



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

OJP
ORIENTAMENTO
AL LAVORO
E JOB PLACEMENT

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENEO
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

ORIENTAMENTO IN USCITA E JOB PLACEMENT

RAPPORTO ATTIVITÀ 2015



A cura dell'Ufficio Orientamento al Lavoro e Job Placement dell'Università degli Studi di Firenze (CSAVRI) - Progetto presentato nell'ambito della Programmazione Triennale dell'Ateneo di Firenze

Prof. Paola Lucarelli – Responsabile accademico

Dott. Elena Nistri – Responsabile amministrativo

Sommario

1. Premessa.....	4
2. Processi tipici.....	4
2.1 Servizi OJP.....	5
2.2 Progetti attivati.....	5
3. Processi di coordinamento.....	7
4. Processi di supporto strategico.....	9
5. Processi di supporto pratico gestionale.....	Errore. Il segnalibro non è definito. 6
6. Processi di supporto amministrativo.....	10

Rapporto 2015

Al termine del **quinto anno** di attività, OJP (Ufficio di Orientamento al lavoro e *Job Placement* dell'Università di Firenze) ha raccolto la documentazione descrittiva delle singole iniziative di orientamento e *placement* a favore degli studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo, oltre che delle imprese e studi professionali che hanno usufruito dei diversi servizi.

Il rapporto finale e gli allegati espongono le procedure seguite per la progettazione, i dati relativi ai servizi offerti e il monitoraggio finale di ogni servizio/attività.

Dal primo anno di attività l'offerta di OJP ha gradualmente consolidato l'integrazione tra le due anime di CsaVRI che si occupano di orientamento al lavoro e di trasferimento tecnologico al fine di facilitare il processo che consente di indirizzare ricerche, competenze e conoscenze acquisite negli studi universitari e post laurea, verso l'auto-imprenditorialità, il lavoro in impresa o il lavoro autonomo.

Con la costituzione dei Cantieri di Intraprendenza e Lavoro, attivati nell'ambito del Programmazione Triennale 2013-2105, finanziata dal MIUR, è stato possibile portare a sistema, in una logica di **Multi-door Service**, tutti i servizi che soddisfano le nuove e diverse esigenze di orientamento e *placement* dei giovani, continuando così a rispondere alle direttive dettate nel *Entrepreneurship Education at School in Europe* e nell'Agenda di Oslo per lo sviluppo di una mentalità e un comportamento che contemplino creatività, innovazione, assunzione del rischio, capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi.

Il progetto, intitolato "*Cantieri di Intraprendenza e Lavoro*", è il frutto dei processi di innovazione della terza missione dell'Università coordinata dal Centro dei Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca (CSAVRI) in continua collaborazione con le varie dimensioni del trasferimento tecnologico. Con la collaborazione scientifica e il coordinamento dei delegati all'Orientamento in uscita dall'Ateneo sono stati messi a punto e continuamente aggiornati i singoli programmi e servizi in offerta ai giovani universitari e alle imprese, studi professionali e organizzazioni interessate.

Lo scopo era quello di avvicinare all'utenza i programmi e servizi di orientamento e job placement, realizzando un più efficace coordinamento con le strutture dell'Ateneo e con il corpo docente di ciascuna Scuola.

L'apertura di **Cantieri** di orientamento e *job placement* nelle varie sedi dell'Ateneo consente a tutti gli studenti e i laureati di rivolgersi allo sportello della propria Scuola per ricevere un primo orientamento, scegliere di aderire ai programmi offerti dai vari Cantieri, seguire un percorso completo di orientamento al lavoro: dal *counseling* ai laboratori di ricerca attiva, alla formazione sul lavoro e sul mercato del lavoro, al *coaching*, alle strategie di sviluppo delle competenze trasversali, al supporto nella redazione del *curriculum vitae* anche in forma di video cv, al potenziamento dell'intraprendenza, ai *workshop* sulla creatività, ai laboratori di innovazione nell'impresa, alla progettazione di idee imprenditoriali.

I **Cantieri di Intraprendenza e Lavoro** rappresentano anche un punto di riferimento per le imprese, gli studi professionali e tutte le organizzazioni del mondo del lavoro che mirano ad entrare in contatto con gli studenti e i laureati dell'Università, a reclutare risorse umane qualificate, a portare il loro contributo alla consapevolezza, autonomia e sviluppo professionale dei giovani.

Il riesame delle azioni svolte nel 2015 ha posto in luce gli ambiti di un possibile miglioramento sul quale si intende intervenire nel corso 2016, consolidando e valorizzando l'offerta dei servizi OJP.

1. PREMESSA

Ricordando la struttura della mappa dei processi di OJP, a seguire il dettaglio delle attività svolte nel 2014 per ciascun ambito di processo:

- **PROCESSI TIPICI**: l'insieme delle attività che contraddistinguono OJP così come viene identificato da parte dei portatori di interesse
- **PROCESSI DI COORDINAMENTO**: prestati dalla commissione OJP, composta dai delegati delle Scuole e responsabili di OJP, per il confronto su modelli di *job placement*, la condivisione di pratiche, la validazione di modelli applicativi e di *standard*, la proposta di regolamenti e iniziative agli organi di riferimento, la definizione di obiettivi strategico-istituzionali articolati ai vari livelli e approvati/ratificati (se del caso) dagli organi di riferimento
- **processi di supporto**: prestati dal servizio OJP di Ateneo (presso CsaVRI), che includono il supporto:
 - o **STRATEGICO**, cioè l'insieme delle attività di indirizzo strategico (collegamento con gli indirizzi di CsaVRI e di Ateneo su valorizzazione della ricerca e su *job placement* e codifica degli obiettivi strategico-istituzionali validati in commissione OJP di Ateneo), di studio di modelli teorici e di pratiche di orientamento e *job placement*, di analisi per la programmazione delle attività, e le scelte organizzative, di monitoraggio e valutazione dei risultati rispetto obiettivi strategico-istituzionali, di raccolta e impulso di proposte di aggiustamento rispetto a scostamenti fra risultati e obiettivi, di collegamento inter-istituzionale anche per facilitare intese e protocolli;
 - o **PRATICO-GESTIONALE**, cioè consulenza all'attivazione dei servizi decentrati, realizzazione di eventi e di programmi (es. FlixO) di Ateneo, supporto alla formazione degli orientatori;
 - o **AMMINISTRATIVO**, cioè, oltre ad attività di archivio e bilancio collegate a quanto sopra, anche attività di segreteria per il responsabile, la commissione e il servizio OJP di Ateneo (corrispondenza, comunicazione, verbali), e attività di comunicazione e promozione (es. web, mailing list)

2. PROCESSI TIPICI

Rappresentano l'insieme delle attività che contraddistinguono OJP così come viene identificato da parte dei portatori di interesse (laureati/laureandi – mondo del lavoro).

Nel corso del 2015 con l'apertura a maggio dei Cantieri d'Intraprendenza e Lavoro (CIL) sono stati realizzati sette sportelli dedicati interamente alle esigenze di orientamento e job placement di studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Università di Firenze, con l'obiettivo di dare risposte adeguate ai bisogni e alle aspettative dell'utenza, con la funzione di supporto mirato alle scelte di giovani "in costruzione". Ogni Cantiere, oltre ad offrire servizi di primo orientamento e job placement, è caratterizzato da percorsi specifici in coerenza con le aree disciplinari delle Scuole di riferimento.

A fianco dei servizi tipici sono stati avviati ulteriori servizi per i quali si rimanda alla lettura delle singole schede negli allegati richiamati:

2.1 Servizi OJP presso i Cantieri di Intraprendenza e Lavoro

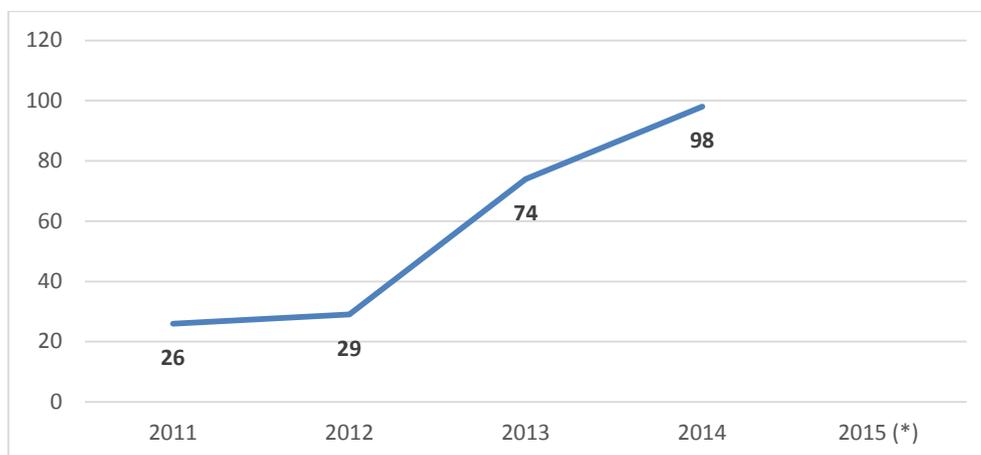
CANTIERE	SERVIZIO ATTIVO	SERVIZIO AVVIATO CON I CIL
CANTIERE TORRETTA	- Career Counseling e Life Designing (all. 1)	- Intrapreneurial Self-Capital Training (all. 2) - Formazione all'ascolto e attività di counseling (all. 3)
CANTIERE CENTRO	- Seminari di Orientamento al Lavoro (all. 4)	- Assessment Centre (all. 5)
CANTIERE VERDIANA		- Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro (all.6) - CV Check (all. 7) - Video CV (all. 8)
CANTIERE NOVOLI	- Career Day (all. 9) - Palestra di intraprendenza (all. 10) - L'impresa si presenta (all. 11)	- Jobathon (all. 12) - Career Lab (all.13) - Caffè impresa (all. 14)
CANTIERE MORGAGNI	- Job-in Lab (all.15)	- Quadrante creativo (all. 16)
CANTIERE CASCINE		- Coltivare le idee: dall'ambiente all'impresa (all. 17)
CANTIERE PRATO		- Job Placement a Prato (all. 18)

2.2 Gli altri Servizi di OJP

- Altri propongono – Segnalazioni (all. 19)
- Apprendistato di alta formazione e ricerca (all. 20)
- Stage e tirocini – Gestione Banca Dati Stage (all. 21)
- Monitoraggio servizi e ricadute occupazionali (all. 22)
- Richiesta CV - Piattaforma AlmaLaurea (all. 23)
- Vetrina delle offerte di lavoro – Piattaforma AlmaLaurea (all. 24)

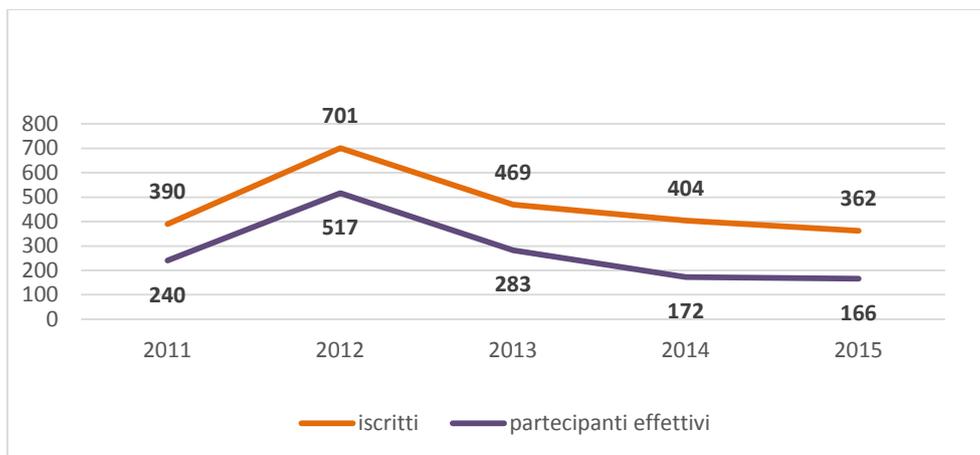
2.3 Andamento dei servizi tipici a partire dal primo anno di attivazione

2.3.1 Career Counseling e Life Designing

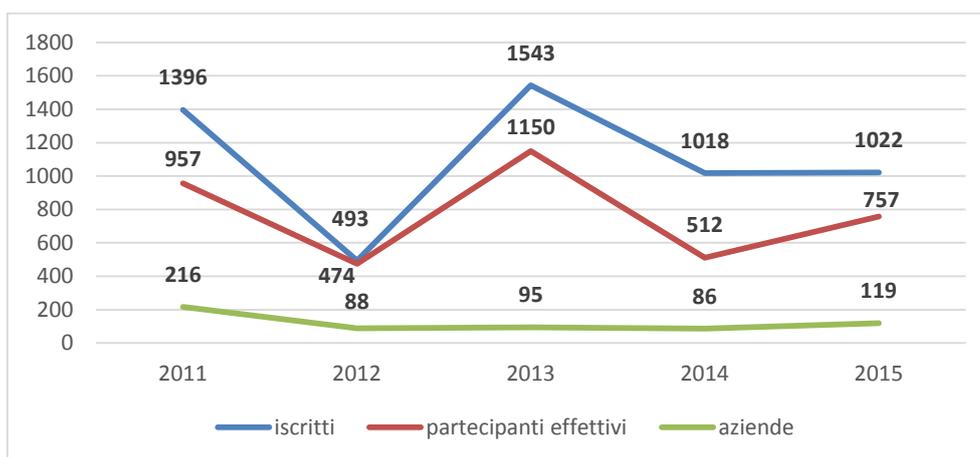


(*) dato non disponibile

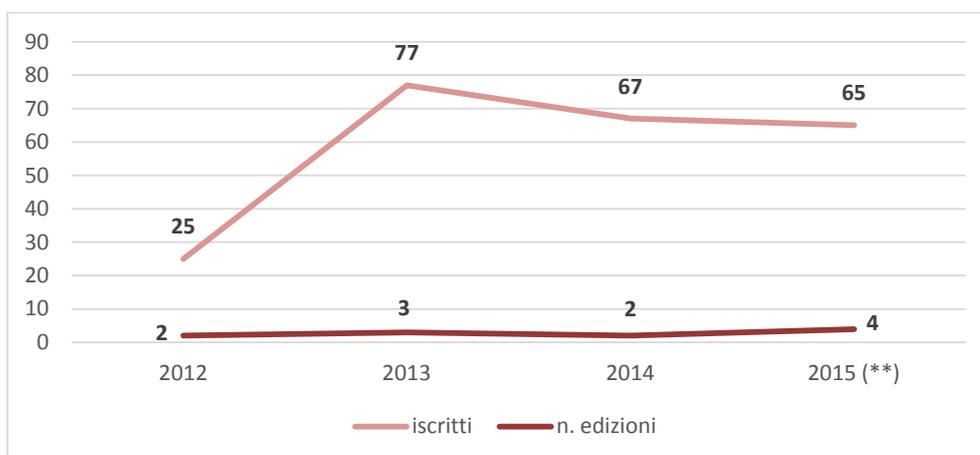
2.3.2 Seminari di Orientamento al lavoro



2.3.3 Career Day

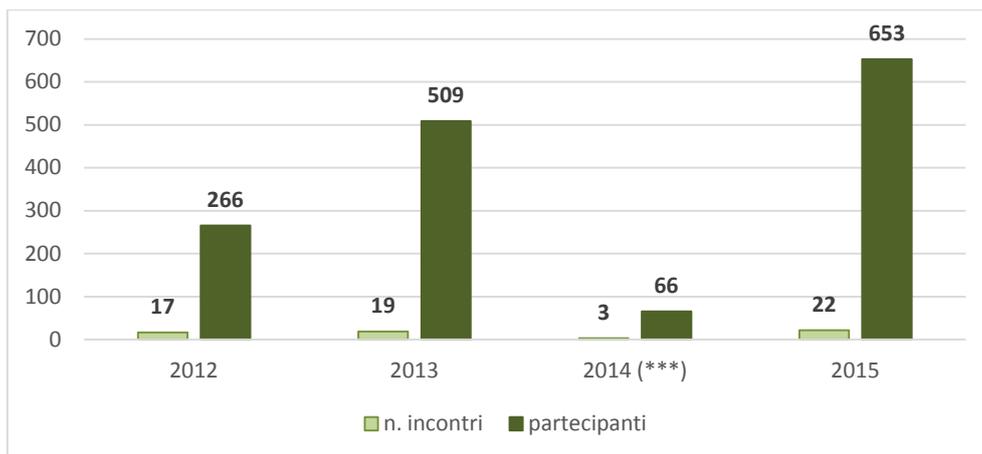


2.3.4 Palestra di Intraprendenza



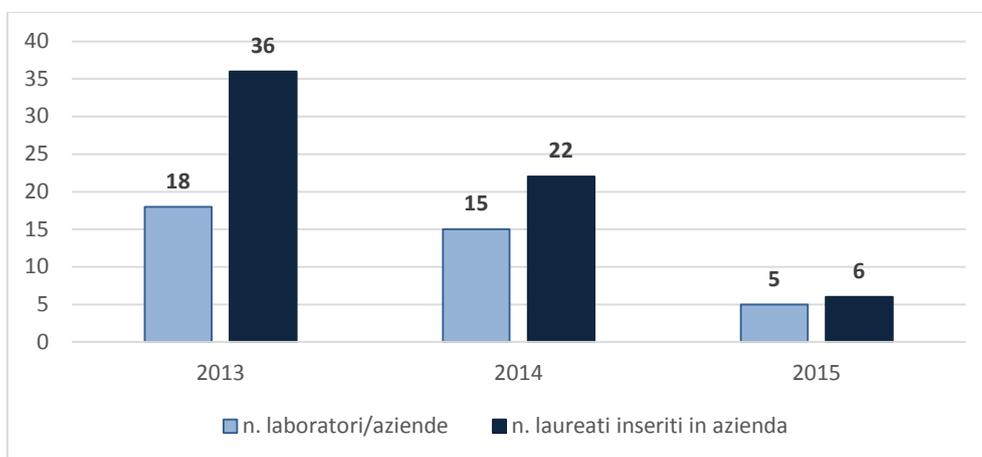
(**) n. 2 edizioni come **Percorso di formazione all'imprenditorialità accademica dal titolo Palestra d'Intraprendenza (PALINT)** nell'ambito del progetto "Tuscan Start-Up Academy" finanziato dalla Regione Toscana (POR CREO FSE 2007-2013) con DR n. 2312 del 23/5/2014

2.3.5 Incontri con le imprese

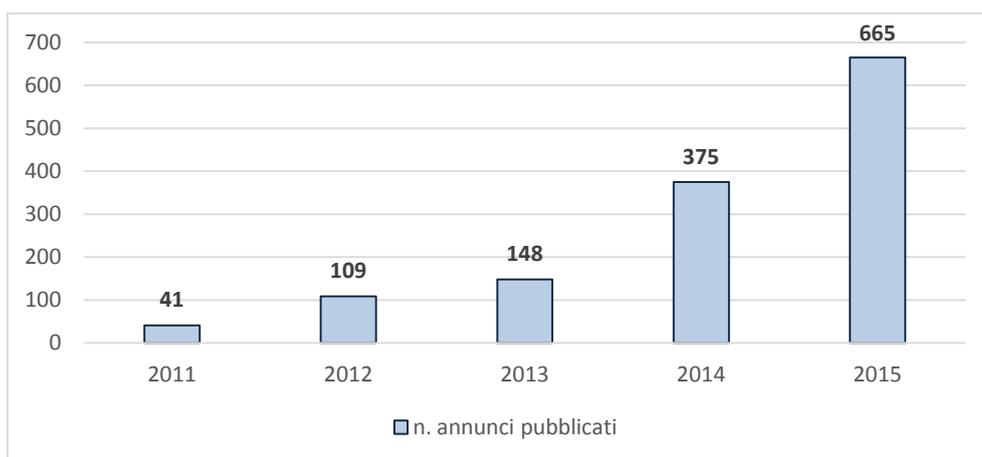


(***) incontri organizzati con il servizio Novolab della Provincia che viene chiuso nel 2014

2.3.6 Job in Lab



2.3.7 Vetrina delle offerte di lavoro



3. PROCESSI DI COORDINAMENTO

La Commissione di Ateneo, formata dai docenti delegati dalle Scuole all'orientamento in uscita, rappresenta ancora nel 2015 la sede di riflessione sui temi concernenti l'orientamento degli studenti e dei laureati e di progettazione delle iniziative.

La Commissione è composta da:

- Scuola di Agraria - Fabio Baldi, Alessandro Parenti
- Scuola di Architettura – Maria De Santis
- Scuola di Economia e Management- Cristina Martelli
- Scuola di Giurisprudenza - Simona Viciani
- Scuola di Economia –Cristina Martelli
- Scuola di Giurisprudenza – Simona Viciani
- Scuola di Ingegneria – Filippo De Carlo
- Scuola di Psicologia - Annamaria Di Fabio
- Scuola di Scienze della Salute Umana - Mario Milco D’Elios, Cristina Luceri
- Scuola di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali - Claudia Giorgi
- Scuola di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”- Annalisa Tonarelli
- Scuola di Studi Umanistici e della Formazione - Vanna Boffo, Daniela Manetti,

Come da programmazione, la collaborazione dei docenti delegati dalle singole Scuole è stata adattata nel corso del 2015 al progetto **Cantieri** al fine di concentrare l’attenzione sulle singole linee di attività previste, senza tuttavia perdere la visione d’insieme dell’intera missione.

Rimanendo ferma la collaborazione con i delegati delle Scuole, sono stati indicati i **referenti accademici dei Cantieri** in coerenza con la rispettiva attività scientifico-didattica.

CANTIERE TORRETTA	<i>Prof. Annamaria DI FABIO</i>
CANTIERE CENTRO	<i>Prof. Vanna BOFFO</i>
CANTIERE VERDIANA	<i>Prof. Maria DE SANTIS</i>
CANTIERE NOVOLI	<i>Prof. Vincenzo CAVALIERE (responsabile del progetto Cantiere Novoli)</i>
CANTIERE MORGAGNI	<i>Prof. Cristina LUCERI (Programma Job in Lab)</i>
CANTIERE CASCINE	<i>Prof. Fabio BALDI, Prof. Alessandro Parenti</i>
CANTIERE PRATO	<i>Dott.ssa Annalisa TONARELLI</i>

La prof. Paola Lucarelli, in qualità di Delegato del Rettore all’Orientamento in uscita (OJP) ha mantenuto il ruolo del coordinamento generale delle attività delle quali è rimasta responsabile accademico.

Durante le riunioni della Commissione OJP, ogni referente di progetto ha rendicontato al gruppo quanto pianificato e/o realizzato nell’ambito dello specifico obiettivo in coerenza con le strategie e gli obiettivi proposti in sede di Commissione OJP.

In conseguenza a questa ri-organizzazione, gli incontri della Commissione si sono notevolmente ridotti, ma si sono intensificati gli incontri operativi di ciascun Cantiere dove i docenti referenti hanno incontrato i borsisti e i tutor assegnati per la pianificazione e la gestione organizzativa.

4. PROCESSI DI SUPPORTO STRATEGICO

Monitoraggio: anche nel 2015 succede ad ogni iniziativa il monitoraggio quali-quantitativo in termini di gradimento dei partecipanti. A partire dal 2012, le indagini post-evento sono state condotte, sotto la supervisione della dott.ssa Annalisa Tonarelli, attraverso un sistema informatizzato che sfrutta la tecnologia CAWI e che consente di intervistare tutti i partecipanti attraverso l'invio di un questionario.

