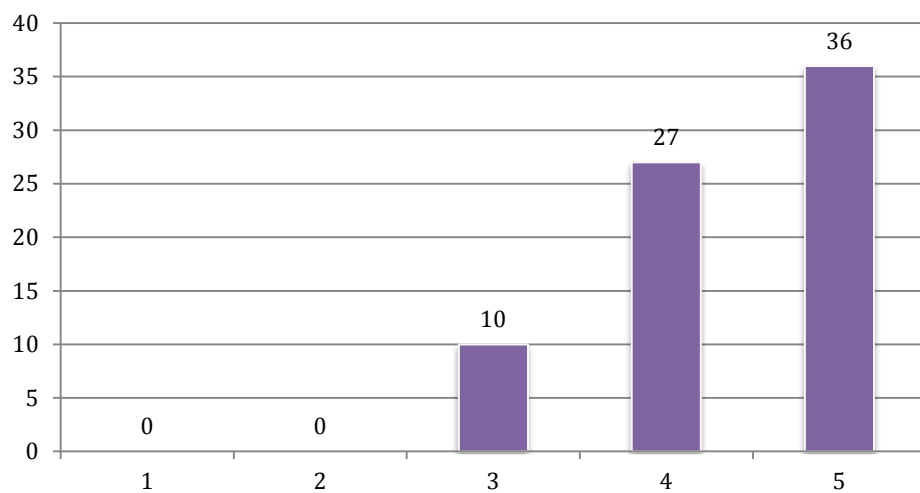
Chiarezza e capacità di docenti e facilitatori

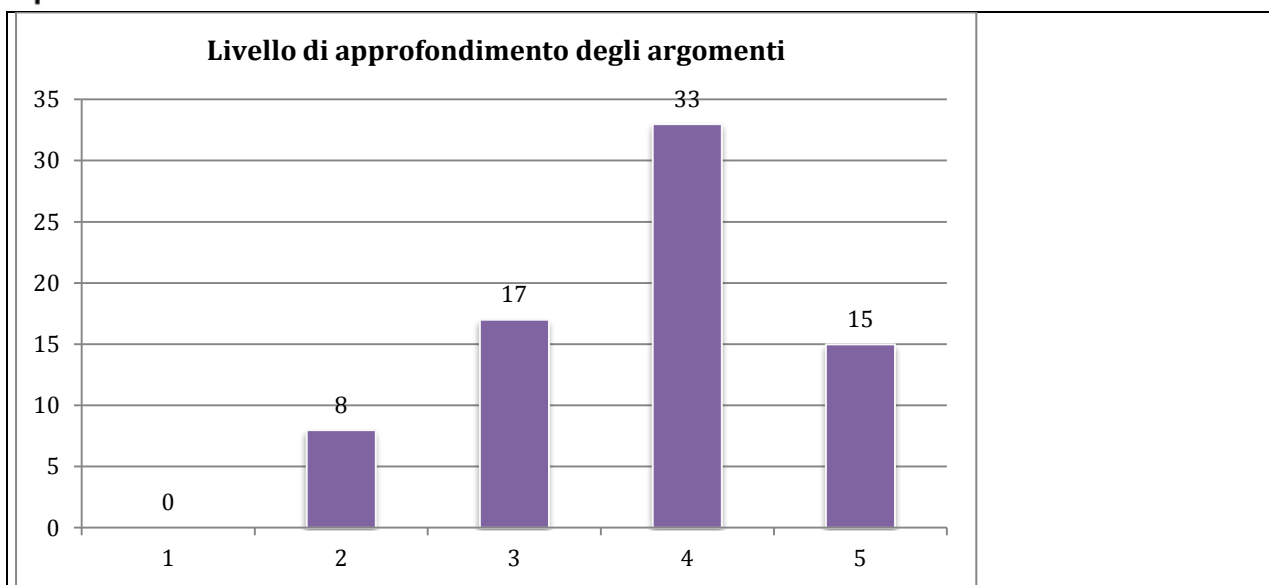


Contenuti trattati

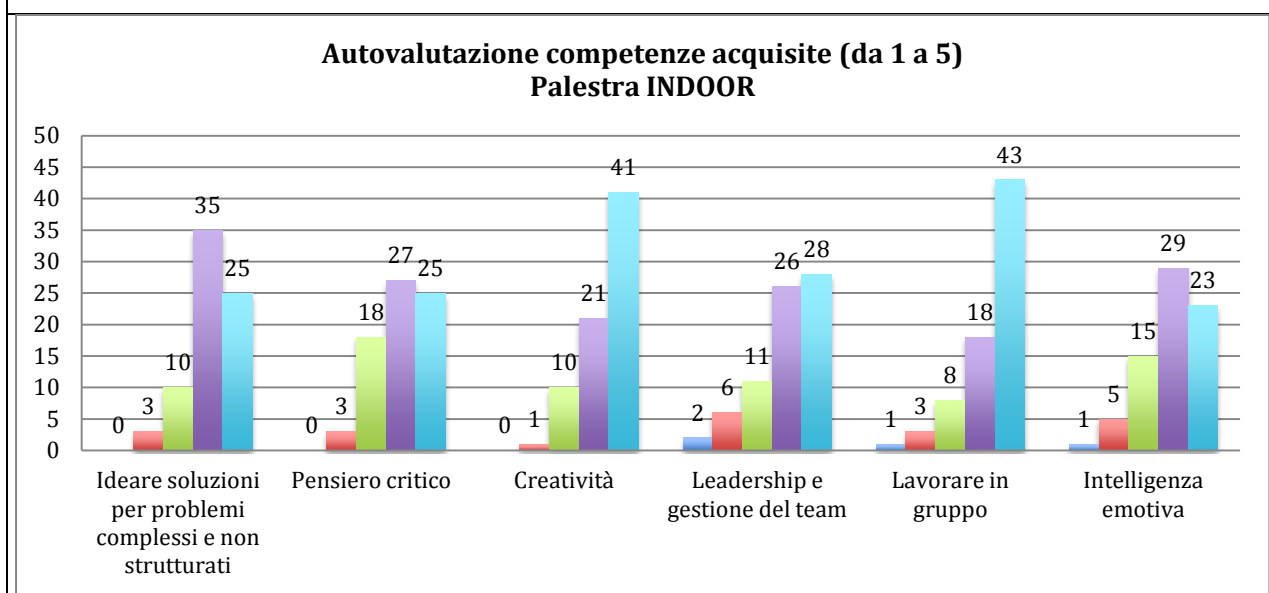


Metodi didattici





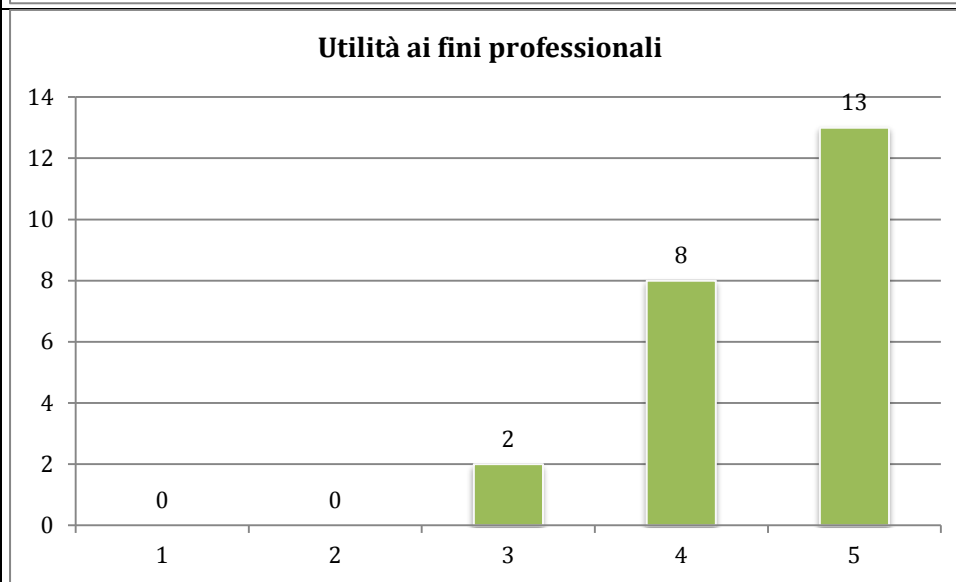
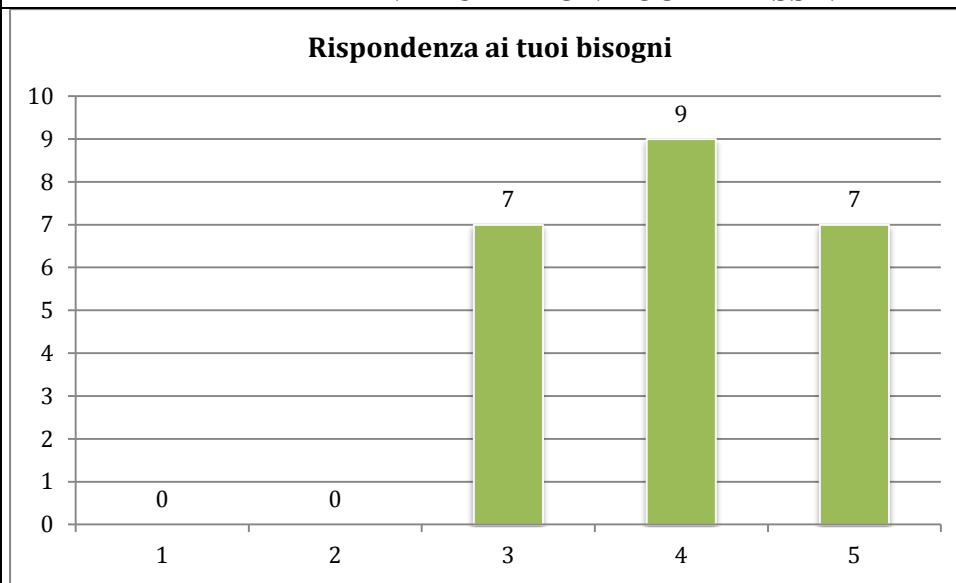
COMPETENZE ACQUISITE

