



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

OJP
ORIENTAMENTO
AL LAVORO
E JOB PLACEMENT

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENE
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

RAPPORTO ATTIVITA' 2013



ORIENTAMENTO IN USCITA E JOB PLACEMENT

Sommario

1. Premessa.....	3
2. Processi tipici.....	4
2.1 Servizi OJP.....	4
2.2 Progetti attivati.....	4
3. Processi di coordinamento	4
4. Processi di supporto strategico	6
5. Processi di supporto pratico gestionale	7
6. Processi di supporto amministrativo	7

Al termine del terzo anno di attività, OJP (Ufficio di Orientamento al lavoro e *Job Placement* dell'Università di Firenze) ha raccolto la documentazione descrittiva delle singole iniziative di orientamento e *placement* svolte a favore degli studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo, oltre che delle imprese e studi professionali.

Il rapporto finale descrive le procedure seguite per la progettazione, i dati relativi ai servizi offerti e il monitoraggio finale di ogni servizio/attività.

Se nel primo anno di attività l'offerta di OJP si era concentrata sugli strumenti della psicologia dell'orientamento costruttivo, e nel corso del 2012 si erano andate affiancando, con sempre maggior enfasi, le azioni più propriamente di *placement*, il 2013 ha rappresentato l'anno del consolidamento dell'integrazione tra le due anime di CsaVRI che si occupano di orientamento al lavoro e di trasferimento tecnologico al fine di facilitare il processo che consente di indirizzare ricerche, competenze e conoscenze acquisite negli studi universitari e post laurea, verso l'auto-imprenditorialità, il lavoro in impresa o il lavoro autonomo. Questo risultato è stato possibile anche grazie alla collaborazione sempre più significativa con la Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione che ha investito nell'orientamento e *placement* le risorse acquisite dalla CCIAA di Firenze.

Il riesame delle azioni puntualmente svolte ha posto in luce gli ambiti di un possibile miglioramento sul quale si intende intervenire nel corso 2014, valorizzando ulteriormente l'offerta dei servizi OJP.

Paola Lucarelli

1. Premessa

Ricordando la struttura della mappa dei processi di OJP, a seguire il dettaglio delle attività svolte nel 2013 per ciascun ambito di processo:

- **PROCESSI TIPICI**: insieme delle attività che contraddistinguono OJP così come viene identificato da parte dei portatori di interesse
- **PROCESSI DI COORDINAMENTO**: all'interno della commissione OJP, composta dai delegati delle Scuole e responsabili di OJP, per il confronto su modelli di *job placement*, la condivisione di pratiche, la validazione di modelli applicativi e di *standard*, la proposta di regolamenti e iniziative agli organi di riferimento, la definizione di obiettivi strategico-istituzionali
- **processi di supporto**: dal servizio OJP di Ateneo (presso CsaVRI), che includono il supporto:
 - **STRATEGICO**: insieme delle attività di indirizzo strategico (collegamento con gli indirizzi di CsaVRI e di Ateneo su valorizzazione della ricerca e su *job placement* e codifica degli obiettivi strategico-istituzionali validati in commissione OJP di Ateneo), di studio di modelli teorici e di pratiche di orientamento e *job placement*, di analisi per la programmazione delle attività, e scelte organizzative, di monitoraggio e valutazione dei risultati rispetto obiettivi strategico-istituzionali, di raccolta e impulso di proposte di aggiustamento rispetto a scostamenti fra risultati e obiettivi, di collegamento inter-istituzionale anche per facilitare intese e protocolli;
 - **PRATICO-GESTIONALE**: consulenza all'attivazione dei servizi decentrati, realizzazione di eventi e di programmi (es. Fixo) di Ateneo, supporto alla formazione degli orientatori;
 - **AMMINISTRATIVO**: oltre ad attività di archivio e bilancio collegate a quanto sopra, anche attività di segreteria per il responsabile, la commissione e il servizio OJP di Ateneo (corrispondenza, comunicazione, verbali), e attività di comunicazione e promozione (es. web, mailing list).

2. PROCESSI TIPICI

Rappresentano l'insieme delle attività che contraddistinguono OJP così come viene identificato da parte dei portatori di interesse (laureati/laureandi – mondo del lavoro).

Nel corso del 2013 sono stati realizzati i seguenti servizi, di cui è data ampia trattazione sui risultati raggiunti negli allegati richiamati:

2.1 Servizi OJP

- Servizio di Career Counseling e Life Designing (**all.1**)
- Seminario di Orientamento al Lavoro – SemOL (**all. 2**)
- Vetrina delle offerte di Lavoro (**all. 3**)
- Career Day (**all. 4**)
- Incontri con le imprese (**all.5**)
- Palestra di intraprendenza (**all. 6**)
- Orientamento Itinerante (**all.7**)
- Tirocini curriculari e non curriculari (**all. 8**)
- Accesso alla consultazione dei CV (**all. 9**)
- Job-In Lab (**all. 10**)
- Programma Valore D (**all. 11**)

2.2 Progetti attivati

- FixO Scuola & Università (**all. 12**)
- Apprendistato di alta formazione e ricerca (**all. 13**)
- Ricerche e collana pubblicazioni (**all. 14**)
- Comunicazione OJP (**all.15**)
- Monitoraggio ricadute occupazionali (**all.16**)

3. PROCESSI DI COORDINAMENTO

La Commissione di Ateneo, formata dai docenti delegati dalle Scuole all'orientamento in uscita, rappresenta la sede di riflessione sui temi concernenti l'orientamento degli studenti e dei laureati e di progettazione delle iniziative.

La Commissione è composta da:

- Scuola di Agraria - Fabio Baldi
- Scuola di Architettura – Maria De Santis
- Scuola di Economia e Management- Cristina Martelli

- Scuola di Giurisprudenza - Simona Viciani
- Scuola di Ingegneria - Benedetto Allotta
- Scuola di Studi Umanistici e della Formazione - Daniela Manetti, Vanna Boffo
- Scuola di Scienze della Salute Umana - Mario Milco D'Elis, Cristina Luceri
- Scuola di Psicologia - Annamaria Di Fabio
- Scuola di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali - Elisabetta Meacci, Claudia Giorgi
- Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" - Annalisa Tonarelli

Come da programmazione 2013, l'organizzazione interna alla Commissione OJP è stata modificata al fine di concentrare l'attenzione sulle singole linee di attività previste, senza tuttavia perdere la visione d'insieme dell'intera missione.

E' stato così individuato per ogni obiettivo un referente di progetto.

COLLOQUI DI ORIENTAMENTO, CAREER COUNSELING, BILANCI DI COMPETENZE Referente di progetto e consulente scientifico: Prof. Annamaria Di Fabio
JOB-IN LAB: Laboratori di lavoro e innovazione di impresa , in collaborazione con la Fondazione Ricerca e Innovazione Referente di progetto: Prof. Paola Lucarelli
IMPRESA E PROFESSIONE: IO LAVORO Referente di progetto e consulente scientifico: Dott. Vanna Boffo
CONTRATTI DI APPRENDISTATO DI ALTA FORMAZIONE E RICERCA Referente di progetto: Prof. Elisabetta Meacci
STUDI E RICERCHE ATTINENTI AL LAVORO E ALL'ORIENTAMENTO AL LAVORO. Collana Editoriale Referente di progetto e consulente scientifico: Prof. Daniela Manetti
SERVIZI FINALIZZATI ALL'INCONTRO dei laureandi, laureati con le imprese e gli studi professionali. Career Day e SemOL. Referente di progetto: Dott. Simona Viciani
MO-NET Referente di progetto e consulente scientifico: Prof. Benedetto Allotta
COMUNICAZIONE OJP INTERNA ED ESTERNA Referente di progetto: Dott. Annalisa Tonarelli
LINEE GUIDA per le procedure di attivazione dei tirocini di varia tipologia Referente di progetto e consulente scientifico: Prof. Cristina Martelli
CATEGORIE PROTETTE E/O SOGGETTI SOCIALMENTE SVANTAGGIATI Referente di progetto e consulente scientifico: Dott. Vanna Boffo

La prof. Paola Lucarelli, in qualità di Delegato del Rettore all'Orientamento in uscita (OJP) ha mantenuto il ruolo del coordinamento generale delle attività delle quali è rimasta responsabile accademico.