Nel corso del 2015, sono state condotte numerose indagini di monitoraggio dei singoli servizi i cui risultati sono ampliamenti dettagliati nei rapporti descrittivi delle due iniziative.

Rapporti con enti privati e pubblici: nel corso del 2015 OJP ha consolidato i propri contatti con le istituzioni operanti sul territorio al fine di potenziare le basi del Sistema integrato territoriale di *Job Placement*:

- Regione Toscana
-
- Comune di Firenze
-
- Italia Lavoro
-
- Confindustria
-
- Fondazione per la ricerca e l'Innovazione
-
- CESPDP - Altea
-
- Vivaio di Imprese - Euroteam Progetti

5. PROCESSI DI SUPPORTO PRATICO-GESTIONALE

Consulenza attivazione servizi: per ogni servizio attivato, sono state redatte e sono in corso di costante revisione precise procedure di lavoro e modulistica di registrazione connessa. Queste sono distribuite ai tutor e ai borsisti che collaborano presso gli sportelli dei Cantieri in modo da rendere chiaro lo svolgimento dei processi.

Le **risorse umane** dedicate ai **Cantieri d'Intraprendenza e Lavoro**, oltre al responsabile accademico OJP, risultano al 1° novembre 2015 come di seguito distribuite:

RISORSE UMANE DEDICATE	Personale TA	Responsabili Accademici	Assegnisti di Ricerca	Borsisti di Studio	Tutor	Delegati Scuole	Personale esterno a contratto
AREE							

OJP-CANTIERI							
TORRETTA	2 (1 EP; 1 D)	Di Fabio	1	1	1	Di Fabio	4 (Iannalfo, Moretti, Euroteam Progetti, Clelia s.n.c.)
CENTRO		Boffo	2	2	2	Boffo	
VERDIANA		De Santis			1	De Santis	
MORGAGNI		Luceri		1	1	De Carlo, Luceri, D'Elios, Giorgi	
NOVOLI		Cavaliere	3 (sociologia, economia, diritto)	3	1	Cavaliere, Viciani, ... (? Sc. Pol.)	
CASCINE		Baldi/Parenti			1	Baldi	
PRATO		Tonarelli			1	Tonarelli	

6. PROCESSI DI SUPPORTO AMMINISTRATIVO

Comunicazione e marketing: partecipando al Progetto FixO Scuola & Università, ha potuto dotarsi di alcuni standard di qualità che rappresentano potenziali indicatori per il modello AVA di Ateneo di certificazione della qualità.

Attraverso un protocollo d'intesa con il *Communication Strategies Lab* del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, curato dal Prof. Toschi è stato possibile curare la comunicazione e promozione dei Cantieri anche sul sito di Ateneo tesa a migliorare la visibilità dell'ufficio e dei suoi processi tipici per facilitarne la fruibilità da parte dell'utenza a partire da quella studentesca.

- La pagina *facebook* OJP è stata ampiamente utilizzata per la promozione di tutti i servizi offerti.
- E' stata aperta un nuova pagina *facebook* "Cantieri-OJP"

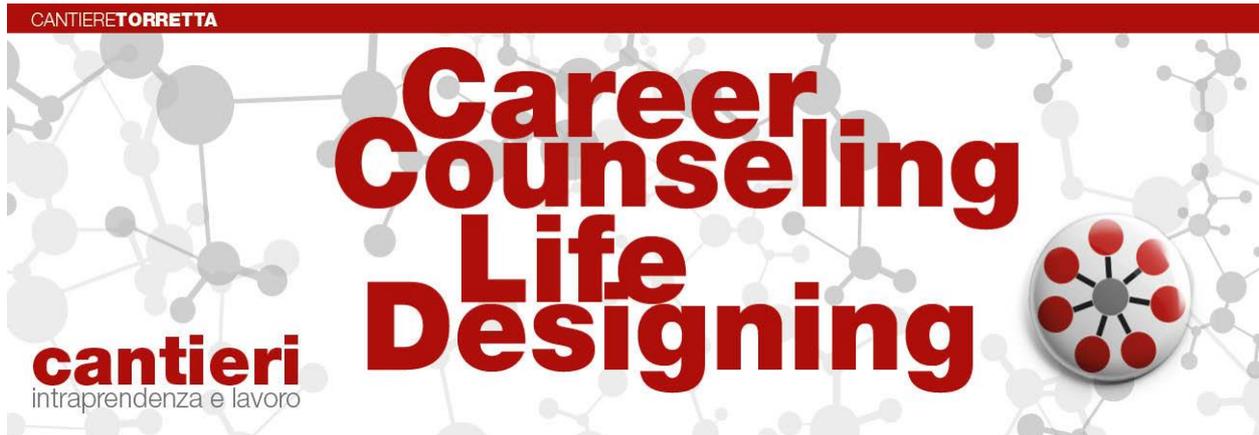


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

OJP
ORIENTAMENTO
AL LAVORO
E JOB PLACEMENT

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENEUM
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

Relazione conclusiva Servizio di Career Counseling e Life Designing Anno 2015



Cos'è	<p>Si tratta di un programma di accompagnamento individuale o di gruppo a sostegno della transizione al mondo del lavoro.</p> <p>I colloqui psicologici di <i>career counseling</i> sono finalizzati a valorizzare le risorse personali, a promuovere la scelta e la costruzione del progetto professionale e di vita dopo l'università.</p> <p>Nella prospettiva del <i>Life designing</i> l'obiettivo dei colloqui psicologici può essere quello di favorire una riflessione sugli aspetti più autentici di se stessi per costruire il proprio futuro, sottolineando l'importanza di un progetto di sviluppo personale e professionale soddisfacente e significativo per la persona. L'obiettivo è anche quello di facilitare nei partecipanti l'individuazione anticipata degli step di sviluppo formativo e professionali futuri.</p> <p>Nella prospettiva del <i>Life Meaning Counseling</i> l'obiettivo dell'intervento può essere anche quello di permettere ai giovani di porsi anticipatamente delle domande sul senso delle loro vite in relazione al lavoro e al di fuori del lavoro, rintracciando alcune piste prioritarie per essere pienamente autori dei capitoli della loro esistenza attraverso l'intenzionalità riflessiva.</p> <p>Il servizio, si propone infine di aumentare la consapevolezza di sé, dei propri interessi e valori professionali, aspirazioni, temi di vita, per costruire in maniera autonoma e ancorata al principio di realtà il proprio progetto professionale e di vita. Mira a potenziare le competenze per progettare adattivamente la propria carriera e la propria vita secondo una formula personale di successo.</p>
Responsabile Scientifico	Prof.ssa Annamaria Di Fabio (Scuola di Psicologia) Supervisore Scientifico (Sono effettuate due ore settimanali di supervisione)
Personale	Dott.ssa Letizia Palazzeschi
Sede	Cantiere Torretta via della Torretta, 16

Modalità di erogazione e durata 2015

Il servizio è stato erogato con diverse modalità:

- Career Counseling individuale - rivolto a laureandi e laureati, a laureandi e laureati magistrali n. 5 incontri di un'ora da effettuarsi una volta a settimana
- Constructing life counseling di gruppo - rivolto a laureandi e laureati (max 15 partecipanti per gruppo), n. 3 giornate (dalle ore 9.00 alle ore 17.00) una volta a settimana.
- Life meaning counseling di gruppo – rivolto a laureandi e laureati magistrali (max 15 partecipanti per gruppo), n. 3 giornate d'incontro (dalle 9.00 alle 17.00) da effettuarsi una volta a settimana
- Career counseling e life designing di gruppo - rivolto a laureandi e laureati, laureandi e laureati magistrali (max 15 partecipanti per gruppo), n. 4 giornate d'incontro (dalle 9.00 alle 17.00) da effettuarsi una volta a settimana

Destinatari

L'intervento è gratuito ed è rivolto a laureandi e laureati, laureandi e laureati magistrali, dell'Ateneo di Firenze e si svolge nel rispetto delle norme sulla *privacy*.

Il Servizio in numeri 2015

Dall'apertura dei Cantieri 9 giugno 2015 alla fine del 2015 (tenendo conto della pausa estiva dal 3 Agosto 2015, data dell'ultimo colloquio prima della chiusura, al 7 settembre 2015), sono stati effettuati **70 colloqui** (14 partecipanti, con 5 colloqui per ogni partecipante). Tutti gli utenti hanno espresso un giudizio soddisfacente o molto soddisfacente in relazione al percorso svolto di Career Counseling e Life Designing individuale. Inoltre 2 utenti hanno interrotto il percorso perché hanno trovato lavoro e 5 sono ancora in carico.

Per quanto riguarda il career counseling di gruppo è iniziato un percorso di Career Counseling e Life Designing di gruppo il 4 dicembre 2015. Stanno partecipando **11 utenti**.

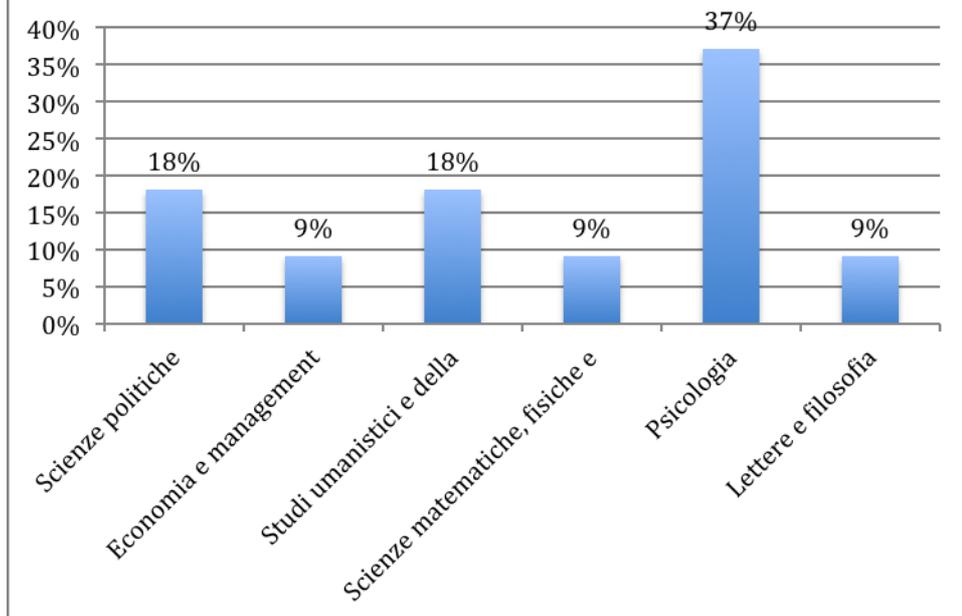
Complessivamente gli utenti del servizio che hanno partecipato al percorso di Career Counseling Individuale provengono dalle seguenti aree didattiche:

Monitoraggio provenienze didattiche 2015



Complessivamente gli utenti del servizio che stanno partecipando al percorso di Career Counseling di gruppo provengono dalle seguenti aree didattiche:

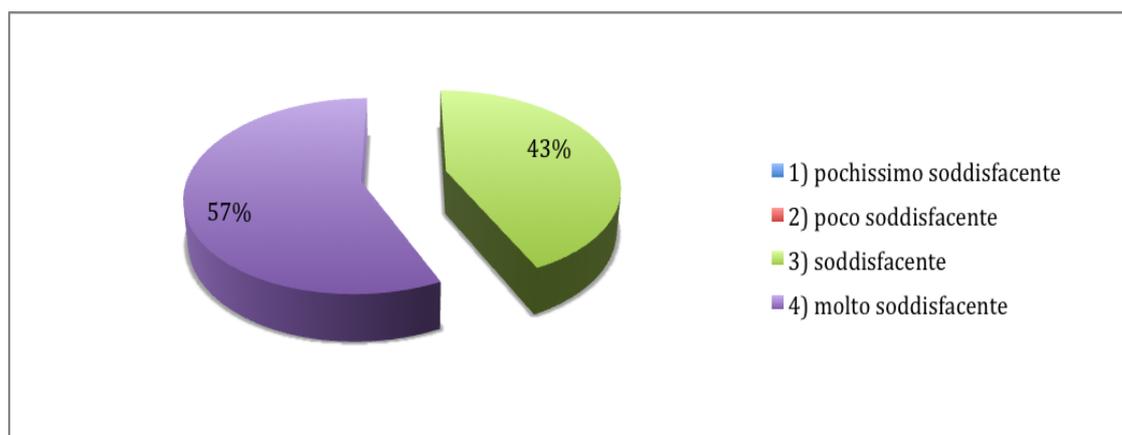
Scuola di provenienza



L'indagine di gradimento riguarda le persone che hanno usufruito e concluso il servizio di career counseling individuale (14).

Crede che il servizio erogato dal professionista sia stato (scala Likert a 4 punti):

- 1) pochissimo soddisfacente
- 2) poco soddisfacente
- 3) soddisfacente
- 4) molto soddisfacente



Gradimento
2015

Career counseling individuale**Punti di forza dichiarati dagli utenti:***Permette di riflettere su aspetti di sé non presi in considerazione prima**Permette di aumentare la consapevolezza delle proprie risorse e dei propri punti critici**Utile per riflettere sul proprio percorso personale e professionale**Favorisce la riflessione sulle proprie abilità e sugli aspetti di sé da migliorare**Importanza dell'ascolto, degli esercizi, degli strumenti provati***Punti di debolezza dichiarati dagli utenti:***Poca diffusione del servizio che è ritenuto molto utile dagli utenti***Monitoraggio**

Follow-up a 6 mesi con metodologia qualitativa e quantitativa.

Si segnala che in relazione alla numerosità dei partecipanti ai colloqui di career counseling individuali si è avuto un aumento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In relazione alla numerosità dei partecipanti ai colloqui di career counseling di gruppo invece si è avuta una diminuzione rispetto allo stesso periodo dello scorso anno probabilmente perché i colloqui individuali sono una tradizione mentre per i colloqui di gruppo che avevano avuto un'attenzione particolare nella pubblicizzazione, con il nuovo inizio del cantiere la pubblicizzazione non è avvenuta con la stessa modalità.

Obiettivi di miglioramento 2015

	Dal 9 Giugno 2015 alla fine del 2015 tenendo conto della pausa estiva di circa un mese (5 mesi circa)	Da Giugno 2014 a Novembre 2014 tenendo conto della pausa estiva di circa un mese (5 mesi circa)
Colloqui di Career Counseling e Life Designing individuali	70 colloqui (14 partecipanti, con 5 colloqui per ogni partecipante)	50 colloqui (10 partecipanti, con 5 colloqui per ogni partecipante)
Colloqui di Career Counseling e Life Designing di gruppo	11 utenti (1 percorso di career counseling attivato, 4 giornate di 8 ore ciascuna, per un totale di 32 ore)	64 utenti (5 percorsi di career counseling attivati: 3 percorsi di career counseling da 3 giornate di 8 ore ciascuna, per un totale di 72 ore; 2 percorsi di career counseling da 4 giornate di 8 ore ciascuna per un totale di 64 ore; per un totale complessivo di 136 ore)

Tale aspetto di criticità in relazione ai colloqui di career counseling di gruppo è probabilmente dovuto a un cambiamento nella gestione organizzativa dei colloqui che ha visto il passaggio dell'organizzazione dalla tutor di OJP la Dott.ssa Ornella Bucci (attiva nel periodo 1 febbraio 2015 – 31 gennaio 2015) alla nuova organizzazione dei Cantieri di intraprendenza e lavoro (dal 9 giugno 2015 alla fine del 2015) e la relativa ristrutturazione dei servizi confluiti nel Cantiere Torretta.

Stiamo provvedendo a risolvere questi aspetti critici organizzativi in modo da raggiungere nel 2016 un maggior numero di utenti come era avvenuto nel 2014 in seguito alla nuova articolazione dei servizi in interventi di career counseling di gruppo differenziati.

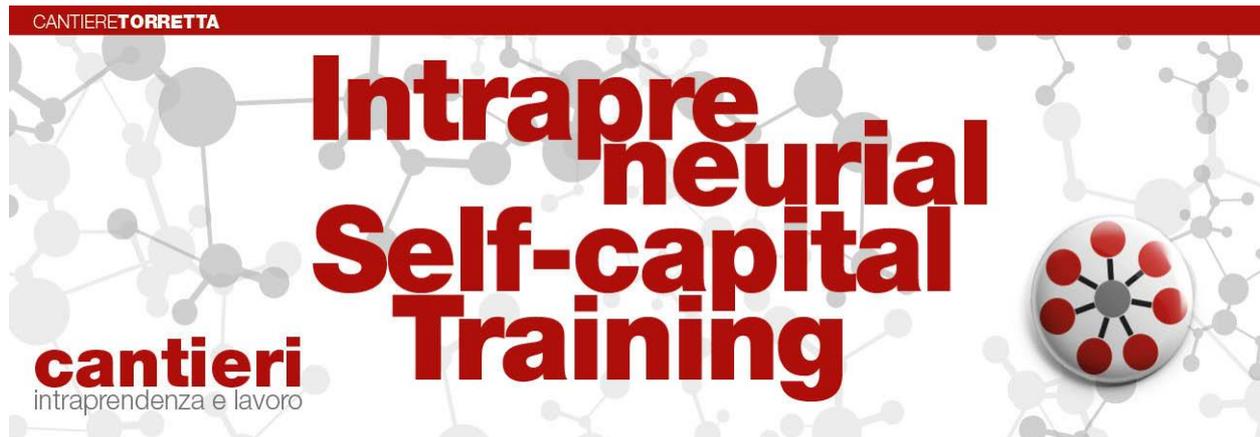


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

OJP
ORIENTAMENTO
AL LAVORO
E JOB PLACEMENT

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENEEO
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

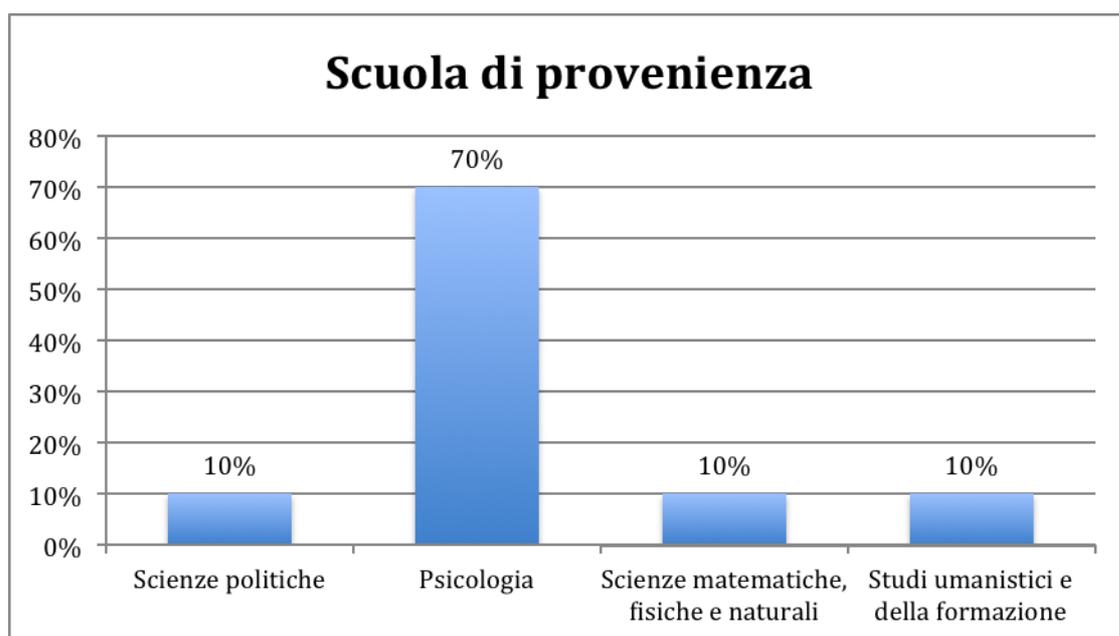
Relazione conclusiva Intrapreneurial Self-capital Training Anno 2015



Cos'è	Il servizio ha lo scopo di promuovere lo sviluppo di un core di caratteristiche degli individui come <i>intrapreneur</i> delle loro vite per affrontare i continui cambiamenti e transizioni attraverso la creazione di soluzioni innovative di fronte ai vincoli dell'ambiente per trasformare tali vincoli in risorse. L'intervento si propone dunque di potenziare le risorse individuali dei partecipanti per affrontare le sfide professionali e personali del 21° secolo.
Responsabile Scientifico	Prof.ssa Annamaria Di Fabio (Scuola di Psicologia) Supervisore Scientifico (Sono effettuate due ore settimanali di supervisione)
Personale	Dott.ssa Letizia Palazzeschi
Sede	Cantiere Torretta via della Torretta, 16
Modalità di erogazione e durata	<i>n. 4 giornate d'incontro (dalle 9.00 alle 17.00) da effettuarsi una volta a settimana + n. 1 giornata di follow up.</i>
Destinatari	L'intervento è gratuito ed è rivolto a laureandi e laureati, laureandi e laureati magistrali, dell'Ateneo di Firenze e si svolge nel rispetto delle norme sulla <i>privacy</i> .
Il Servizio in numeri	Il primo Intrapreneurial Self-Capital Training è iniziato il 6 ottobre. Hanno partecipato 10 utenti che si sono dichiarati molto soddisfatti dell'intervento.

Completivamente gli utenti del servizio provengono dalle seguenti aree didattiche:

Monitoraggio
provenienze
didattiche 2015



L'indagine di gradimento riguarda complessivamente le persone che hanno usufruito e concluso l'Intraprenenurial Self-Capital Training (10).

Crede che il servizio erogato dal professionista sia stato (scala Likert a 4 punti):

- 1) pochissimo soddisfacente
- 2) poco soddisfacente
- 3) soddisfacente
- 4) molto soddisfacente

Gradimento



Monitoraggio

Ulteriore follow-up a 6 mesi con metodologia qualitativa e quantitativa.

**Obiettivi di
miglioramento**

L'Intrapreneurial Self-Capital Training è previsto in due sessioni, una a ottobre e una a marzo. Il primo intervento si è realizzato a ottobre 2015, il secondo intervento è previsto per marzo 2016.