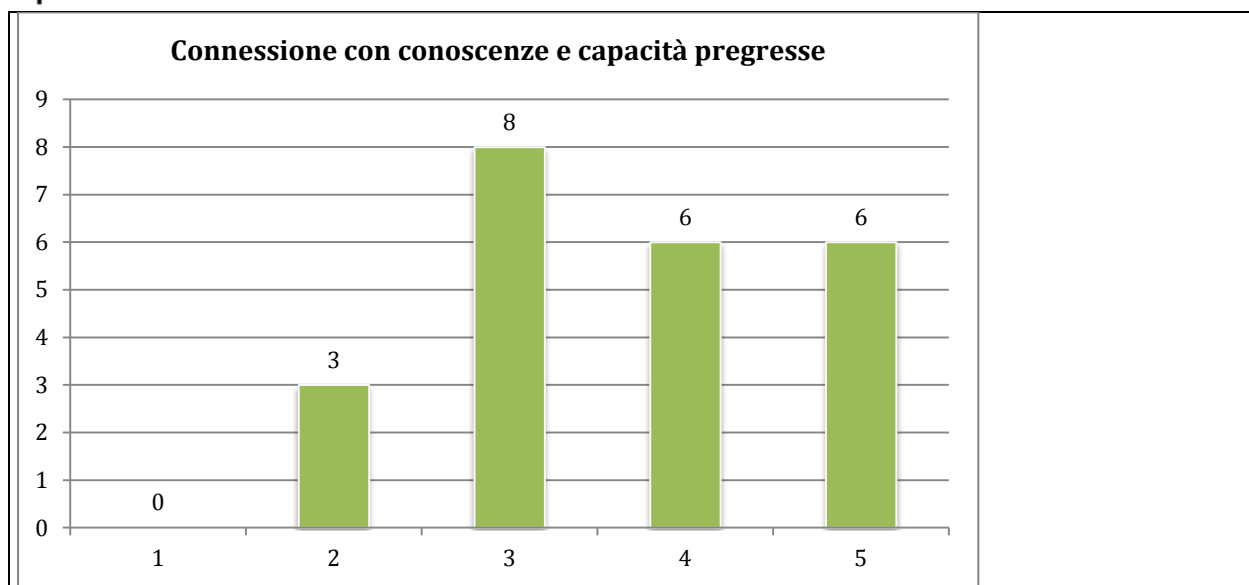




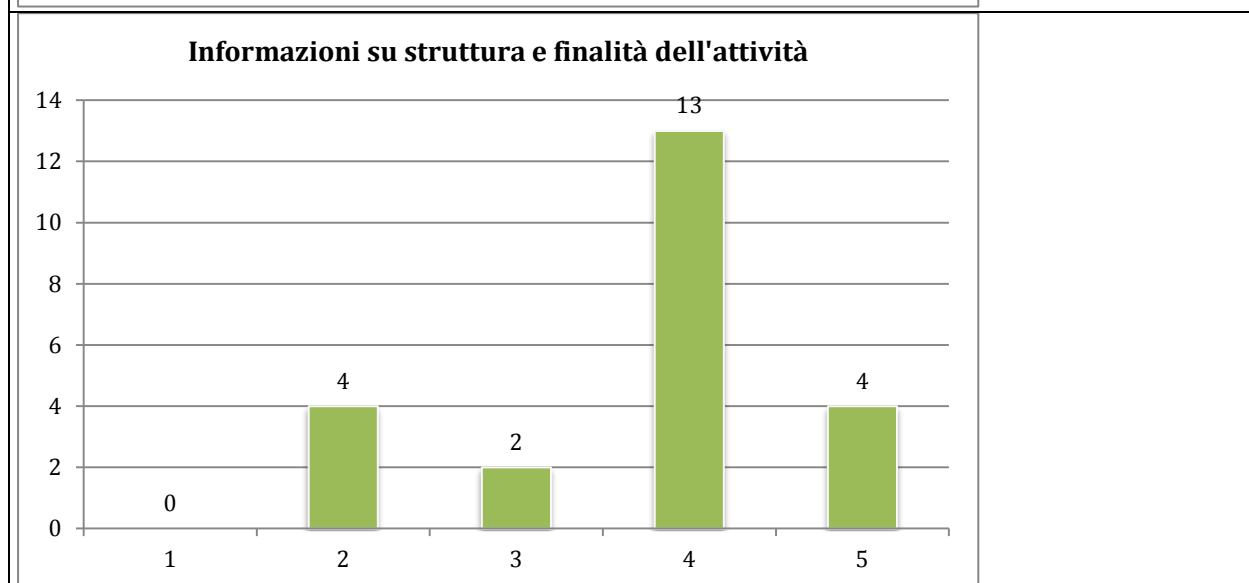
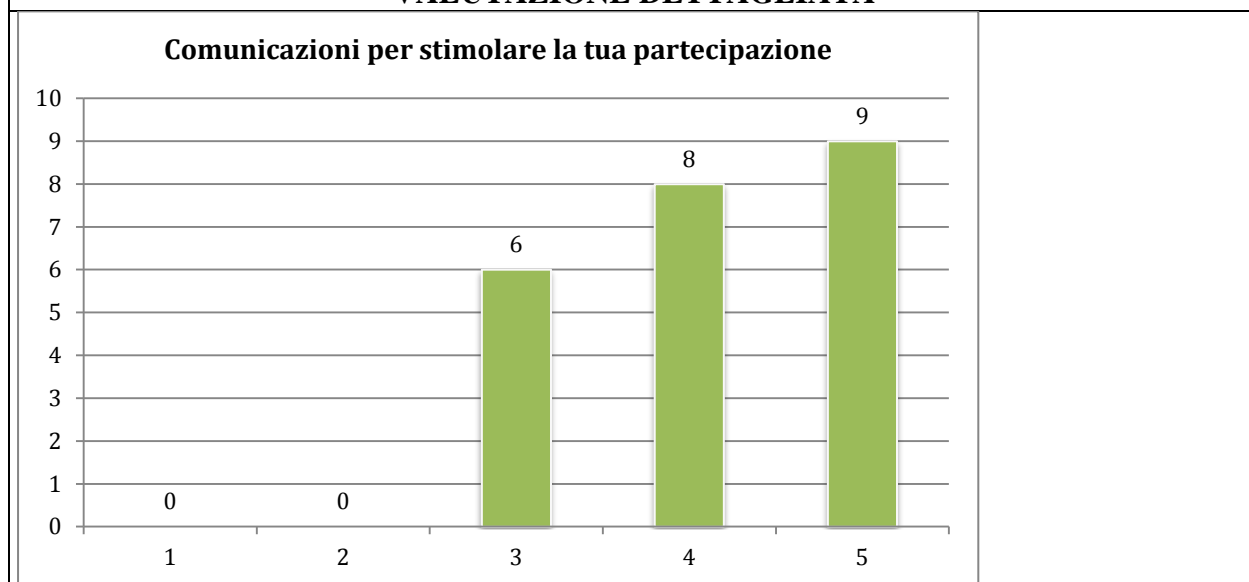
Linea	Sviluppo dell'intraprendenza
Servizio	Palestra di Intraprendenza Outdoor @GKN Drivelines
Questionari raccolti	23

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

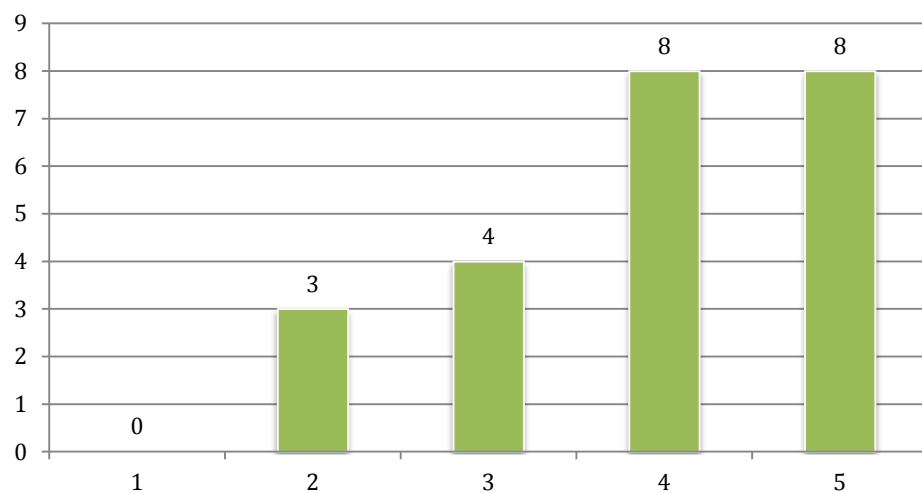




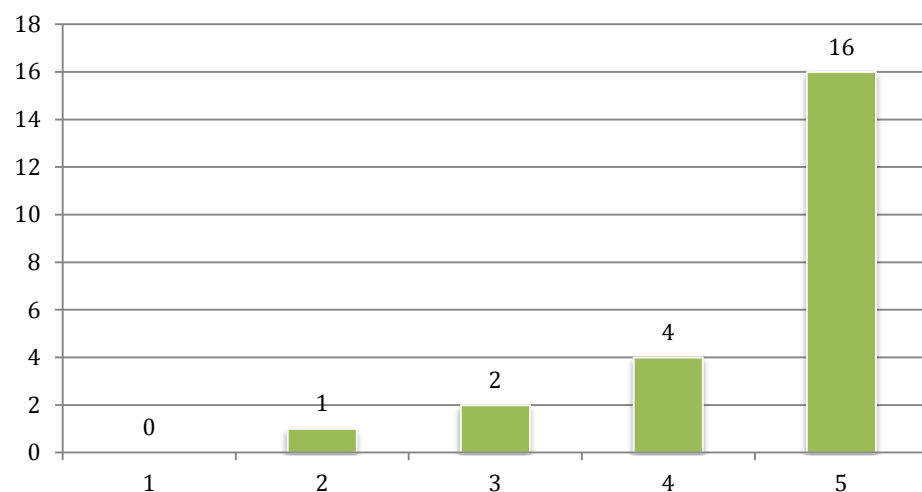
VALUTAZIONE DETTAGLIATA



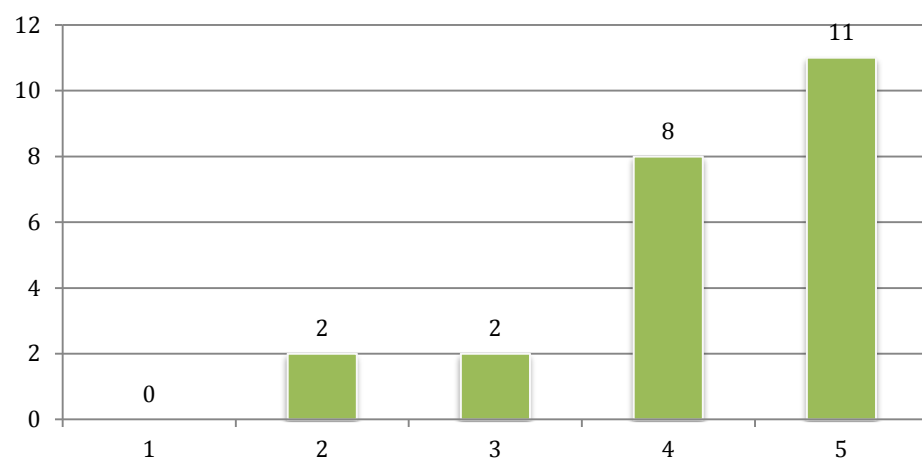
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico



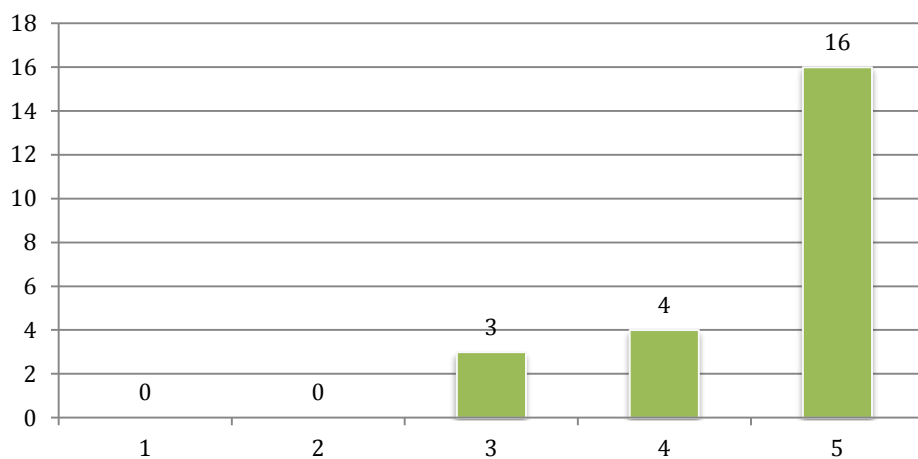
Modalità di iscrizione



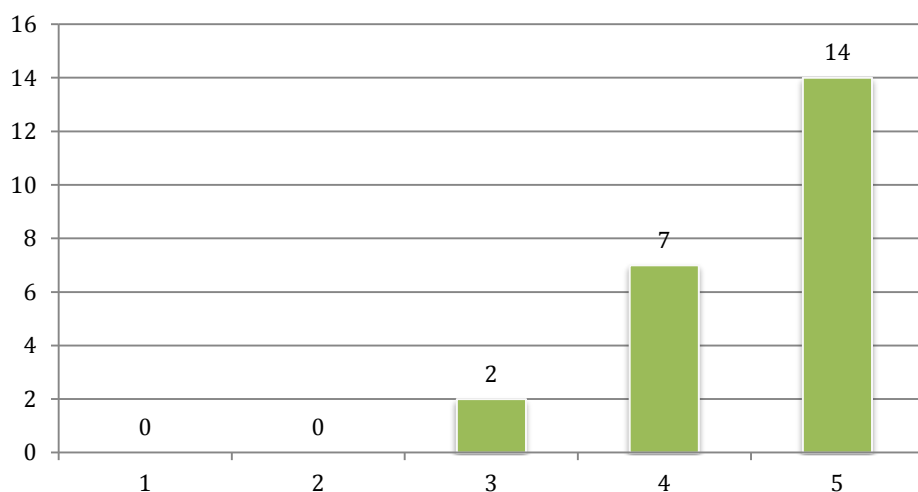
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività



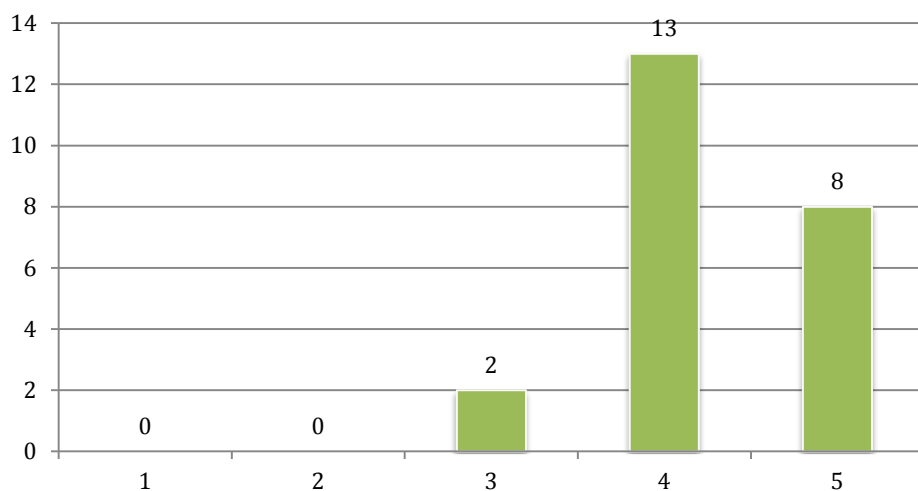
Confortevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività

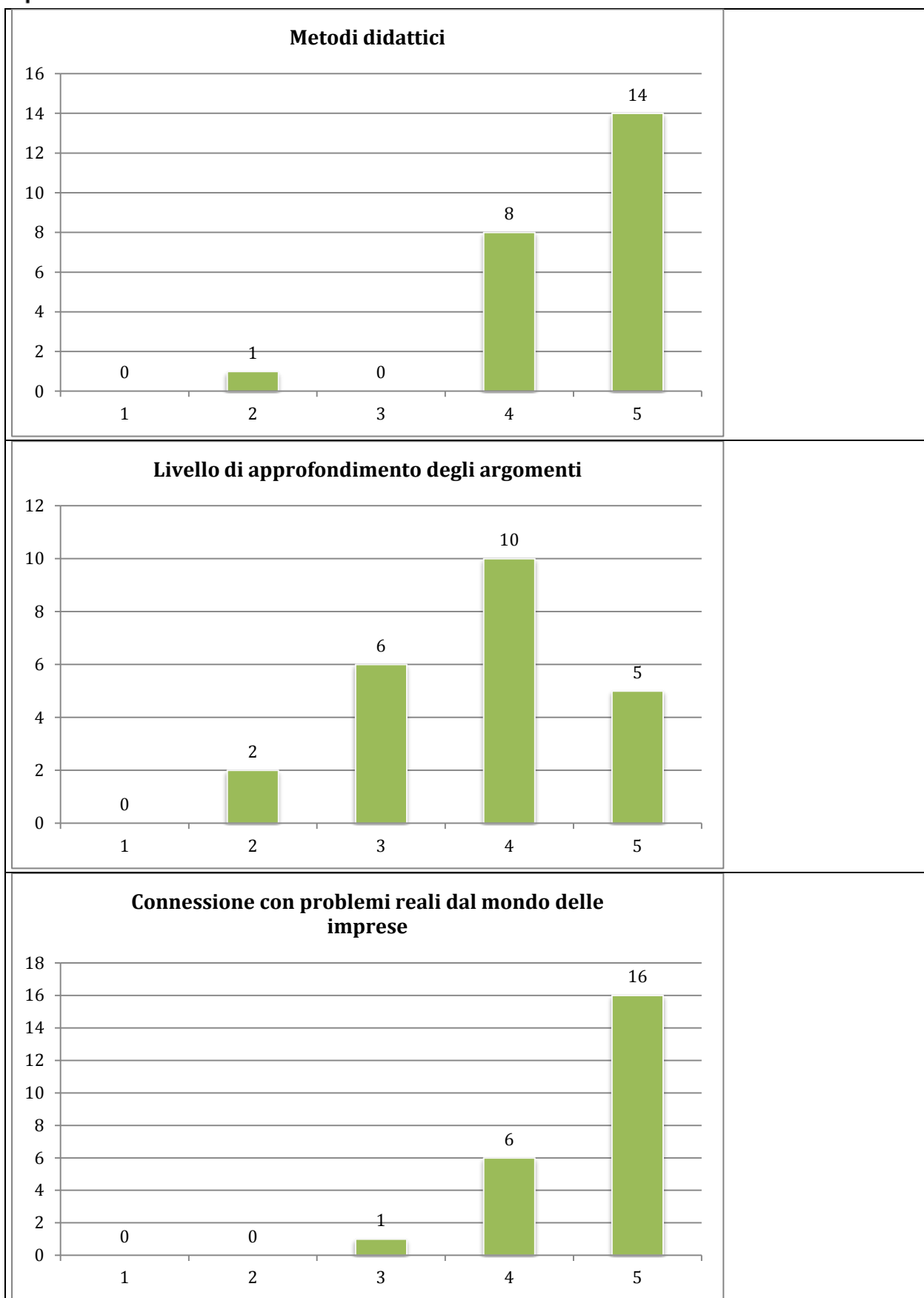


Chiarezza e capacità di docenti e facilitatori

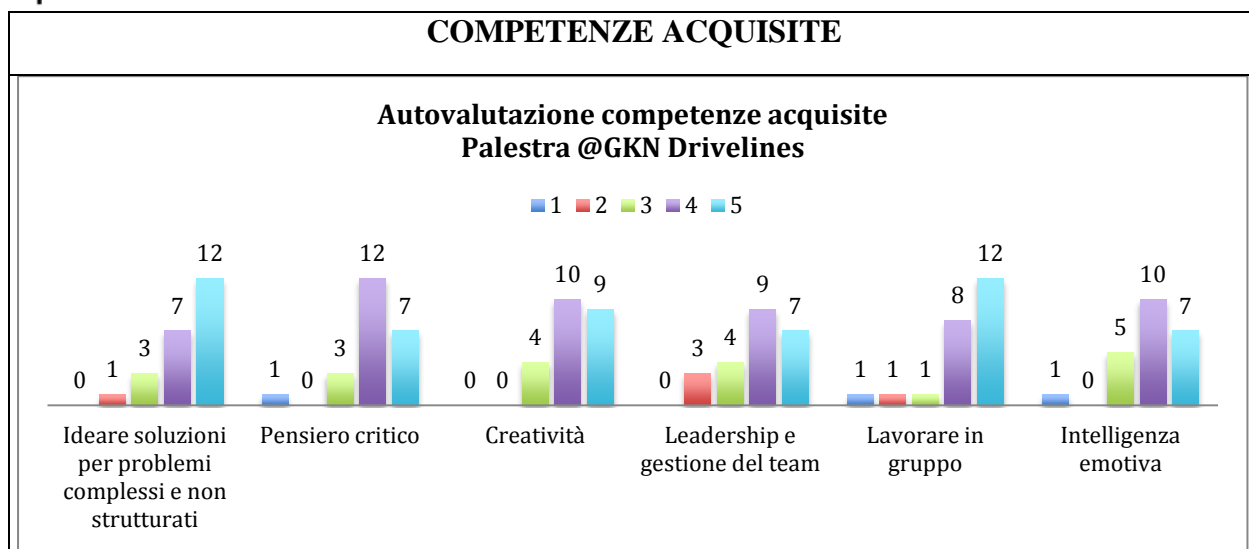


Contenuti trattati





COMPETENZE ACQUISITE

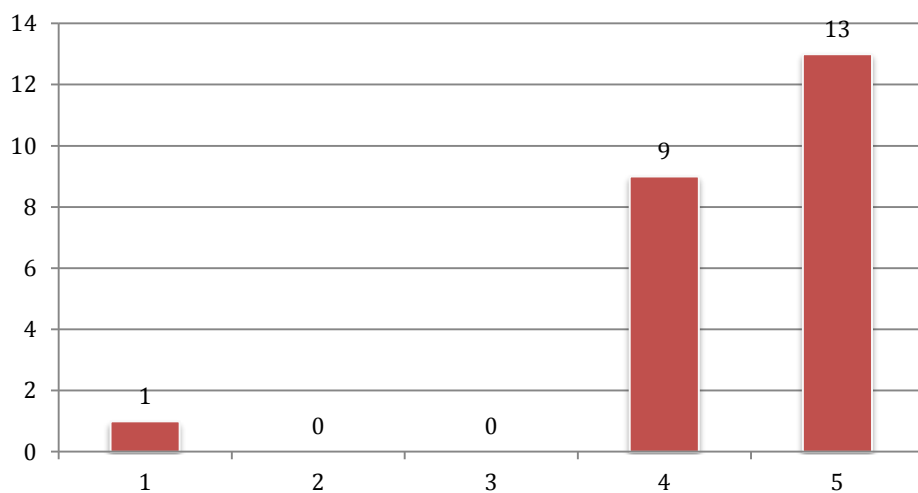


Linea	Sviluppo dell'intraprendenza
Servizio	Palestra di Intraprendenza Outdoor @Coop Amiatina
Questionari raccolti	26