Durante le riunioni della Commissione OJP, ogni referente di progetto ha rendicontato al gruppo quanto pianificato e/o realizzato nell'ambito dello specifico obiettivo in coerenza con le strategie e gli obiettivi proposti in sede di Commissione OJP.

In conseguenza a questa riorganizzazione, gli incontri della Commissione si sono notevolmente ridotti. Nel corso del 2013 si sono infatti svolte solo due Commissioni nelle seguenti date: 27/05/2013 e 28/10/2013. L'ultima si svolgerà il 20 dicembre.

4. PROCESSI DI SUPPORTO STRATEGICO

- **Monitoraggio:** prosegue per ogni iniziativa svolta il monitoraggio quali-quantitativo in termini di gradimento dei partecipanti. A partire dal 2012, le indagini post-evento sono state condotte, sotto la supervisione della dott.ssa Annalisa Tonarelli, attraverso un sistema informatizzato che sfrutta la tecnologia CAWI e che consente di intervistare tutti i partecipanti attraverso l'invio di un questionario.

Nel corso del 2013, sono state condotte due indagini di monitoraggio del gradimento, la prima del Seminario di Orientamento al lavoro e la seconda del Career Day. I risultati sono ampiamenti dettagliati nei rapporti descrittivi delle due iniziative.

Nel mese di novembre 2013, è stata condotta un'indagine di più ampio respiro, la cui progettazione ha occupato diversi mesi sia per motivi tecnici che contenutistici, finalizzata a portare in evidenza:

- l'utilità delle attività di Orientamento promosse dall'Università in termini di ricadute occupazionali;
- la valutazione della qualità della formazione ricevuta in relazione al lavoro
- l'utilità dello strumento del tirocinio anche in relazione alle ricadute occupazionali
- gli esiti occupazionali
- le prospettive occupazionali
- alcune informazioni socio-anagrafiche

Tale indagine è stata indirizzata ad oltre 13.000 laureati (entro due anni dalla laurea), di cui è stato possibile ottenere l'indirizzo di posta elettronica personale.

Nei primi mesi dell'anno era stato svolto già un tentativo simile, ma l'indisponibilità delle e-mail personali dei laureati aveva pregiudicato il buon esito dell'indagine. In tale circostanza, l'invito era stato rivolto a 5660 laureati (ad un anno dalla laurea) e le risposte ricevute erano state 282 (4,9%), per cui poco significative.

- **Rapporti con enti privati e pubblici:** nel corso del 2013 OJP ha consolidato i propri contatti con le istituzioni operanti sul territorio al fine di potenziare le basi del Sistema integrato territoriale di Job *Placement*:

- Regione Toscana
- Comune di Firenze
- Italia Lavoro
- CCIAA Firenze
- Valore D
- Confindustria
- Confartigianato
- Unione Industriale di Prato
- Confcommercio
- Fondazione Consulenti del Lavoro
- Fondazione per la ricerca e l'Innovazione
- CESP - Altea
- Novolab
- Vivaio di Imprese - Euroteam Progetti

5. PROCESSI DI SUPPORTO PRATICO GESTIONALE

Consulenza attivazione servizi: per ogni servizio attivato, sono state redatte precise procedure di lavoro e modulistica di registrazione connessa. Le procedure sono state distribuite al personale dei Dipartimenti e delle Scuole coinvolti nei servizi in modo da rendere chiaro lo svolgimento dei processi.

Il coordinamento dei processi è stato svolto con la collaborazione di Elena Catani.

6. PROCESSI DI SUPPORTO AMMINISTRATIVO

Comunicazione e marketing: OJP ha partecipato per l'anno 2013 al Progetto FxO Scuola & Università, nell'ambito del quale è prevista un'azione che si chiama STANDARD SETTING.

Per questa azione, di cui si rimanda alla Newsletter di luglio 2013 (http://www.unifi.it/upload/sub/newsletter_unifi/newsletter_146.pdf), sono stati individuati alcuni standard sui quali effettuare interviste, redigere questionari e organizzare *focus group* per capire se questi possono essere utilizzati come parametri di valutazione degli uffici di *placement* anche ai fini dell'erogazione dell'FFO.

A seguito del riesame delle azioni svolte, (Rapporto finale OJP 2012), è stato possibile mettere in evidenza alcuni ambiti di miglioramento su cui intervenire nel corso 2013, anche in funzione del consolidamento dell'offerta dei servizi, processi tipici di OJP, che rappresentano l'insieme delle attività di *placement* così come identificate da parte degli *stakeholders* (laureati/laureandi – mondo del lavoro).

Per la “qualificazione dei servizi di *placement* mediante l'implementazione di standard di servizi e monitoraggio” - *Standard Setting*, l'ufficio si è posto l'obiettivo di intervenire sulla comunicazione e sul marketing in quanto strumenti necessari a migliorare la visibilità dell'ufficio e dei suoi processi tipici per facilitarne la fruibilità da parte dell'utenza a partire da quella studentesca.

Il monitoraggio dei servizi offerti e l'ulteriore analisi della loro efficacia ha messo in evidenza infatti che la loro conoscenza e conoscibilità costituiscono elementi determinanti per l'efficacia degli interventi di *placement* di Ateneo e che la loro qualificazione è strettamente correlata al rafforzamento e al miglioramento di un processo di comunicazione che intercetti trasversalmente tutti i servizi e ne accompagni il loro radicamento territoriale.

Un ulteriore riscontro a questa necessità era emerso anche a seguito delle indagini di monitoraggio sull'efficacia dei servizi, rilevando che le attività di orientamento al lavoro e job *placement* non erano conosciuti a tutti gli studenti e laureati.

La scelta del nostro Ateneo è stata quindi quella di identificare parametri legati alla comunicazione e al *marketing*, in accordo con il Delegato del Rettore alla Comunicazione Prof. Sorrentino, per rimuovere un punto di debolezza del nostro ufficio che è appunto la conoscibilità dello stesso, dei suoi servizi e delle sue attività all'interno dell'amministrazione, docenti e amministrativi, e agli studenti.

Nella numerosa mappatura proposta da ItaliaLavoro per la qualificazione dei servizi di *placement* e organizzata in base a 4 dimensioni di qualità, a loro volta suddivise in fattori di

qualità e relativi standard applicabili, l'attenzione si è di conseguenza focalizzata sulla dimensione di qualità "Radicamento territoriale" all'interno della quale sono stati poi individuati come fattori di qualità la "Comunicazione" e il "Marketing".

E' risultato evidente quanto migliorarne e pianificarne le azioni sia direttamente proporzionale all'ottimizzazione e fidelizzazione dei rapporti con il territorio e al maggior coinvolgimento dell'utenza universitaria tutta partendo dal primo anno di immatricolazione.

In accordo con il Prorettore Prof. Marco Bellandi, con il Delegato del Rettore per l'Orientamento in uscita, Prof.ssa Paola Lucarelli e con il Delegato del Rettore per la Comunicazione, Prof. Carlo Sorrentino, sono stati poi selezionati gli standard di qualità d'interesse.

L'obiettivo è stato quello di qualificare i processi di comunicazione a partire dalla loro pianificazione strategica che consenta non solo di realizzare un efficace coordinamento operativo fra tutti coloro che sono o possono essere a vario titolo coinvolti e interessati nella promozione dei servizi di *placement*, ma anche di focalizzare gli interventi sia nei confronti di studenti e laureati sia nei confronti delle imprese e della società civile, con il proposito di migliorare e facilitare la reciproca e concreta conoscenza anche relativamente ai diversi ambiti professionali.

Per la realizzazione del piano di "qualificazione dei servizi di *placement*, mediante l'implementazione di standard di servizi e monitoraggio" secondo gli standard sopra descritti è stato costituito un gruppo di lavoro (D.D. 1522/2013 – Prot. n. 4295 del 11/06/2013) che opererà fino alla scadenza del Progetto F1x0 al 31/12/2013 e che si interfacerà con il Delegato del Rettore per l'Orientamento in uscita e con il Delegato del Rettore per la Comunicazione.

Il gruppo di lavoro, in questa prima fase, dopo la somministrazione di questionari a operatori e utenti degli standard e ad una prima edizione di focus group, discuterà l'applicabilità e/o la non-applicabilità e, quindi, l'approvazione e/o la non-approvazione di ciascuno standard per concentrarsi poi nella definizione e sperimentazione di una pianificazione strategica annuale e di un piano di comunicazione pubblica, nella consapevolezza che una preventiva definizione delle scelte strategico-politiche consentirà di programmare in maniera organica gli interventi di natura più strumentale.