Relazione conclusiva

Seminari di Orientamento al Lavoro 2015

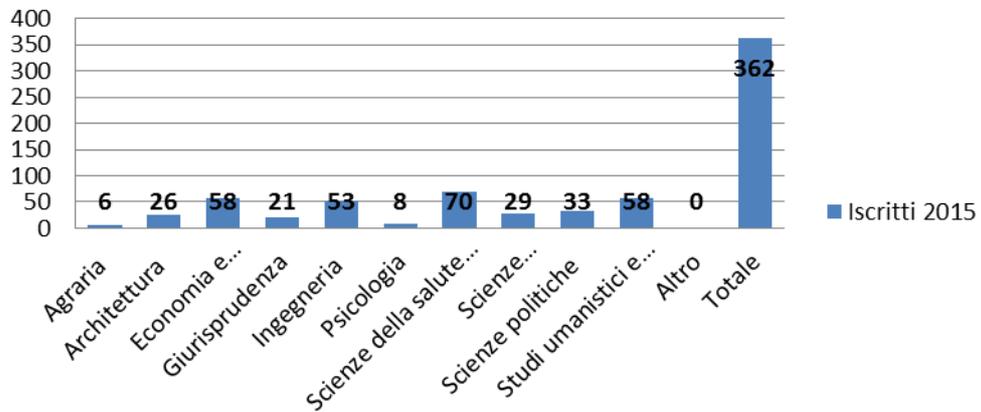
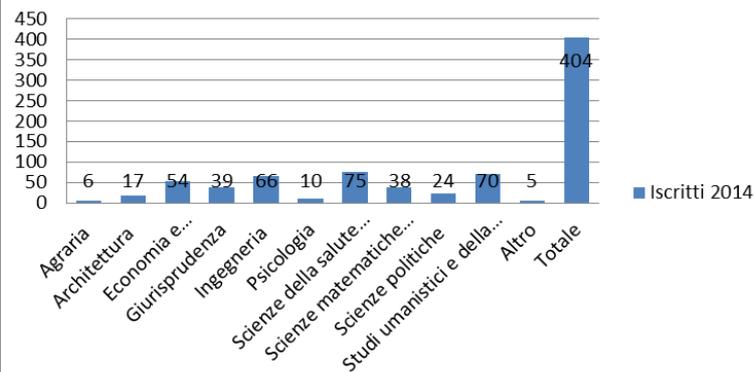
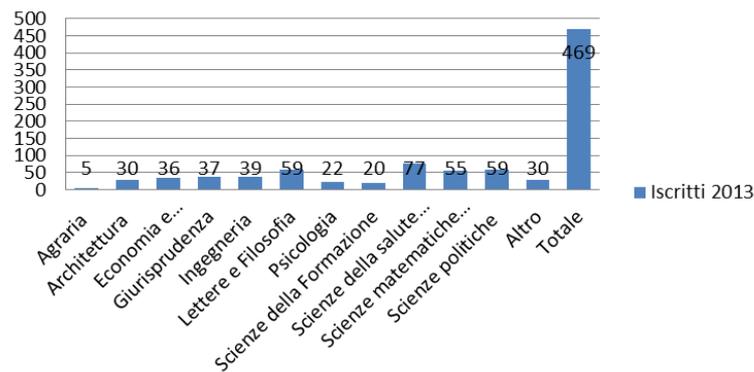


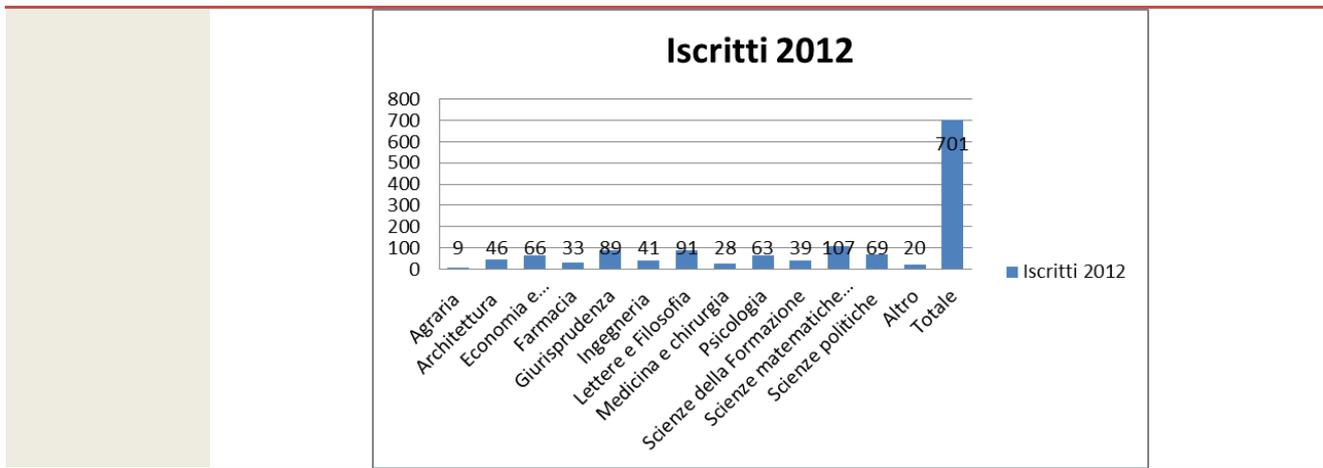
Descrizione	I seminari di orientamento al lavoro rappresentano un' occasione di formazione collettiva per gli studenti, i laureandi e i laureati dell'ateneo che intendono iniziare a costruire la propria employability. Essi costituiscono il primo momento del processo di formazione al lavoro volto a fornire informazioni utili e strumenti che facilitino un ingresso consapevole nel mondo del lavoro.
Programma	Gli interventi programmati su due giornate hanno seguito la seguente scaletta: Prima Giornata -Ore 9:00-9:45 Registrazione -Ore 9:45-10:00 Saluti accademici (Prof.ssa Lucarelli, Prof.ssa Boffo) -Ore 10:00-13:00 Strumenti per la ricerca attiva del lavoro (Cv, Lettera di motivazione, Colloquio individuale e Assessment) (Dott.ssa Silvia Moretti) -Ore 14:00-16:00 I contratti di lavoro (Prof.ssa Vallauri) -Ore 16:00-18:00 Le competenze per il lavoro: dal teamworking alla leadership (Prof.ssa Di Fabio) Seconda Giornata -Ore 9:00-9:30 Restituzione delle impressioni raccolte nella prima giornata (Dott.ssa Gioli, Dott.ssa Tomei per il Cantiere Centro Storico) -Ore 9:30-10:30 Il mercato del lavoro e le famiglie professionali (Prof.ssa Tonarelli) -Ore 10:30- 13:00 Incontri con le aziende di settore -Ore 14:00-16:00 Allenarsi all'intraprendenza (Dott.ssa Ventura) -Ore 16:00-18:00 Le start up dell'Università di Firenze (Dott. Canalicchio)
Organizzazione e durata complessiva	L'organizzazione dei SEMOL 2015 ha visto il superamento della distinzione in macro-aree e un recupero degli specifici focus professionali all'interno delle 7 tavole rotonde in cui i partecipanti hanno potuto discutere direttamente con le aziende di riferimento del proprio settore le questioni legate al tema dell'employability. Oltre alla consueta distribuzione del questionario di gradimento e del test di valutazione, che in caso di superamento permette di presentare al proprio corso di studi la richiesta di riconoscimento CFU, sono state distribuite una scheda di feedback relativa alla prima giornata per gli studenti e una scheda di feedback per le aziende. La durata complessiva è stata pari a 16 ore.
Destinatari	350 partecipanti tra laureati, laureandi e studenti provenienti da tutto l'Ateneo
Date di svolgimento	18 e 21 maggio 2015

Iscrizioni

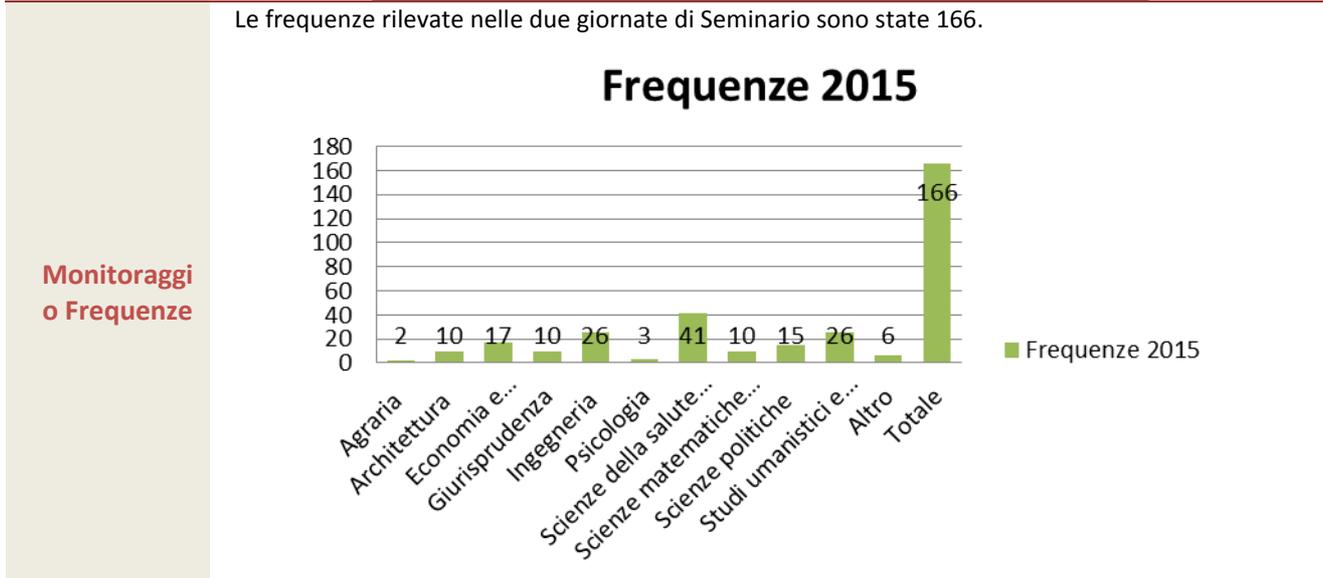
Iscrizioni dal 13 aprile al 11 maggio 2015

La quota fissata di 350 iscritti è stata raggiunta in meno di 48 ore. In previsione di un numero inferiore di partecipanti effettivi è tuttavia stata aperta una lista per permettere ai primi trenta studenti rimasti esclusi dalle procedure di iscrizione di essere ricontattati e inclusi nel novero dei partecipanti.

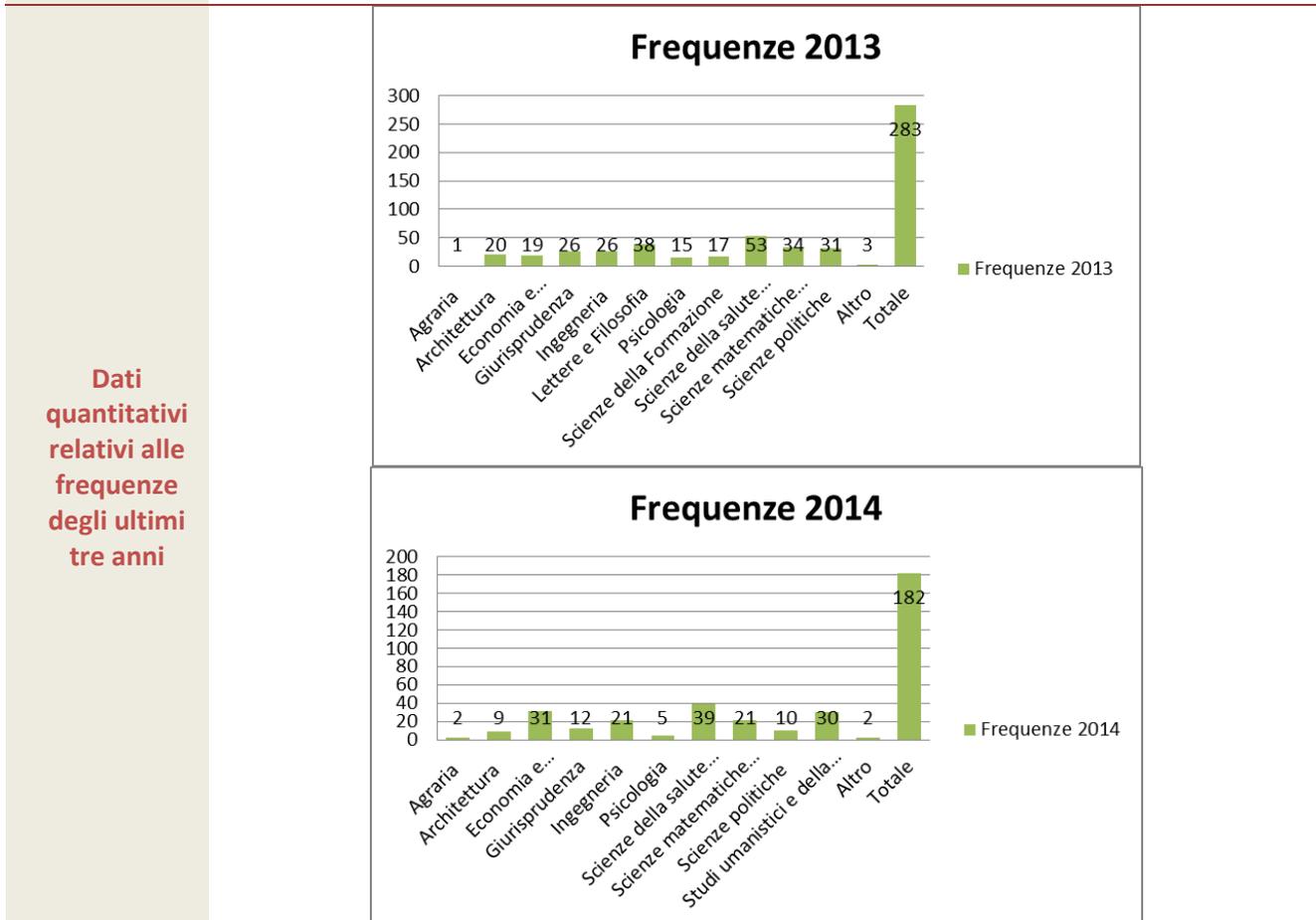
**Monitoraggio
Iscrizioni****Iscritti 2015****Dati
quantitativi
relativi alle
iscrizioni
degli ultimi
tre anni****Iscritti 2014****Iscritti 2013**



Le frequenze rilevate nelle due giornate di Seminario sono state 166.

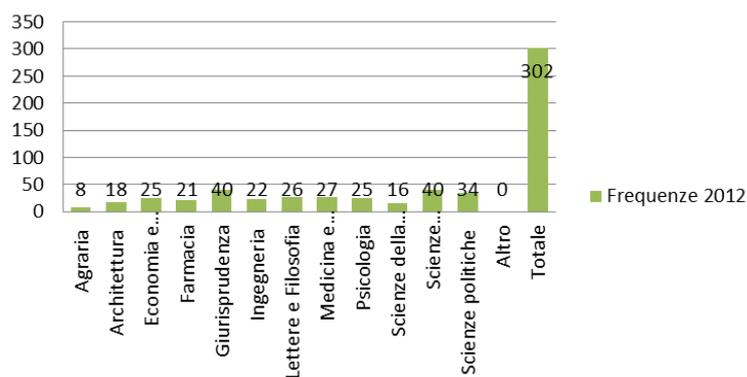


Monitoraggi
o Frequenze



Dati
quantitativi
relativi alle
frequenze
degli ultimi
tre anni

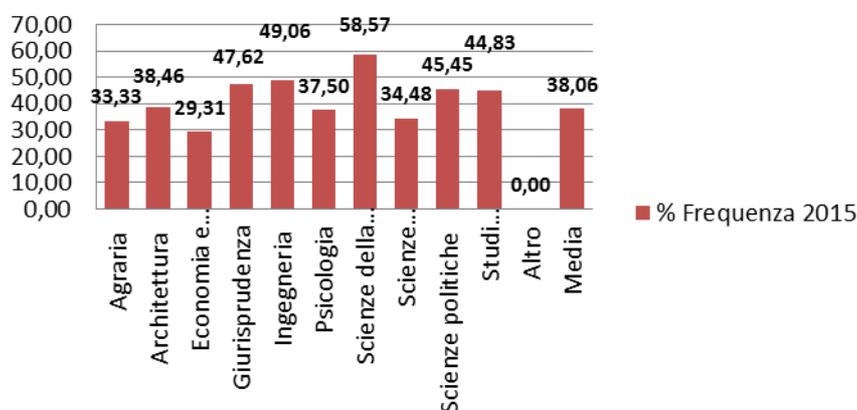
Frequenze 2012



In media hanno partecipato ai SemOL 2015 il 38,06% degli iscritti.

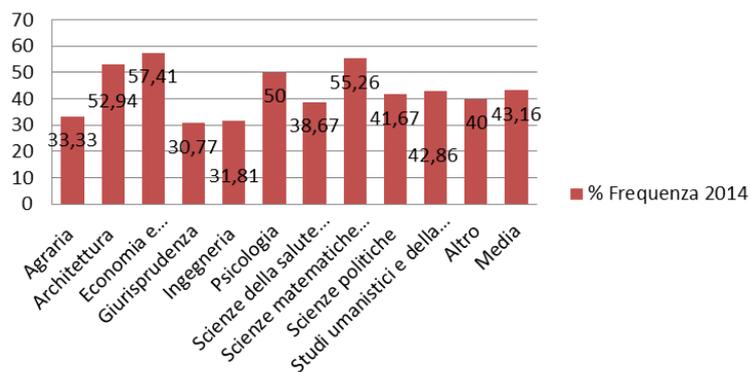
% Frequenza 2015

Monitoraggi
o percentuali
di frequenza

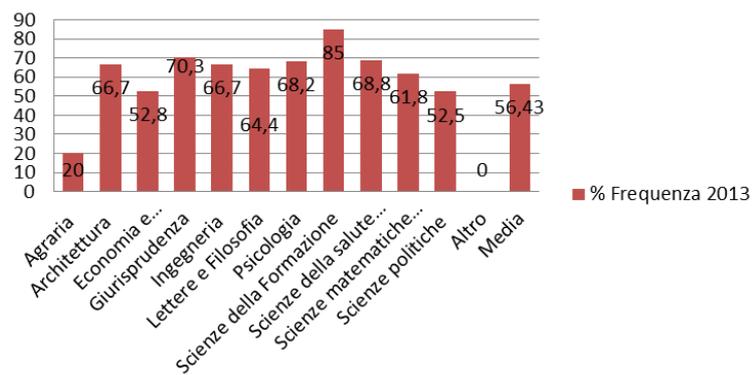


% Frequenza 2014

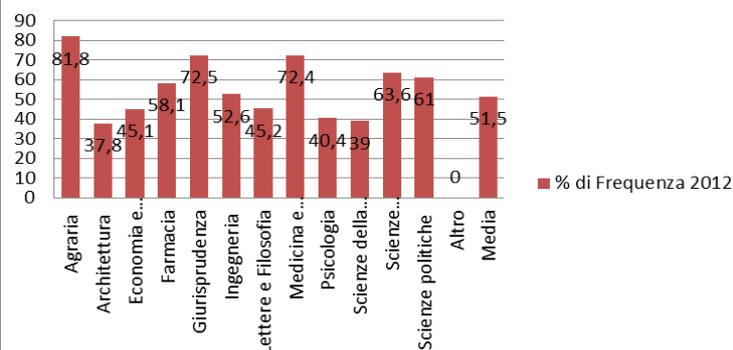
Dati
quantitativi
relativi alle
percentuali
di frequenza
degli ultimi
tre anni



% Frequenza 2013

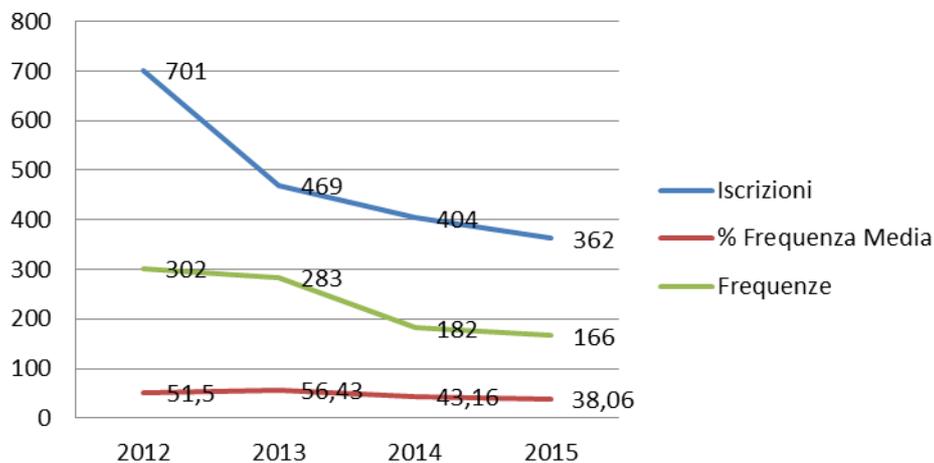


% di Frequenza 2012



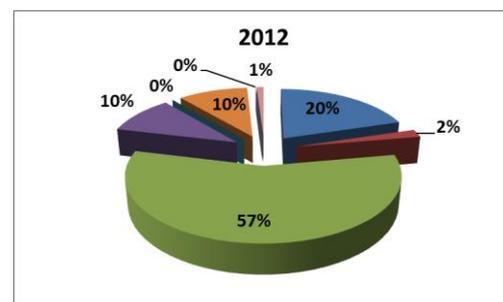
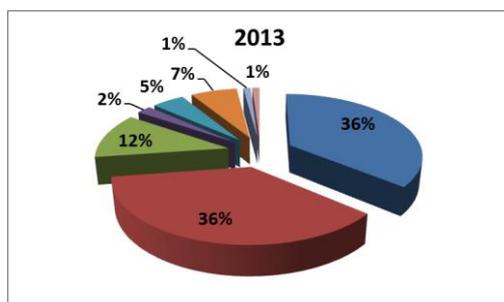
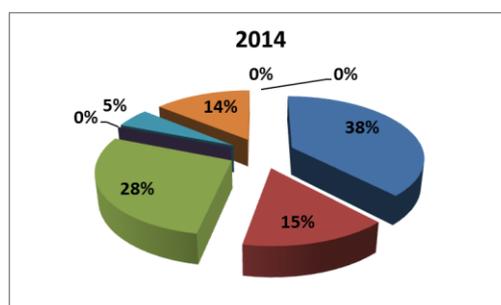
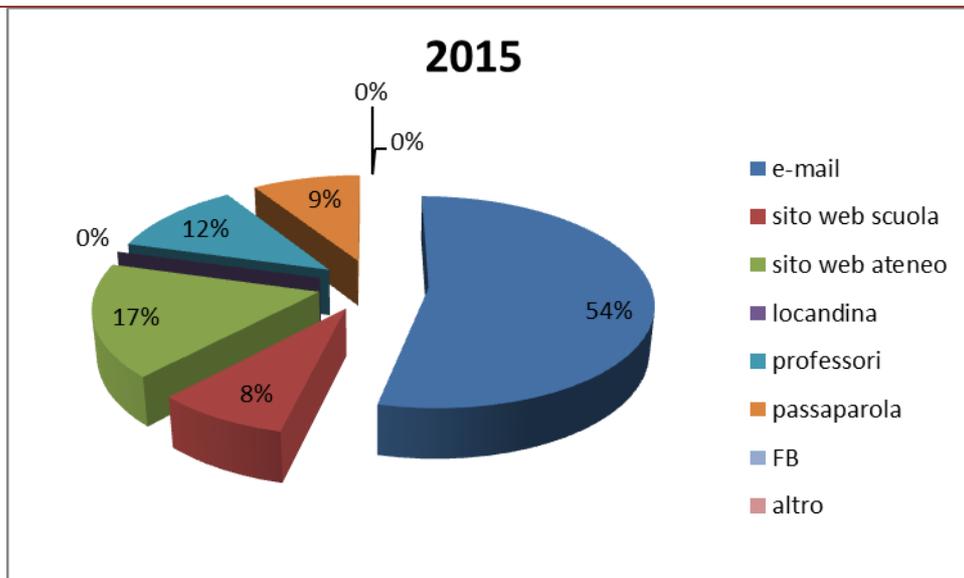
Andamento Iscrizioni e Frequenze