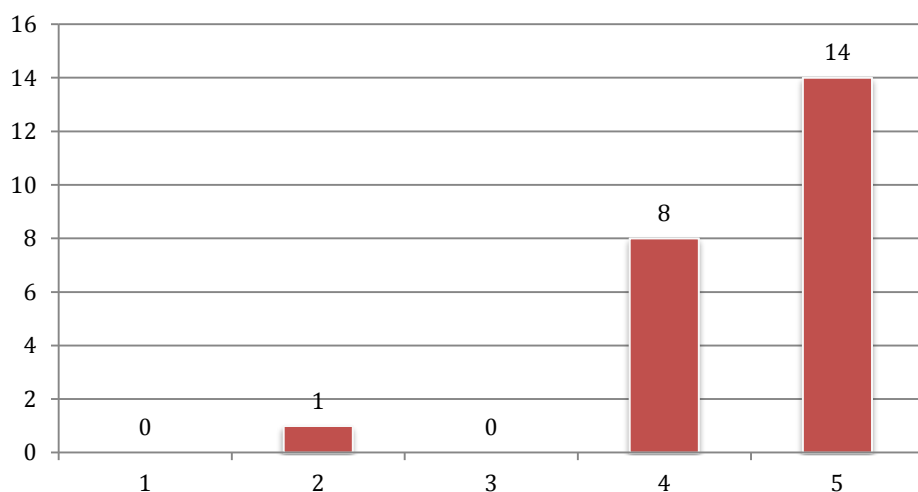
VALUTAZIONE COMPLESSIVA



Connessione con conoscenze e capacità pregresse

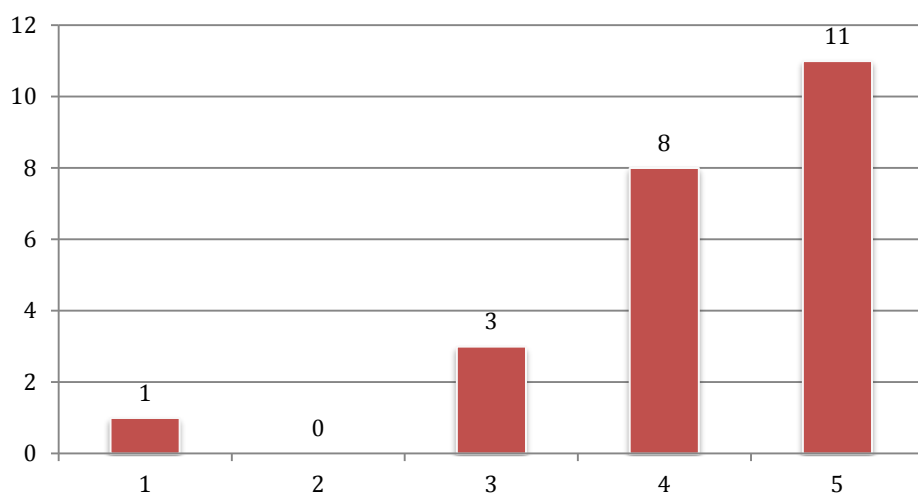


Utilità ai fini professionali

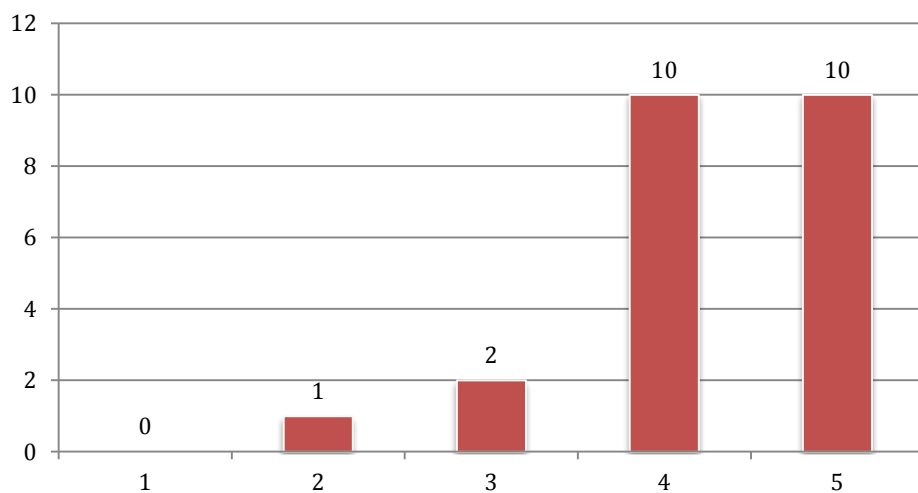


VALUTAZIONE DETTAGLIATA

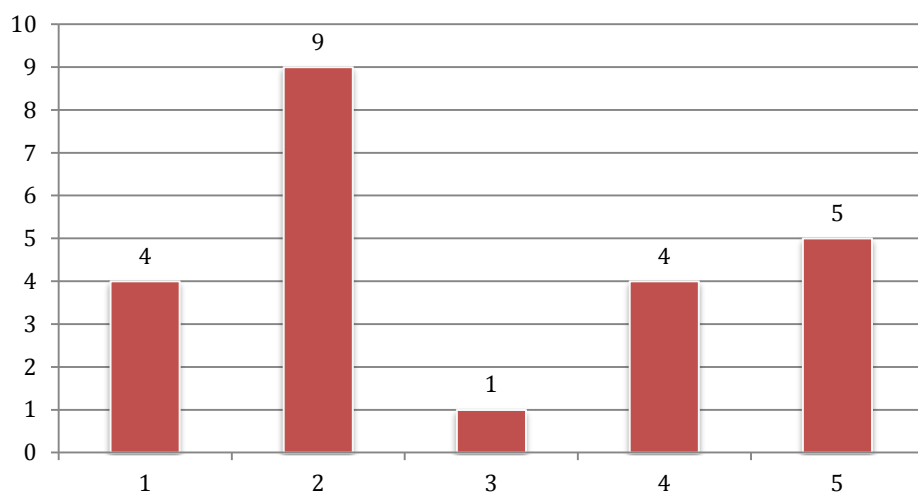
Comunicazioni per stimolare la tua partecipazione



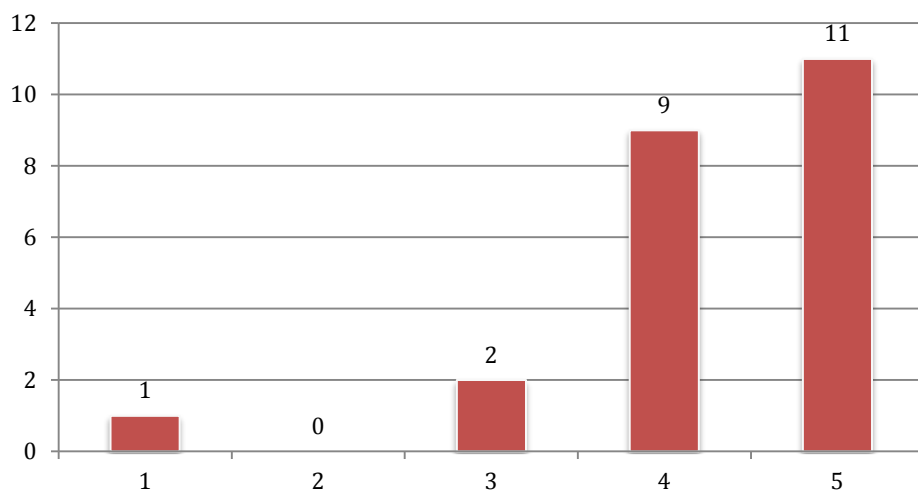
Informazioni su struttura e finalità dell'attività



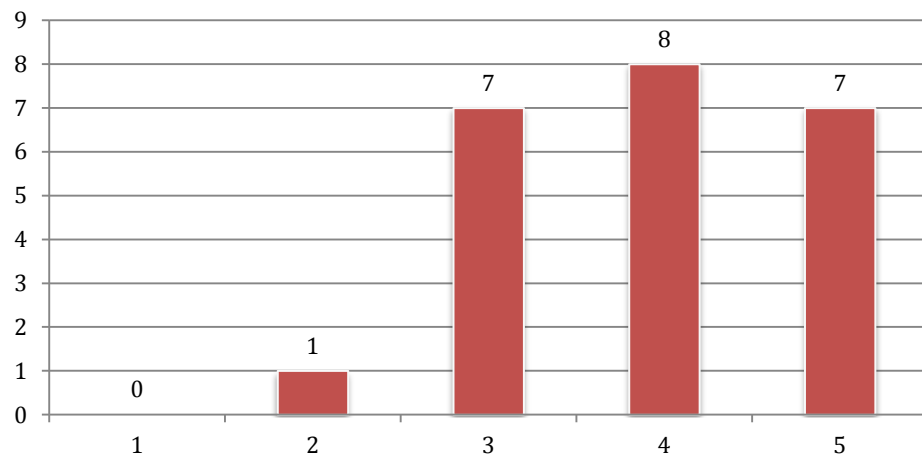
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico



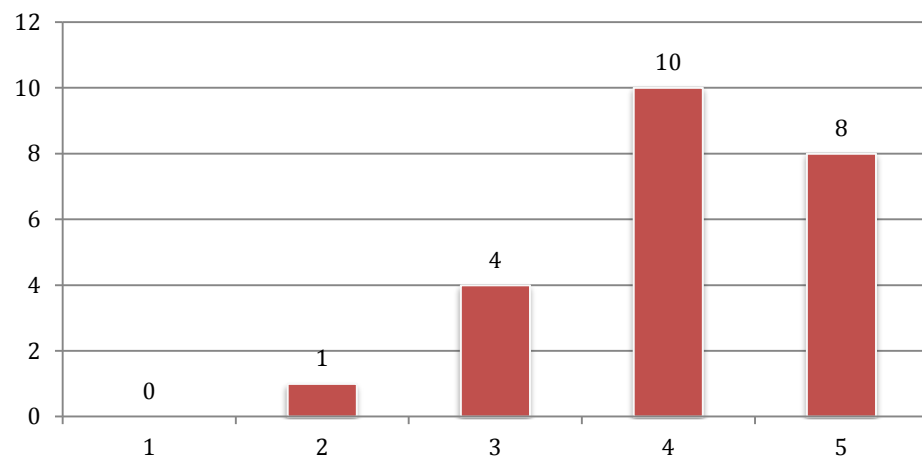
Modalità di iscrizione



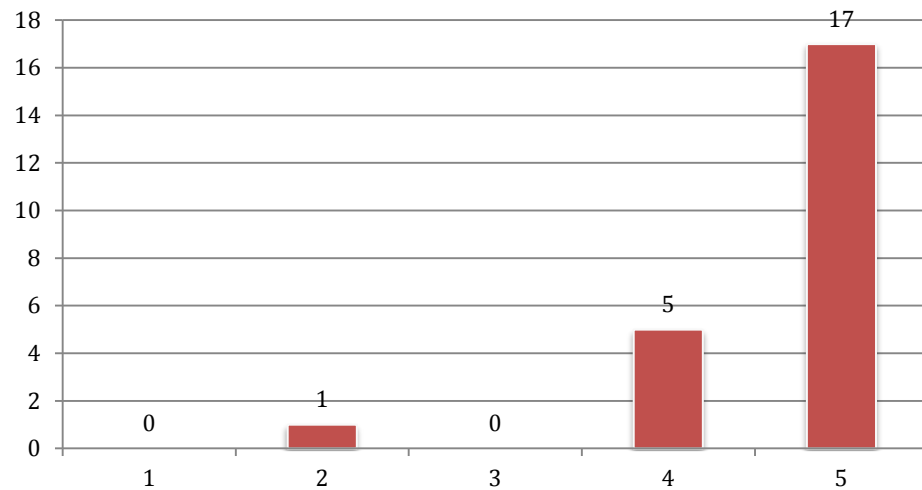
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività



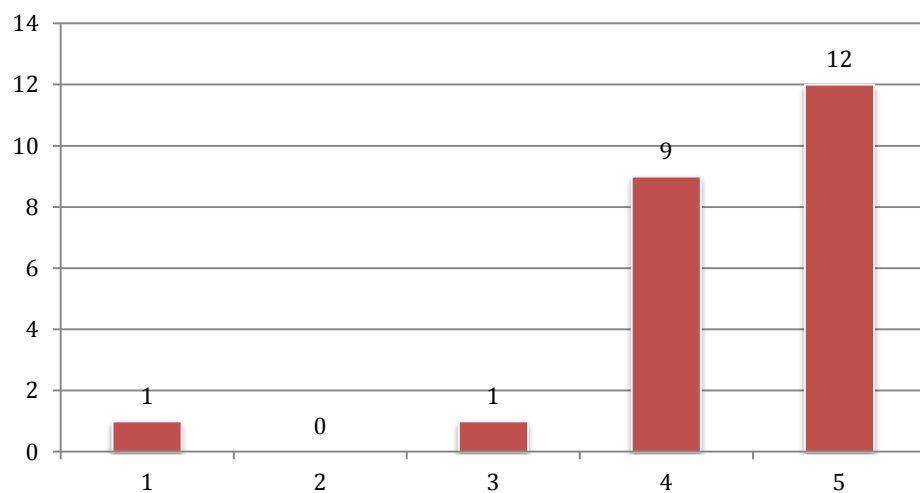
Confortevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività



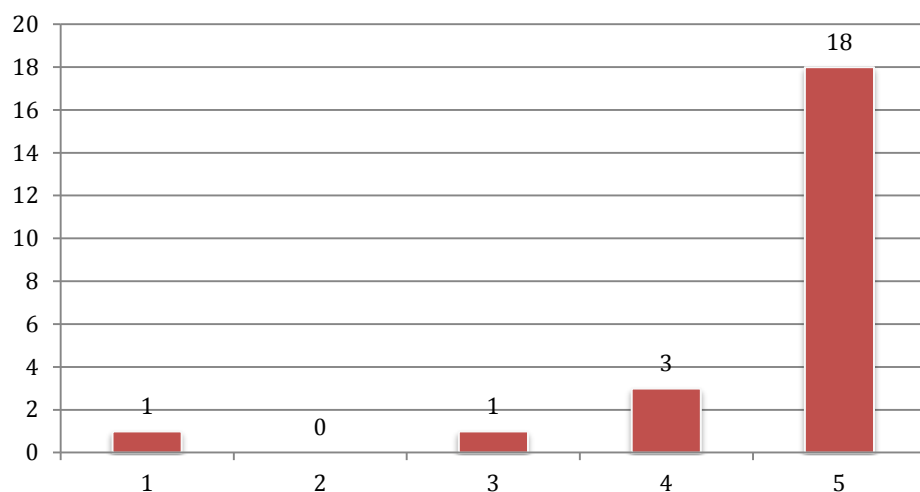
Chiarezza e capacità di docenti e facilitatori



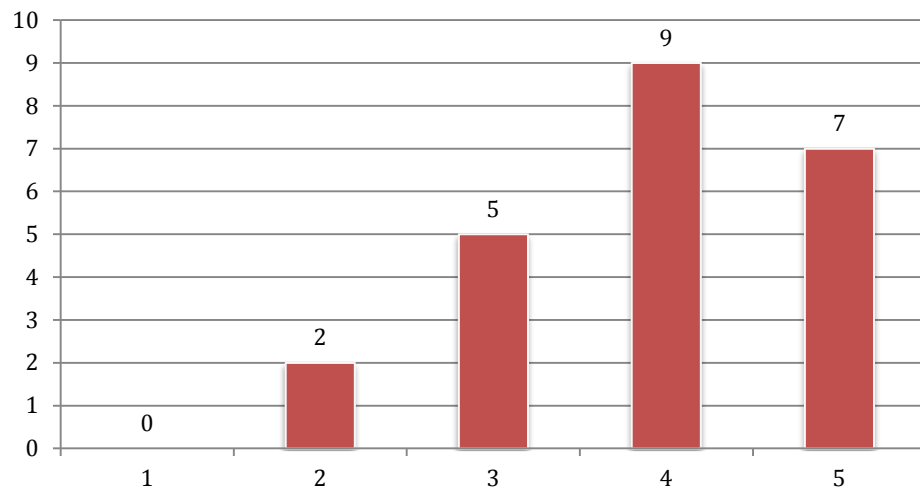
Contenuti trattati



Metodi didattici

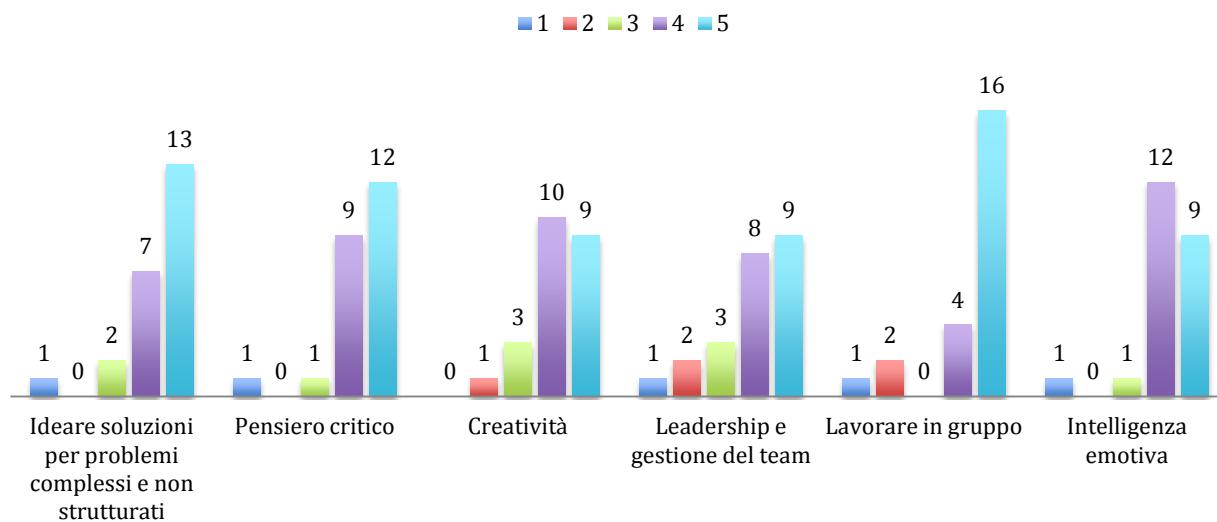


Livello di approfondimento degli argomenti



COMPETENZE ACQUISITE

**Autovalutazione competenze acquisite
Palestra di Intraprendenza @Coop Amiatina**

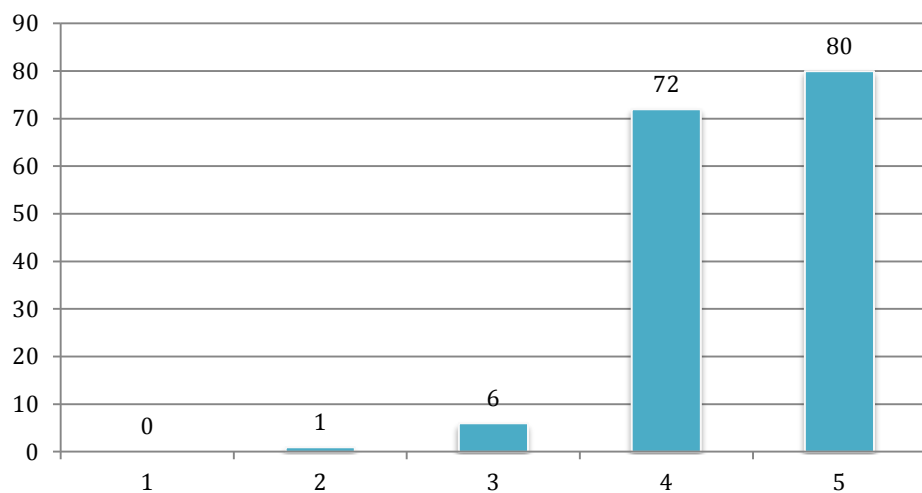


Linea	Sviluppo dell'intraprendenza
Servizio	Workshop per Dottorandi - Sviluppare le Competenze Trasversali – I° ed. Marzo-Aprile 2018
Questionari raccolti	159