Si confronti per un maggior livello di dettaglio l'All.12.

Strumenti promozionali dei servizi OJP (Cfr. All.15)

- Nel corso dell'anno sono stati riprogettati e realizzati nuovi strumenti promozionali dei Servizi OJP
- La pagina Facebook OJP (<https://www.facebook.com/pages/Orientamento-al-lavoro-e-Job-Placement-Universit%C3%A0-degli-Studi-di-Firenze/211558502313326>) è stata ampiamente utilizzata per la promozione di tutti i servizi offerti.



Relazione conclusiva Servizio di Career Counseling e Life Designing Anno 2013



Cos'è il Servizio di Career Counseling	<p>Il servizio si propone di potenziare efficaci processi di orientamento, di scelta e costruzione del progetto professionale, stimolando l'attivazione dell'intraprendenza personale e professionale e la costruzione della identità dei laureati e laureandi al fine di facilitare la transizione al mondo del lavoro.</p> <p>Il servizio prevede un primo colloquio di "analisi della domanda" per individuare il dispositivo più adeguato e efficace sulla base della richiesta effettuata.</p> <p>Dopo tre mesi dall'ultimo incontro è possibile fissare eventuali colloqui di verifica. I colloqui sono gratuiti e si svolgono nel rispetto delle norme sulla privacy.</p>
Responsabile Scientifico	<p>Prof.ssa Annamaria Di Fabio (Facoltà di Psicologia) Supervisore Scientifico (Sono effettuate due ore settimanali di supervisione)</p>
Personale	<p>Dott.ssa Letizia Palazzeschi</p>
Sede	<p>Il servizio si svolge presso la sede di CsaVRI in Via G. Capponi 16/18 R e presso la sede dell'Ufficio Orientamento al Lavoro e Placement c/o Campus di Novoli, Piazza Ugo di Toscana 3-5</p>
Modalità di erogazione e durata	<p>Il servizio è stato erogato con due diverse modalità:</p> <ul style="list-style-type: none">• Career Counseling individuale - n. 5 incontri di un'ora da effettuarsi una volta a settimana• Career Counseling di gruppo - (max 15 partecipanti per gruppo) n. 4 giornate d'incontro (dalle ore 9:30 alle ore 17:30) da effettuarsi una volta a settimana
Destinatari	<p>Laureati e laureandi dell'Ateneo fiorentino.</p>

Il Servizio in numeri

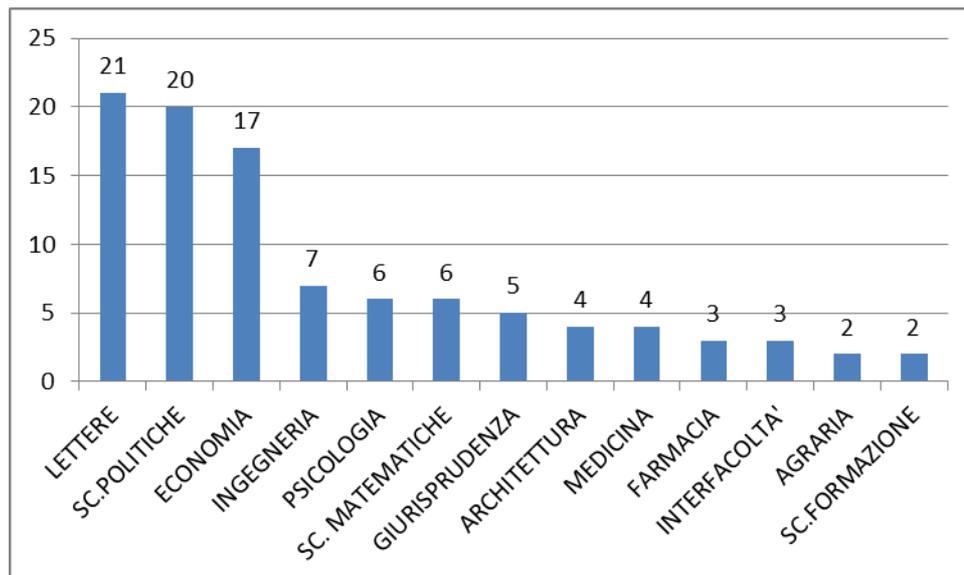
Sono stati accolti **n. 26 utenti** che hanno usufruito dei colloqui individuali di cui:

- 17 hanno completato il percorso di career counseling, partecipando a 5 colloqui.
- 8 non hanno completato il percorso di career counseling (7 perché hanno trovato lavoro; 1 per motivi di salute)
- 1 è attualmente in carico
- 3 sono i nuovi ingressi

Sono stati effettuati **n. 7 interventi** di career counseling di gruppo che hanno visto la partecipazione di complessiva di **n. 74 utenti**

Complessivamente gli utenti del servizio provengono dalle seguenti aree didattiche:

Monitoraggio provenienze didattiche

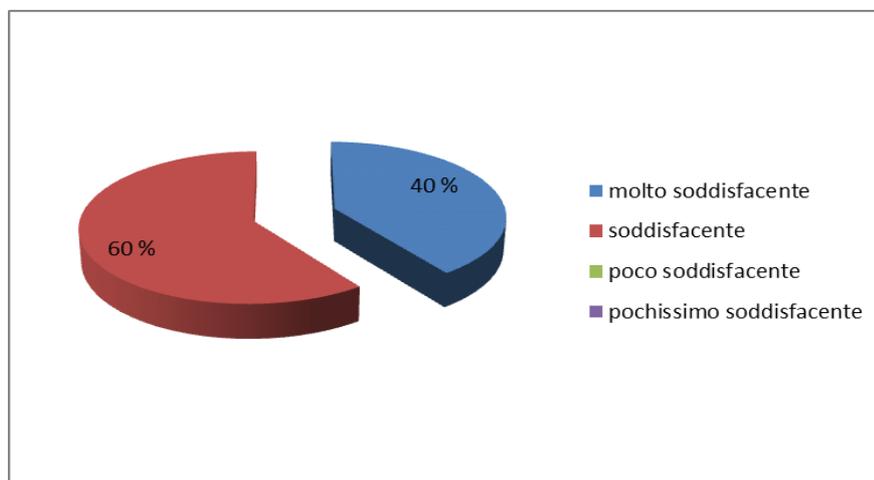


L'indagine di gradimento riguarda complessivamente sia i soggetti che hanno usufruito e concluso il servizio di career counseling individuale (17) sia tutti i soggetti che hanno usufruito del career counseling di gruppo (74)

Crede che il servizio erogato dal professionista sia stato (scala Likert a 4 punti):

- 1) pochissimo soddisfacente
- 2) poco soddisfacente
- 3) soddisfacente
- 4) molto soddisfacente

Gradimento



Career counseling individuale

✓ **Punti di forza dichiarati dagli utenti:**

- *Incontro individuale*
- *Accessibilità a tutti*
- *Utile per focalizzare i propri obiettivi professionali e personali*
- *Conoscenza del professionista*
- *Anonimato*
- *Capacità e competenza del professionista*
- *Lavoro sull'individuazione delle qualità personali*
- *Capacità di ascolto*
- *Riflessione su se stessi*
- *Acquisizione di maggiore consapevolezza*
- *Porre domande che non si è in grado di farsi da soli*
- *Aiuto nell'interpretazione delle risposte*
- *Le esercitazioni svolte*

✓ **Punti di debolezza dichiarati dagli utenti:**

- *Poco tempo disponibile per approfondire gli argomenti affrontati*
- *Troppo tempo intercorso fra la richiesta del servizio e il poterne usufruire*

Career counseling di gruppo

✓ **Punti di forza e necessità di approfondimenti:**

- *Rilevanza degli incontri di gruppo per acquisire una maggiore consapevolezza di sé e per l'accrescimento personale*
- *Importanza della riflessione su se stessi per avere maggiore chiarezza sulla costruzione del proprio percorso professionale*
- *Apprezzamento per il lavoro svolto in aula tramite questionari ed esercizi e tramite il continuo confronto con i partecipanti allo stesso gruppo*
- *Prosecuzione del servizio che dovrebbe essere maggiormente pubblicizzato e sviluppato*

Monitoraggio	Indagine a 6 mesi tramite invio di questionario finalizzata a monitorare le ricadute occupazionali e le percezioni dell'incidenza del servizio di Career Counseling.
Obiettivi di miglioramento	Tenuto conto che il numero dei potenziali interessati al servizio è in progressivo aumento e vista la necessità anche di rispettare un tempo congruo da quando viene materialmente dichiarata l'esigenza è allo studio una diversa organizzazione del servizio che consenta di soddisfare il più alto numero di richieste nel più breve tempo possibile.