Andamento Iscrizioni e dati di frequenza degli ultimi quattro anni

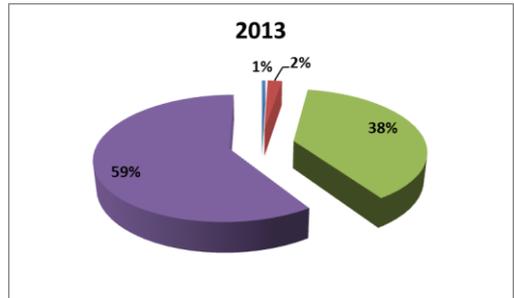
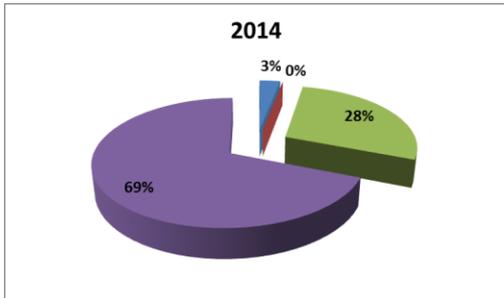
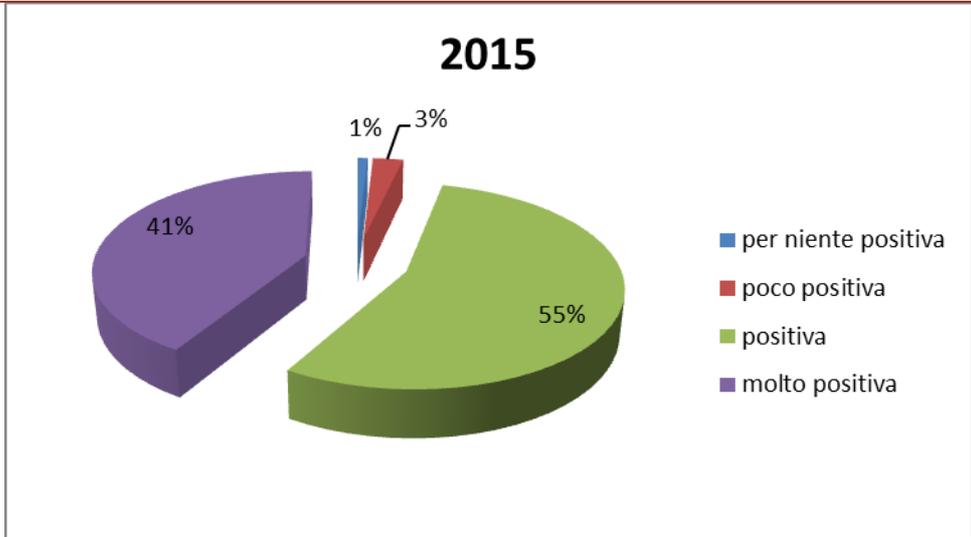


	Iscritti 2015							Totale
	Scuole	Carriera Attiva			Carriera Conclusa			
		LT	LS	LM	LT	LS	LM	
Agraria		1		3	2			6
Architettura		5		16	1	1	3	26
Economia e Management		26		15	9		8	58
Giurisprudenza		5	1	11	2		2	21
Ingegneria		10		25	6		12	53
Psicologia		3		2	2		1	8
Scienze della salute umana		24		33	7	4	2	70
Scienze matematiche fisiche e naturali		11		7	7		4	29
Scienze politiche		17		13	2		1	33
Studi umanistici e della formazione		30		23	2		3	58
Totale Iscritti		132	1	148	40	5	36	362
	Frequentanti 2015							Totale
	Scuole	Carriera Attiva			Carriera Conclusa			
		LT	LS	LM	LT	LS	LM	
Agraria				1	1			2
Architettura		3		4		1	2	10
Economia e Management		8		3	3		3	17
Giurisprudenza		3		5	2			10
Ingegneria		6		12	3		5	26
Psicologia		1		2				3
Scienze della salute umana		14		20	2	3		39
SMFN		2		4	3		1	10
Scienze politiche		9		5			5	19
Studi umanistici e della formazione		10		12			2	24
Altro		1		3			2	6
Totale Frequentanti		57		71	14	4	20	166
Indagine di gradimento	<p>Al termine delle due giornate è stato somministrato il consueto questionario di gradimento che ha avuto un tasso di risposta pari al 21,68%. Di seguito si riportano le percentuali relative alle singole risposte per ciascuna delle domande e i corrispettivi degli anni precedenti.</p>							

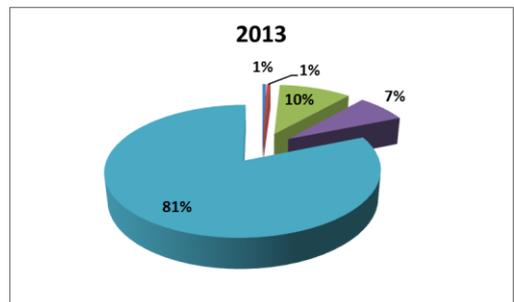
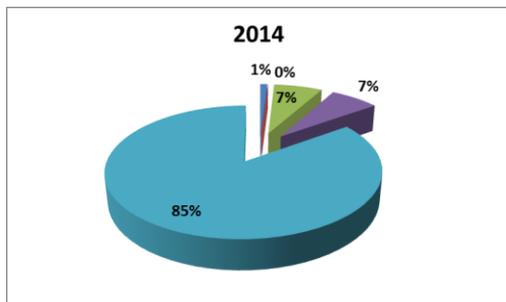
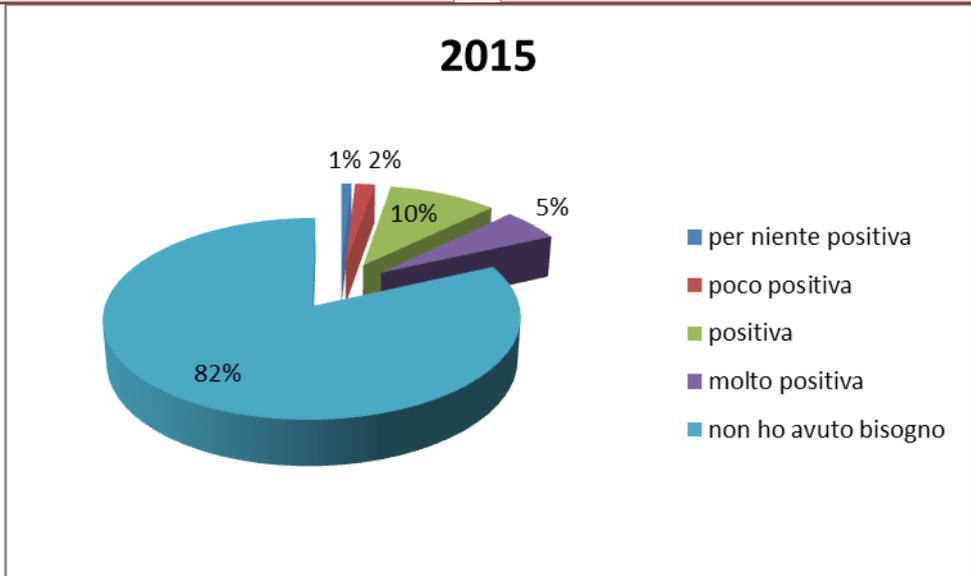
Come sei venuto a conoscenza dell'iniziativa ?



Come hai trovato la procedura di iscrizione on-line?

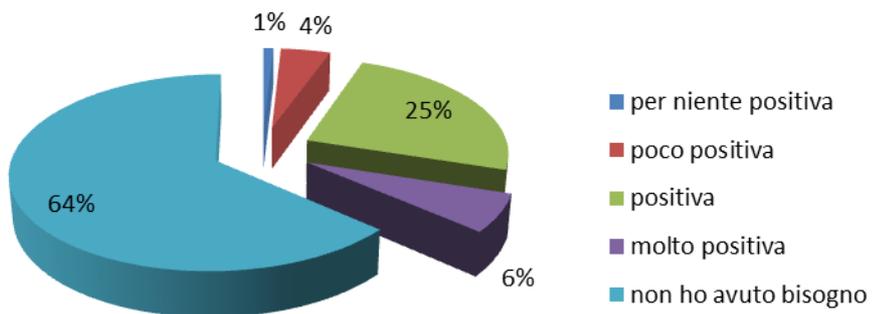


Se hai avuto bisogno di chiedere informazioni prima del Seminario di Orientamento o al Lavoro, il Servizio reso dalla Segreteria di OJP tramite mail è stato...

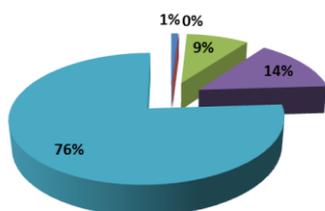


Se hai avuto bisogno di chiedere informazioni durante il Seminario di Orientamento o al Lavoro, l'attività svolta dal personale è stato....

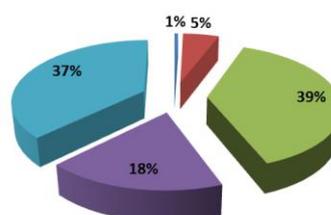
2015



2014

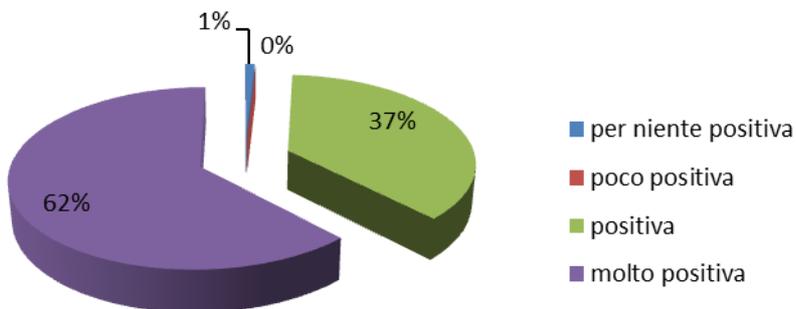


2013

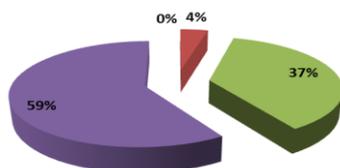


Come valuti complessivamente tale iniziativa?

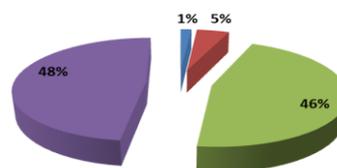
2015



2014

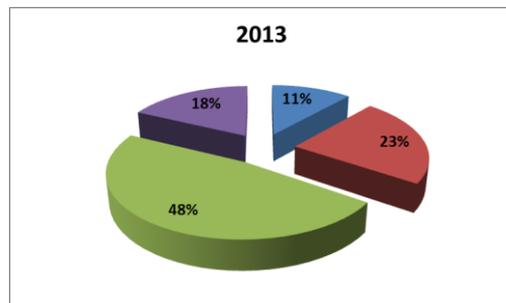
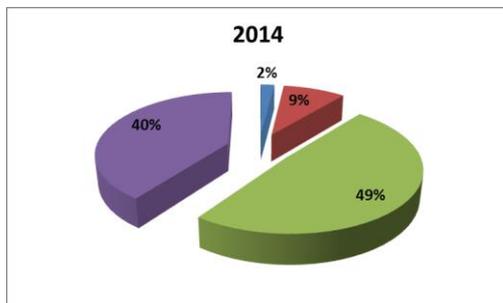
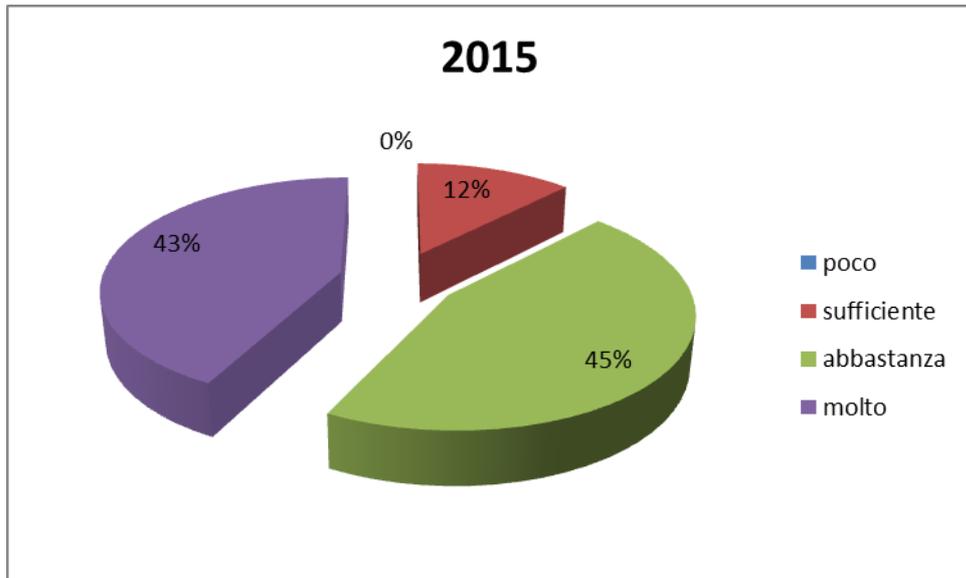


2013



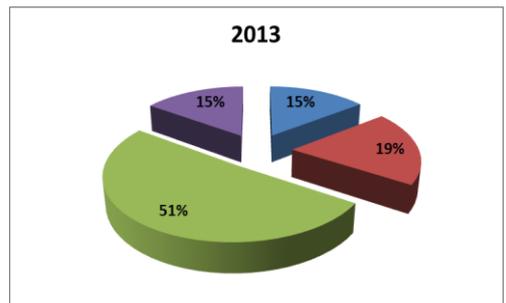
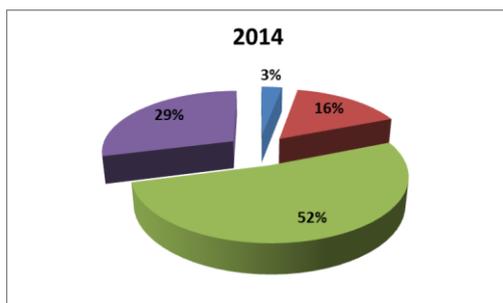
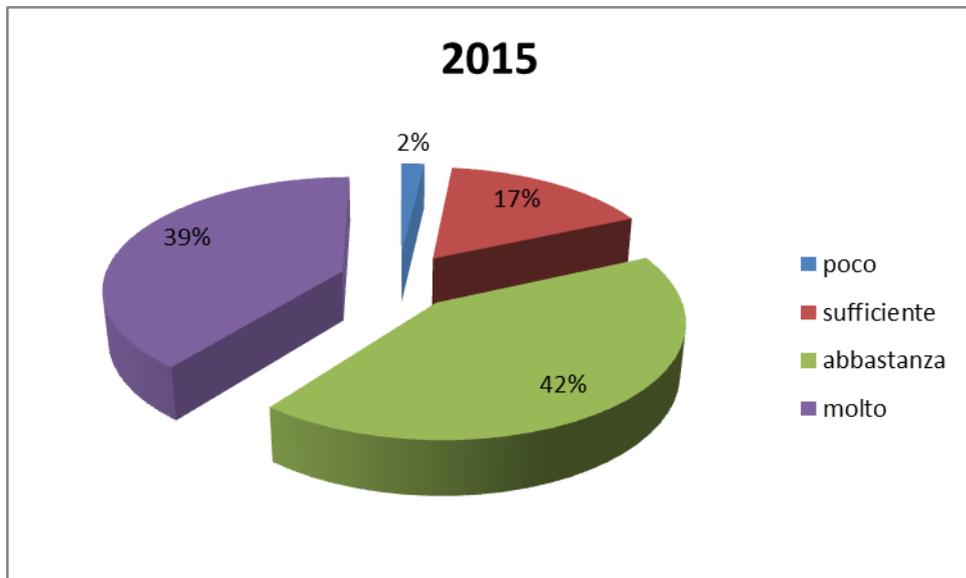
ACCRESIMENTO PERSONALE

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



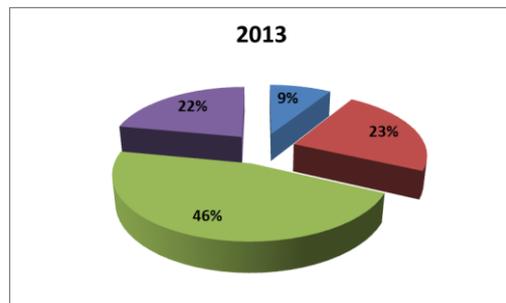
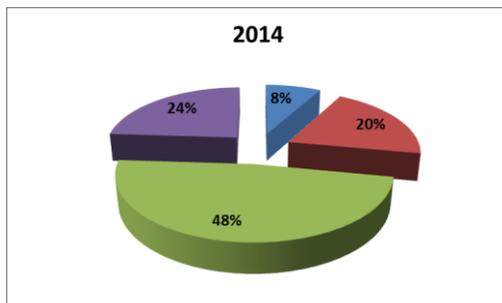
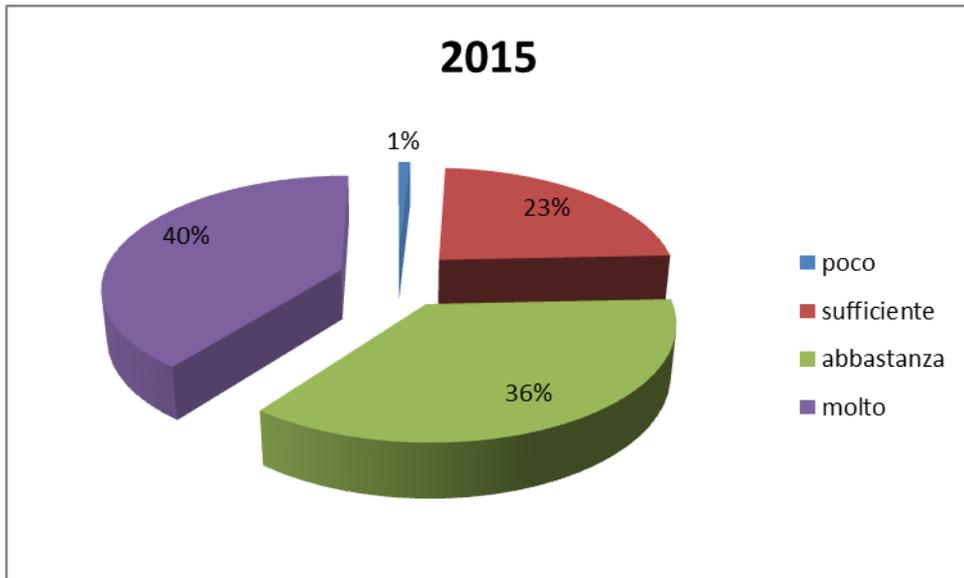
CONOSCENZA DEL MERCATO DEL LAVORO E PROFILI PROFESSIONALI

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



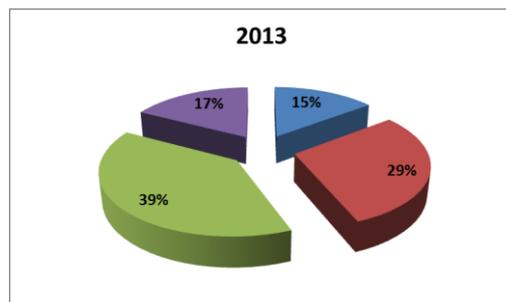
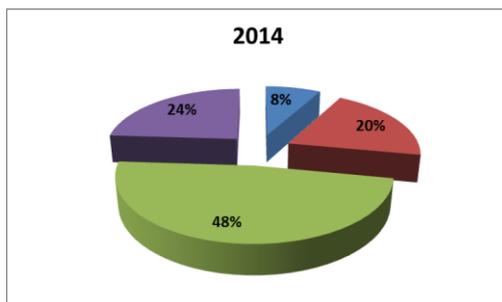
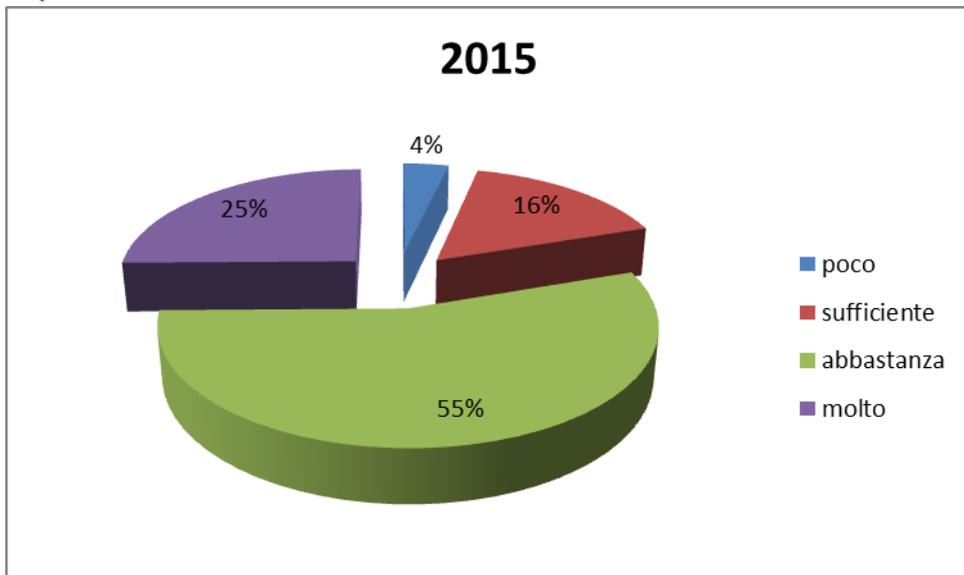
CONOSCENZA FORME CONTRATTUALI

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



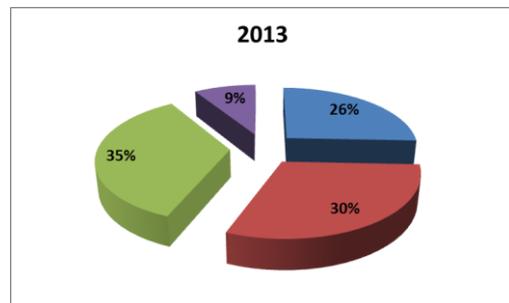
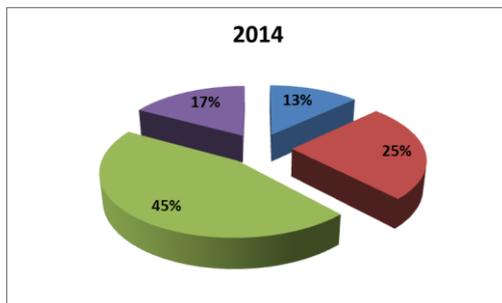
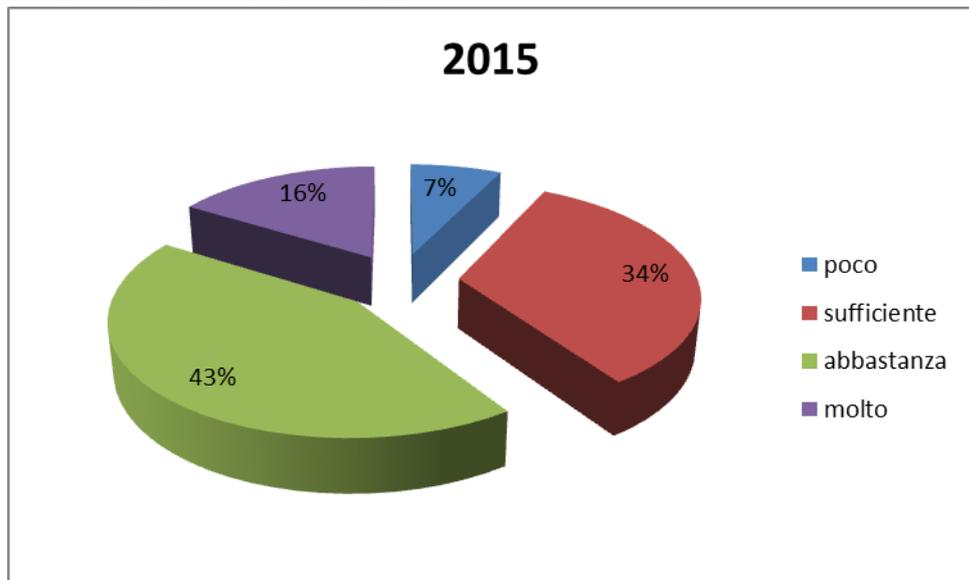
ACQUISIZIONE DI TECNICHE ATTIVE DI RICERCA DEL LAVORO