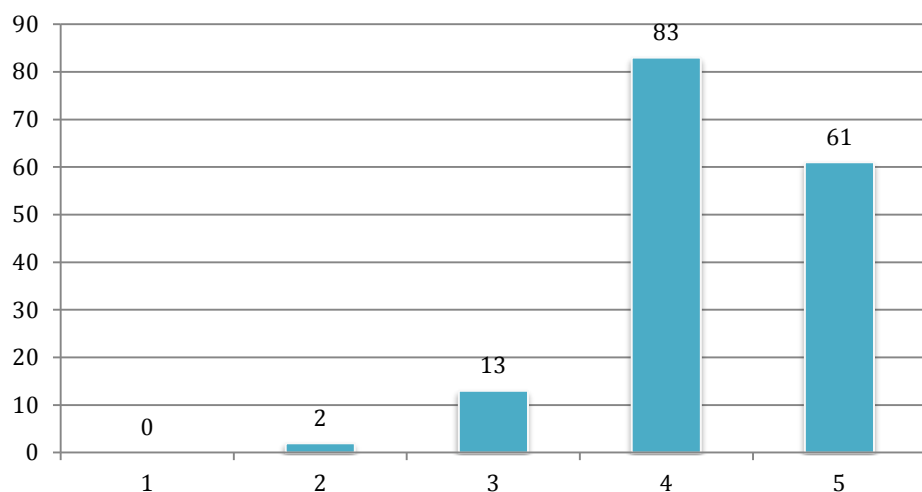
VALUTAZIONE DETTAGLIATA



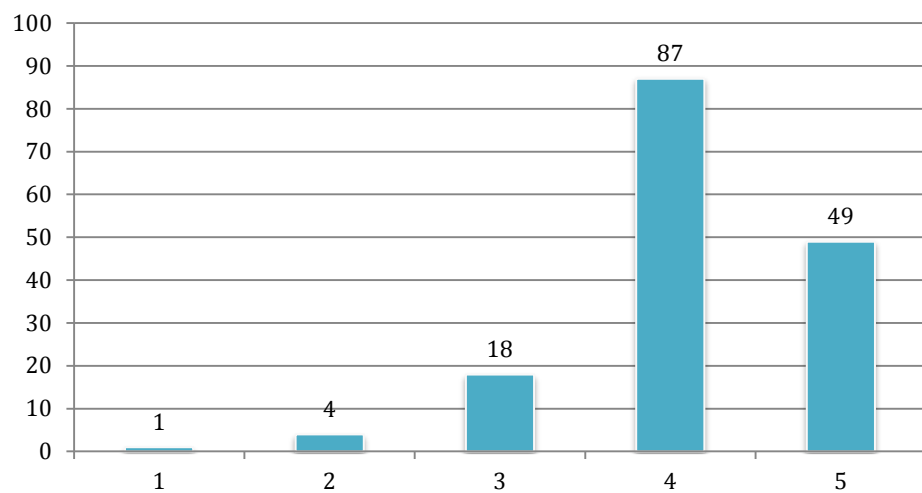
Qualità professionale del servizio



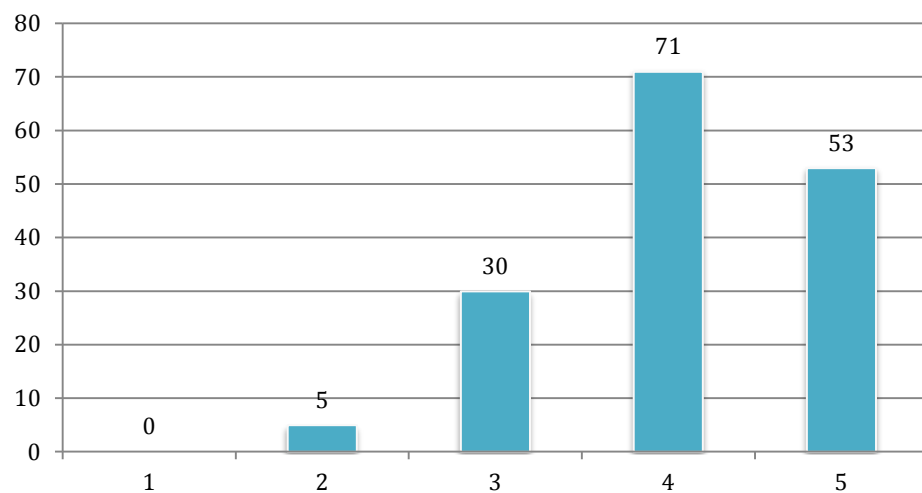
Contenuti



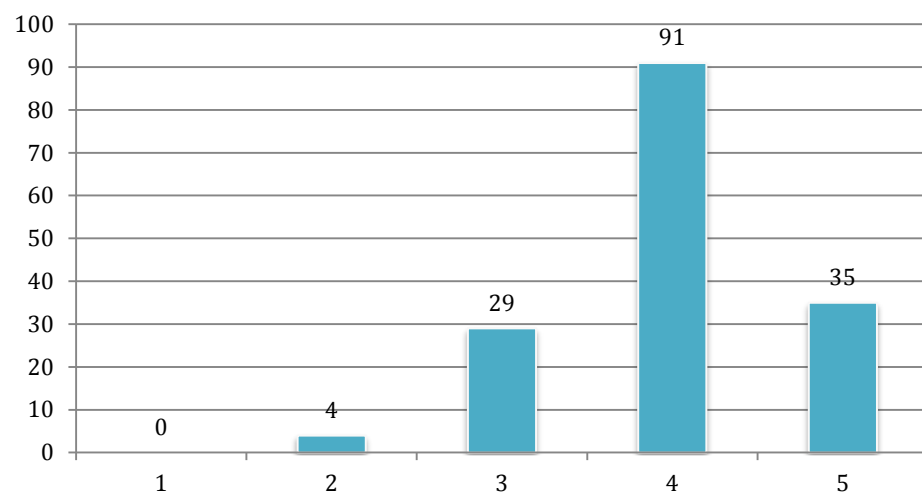
Utilità ai fini professionali



Rispondenza alle aspettative



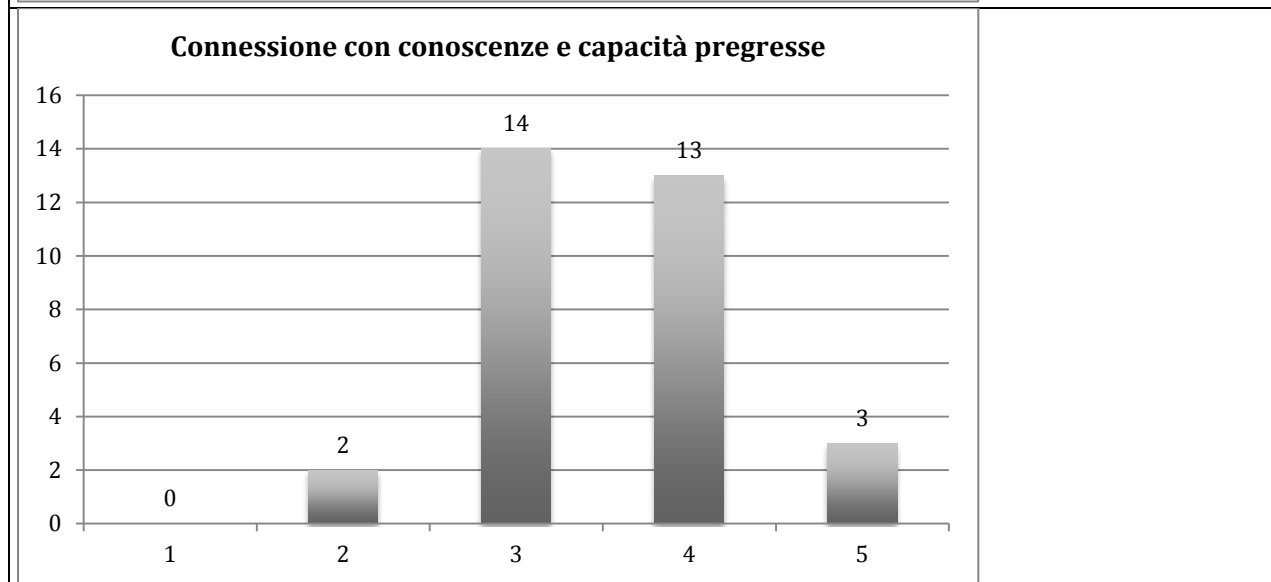
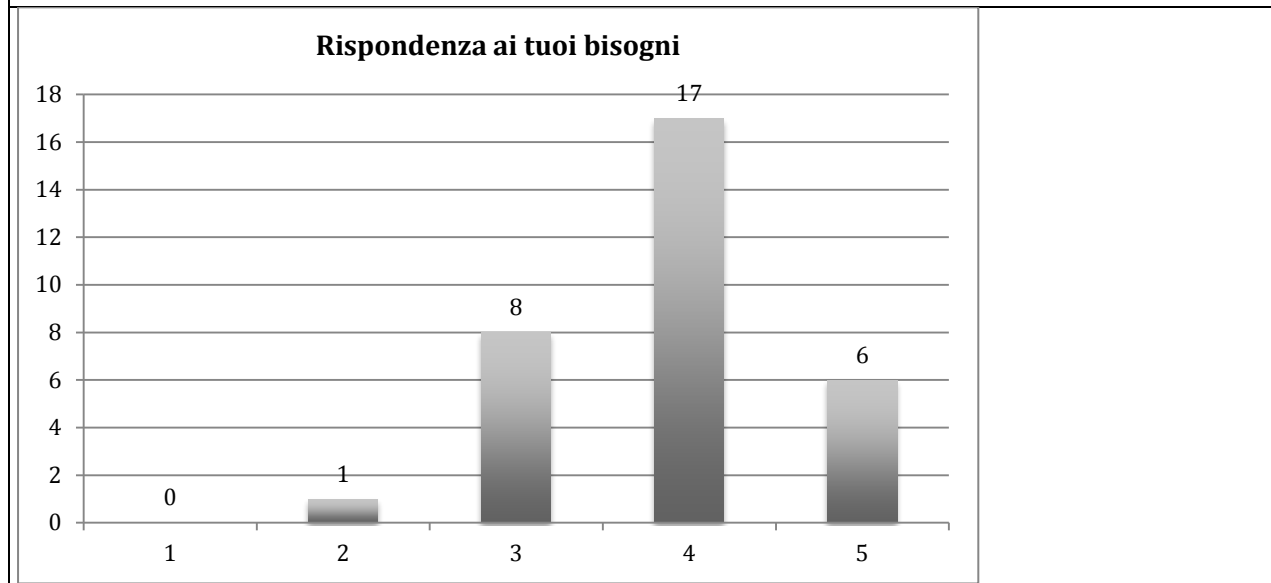
Utilizzabilità delle conoscenze e capacità acquisite