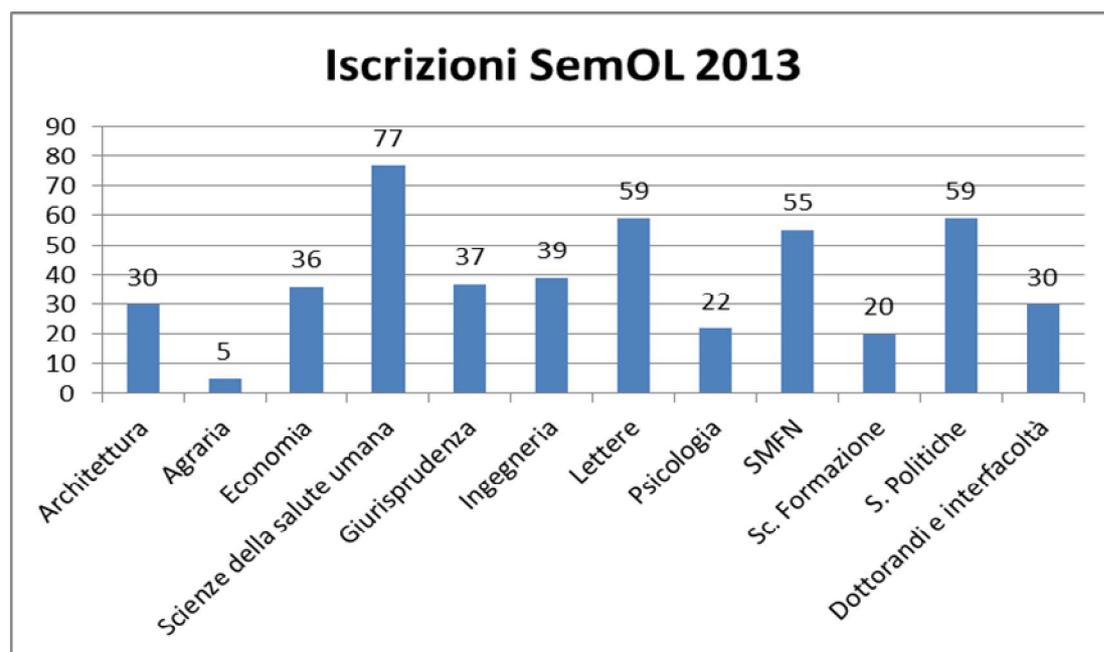
Relazione conclusiva Seminari di Orientamento al Lavoro 5 luglio 2013



Programma	Introduzione al seminario Le risorse personali per il lavoro – Annamaria Di Fabio Posti in piedi: giovani in transizione fra università e lavoro – Annalisa Tonarelli I nuovi contratti di lavoro – Riccardo del Punta Il curriculum vitae e il colloquio di selezione – Silvia Moretti Sbocchi professionali e Testimonianze aziendali e di professionisti - <i>individuale per Facoltà</i>
Durata complessiva	10 ore
Destinatari	laureati/laureandi e studenti provenienti da tutto l'Ateneo
Date di svolgimento	5 luglio 2013
Iscrizioni	Iscrizioni dal 4 al 26 giugno 2013

Monitoraggio iscrizioni		Studenti iscritti	Studenti iscritti la mattina	Iscritti tot.
	Architettura	26	4	30
	Agraria	5	0	5
	Economia	36	0	36
	Scienze della salute umana	40	37	77
	Giurisprudenza	34	3	37
	Ingegneria	36	3	39
	Lettere	58	1	59
	Psicologia	20	2	22
	SMFN	53	2	55
	Sc. Formazione	16	4	20
	S. Politiche	58	1	59
Dottorandi e interfacoltà	30	0	30	
	<i>tot.</i>	412,0	57,0	469,0

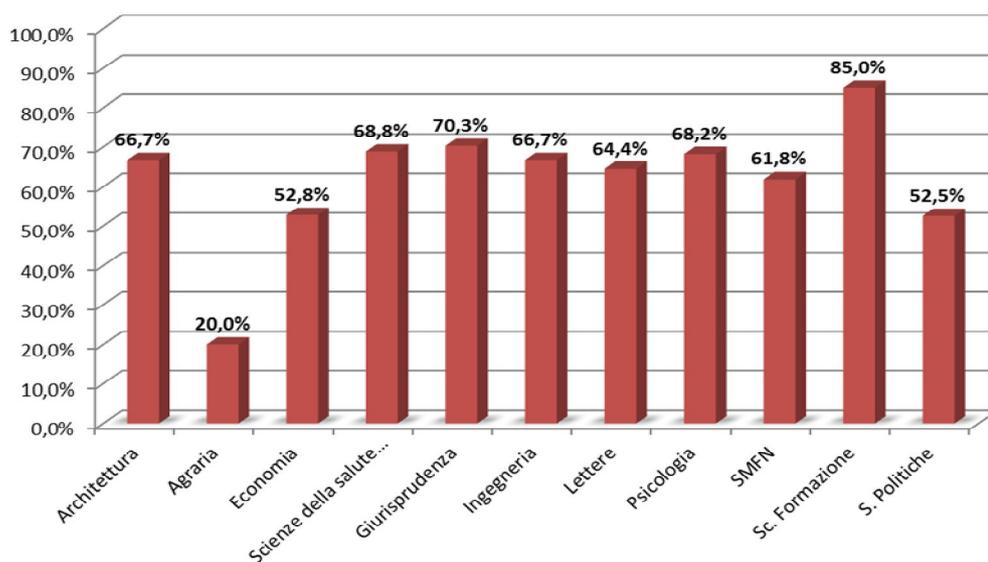
Per un totale di **469** iscrizioni pervenute



Frequenze

	Studenti iscritti	Studenti iscritti la mattina	Iscritti tot.	Frequenze	Frequenza %
Architettura	26	4	30	20	66,7%
Agraria	5	0	5	1	20,0%
Economia	36	0	36	19	52,8%
Scienze della salute umana	40	37	77	53	68,8%
Giurisprudenza	34	3	37	26	70,3%
Ingegneria	36	3	39	26	66,7%
Lettere	58	1	59	38	64,4%
Psicologia	20	2	22	15	68,2%
SMFN	53	2	55	34	61,8%
Sc. Formazione	16	4	20	17	85,0%
S. Politiche	58	1	59	31	52,5%
Dottorandi e interfacoltà	30	0	30	3	10,0%
tot.	412,0	57,0	469,0	283,0	57,3%

Frequenza % ai SemOL 2013



A pochi giorni dall'evento è stato inviato a tutti i partecipanti un questionario di gradimento da compilare on-line.

A fronte di una partecipazione al SemOL di 283 studenti/laureati, il numero di coloro che hanno risposto al questionario di gradimento è stato di 194 (**tasso di risposta: 68,5%**).