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



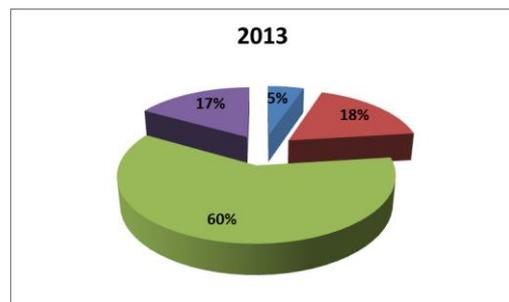
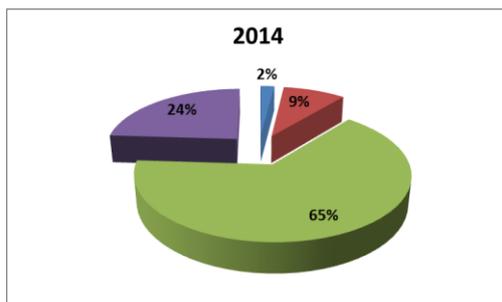
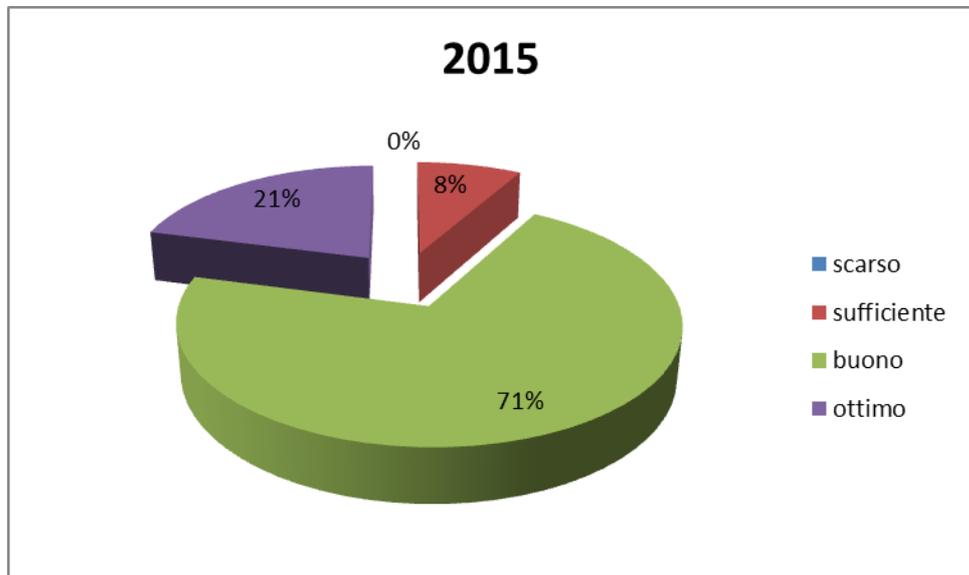
ACCRESIMENTO PROFESSIONALE

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



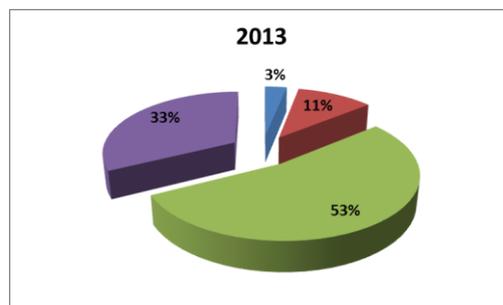
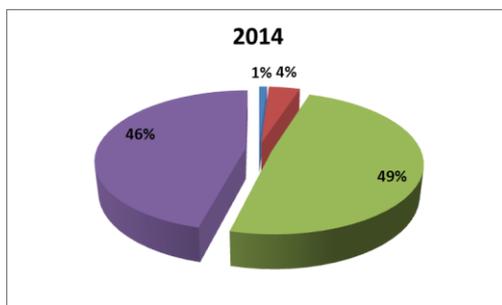
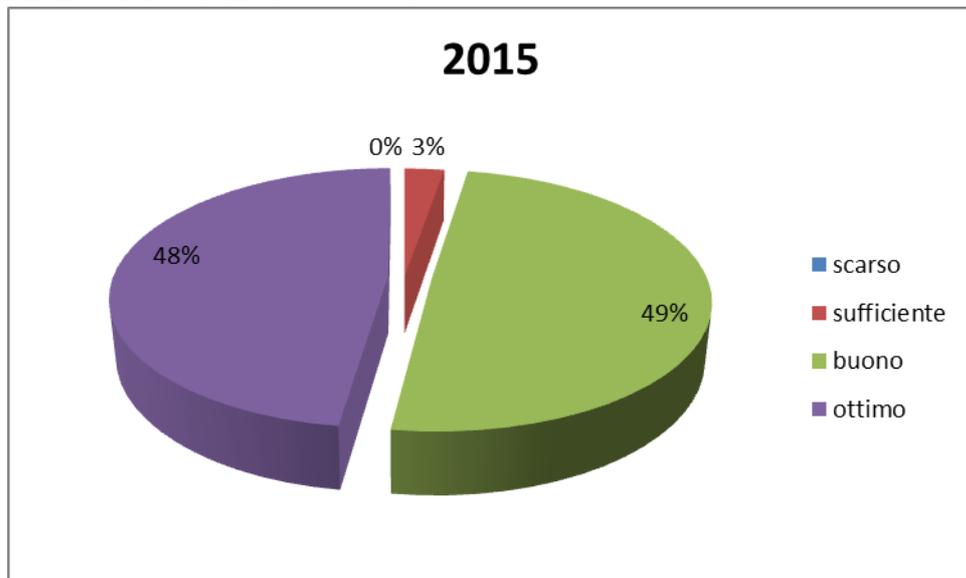
METODOLOGIA DI LAVORO

Hai trovato il seminario?



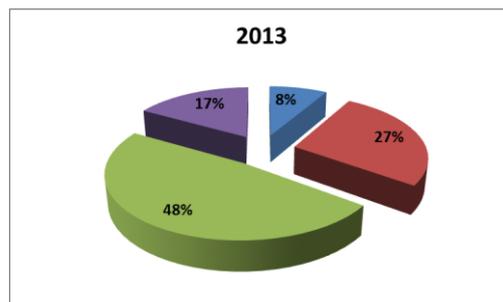
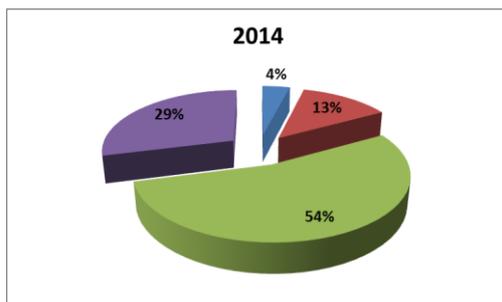
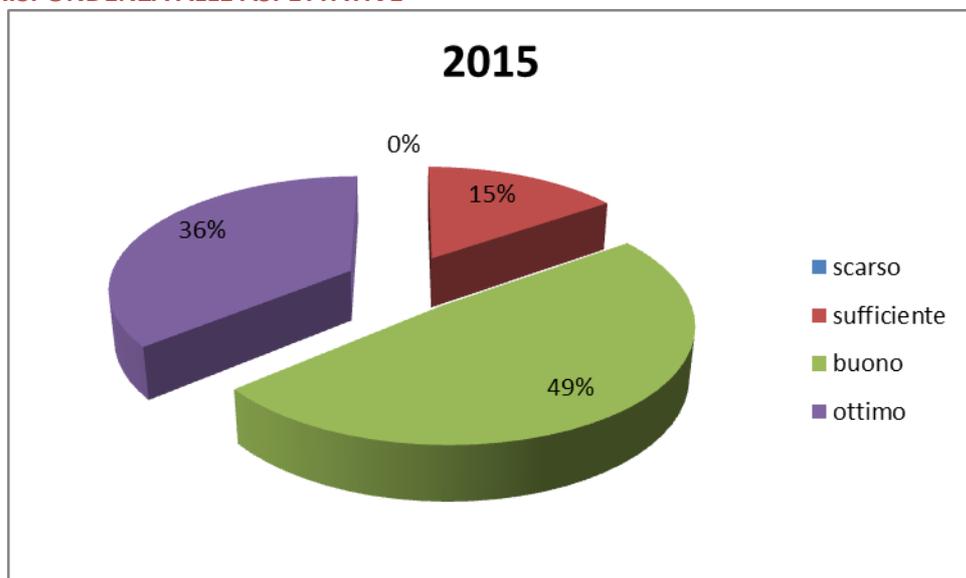
CREAZIONE DI UN CLIMA POSITIVO

Relativamente a questi aspetti come hai trovato il seminario?



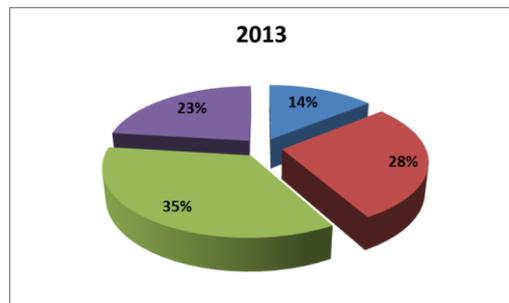
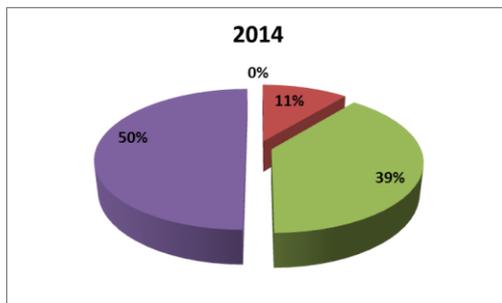
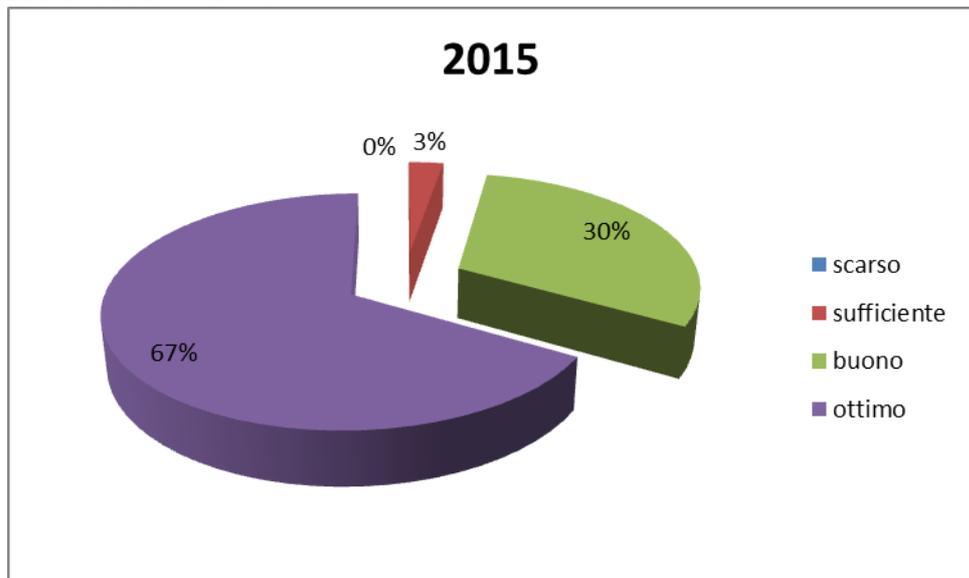
RISPONDEZA ALLE ASPETTATIVE

Relativamente a questi aspetti come hai trovato il seminario?



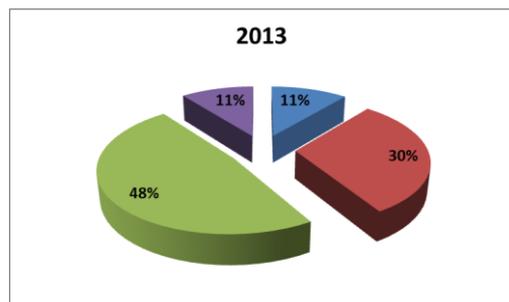
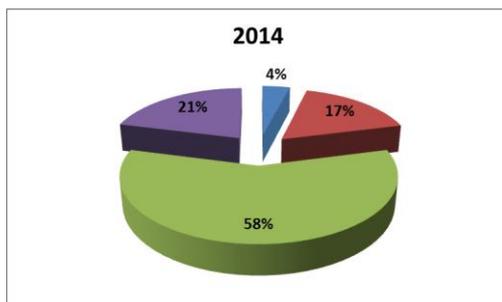
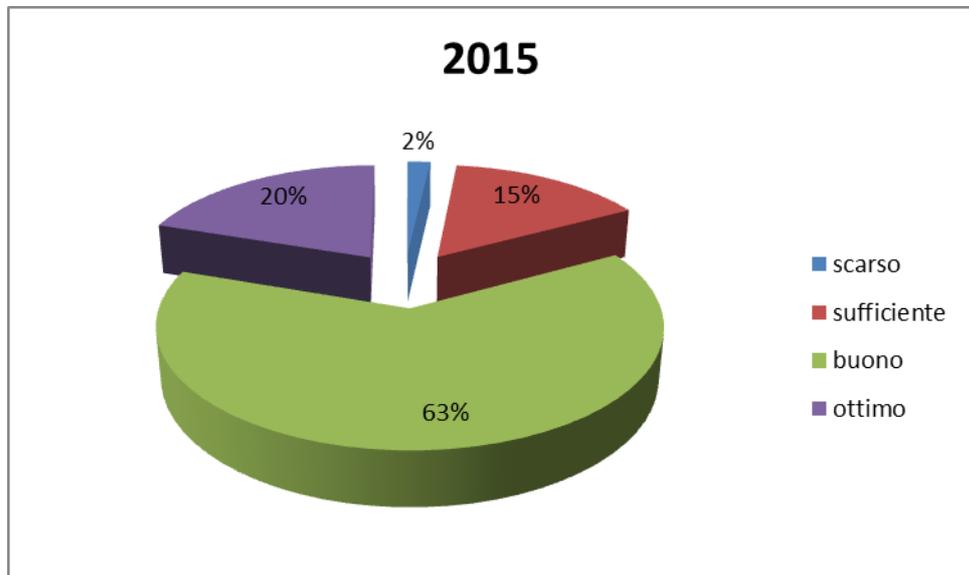
SEDE DI SVOLGIMENTO

Relativamente a questi aspetti come hai trovato il seminario?

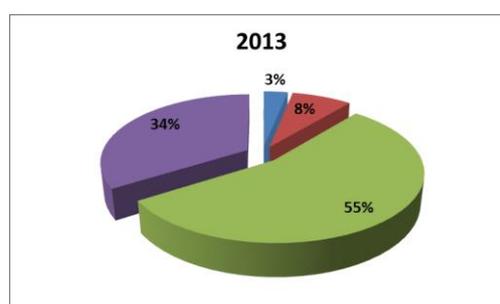
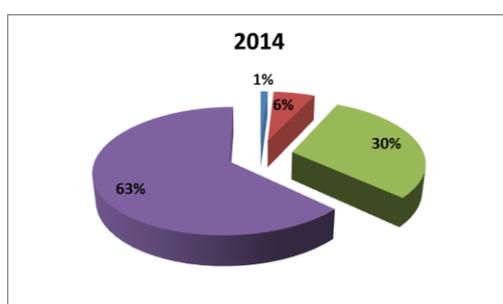
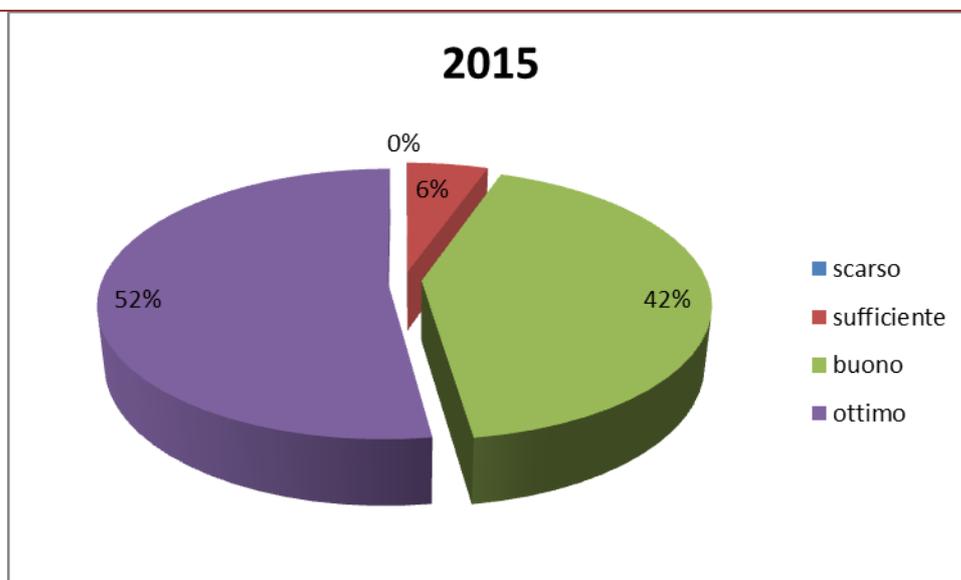


DURATA

Relativamente a questi aspetti come hai trovato il seminario?



Quanto sei soddisfatto/a di aver frequentato il Seminario?



Ulteriori annotazioni riportate nel questionario di gradimento

Rispetto ai commenti e alle annotazioni riportate nel questionario di gradimento emergono i seguenti punti di forza:

- Trasversalità dell'evento (aperto anche agli studenti delle lauree triennali)
- Multidisciplinarietà delle tematiche trattate
- Chiarezza espositiva e competenza dei relatori
- Disponibilità dello staff
- Presenza di un momento dedicato all'incontro con le imprese di settore
- Possibilità di sperimentare in gruppo il processo di creazione di una idea imprenditoriale.

A fronte di tali punti di forza si riscontrano tuttavia alcune aree di miglioramento relative a:

- Modalità di comunicazione dell'evento
- Articolazione oraria del programma (giudicata troppo intensa)
- Rigidità rispetto alla registrazione delle presenze
- Specificità o generalità di alcuni interventi (giudicati troppo tecnici o troppo astratti)
- Assenza di alcune professionalità (progettisti, professionisti dell'avvocatura, rappresentanti di gruppi di pressione figure di partito)
- Impossibilità di far riconoscere CFU in tutti i corsi di laurea

In generale, in vista della nuova edizione gli studenti sembrano suggerire:

- L'inserimento delle attività OJP all'interno dei piani di studio di tutti i corsi di laurea
- Una maggiore tolleranza circa le assenze possibili o una rimodulazione delle attività su più giornate
- Un ampliamento delle sessioni dedicate ai lavori di gruppo e allo scambio con le aziende che si auspica siano sempre più differenziate
- Una maggiore contestualizzazione delle attività legate allo sviluppo di impresa e allo sviluppo delle competenze trasversali.

L'analisi dei suggerimenti degli studenti mette in risalto la scarsa conoscenza che molti di loro hanno circa i differenti servizi offerti da OJP, pertanto si segnala la possibilità di dover inserire all'interno dei SemOL un momento dedicato alla presetazione dell'offerta formativa relativa alla formazione al lavoro, in modo tale da non creare rispetto al servizio aspettative che invece trovano già risposta all'interno di altri spazi OJP.

<p>Test di valutazione</p>	<p>Il test di valutazione delle conoscenze acquisite, formato da 12 domande ciascuna con quattro possibilità di risposta di cui una sola esatta, è stato compilato da 108 partecipanti e da tutti superato con una media di 8 risposte positive.</p>
<p>Curatori e relatori dell'edizione 2015</p>	<p>I Seminari, organizzati per conto di OJP dalla Dott.ssa Elena Nistri e dalla Dott.ssa Francesca Giannini, sono coordinati sul piano scientifico dalla Prof.ssa Vanna Boffo e dalla Prof.ssa Claudia Giorgi, delegate per l'orientamento in uscita nelle rispettive Scuole.</p> <p>La realizzazione delle attività in programma è stata resa possibile grazie alla disponibilità della Dott.ssa Silvia Moretti, della Prof.ssa Maria Luisa Vallauri, della Prof.ssa Annamaria Di Fabio, della Prof.ssa Annalisa Tonarelli, del Dott. Massimo Canalicchio e della Dott.ssa Laura Ventura, intervenuti come relatori.</p> <p>Hanno inoltre partecipato come coordinatori delle Tavole rotonde la Prof.ssa Vanna Boffo, il Prof. Filippo De Carlo, la Prof.ssa Maria De Santis, il Prof. Mario Milco Delios, la Dott.ssa Silvia Moretti, il Prof. Luca Rosi e la Prof.ssa Simona Viciani.¹</p>
<p>Proposta indicatori di qualità dei servizi di placement – mod. AVA</p>	<p>Il servizio è coerente con l'indicatore relativo allo Standard 34 inserito da ItaliaLavoro nella <u>Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di <i>placement</i></u> con la seguente definizione:</p> <p><i>Il servizio deve realizzare attività di informazione e/o formazione sulle tecniche di ricerca del lavoro – elaborazione CV, intervista di lavoro, processi di selezione, ecc – con l'erogazione di iniziative di orientamento al lavoro, anche con eventuali approfondimenti per specifici profili/settori professionali in accordo con le strutture didattiche</i></p>

¹ Le attività di Segreteria sono state gestite dalla Dott.ssa Gaia Gioli, dal Dott. Carlo Terzaroli e dalla Dott.ssa Tomei che ha partecipato anche come tutor dei Cantieri di intraprendenza e lavoro insieme alla Dott.ssa Nicolina Bosco, al Dott. Matteo Coppi, al Dott. Eros Quarta, Luigi, al Dott. Luigi Vigoriti e alle Dott.sse Ilenia Buscemi, Bianca Degl'Innocenti e Irene Lucchesi.