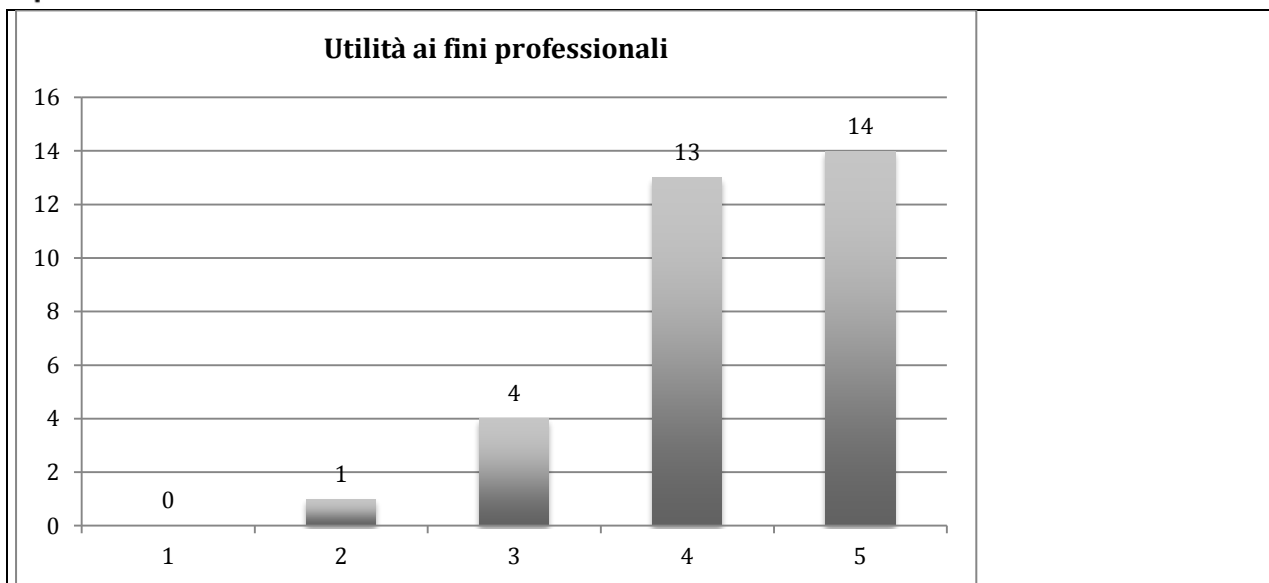




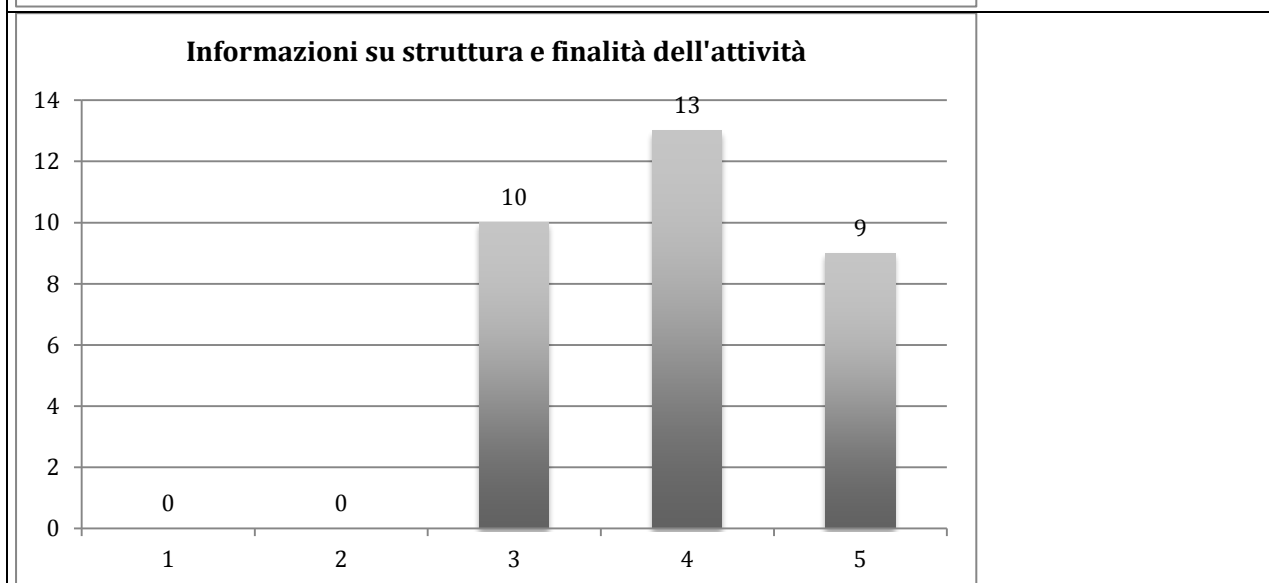
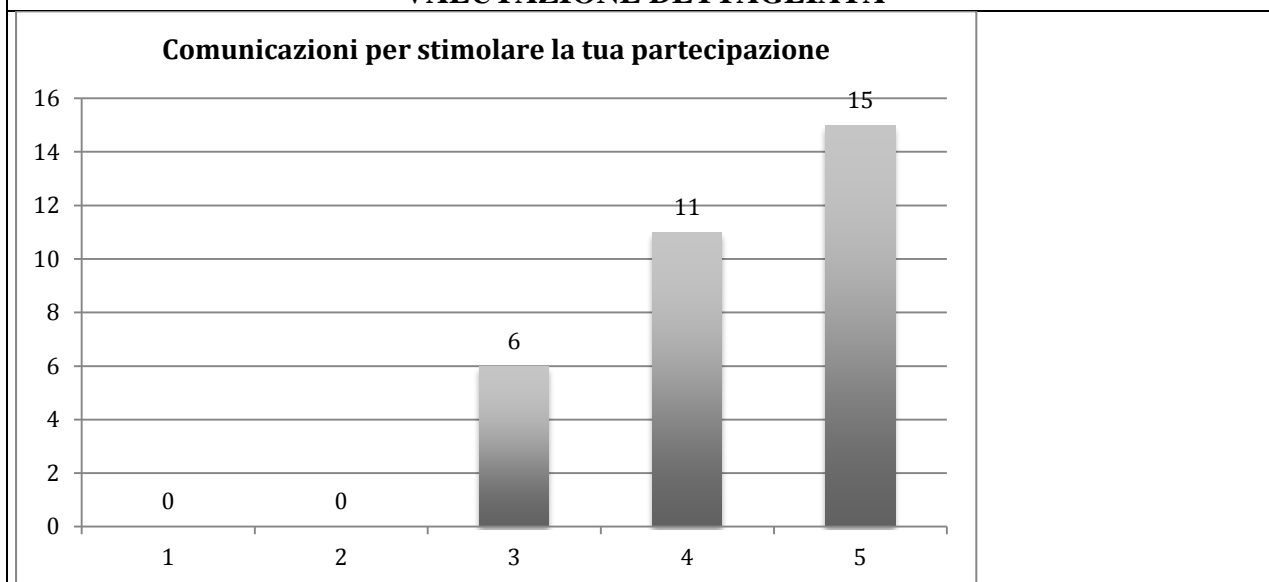
Linea	Sviluppo dell'intraprendenza
Servizio	Workshop per Dottorandi - Sviluppare le Competenze Trasversali - II° ed. Novembre 2018
Questionari raccolti	32

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

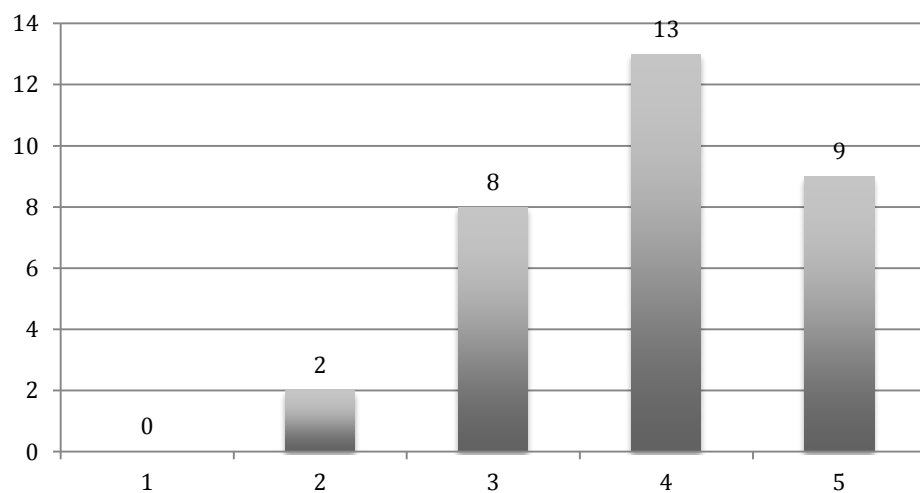




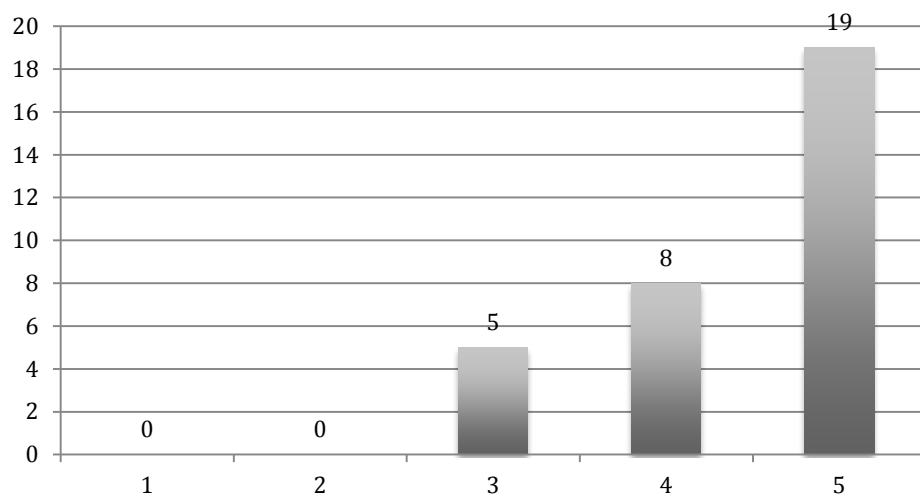
VALUTAZIONE DETTAGLIATA



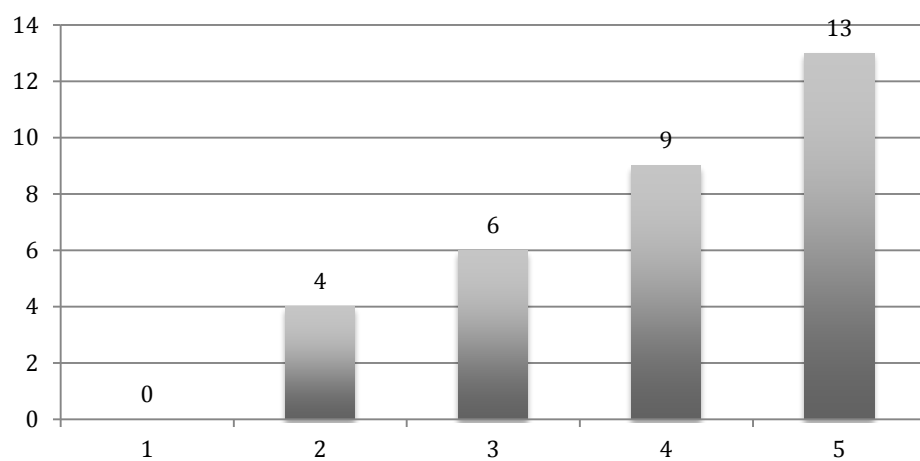
Giorni ed orario, in relazione al calendario accademico