Ecco alcuni dati relativi al campione dei partecipanti che hanno risposto:

Indagine di gradimento

Sesso:

Femmine: 67%

Maschi: 33%

Sei un/una

Laureando/a: 43,3%

Laureato/a: 52,5%

Altro: 4,12%

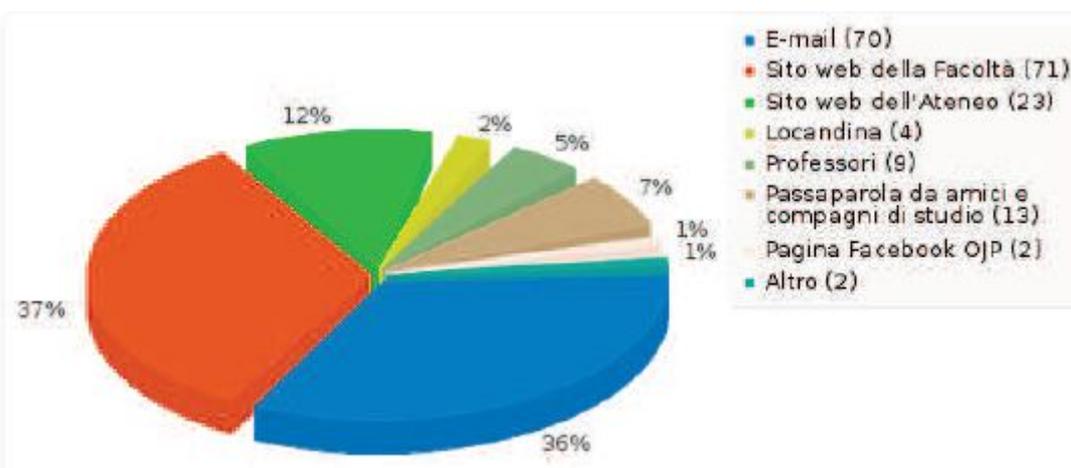
Età

Età media: 26,6

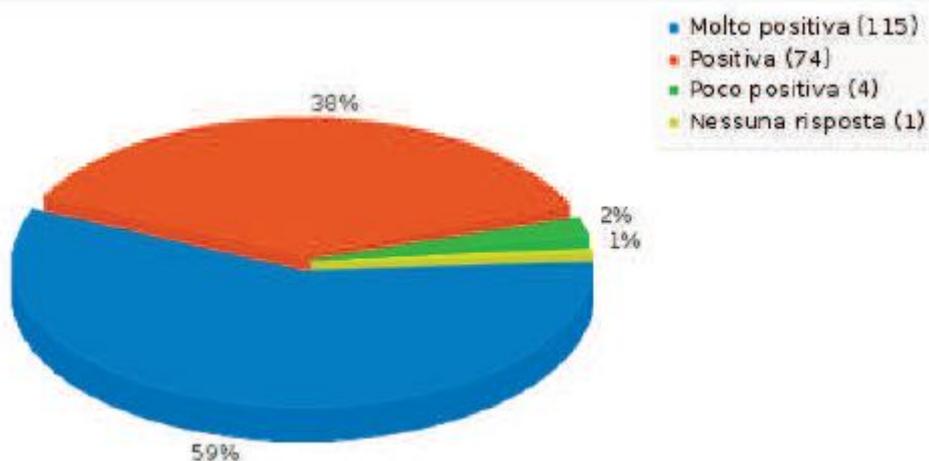
Età minima: 21

Età massima: 55

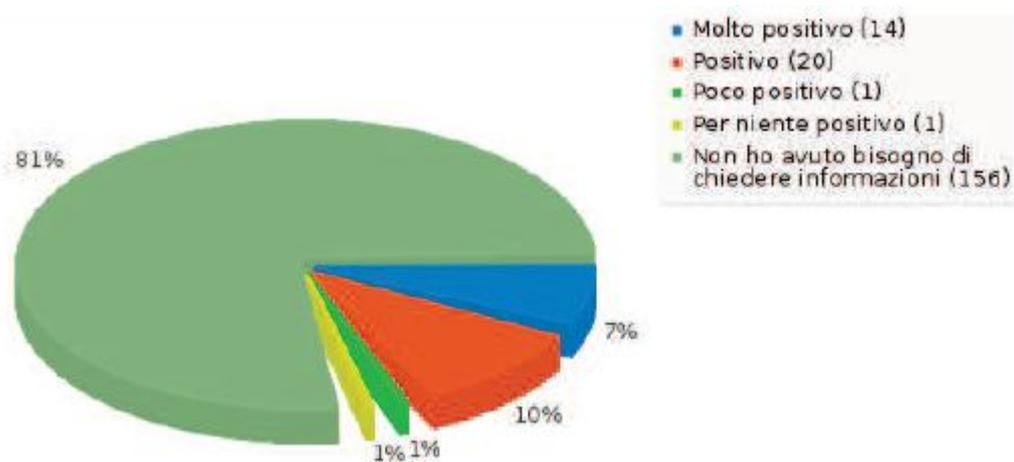
Come sei venuto a conoscenza dell'iniziativa?



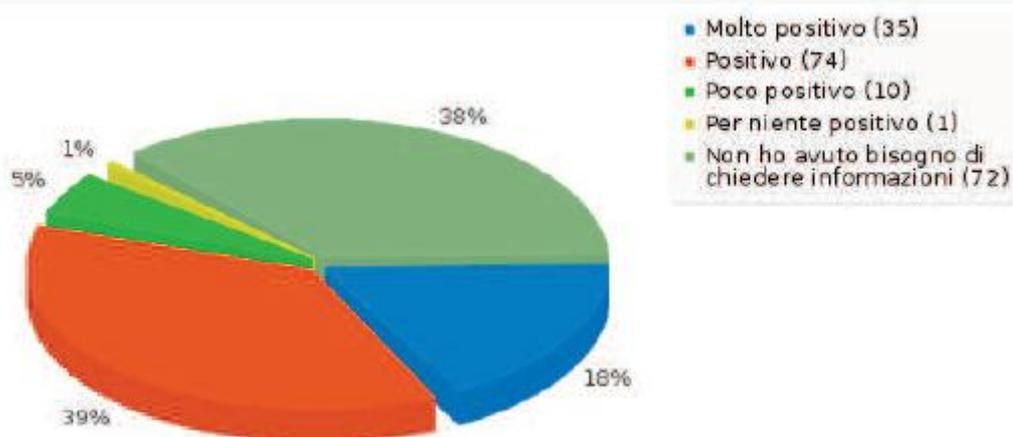
Come hai trovato la procedura di iscrizione on-line?



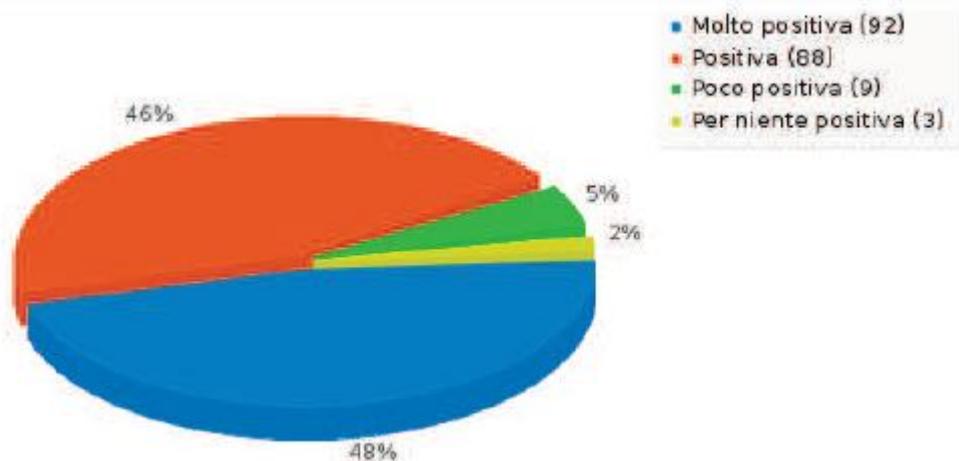
Se hai avuto bisogno di chiedere informazioni prima del Seminario di Orientamento al Lavoro, il Servizio reso dalla Segreteria di OJP tramite mail è stato...



Se hai avuto bisogno di chiedere informazioni durante il Seminario di Orientamento al Lavoro, l'attività svolta dal personale è stato....

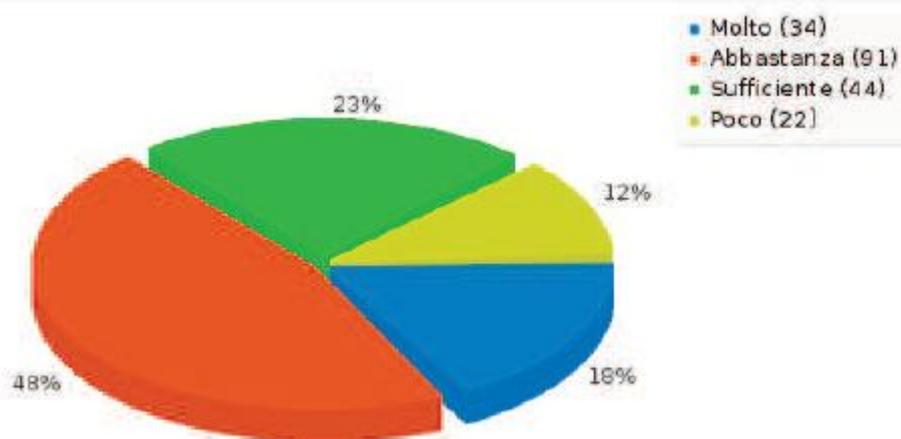


Come valuti complessivamente tale iniziativa?