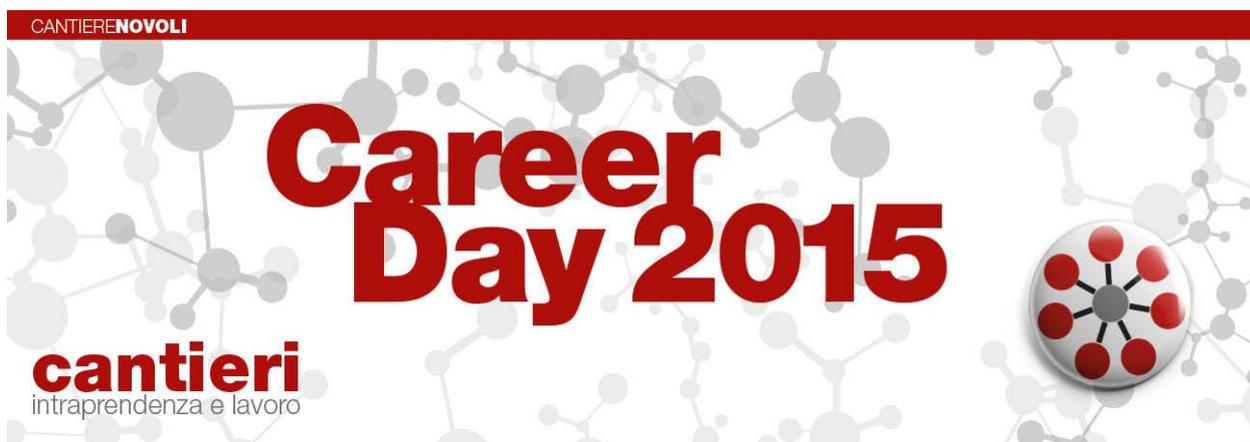


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

OJP
ORIENTAMENTO
AL LAVORO
E JOB PLACEMENT

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENEEO
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

Relazione finale Career Day 2015 6/7/8 ottobre 2015



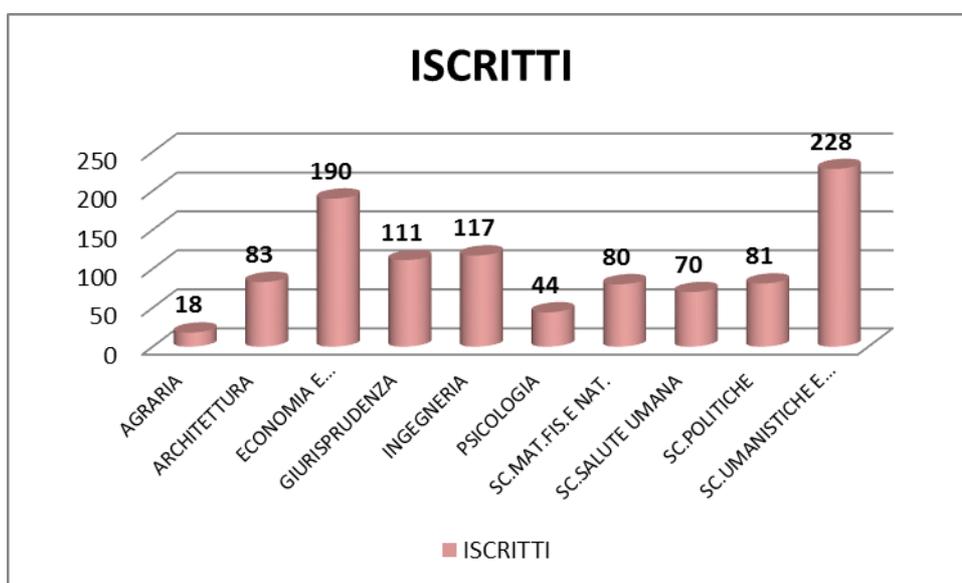
Descrizione	Evento durante il quale i partecipanti sostengono colloqui individuali con le imprese e gli studi professionali
Programma	Tre giornate dedicate a tre aree disciplinari <ul style="list-style-type: none">• Area delle scienze sociali (Scuole di Economia, Scienze Politiche e Giurisprudenza), <u>martedì 6 ottobre</u>• Area scientifica, biomedica e tecnologica (Scuole di Agraria, Architettura, Ingegneria, Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Scienze della Salute Umana), <u>mercoledì 7 ottobre</u>;• Area umanistica e della formazione (Scuole di Studi Umanistici e della Formazione e Psicologia), <u>giovedì 8 ottobre</u>.
Sede	Il Career Day si è svolto al Tepidarium Roster - Giardino dell'Orticultura - Via Vittorio Emanuele, 1. Lo spazio è stato concesso da Comune di Firenze con il solo rimborso spese
Orario giornaliero	Dalle 8.30 alle 18.00
Destinatari	Laureandi, Laureati. Dottori e Dottorandi di Ricerca
Iscrizioni	Iscrizioni on-line aperte dal 21 settembre al 4 ottobre tramite procedura realizzata ad hoc in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione (DINFO). A seguito di una pre-registrazione gli interessati hanno ricevuto le credenziali per accedere ad una piattaforma dove potevano verificare per ogni singola giornata le aziende presenti, il <i>company profile</i> di ciascuna di loro, i profili ricercati e le posizioni offerte. Ogni iscritto ha avuto così la possibilità di prenotare fino a 5 colloqui più 3 colloqui questi ultimi che poteva realizzare avendo verificato la disponibilità dell'azienda/studio ad effettuarli.

Monitoraggio
iscrizioni
e
presenze

SCUOLE	06-ott	07-ott	08-ott	totale
	ISCRITTI	ISCRITTI	ISCRITTI	ISCRITTI
AGRARIA		18		18
ARCHITETTURA		79	4	83
ECONOMIA E MANAGEMENT	184	5	1	190
GIURISPRUDENZA	111			111
INGEGNERIA		117		117
PSICOLOGIA			44	44
SC.MAT.FIS.E NAT.	1	78	1	80
SC.SALUTE UMANA	1	67	2	70
SC.POLITICHE	75	2	4	81
SC.UMANISTICHE E DELLA FORMAZIONE	1	2	225	228
totale	373	368	281	1022

Per un totale di **1022** iscrizioni pervenute.

Rispetto all'edizione del 2014, si registra il mantenimento di analoga numerosità delle iscrizioni (n. 1018 per il 2013)

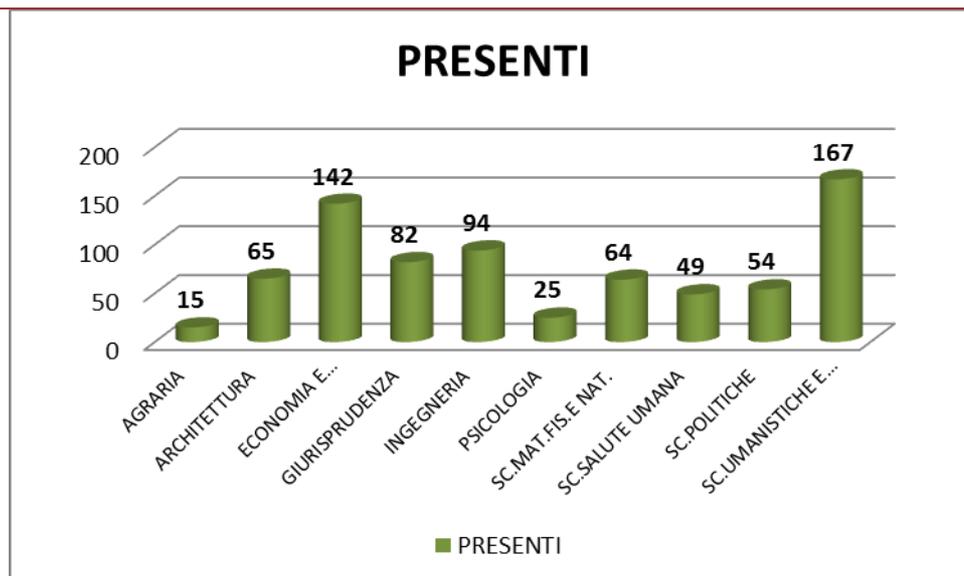


Jobathon
Incontro
preliminare

Durante il periodo delle iscrizioni è stato organizzato un incontro il 1° ottobre 2015 con l'obiettivo di per stimolare la conoscenza dei propri progetti o percorsi di sviluppo professionale e di placement, presentare nel dettaglio i servizi dei CANTIERI INTRAPRENDENZA E LAVORO, facilitarne l'adesione e la pre-iscrizione, prepararli al Career Day, favorire il network fra neolaureati (vedi scheda evento)

Frequenza

Nel numero effettivo dei partecipanti, pari a 757, rappresenta il 74,1% degli iscritti. In questo caso si assiste ad un incremento della partecipazione effettiva rispetto a quella dello scorso anno che aveva raggiunto solo il 55,85 %



Le aziende partecipanti sono state in tutto **119** (33 in più rispetto all'anno precedente) se si considera la loro partecipazione in modo unitario.

Molte di queste hanno però replicato la loro presenza su più giornate pertanto si riportano in valori assoluti le aziende/studi professionali presenti in ciascuna giornata:

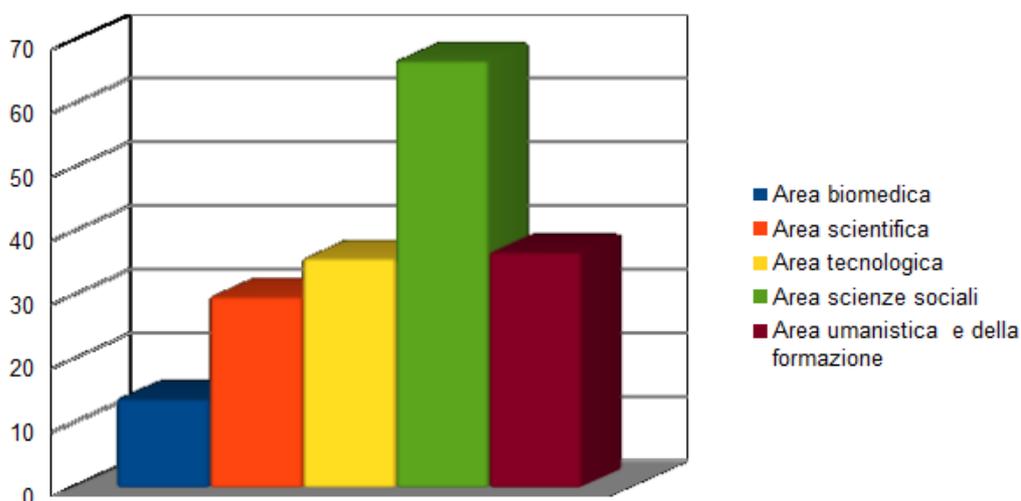
6 ott (Area Scienze Sociali): **69**

7 ott (Area Biomedica, Scientifica e Tecnologica): **70**

8 ott (Area Umanistica e della Formazione): **38**

Sintesi profili d'interesse per singola azienda/studio partecipante

Aziende/ studi
partecipanti



Elenco delle
aziende/studi
partecipanti e
loro
distribuzione

n.	Imprese e studi presenti	Area Scienze Sociali	Area Scientifica, Biomedica e Tecnologica	Area Umanistica e della Formazione

nelle singole giornate		6 ott	7 ott	8 ott	
	1	2F Multimedia S.r.l.		X	X
	2	A. Menarini. I.F.R.	X	X	
	3	ADHR Group - Agenzia per il lavoro	X	X	
	4	AeF - Accademia europea di Firenze	X	X	X
	5	AleMar Web		X	
	6	Ali Agenzia per il Lavoro S.p.A	X	X	X
	7	Alleanza Assicurazioni S.p.A	X		X
	8	Apple	X	X	X
	9	Ariston Thermo Group		X	
	10	Arval Service Lease Spa	X		
	11	Assifi SNC	X		
	12	Associazione di Volontariato Helios ONLUS			X
	13	Astra S.R.L.	X		
	14	Atos		X	
	15	Avv. Leonardo Zagli	X		
	16	AXiom S.r.l.		X	
	17	Azienda Agricola Montepaldi SRL	X	X	
	18	Azienda Leader nel settore della moda	X	X	
	19	Badiali Consulting	X		
	20	Banca Ifigest	X		
	21	Banca IFIS	X		
	22	BonelliErede	X		
	23	Bridge Consulting SRL		X	
	24	BTO	X	X	
	25	Buongiorno S.p.A.	X	X	
	26	Business Integration Partners		X	
	27	Capgemini Spa	X	X	
	28	Cartorange SRL		X	
	29	Centro Allenamento			X

30	Centro CO.ME.TE di Empoli	X	X	X
31	Centro Studi Cultura e Sviluppo	X		X
32	CEVA Logistics Italia		X	
33	ChiantiBanca - Credito Cooperativo - Soc. Cooperativa	X		
34	CHL S.p.a.	X		
35	Ciurma Storta			X
36	Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati - DESK INFORMATIVO	X	X	
37	Conkarma - Associazione di Promozione Sociale			X
38	Consel - Consorzio Elis	X		X
39	Cooperativa Il Girasole			X
40	Cospe Onlus	X		
41	Cre@bit SRL		X	
42	Culturanuova srl			X
43	Decathlon Italia s.r.l (sede di Sesto Fiorentino)	X		
44	Deloitte	X		
45	During SpA Agenzia per il lavoro		X	X
46	E.C.S. Sistemi Elettronici S.p.A.		X	
47	Edi Effetti Digitali Italiani SRL		X	
48	Eli Lilly and Company		X	
49	ENEL		X	
50	Energiee3 srl		X	
51	Ergon Research SRL		X	
52	Euro Stampaggi S.p.A.		X	
53	Farmacie Fiorentine Afam spa		X	
54	Four Seasons Hotel Firenze	X	X	X
55	Frael S.p.a.		X	X
56	General Electric		X	
57	Generali Italia Agenzia generale di Firenze Centro	X		X

58	Generali Italia - Div. Ina Assitalia Agenzia Generale - Prato	X		X
59	Generali Italia Div. Ina Assitalia - Piombino	X		
60	Generali Italia S.p.A.	X		X
61	Gi Group SpA	X	X	X
62	GSK Vaccines	X	X	
63	Gucci	X	X	
64	Healthcare Elite		X	
65	Hera Comm	X		
66	Hilton Florence Metropole & Hilton Garden Inn Florence Novoli (Millenaria S.r.l.)	X		X
67	Hotel The St. Regis Florence & The Westin Excelsior, Florence - CIGA GESTIONI SRL	X		X
68	Humangest SpA			X
69	Humanitas SCS			X
70	Iamboo srl		X	
71	Indra		X	
72	Istituto Formazione Franchi		X	X
73	Kate Cowhig International Healthcare Recruitment		X	
74	Kelly Services Italia	X	X	
75	Knowità s.r.l.	X	X	
76	La Dante International	X	X	X
77	La Risorsa Umana.it Srl		X	
78	Laika Caravans SPA	X	X	
79	Lapi Group SPA	X	X	
80	Maestrelli Luciano - Engineering		X	
81	Manpower Srl	X	X	X
82	Marsh	X		
83	Mediasecure SRL		X	
84	O.I.C. Srl			X

85	Ordine dei Consulenti del Lavoro Consiglio Provinciale di Firenze	X		
86	Ordine dei Dottori Commercialisti di Firenze	X		
87	Orienta S.p.A.	X	X	X
88	P.A.M.A.T. Prevenzione abuso minori associazione Toscana	X		X
89	PA Digitale S.p.A	X	X	
90	Pharma Quality Europe SRL		X	
91	Plan Soft s.r.l.		X	
92	Power Project Consulting Srl		X	
93	Primary Care Recruitment		X	
94	PwC	X		
95	Qu.In. srl	X	X	X
96	Quanta SpA		X	
97	QuEST		X	
98	Richmond - The American International University in London - Florence Program	X		X
99	Salvatore Ferragamo S.p.A.	X	X	X
100	Selva Soc. Cooperativa A R.L ONLUS			X
101	Smart Net SRL	X	X	
102	Studio Associato - Consulenza Legale e Tributaria (KPMG)	X		
103	Studio Cecchi Società Professionale	X		
104	Studio Legale Associato Bartoloni Saint Omer	X		
105	Studio Legale Manetti	X		
106	Studio Legale Saccoccio Toccafondi Ass. Prof.	X		
107	Studio Legale SIB	X		
108	Studio Professionale Lapi Paoletti Gregorin & Associati	X		
109	Synergie Italia S.p.A.	X	X	
110	Teatro della Pergola - Fondazione Teatro della Toscana			X
111	Temera SRL		X	
112	Thales Italia S.p.A.		X	
113	Umana	X	X	X

	114	UNHCR - Alto Commissariato ONU per i Rifugiati	X		X
	115	Unicoop Firenze S.C.	X	X	
	116	Università degli Studi di Firenze - Ufficio Affari Legali e del Contenzioso	X		
	117	Uplink Web Agency SRL		X	
	118	Versilia Supply Service SRL		X	
	119	Zucchetti Systema srl		X	
Indagine di gradimento post CD	<i>Monitoraggio da attivare per il 2015</i>				
Promozione dei CD	<i>Monitoraggio da attivare per il 2015</i>				
Giudizi espressi sulla organizzazione sulle aziende e sui colloqui	<i>Monitoraggio da attivare per il 2015</i>				
Esiti occupazionali	<i>Monitoraggio da attivare per il 2015</i>				
Primi spunti per la prossima edizione dei CD	<ul style="list-style-type: none"> • individuare una <i>location</i> idonea allo svolgimento del Career Day che consenta di creare uno spazio attesa accogliente per i partecipanti • migliorare l'organizzazione dei colloqui attraverso un DB dedicato • programmare interventi informativi per la corretta partecipazione al CD 				
Proposta indicatori di qualità dei servizi di placement – mod. AVA	<p>Il servizio è coerente con l'indicatore relativo allo Standard 9 inserito da ItaliaLavoro nella <u>Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di <i>placement</i></u> con la seguente definizione:</p> <p><i>Il servizio deve organizzare incontri di presentazione aziendale (Career, Recruitment e Testimonial Day, ecc) per far conoscere concretamente i diversi ambiti professionali e lavorativi richiesti, nonché i criteri di selezione utilizzati attraverso testimonianze dirette con rappresentanti di aziende, organizzazioni e professionisti</i></p>				



Relazione conclusiva “Incontri con le imprese” Anno 2015

Cos'è	Nell'ambito del progetto “Cantieri di intraprendenza e lavoro” sono stati organizzati svariati incontri fra studenti/laureati dell'Ateneo di Firenze e le imprese interessate a presentare la propria realtà organizzativa e, eventualmente, proporre opportunità di lavoro o di tirocini di qualità.																						
Destinatari	Laureandi e laureati dell'Ateneo																						
I numeri	<p>Nel corso del 2015 sono stati organizzati e svolti tre tipologie di incontri: “Career Lab”; “L'impresa si presenta”; “Caffè impresa”, per un totale di 772 iscritti.</p> <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">Iscritti</th></tr></thead><tbody><tr><td>Maschi</td><td>344</td></tr><tr><td>Femmine</td><td>428</td></tr><tr><td>Tot.</td><td>772</td></tr></tbody></table> <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">Frequenza iscrizioni singolo utente</th></tr></thead><tbody><tr><td>Iscritti a n.1 evento</td><td>689 utenti</td></tr><tr><td>Iscritti a n.2 eventi</td><td>59 utenti</td></tr><tr><td>Iscritti a n.3 eventi</td><td>17 utenti</td></tr><tr><td>Iscritti a n.4 eventi</td><td>5 utenti</td></tr><tr><td>Iscritti a n.5 eventi</td><td>2 utenti</td></tr><tr><td>Tot</td><td>772</td></tr></tbody></table> <p>Il 90% degli iscritti ha partecipato ad un singolo evento</p>	Iscritti		Maschi	344	Femmine	428	Tot.	772	Frequenza iscrizioni singolo utente		Iscritti a n.1 evento	689 utenti	Iscritti a n.2 eventi	59 utenti	Iscritti a n.3 eventi	17 utenti	Iscritti a n.4 eventi	5 utenti	Iscritti a n.5 eventi	2 utenti	Tot	772
Iscritti																							
Maschi	344																						
Femmine	428																						
Tot.	772																						
Frequenza iscrizioni singolo utente																							
Iscritti a n.1 evento	689 utenti																						
Iscritti a n.2 eventi	59 utenti																						
Iscritti a n.3 eventi	17 utenti																						
Iscritti a n.4 eventi	5 utenti																						
Iscritti a n.5 eventi	2 utenti																						
Tot	772																						



Tipologia utenti

Il **60%** dei partecipanti ha già conseguito un titolo di studio, il **55%** ha un titolo di laurea magistrale.

L'età media degli *studenti iscritti* è di **25 anni**.

L'età media dei partecipanti in possesso di un *titolo finale* è di **27 anni**. L'età media di **tutti** gli iscritti è pari a **26**.

	Carriera attiva	Conseguito titolo finale
Triennale	180	196
Magistrale	110	253
Specialistica	5	12
Master 1° livello	3	-
Specializzazione	1	2
Dottorato di ricerca	10	-

	Età media iscritti
Studenti triennale	23,3
Studenti magistrale	26
Laureati triennale	26,4
Laureati magistrale	27,4
	25,78



L'**84%** delle imprese e degli studi partecipanti ha scelto di aderire al programma "Career Lab" e di incontrare, dunque, gruppi di laureandi e laureati in possesso di competenze specifiche, attivando giornate di selezione anche attraverso la trattazione di *case studies*.

Data	Tipologia evento	Aziende	Richieste	Partecipanti	Percentuale presenze rispetto gli iscritti
5 marzo	Career Lab	Aubey	40	17	43%
12 marzo	Career Lab	Apple (Prato)	184	40	22%
2 aprile	Career Lab	HCL permanent	40	15	38%
18 giugno	Career Lab	Bip	75	32	43%
23 settembre	Career Lab	Lilly Spa	5	5	100%
24 settembre	Career Lab	Ikea	23	23	100%
30 settembre	Career Lab	Studio legale PWC	21	12	57%
15 ottobre	Career Lab	Onlus Opera Santa Rita	15	15	100%
21 ottobre	Career Lab	Arbi spa	6	4	67%
21 ottobre	Career Lab	Lilly Spa	17	13	76%
22 ottobre	Career Lab	Poste Italiane	58	43	74%
28 ottobre	Career Lab	Studio Giuri	22	12	55%
5 novembre	L'impresa si presenta	Just Knock	71	25	35%
11 novembre	L'impresa si presenta	Giorgio Tesi	31	18	58%
12 novembre	Career Lab	Lucenova	9	5	56%
18 novembre	Career Lab	Ikea food	39	21	54%
19 novembre	Career Lab	BB Holding	5	1	20%
25 novembre	Career Lab	Orange Informatica	4	2	50%
26 novembre	Caffè impresa	Co.Me.te.	8	3	38%

Incontri con le
imprese
2015



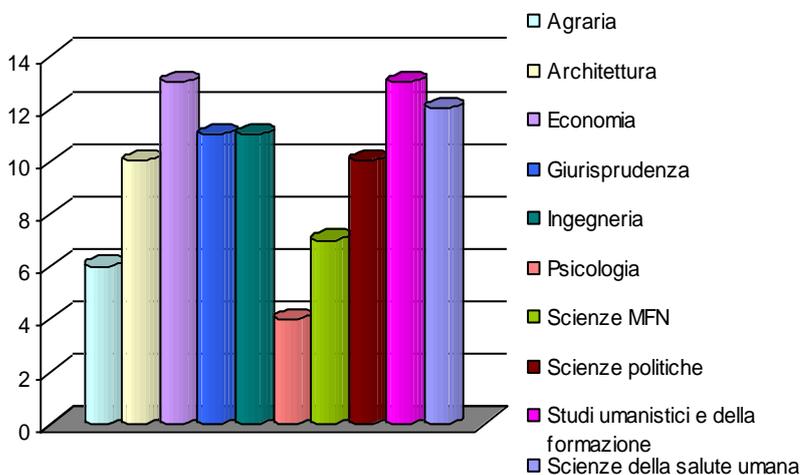
2 dicembre	<i>L'impresa si presenta</i>	Banca d'Italia	77	40	52%
3 dicembre	<i>Career Lab</i>	HCL workforce solutions	13	5	38%
3 dicembre	<i>Career Lab</i>	Marini Industrie	51	27	53%
9 dicembre	<i>Career Lab</i>	Ditta Feola	2	2	100%
10 dicembre	<i>Career Lab</i>	Omnia Group	3	1	33%
15 dicembre	<i>Career Lab</i>	Beste spa – Faliero Sarti, Gruppo Colle (Prato)	58	46	79%
17 dicembre	<i>Career Lab</i>	Dimafit	24	13	54%

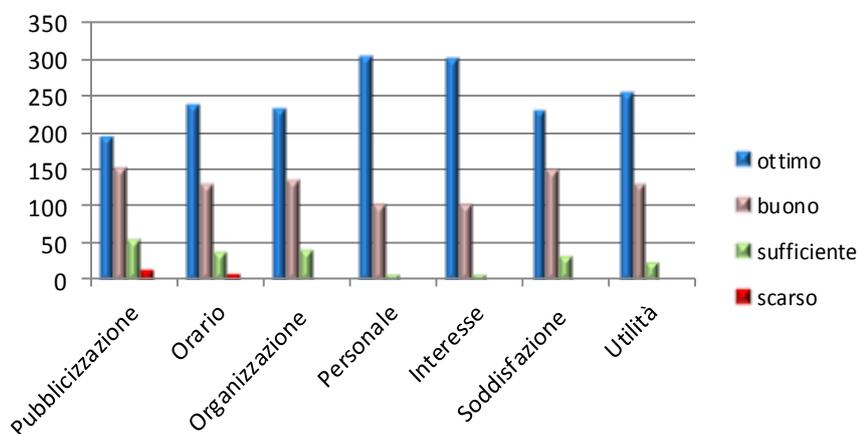
Tot. 48%

La partecipazione agli eventi non registra sensibili differenze tra aziende multinazionali e piccole/medie realtà territoriali. I partecipanti sono dunque interessati a ciò che l'azienda può offrire loro, a prescindere che si tratti di una realtà rinomata

**Target per
ambiti
disciplinari**

Si riporta il grafico relativo al target dei partecipanti agli eventi suddiviso per ambito disciplinari. Si registra una percentuale elevata di *Economia (13%)*, *Studi umanistici e della formazione (13%)*, *Scienze della salute umana (12%)*.