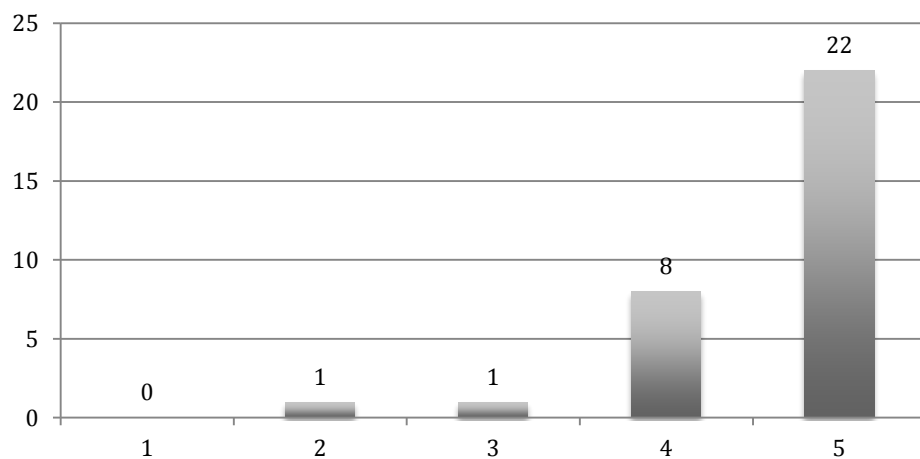
Modalità di iscrizione



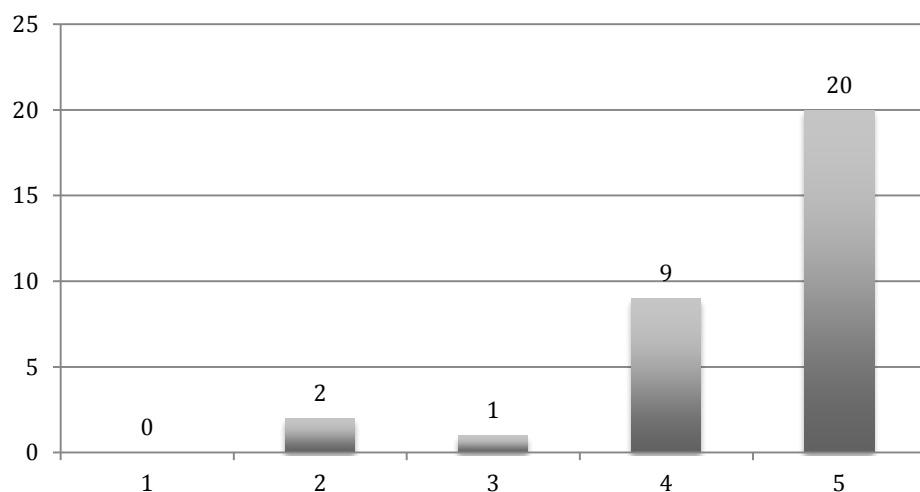
Accessibilità e raggiungibilità delle strutture in cui si è tenuta l'attività



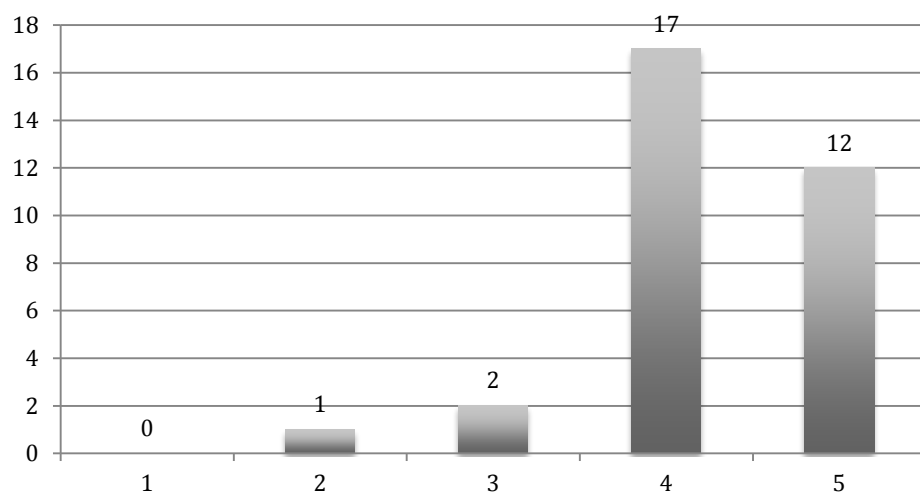
Confortevolezza e funzionalità delle aule in cui si è tenuta l'attività

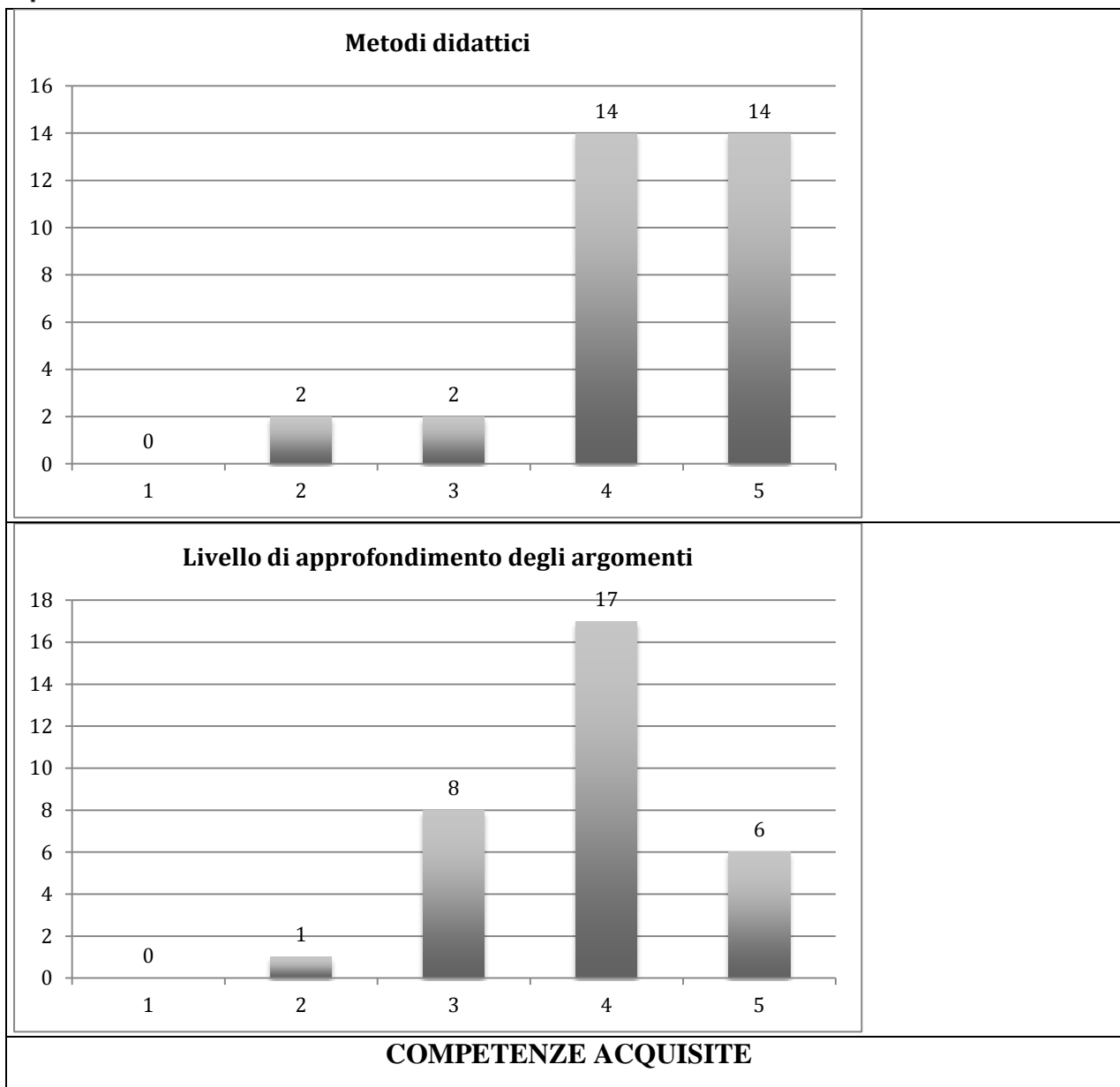


Chiarezza e capacità di docenti e facilitatori

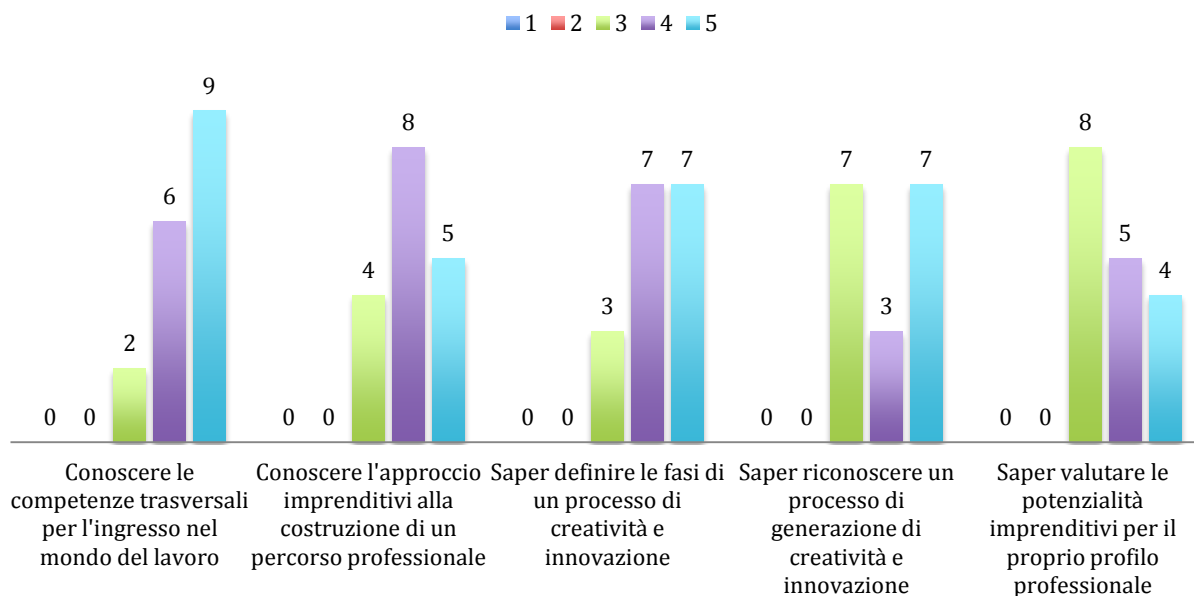


Contenuti trattati





Autovalutazione competenze acquisite Sessione "Creatività e innovazione"



Autovalutazione competenze trasversali acquisite Sessione "Palestra di intraprendenza"