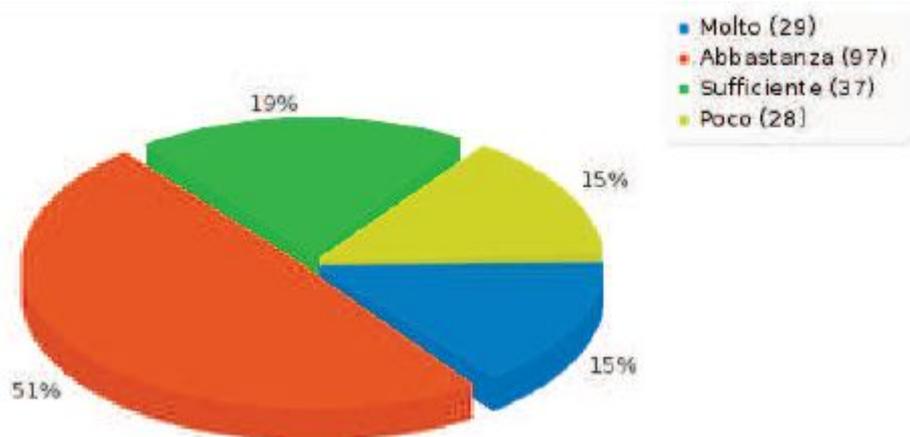
ACCRESIMENTO PERSONALE

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



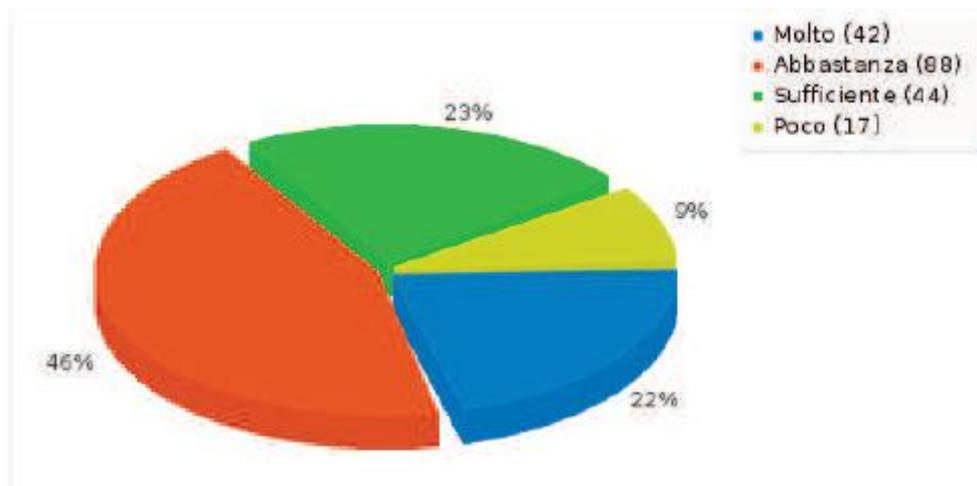
CONOSCENZA DEL MERCATO DEL LAVORO E PROFILI PROFESSIONALI

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



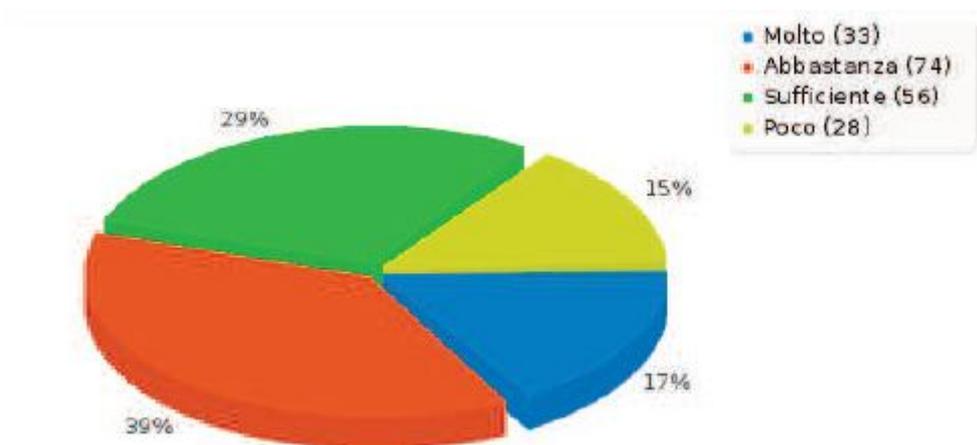
CONOSCENZA FORME CONTRATTUALI

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



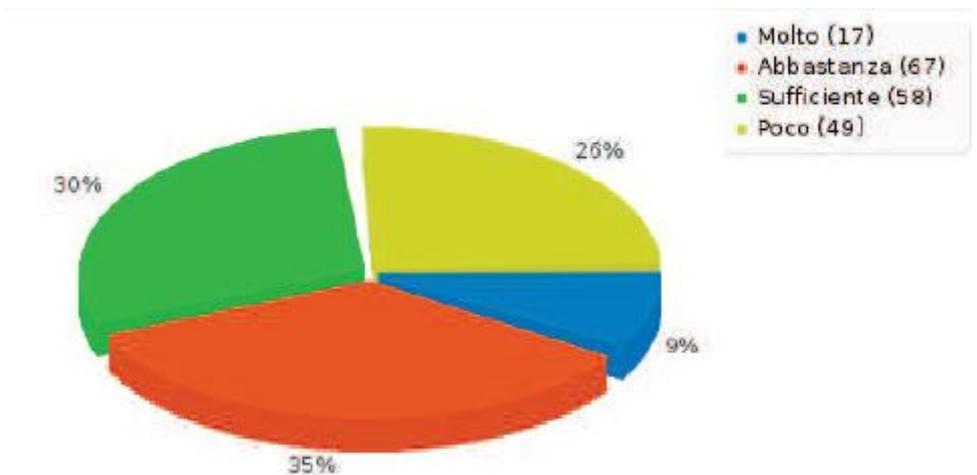
ACQUISIZIONE DI TECNICHE ATTIVE DI RICERCA DEL LAVORO

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



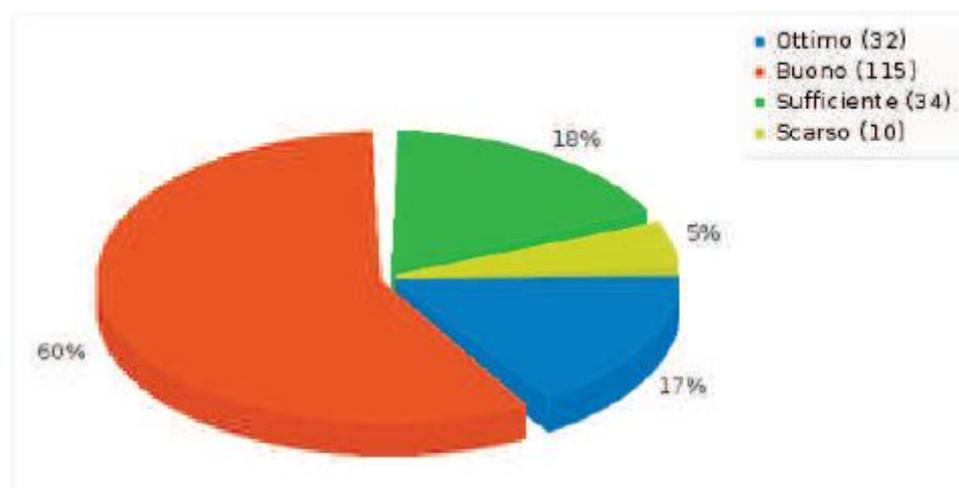
ACCRESCIMENTO PROFESSIONALE

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



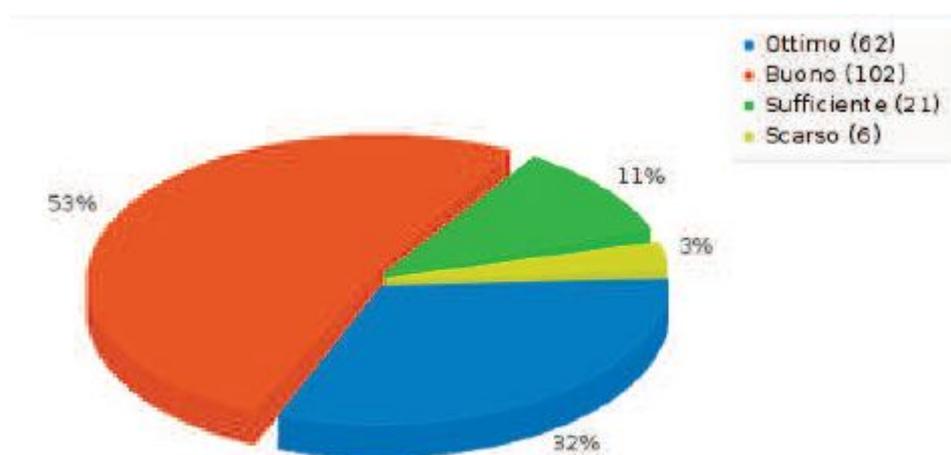