Gli intervistati dichiarano di essere complessivamente soddisfatti degli eventi cui hanno partecipato. Il **61%** definisce gli eventi "utili" per il proprio percorso formativo e professionale, il **73%** "interessante"

Criticità

Gli eventi svolti hanno registrato una media di presenza pari al **48%** degli iscritti. Agli eventi, quindi, ha effettivamente partecipato circa la metà degli studenti/laureati registrati.

I partecipanti in possesso di una laurea magistrale hanno un'età media (27 anni) che sfiora il limite massimo di 28 anni richiesto comunemente dalle aziende.

Il **16%** degli intervistati definisce "mediocre" la pubblicizzazione relativa agli eventi .

Obiettivi di miglioramento

Sensibilizzazione degli studenti/laureati ad aderire agli eventi per ridurre il *gap* tra iscritti e partecipanti effettivi. Incrementare i canali di pubblicizzazione delle iniziative.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

OJP
ORIENTAMENTO
AL LAVORO
E JOB PLACEMENT

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENEEO
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

CANTIERE **NOVOLI**

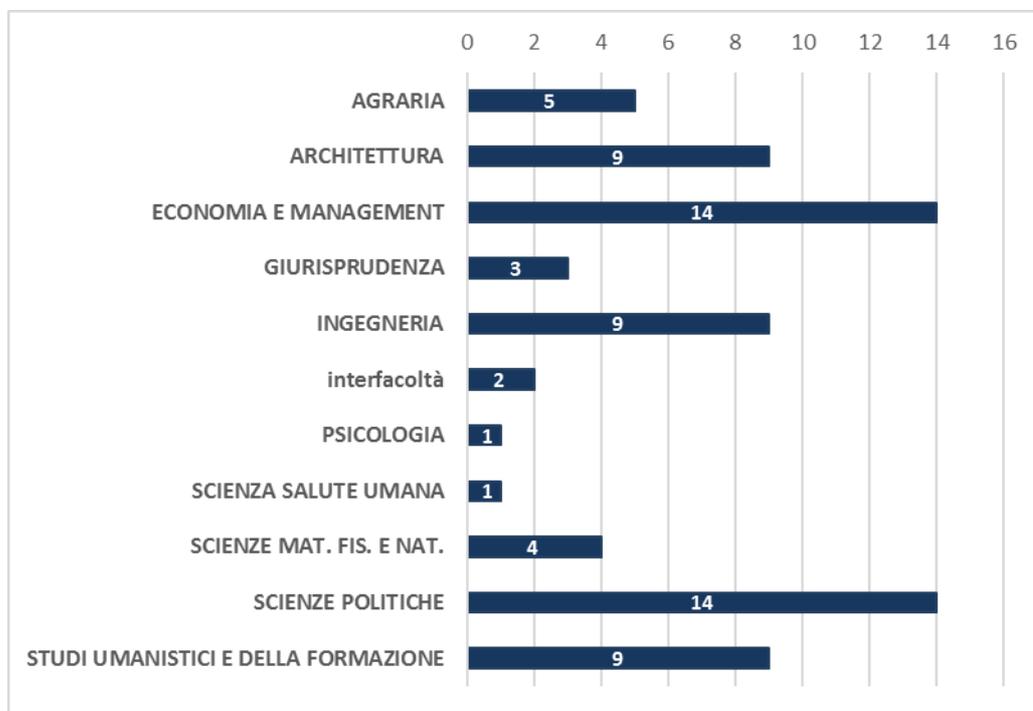
Palestra di Intrapren denza

cantieri
intraprendenza e lavoro

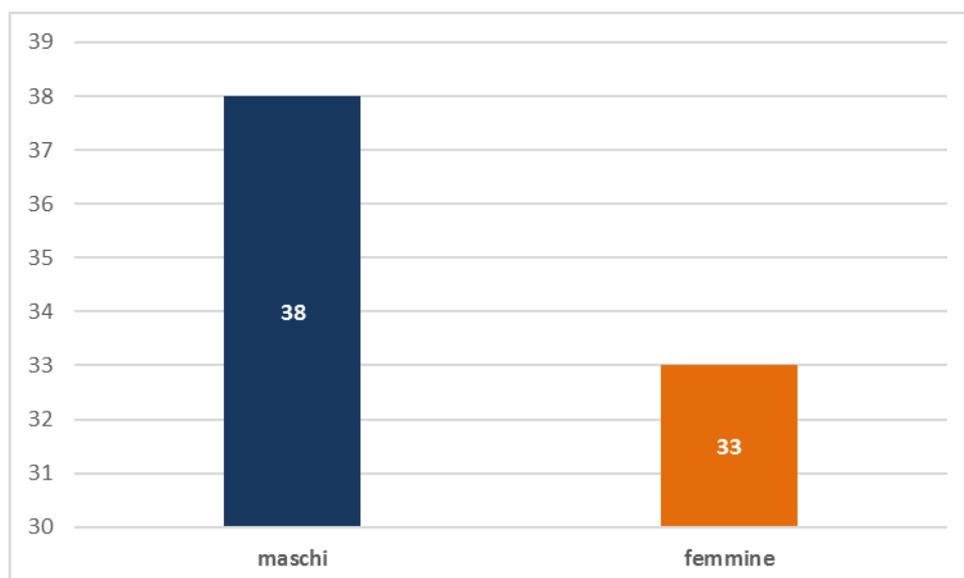


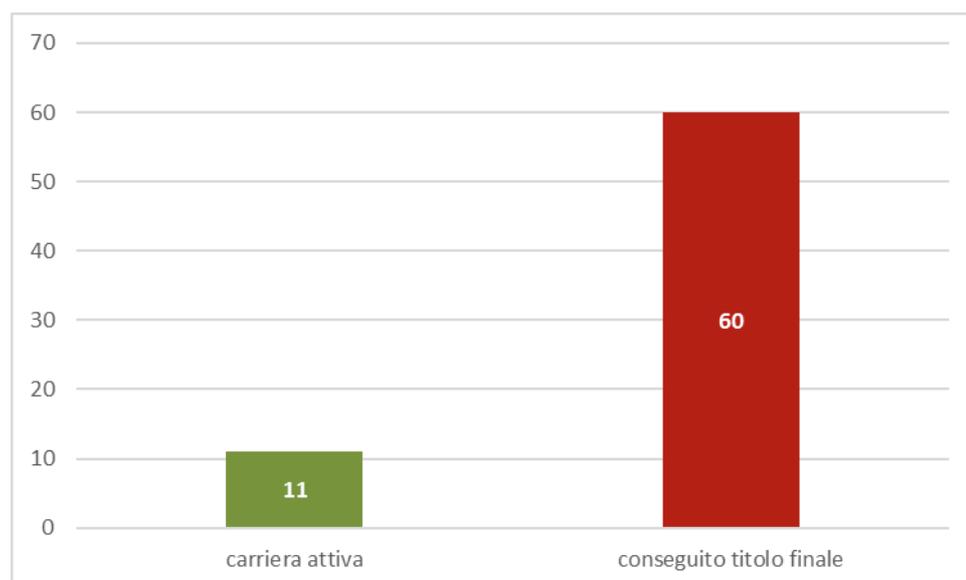
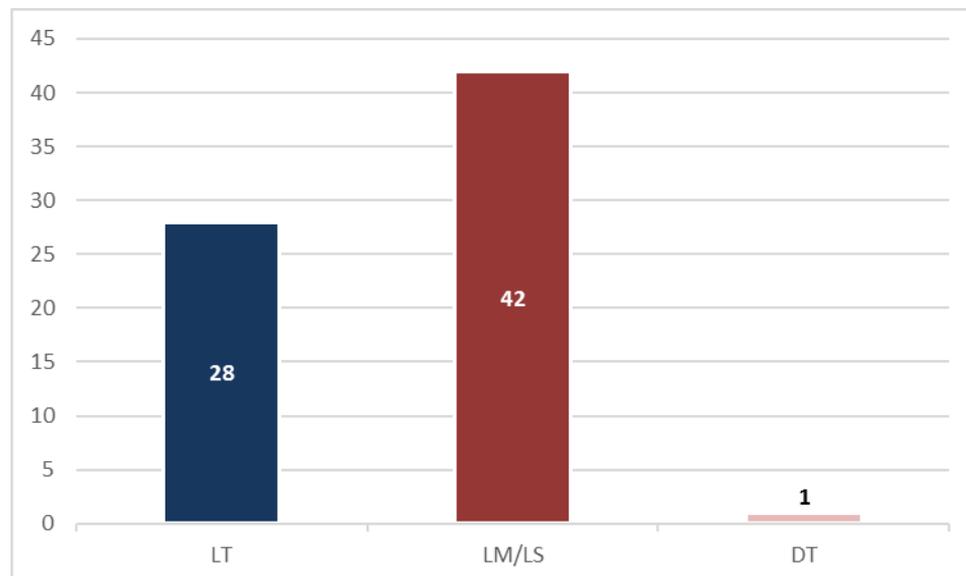
Relazione finale Edizioni 2015

Descrizione	<p>E' un percorso di formazione e allenamento all'imprenditorialità rivolto a gruppi di massimo 30 laureandi e laureati. La Palestra permette di potenziare la capacità di sviluppare la propria imprenditorialità per:</p> <ul style="list-style-type: none">• diventare imprenditori nel mercato (fare impresa);• indirizzare i propri saperi (conoscenze e competenze) verso un progetto professionale di lavoro (lavorare con le imprese o lavoro autonomo);• indirizzare e declinare il proprio progetto di ricerca in un progetto imprenditoriale da attivare come imprenditori (fare impresa) o nelle imprese (lavorare con le imprese). <p>La Regione toscana ha inserito il percorso nel progetto <i>"Tuscan Start-Up Academy"</i> finanziato dal POR CREO FSE 2007-2013 che ha previsto la realizzazione di corsi di formazione non formale sul tema della imprenditorialità accademica al fine di integrare le conoscenze degli studenti (laurea specialistica e percorsi dottorali) con le competenze necessarie per attivare spin-off, start-up di imprese ed altre iniziative imprenditoriali connesse al mondo della ricerca.</p> <p>Capofila del progetto è stata la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa in collaborazione con Università di Pisa, Università degli Studi di Siena, Università per Stranieri di Siena, Scuola Normale Superiore, Università degli Studi di Firenze e complessivamente sono stati realizzate due edizioni presso l'Università degli Studi di Firenze e un'edizione presso l'Università degli Studi di Siena.</p>
Edizioni	<p>Nel corso del 2015 sono state attivate:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ n. 2 edizioni nell'ambito del progetto <i>"Tuscan Start-Up Academy"</i>, articolate in 60 ore distribuite in 10 incontri e svolte nei periodi febbraio – aprile 2015 e giugno – luglio 2015.➤ n. 2 edizioni articolate in 30 ore distribuite in 5 incontri nel periodo novembre – dicembre 2015
Iscritti e ammessi	<p>I e II Edizione N° partecipanti: 44</p> <p>III e IV Edizione N° partecipanti: 27</p>



Provenienze
didattiche e profilo
dei partecipanti





Auto- posizionamento

Nelle giornate conclusive di ciascuna edizione i partecipanti vengono sollecitati a definire un “piano di azione” rispetto allo sviluppo del proprio progetto di impresa/lavoro autonomo.

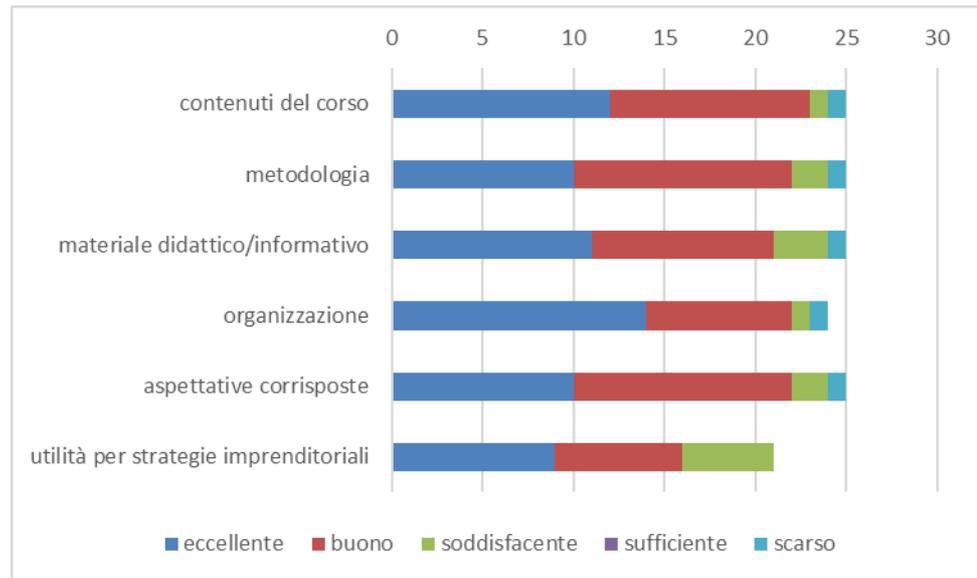
Presentiamo di seguito gli esiti delle prime due edizioni dell’anno dove la totalità dei partecipanti ha dichiarato l’interesse e la disponibilità a portare avanti la propria idea, rispetto alla quale sono riusciti a mettere a fuoco punti di eccellenza e criticità.

A conclusione del percorso:

- la maggioranza ha dichiarato di “aver bisogno di tempi più lunghi per fare un lavoro metodico per avviare la mia impresa o il mio lavoro autonomo, perché ho capito che adesso devo dare priorità alla verifica preliminare di alcuni aspetti della mia idea (analisi di mercato, sviluppo del prodotto, ricerca di finanziamenti, verifica dei vincoli e dei permessi...)”

- molti hanno dichiarato di “avere necessità di tempi più lunghi per decidere, perché ho capito che adesso devo dare priorità ad altre cose (fare esperienze, conoscere meglio il settore, acquisire un titolo di studio, di specializzazione...)”
- alcuni hanno dichiarato di “essere motivato/a e idoneo/a ad intraprendere e proseguire la mia formazione finalizzata alla stesura di un piano d'impresa”
- pochi hanno dichiarato di “essere interessata a verificare le opportunità promosse dall'Incubatore Universitario Fiorentino per un progetto di spin-off della mia idea”
- nessuno ritiene "adesso di essere sufficientemente motivato/a o idoneo/ a mettermi in proprio"

Valutazione di gradimento del percorso



Indagine di gradimento (esiti della prima e seconda edizione ancora in corso quelli della terza e quarta)



CANTIEREVERDIANA

Laboratorio di ricerca attiva del Lavoro

cantieri
intraprendenza e lavoro

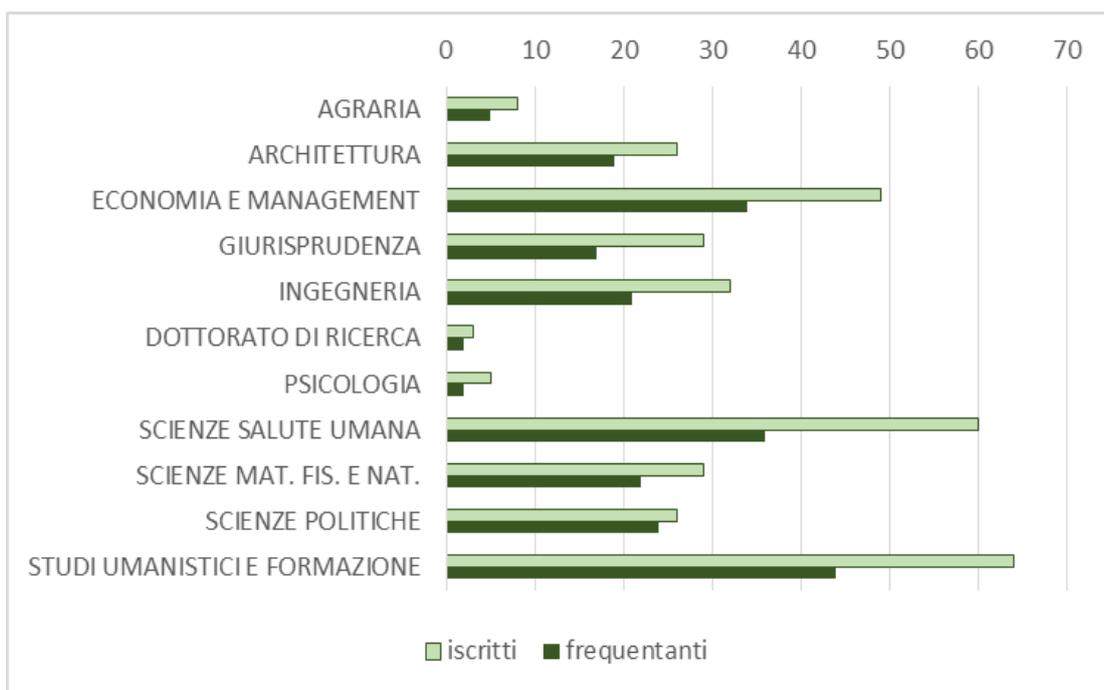


Relazione conclusiva Anno 2015

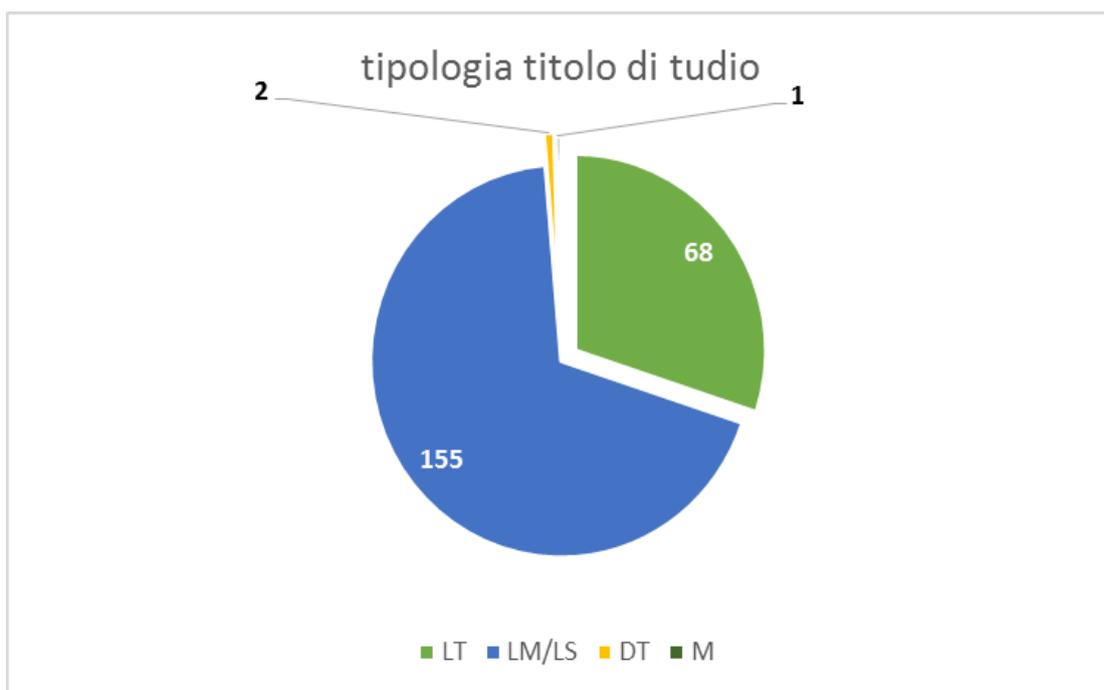
Finalità	<p>E' un laboratorio di Gruppo (30 partecipanti) che fornisce gli strumenti per acquisire maggiore consapevolezza di sé e individuare quali argomentazioni portare a sostegno della propria candidatura valorizzandola in relazione al contesto cui ci si propone e al bisogno organizzativo da soddisfare</p> <p>Il programma è articolato in due moduli:</p> <ul style="list-style-type: none">• Redazione efficace della Lettera di Presentazione e del Curriculum Vitae (primo Modulo, propedeutico al secondo);• Preparazione efficace al Colloquio di Selezione (secondo Modulo). <p>Filo conduttore del Laboratorio sono le Competenze Trasversali, indispensabili all'Employability ovvero la capacità di iniziare e proseguire a lavorare.</p>
Destinatari	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
Attività svolta	<p>A partire da quest'anno sono stati realizzati 12 laboratori tenuti da una Psicologa esperta nell'attività di "coaching"</p> <p>I Laboratorio: I e II modulo 16 e 23 marzo 2015 II Laboratorio: I e II modulo 30 marzo e 10 aprile 2015 III Laboratorio: I e II modulo 17 e 24 aprile 2015 IV Laboratorio: I e II modulo 27 aprile e 4 maggio 2015 V Laboratorio: I e II modulo 11 e 25 maggio 2015 VI Laboratorio: I e II modulo 5 e 10 giugno 2015 VII Laboratorio: I e II modulo 17 e 22 giugno 2015 VIII Laboratorio: I e II modulo 1 e 8 luglio 2015 IX Laboratorio: I e II modulo 15 e 22 luglio 2015 X Laboratorio: I e II modulo 28 settembre e 5 ottobre 2015 XI Laboratorio: I e II modulo 26 ottobre e 2 novembre 2015 XII Laboratorio: I e II modulo 23 e 30 novembre 2015</p>



Al servizio si sono iscritte 331 persone per una partecipazione effettiva di 226 frequentanti (pari a poco più del 68%)

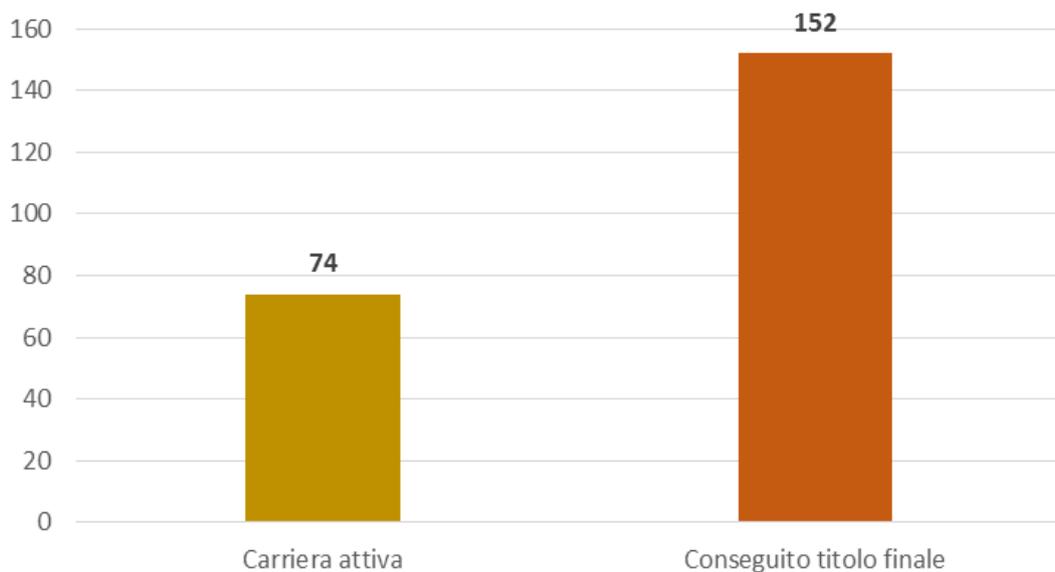


Il servizio in numeri

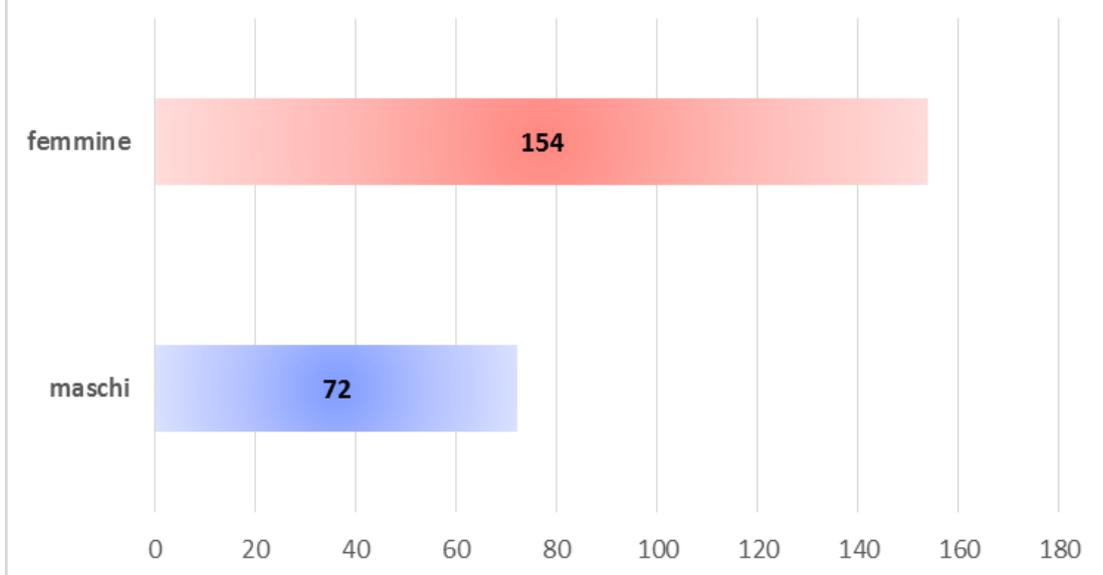




stato di carriera



frequentanti per genere





Relazione conclusiva Tirocini di qualità Anno 2015

Finalità	<p>Facilitare l'attivazione di tirocini curriculari e non curriculari di qualità curando i profili convenzionali fra enti e Ateneo. Particolare attenzione è stata riposta dall'Ufficio sull'adattamento alle normative in vigore allo scopo di contrastare la precarietà e lo sfruttamento del mondo giovanile che rappresenta la componente più debole dell'attuale mercato del lavoro.</p> <p>Il compito si esplica anche grazie all'adozione delle "Linee guida" di Ateneo predisposte dall'ufficio e approvate dal Senato Accademico nella seduta del 14/11/2013.</p> <p>Con l'emanazione del D.P.G.R. n. 39 del 31 marzo 2015 si è poi provveduto ad apportare i necessari aggiornamenti alla Linee Guida e ai relativi allegati (D.D.n. 776/2015, Prot. n. 159652 del 24/11/2015)</p>
Tipologie dei tirocini e destinatari	<p>I tirocini curriculari sono inclusi nei piani di studio delle Università o previsti all'interno di un percorso di istruzione universitaria, anche se non direttamente in funzione del riconoscimento di crediti formativi. Questi sono quindi rivolti a studenti universitari (compresi gli iscritti ai master e ai corsi di dottorato).</p> <p>I tirocini non curriculari sono attivabili solo a favore di neo-laureati (è quindi esclusa la loro attivazione dopo il conseguimento di un master o di un dottorato) che devono aver conseguito il titolo da non più di 12 mesi e devono avere un'età compresa fra i 18 e i 30 anni. La loro durata non può essere inferiore ad un mese e superiore a sei, proroghe comprese. Il soggetto ospitante è tenuto all'erogazione di un contributo non inferiore a € 500 mese/lorde al tirocinante</p>
Nuove convenzioni attivate	<p>Dal giugno 2012, dopo l'approvazione del nuovo schema di convenzione quadro da parte del Senato Accademico del 09/05/2012, le convenzioni presenti in banca dati sono 3781 di cui attive 3589 e 192 in attesa.</p> <p>Solo nell'a.a. 2014/2015 sono state processate 1652 convenzioni.</p> <p>L'ufficio ha quindi gestito una media di 7 convenzioni al giorno a partire dall'iscrizione del "soggetto ospitante" nella Banca Dati St@ge fino all'attivazione della convenzione stessa, attuando costanti controlli su quanto dichiarato al momento dell'iscrizione stessa e rappresentando momento formale di contatto e supporto per tutte le aziende/interessati.</p>
Rapporti convenzionali con aziende/enti ospitanti tirocini non curriculari con sede in altre regioni	<p>A seguito della approvazione delle Linee guida in materia di tirocini della Conferenza Stato-Regioni del gennaio 2013 ogni Regione ha provveduto a dotarsi di una propria normativa in materia adottando anche procedure e piattaforme informatiche proprie per la registrazione sia del soggetto promotore che del soggetto ospitante.</p> <p>Il Rettore, con proprio Decreto n. 46777 (512) del 12/06/2014, ha autorizzato l'ufficio ad <i>"eseguire le procedure necessarie connesse all'attivazione di tirocini non curriculari sui portali web di quelle Regioni che lo richiedano: iscrizione sul portale, stipula di una convenzione su modello definitivo dalle singole Regioni e conseguente redazione di un progetto formativo su applicativi e modulistica da queste definiti, relativa trasmissione online tramite portale"</i>.</p> <p>A seguito di ciò è stato possibile procedere come soggetto promotore di tirocini nei confronti della Regione Lombardia e della Regione Lazio.</p>



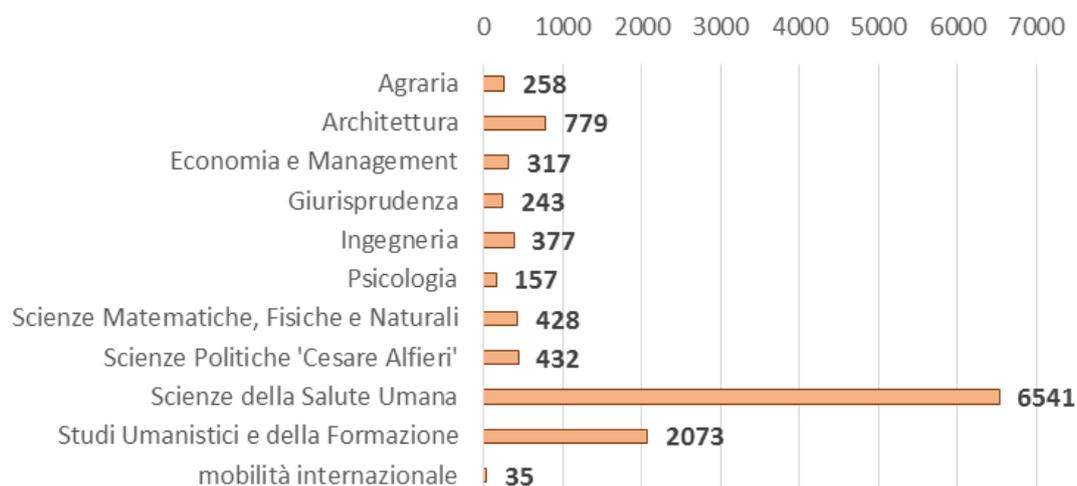
**Andamento
tirocini per a.a.**

A.A.	curriculari	non curriculari	totale
2010/2011	5.271	612	5.883
2011/2012 (*)	5.046	343	5.389
2012/2013	7.771	256	8.027
2013/2014	9.818	215	10.033
2014/2015	11.469	171	11.640

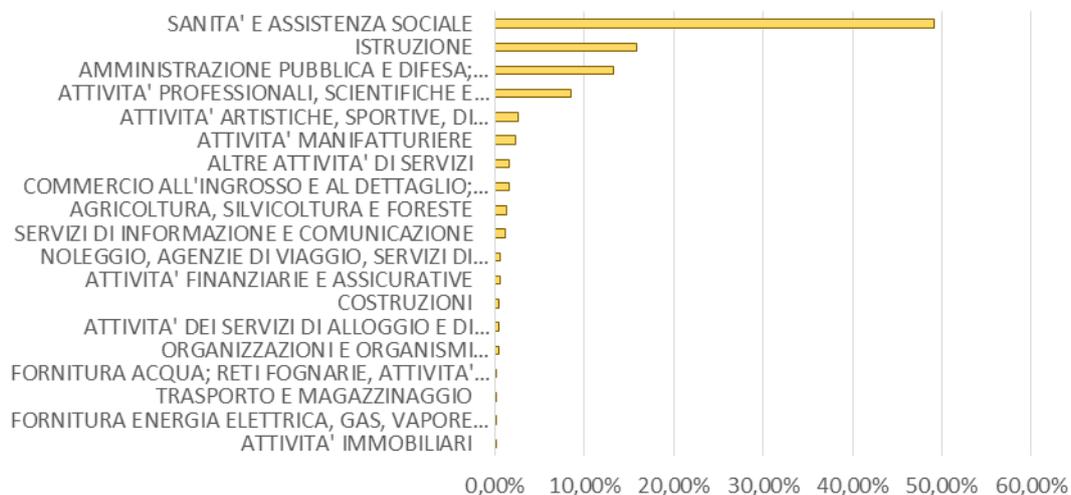
(*) la L.R. 3/2012 ha avuto applicazione partire dal 2 aprile 2012 dopo l'approvazione e pubblicazione del Regolamento attuativo

**Tirocini attivati
a.a. 2014/2015**

**Distribuzione tirocini attivati
per scuola di riferimento**



**Percentuale tirocini attivati
per sezione codice Ateco**

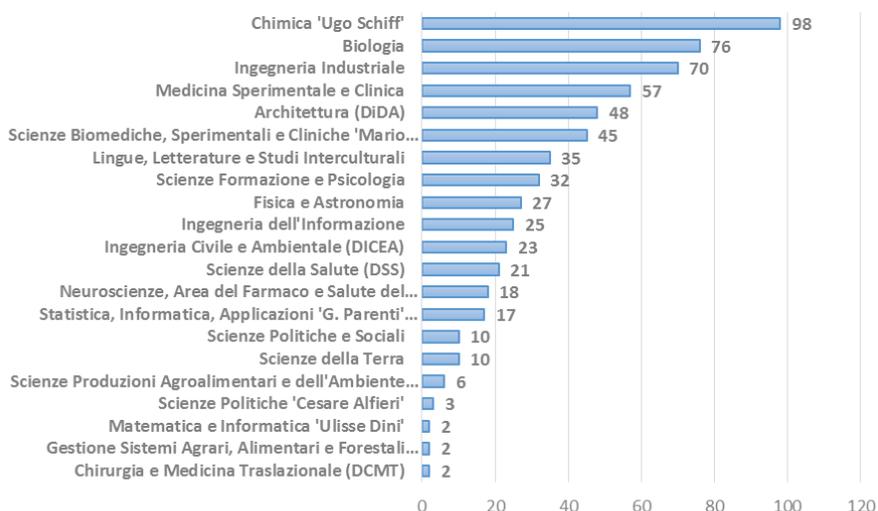




Con l'approvazione delle Linee Guida è stato possibile gestire attraverso la Banca Dati St@ge tutti i tirocini che si svolgevano nelle strutture universitarie per i quali, fino a quel momento, non veniva seguita alcuna procedura formalizzata e di conseguenza non venivano ricompresi nella consueta rendicontazione annuale in assenza di qualsiasi registrazione.

A due anni circa dall'avvio della nuova applicazione si registra l'attivazione di **664 tirocini curriculari svolti all'interno delle strutture universitarie** così distribuiti:

Distribuzione tirocini interni c/o Dipartimenti



Tirocini c.d.
interni

Distribuzione tirocini interni svolti c/o uffici



Schede di
valutazione dei
tirocini

Con la procedura on-line è stato informatizzato anche il sistema di valutazione dei tirocini utilizzando apposite schede da compilare a cura del tutor universitario, tutor aziendale e tirocinante.

Ad oggi risultano compilate le tre schede di 1495 tirocini su i 10.033 attivati.

La percentuale di risposta, pari a circa il 15%, risulta ancora troppo bassa e in alcuni casi completamente



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

OJP
ORIENTAMENTO
AL LAVORO
E JOB PLACEMENT

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENEO
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

assente se verificata a livello di corso di studi.

Manca ancora la messa in atto della valutazione statistica dei suddetti questionari utili alla valutazione dell'andamento dei tirocini e anche alla compilazione delle schede SUA dei CdS



Relazione “Quadrante creativo” Anno 2015

Cos'è	<p>Nell'ambito del progetto “Cantieri di intraprendenza e lavoro”, l'Ateneo organizza incontri fra studenti/laureati dell'Ateneo di Firenze e le imprese interessate a presentare la propria realtà organizzativa. Nel 2015 sono stati organizzati diversi eventi con l'obiettivo di facilitare l'incontro domanda/offerta di lavoro.</p> <p>“Quadrante Creativo - Workshop di idea generation” è uno dei percorsi attivati per reclutare risorse umane qualificate e sviluppare in modo creativo competenze professionali spendibili nel mercato del lavoro.</p> <p>Il “Quadrante creativo” è stato dunque ideato per: utilizzare le conoscenze tecniche; liberare la creatività per la soluzione di singoli casi; potenziare l'immaginazione e la fantasia applicate a casi di vita lavorativa.</p> <p>Al workshop partecipano rappresentanti del mondo imprenditoriale e professionale, artisti, esperti di innovazione.</p>						
Destinatari	Studenti e laureati dell'Ateneo						
I numeri	<p>Nel corso del 2015 è stata sperimentata e svolta una sola edizione di “Quadrante Creativo”. Si è trattato, infatti, di un progetto pilota cui hanno aderito 23 partecipanti tra studenti e laureati.</p> <p>L'incontro è avvenuto il 28 ottobre con l'azienda <i>ING Bank</i> la quale ha voluto incontrare giovani talenti del nostro Ateneo per sviluppare temi e azioni legati all'imprenditorialità e al mondo digitale.</p>						
Monitoraggio	<div data-bbox="395 1532 874 1906"><p>Legend: ■ Studenti ■ Laureati</p><table border="1"><thead><tr><th>Categoria</th><th>Percentuale</th></tr></thead><tbody><tr><td>Studenti</td><td>96%</td></tr><tr><td>Laureati</td><td>4%</td></tr></tbody></table></div> <p>L'invito è stato aperto a studenti, laureati e laureandi dell'Ateneo tra i 18 e i 26 anni.</p> <p>Il 96% dei partecipanti è iscritto ad un corso di laurea.</p>	Categoria	Percentuale	Studenti	96%	Laureati	4%
Categoria	Percentuale						
Studenti	96%						
Laureati	4%						



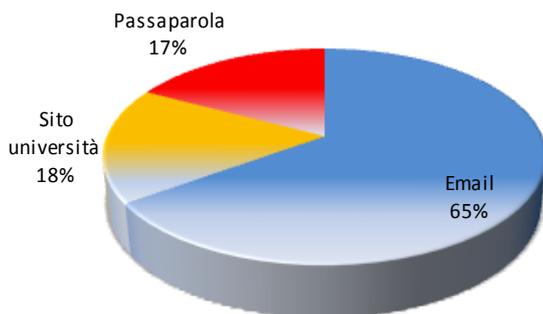
Corso di studi di provenienza

<i>Design of sustainable tourism system</i>	20
<i>Ingegneria meccanica</i>	2
<i>Economia aziendale</i>	1

Tot . 23

Il **91%** dei partecipanti proviene dalla Scuola di Economia e Management

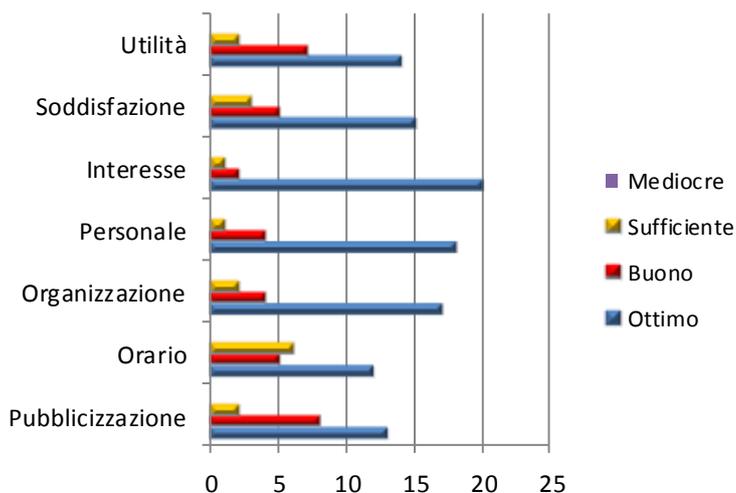
Come sei venuto a conoscenza dell'incontro?



Il **65%** degli intervistati dichiara di aver appreso del programma tramite **email**, il **18%** invece tramite il **sito web** e la restante percentuale tramite **passaparola**.

Soddisfazione generale del servizio

Gli intervistati hanno dichiarato di essere globalmente soddisfatti dell'incontro. Il **67%** dà un giudizio pari a "**ottimo**". L'**86%** trova interessante l'iniziativa, il **60%** definisce l'incontro "**utile**".



Obiettivi

Riorganizzazione del servizio, incrementare il numero di aziende interessate e coinvolgere studenti/laureati da più Corsi di laurea.



Relazione conclusiva Job-In Lab Anno 2015



Cos'è Job-In Lab	<p>Job-In Lab è un'iniziativa rivolta ad imprese, associazioni e studi professionali interessati a sviluppare un progetto innovativo col contributo di giovani qualificati formati all'Università di Firenze.</p> <p>Il programma, svolto in collaborazione con la Fondazione per la Ricerca e Innovazione e la CCIAA di Firenze, promuove la costituzione di "Laboratori di lavoro e innovazione". In ogni laboratorio sono associati laureati recenti (ma anche dottorandi di ricerca, dottori di ricerca e assegnisti di ricerca), selezionati in ragione delle specifiche conoscenze e competenze e del curriculum universitario, uno o più enti che hanno indicato un progetto d'innovazione su un tema specifico, esperti di innovazione e referenti accademici.</p> <p>Sono previsti quattro tipi di laboratorio a seconda del tema principale del progetto proposto dall'impresa:</p> <ul style="list-style-type: none">Job-In Lab per l'innovazione tecnologicaJob-In Lab per l'internazionalizzazioneJob-In Lab per lo sviluppo di un progetto comune (reti)Job-In Lab per la gestione del cambiamento organizzativo <p>Ai giovani coinvolti è offerta l'opportunità di un percorso formativo su lavoro in impresa e autoimprenditorialità. Tirocini di qualità o contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca saranno attivati all'interno di ciascun laboratorio.</p> <p>Sarà altresì possibile partecipare ai laboratori in vista della costituzione di start-up innovative.</p> <p>I laboratori hanno durata di 6 mesi</p>
Dove si trova	<p>http://www.unifi.it/CMpro-v-p-9241.html</p>
Destinatari	<ul style="list-style-type: none">➤ Laureati dell'Università degli Studi di Firenze da non più di 11 mesi e di età non superiore a 28 anni➤ Partecipanti a master di I e II livello attivati presso l'Università degli Studi di Firenze di età non superiore a 30 anni



- Dottorandi dell'Ateneo di Firenze di età non superiore a 30 anni.
- Enti pubblici, imprese private e studi professionali

	Azienda	progetto	N. tirocini	altro
Aziende coinvolte	1	OROLOGIO 2.0 Progettazione, successivo sviluppo e gestione di: 1) una App per accedere a tutti i servizi offerti, richiedere preventivi, contattare i referenti e poter accedere ad un servizio di pronto intervento. La App sarà collegata ad un sito Internet che fungerà da motore di ricerca per tutti i servizi offerti dal <i>network</i> . 2) un sito di commercio elettronico per la vendita di prodotti di qualità su mercati internazionali. Il <i>team</i> doveva anche progettare un piano per la diffusione della App e del Sito di Commercio Elettronico, curando la gestione e l'analisi degli aspetti operativi.	2	
	2	EMME&EMME INFORMATICA SRL Definizione di un nuovo <i>brand</i> aziendale da sviluppare per la vendita di prodotti e servizi ICT di tipo <i>business</i> .	2	
	3	TECNO PROGETT SOFTWARE SAS Sviluppo delle attività di <i>marketing</i> e di social media marketing, sviluppo commerciale	2	

Complessivamente sono stati avviati 3 laboratori che hanno coinvolto 6 neolaureati :

I partecipanti ai laboratori

- 2 da Strategie di Comunicazione Pubblica e Politica
- 1 da Scienze Umanistiche per la Comunicazione
- 1 da Scienze dell'Economia
- 1 da Management Internazionalizzazione e Qualità
- 1 da Disegno Industriale

Proposta indicatori di qualità dei servizi di placement – mod. AVA

Il servizio è coerente con l'indicatore relativo allo Standard 3 inserito da ItaliaLavoro nella Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di *placement* con la seguente definizione:

“Il servizio deve effettuare una rilevazione diretta di informazioni sui fabbisogni professionali delle imprese situate nel bacino di riferimento dell'ateneo, anche attraverso incontri presso l'università e/o le aziende o altri enti”