METODOLOGIA DI LAVORO

ai trovato il
seminario?



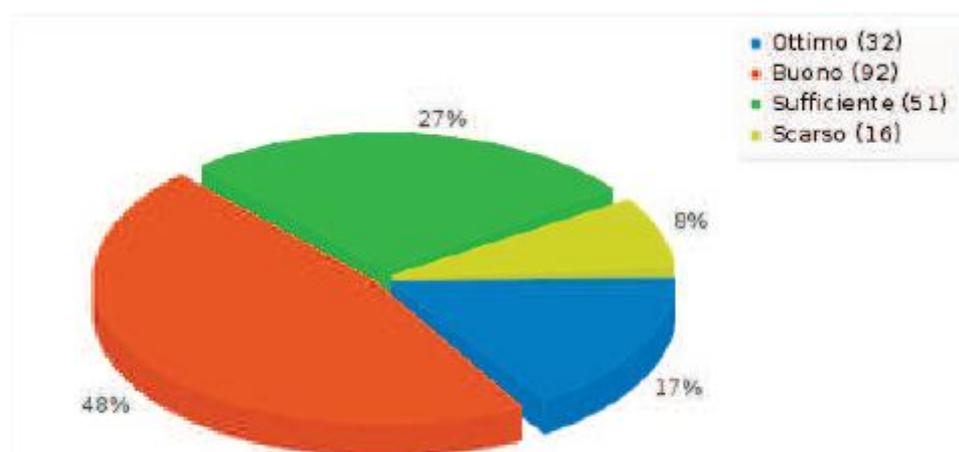
CREAZIONE DI UN CLIMA POSITIVO

Relativament
e questi
aspetti come
hai trovato il
seminario?



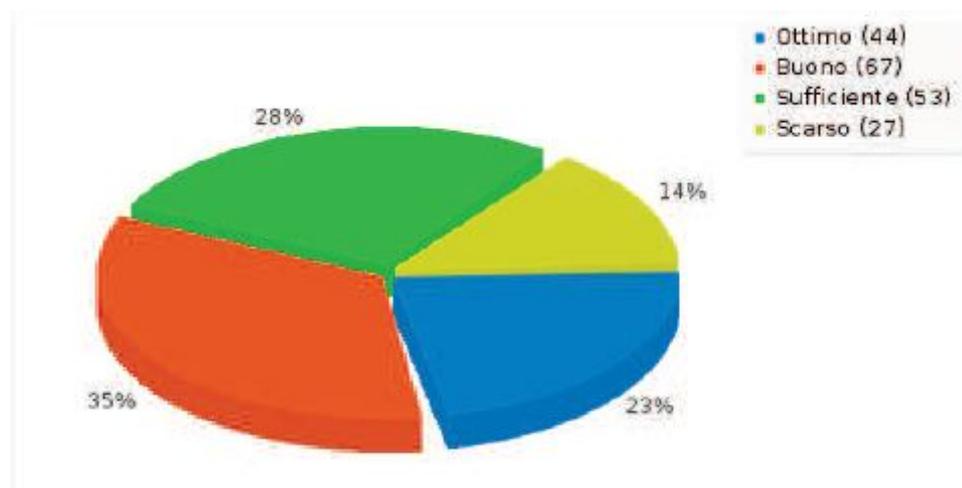
RISPONDEZZA ALLE ASPETTATIVE

Relativament
e questi
aspetti come
hai trovato il
seminario?



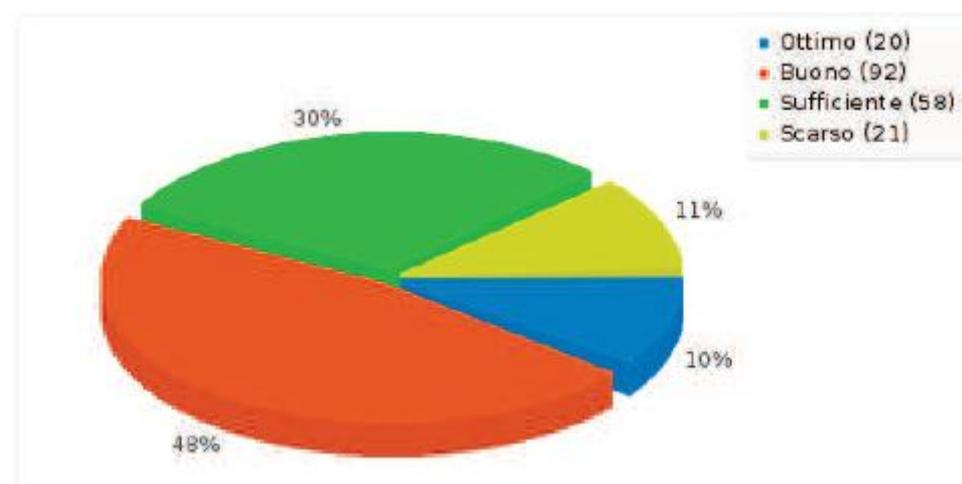
SEDE DI SVOLGIMENTO

Relativamente a questi aspetti come hai trovato il seminario?

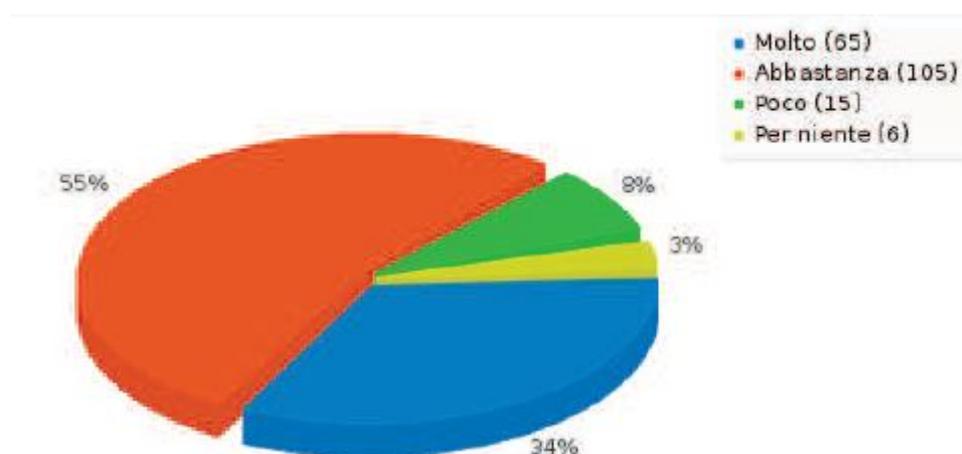


DURATA

Relativamente a questi aspetti come hai trovato il seminario?



Quanto sei soddisfatto/a di aver frequentato il Seminario?



Ci sono incontri che preferiresti fossero maggiormente approfonditi o altri che venissero aggiunti?

- *Ampliare il contatto con le aziende*
- *Approfondirei maggiormente il "momento del cerchio". Incontro a mio avviso più interessante ma di breve durata.*
- **Approfondimento sulla parte di stesura del Curriculum e preparazione ad un colloquio di lavoro**
- *Approfondirei il dialogo con i neolaureati della stessa facoltà. L'incontro con i laureati in Economia è stato molto utile, ma mi sarei aspettato di trovarmi davanti ragazzi più giovani o comunque neo-laureati.*
- *Avrei preferito evitare l'incontro con la psicologa del lavoro. Mi sarebbe interessato un incontro più prolungato con la professoressa che ha tenuto l'incontro sul CV e sul colloquio di lavoro. L'incontro con i testimoni delle varie esperienze lavorative non mi ha soddisfatto perchè quasi tutte le personalità che sono state invitate non erano laureate in Scienze Politiche (la mia facoltà).*
- *Che ci fosse maggiore distinzione in base alle facoltà...io avrei preferito maggiormente essere informata sul mondo scolastico poiché sono laureata in quell'ambito*
- *Da iniziative come queste mi aspetto informazioni sulla realtà occupazionale e sulle possibili strade per la propria riconversione professionale, i sermoni sul "guardare dentro di sé" li trovo un po' fuori luogo, li lascerei alla religione, alla filosofia, alla psicologia.*
- **Dare maggior spazio ai tipi di contratto di lavoro**
- *Porre meno attenzione sulle statistiche varie*
- *Durante gli incontri suddivisi per Scuole dovrebbero essere rappresentati tutti i Corsi di Laurea, in quello per SMFN, per esempio, si è dato spazio solo al settore della Biologia/Biotecnologie e Chimica e nulla per tutti gli altri.*
- *Durante la tavola rotonda con le persone che parlano delle proprie esperienze, dovrebbero essere presenti individui GIOVANI che spieghino il loro percorso nel mercato del lavoro ATTUALE.*
- *Aggiunti seminari, divisi per facoltà, che spieghino in dettaglio cosa è necessario fare dopo la laurea, per quanto riguarda esami di stato, iscrizioni, possibilità, uffici a cui è possibile rivolgersi.*
- *Ho trovato interessante l'intervento della prof.ssa Annamaria Di Fabio, non mi dispiacerebbe approfondire l'aspetto sulle risorse personali.*
- *Riccardo Del Punta ha dato una discreta panoramica sui nuovi contratti ma preferirei approfondire l'argomento specie per quanto riguarda l'impresa. Più spazio alla Tavola Rotonda per le testimonianze di indirizzo specifico*
- **incontri di questo tipo andrebbero svolti almeno un paio di volte all'anno, come parte integrante dell'anno accademico.**
- *L'incontro con i delegati di facoltà dovrebbe essere concretamente rivolto all'inserimento lavorativo e non teoricamente. Non sono per nulla soddisfatta da quest'incontro, deve essere propositivo e contestualizzato in base alle reali esigenze professionali. Le questioni psicologiche sinceramente le ridurrei a fronte di altre tematiche, per esempio la presentazione di progetti europei di mobilità.*
- **Mi piacerebbe che venisse introdotto un incontro sulla creazione di impresa e sulla conoscenza degli incentivi all'imprenditoria.**
- *Mi sarebbe piaciuto condividere le esperienze di laureati in Biologia che hanno intrapreso una carriera nel campo della Zoologia*
- *Nell'ambito delle testimonianze, o anche durante la lezione sui contratti di lavoro, sarebbe stato interessante ricevere informazioni sull'ammontare di uno stipendio adeguato, sia per un primo lavoro che dopo essersi affermati nel proprio settore.*
- *Potrebbe essere interessante aggiungere dei tavoli di lavoro/condivisione con gli studenti che hanno già messo piede nel mondo del lavoro (da qualche mese, da più mesi, ecc.), o d'altra parte, con gli studenti che ci hanno provato o ci stanno provando (alcuni anche non riuscendoci).*

Punti di forza dell'iniziativa espressi dai partecipanti

- *Approccio al mondo del lavoro partendo dal mondo accademico. Ottima panoramica del problema.*
- *Chiarezza ed organizzazione*
- *Coinvolgimento, informazione, empowerment*
- **Concretezza, aformalità, attualità**
- *Consigli di chi ha trovato lavoro dopo l'università*
- *Consigli sulla compilazione di curriculum lettera di presentazione e consigli sul colloquio di lavoro*
- *Contributi dei professionisti che espongono le loro esperienze e rispondono alle domande. Parte dedicata ai contratti. Parte dedicata all'aspetto psicologico della ricerca del lavoro e della percezione di se.*
- *Creare un ponte tra l'università e il mondo del lavoro*
- *Date una panoramica importante ai laureandi/laureati che si trovano spaesati una volta fuori dall'università.*
- *Far capire a laureati e laureandi come muoversi nel mondo delle assunzioni.*
- *Molto interessante l'intervento sui contratti di lavoro: anche se semplice e sintetico, ha dato una chiara panoramica su quali siano le possibilità di assunzione presso le aziende.*
- *Il confronto diretto tra neolaureati e professionisti*
- **Il luogo (le Murate): accogliente, costituiva per le sue caratteristiche e per la sua bellezza uno spazio fuori dal mondo cittadino per fermarsi un momento a riflettere sul proprio futuro.**
- *L'aver voluto rispondere nella pratica ad alcune richieste dei laureandi (come scrivere un CV, come affrontare un colloquio di lavoro, essere consapevoli della realtà lavorativa attuale, conoscere i vari contratti di lavoro).*
- **L'onestà nella descrizione della situazione attuale del mondo del lavoro e nella spiegazione delle metodologie di approccio ad esso.**
- *L'orientamento è senza dubbio utile per chi, appena laureato, si affaccia per la prima volta al mondo del lavoro.*
- **la carica positiva che gli organizzatori sono riusciti ad infondere. Di questi tempi è necessario sentirsi apprezzati e spronati a fare!**
- *La parte di psicologia sulla scoperta del sè e la ricerca della proprio professione.*
- **La tranquillità delle responsabili dei seminari e la loro professionalità.**
- *le tavole rotonde per facoltà, con la partecipazione e testimonianza di persone che hanno intrapreso percorsi diversi al termine dei loro studi sono stati senz'altro la parte più utile e interessante.*
- *Accesso garantito al carrier day*
- *Molta affluenza*

Eventuali aspetti dell'iniziativa da migliorare

- *L'audio dei microfoni era basso o l'amplificazione mancava del tutto: ciò ha reso più difficile seguire gli incontri e capire le comunicazioni dello staff.*
- *Alcune presentazioni troppo lunghe*
- *Le slides non si vedevano bene in nessuna delle due sale.*
- *Aule più capienti, nell'incontro sui contratti che era comune a entrambe le aree non sono riuscito a capire niente perché ero lontano*
- *Avrei dato più spazio alla tavola rotonda con gli esperti del settore*
- *Coprire interamente lo spettro di interesse dei partecipanti*
- *Dividere il seminario in 2 mattinate*
- *Dove svolgere l'iniziativa: le Murate sono scomode da raggiungere per chi non è di Firenze, la sala principale era troppo piccola per accogliere tutti i partecipanti e il sole sugli occhi non favoriva la lettura di ciò che veniva proiettato. Sarebbe stato sicuramente più comodo un'aula magna al Polo di Novoli o di Sesto Fiorentino, che ha ampi spazi di parcheggio gratuiti non presenti a Firenze.*
- *Dovrebbe essere più breve, con maggior focus sulle cose importanti tipo curriculum, lettera presentazione, incontri con aziende (magari più aziende)*

- *Focalizzarsi di più sui concreti percorsi di formazione post-laurea e di riconversione extra indirizzo*
- *Focalizzate su reali prospettive occupazionali distinte per settore e orientamento post-laurea mirato- Si ha l'impressione che si voglia dire agli studenti che per trovare un lavoro basta mandare un curriculum e "sperare": prospettiva ben poco realistica*
- *Interattività e promozione dell'evento nelle facoltà.*
- *La puntualità nello svolgimento delle attività*
- *La location è molto alla moda ma VERAMENTE poco funzionale per un'iniziativa del genere (sedie scomode e senza appoggi per scrivere, senza prese per i vari computer per le presentazioni, problemi col sole che ha impedito di leggere le slides, nel pomeriggio si è sentito un vero e proprio concerto musicale che ha coperto le esposizioni dei professori).*
- *La registrazione*
- *Orario di termine degli incontri*

Eventuali suggerimenti per favorire una maggiore diffusione/partecipazione la partecipazione e dei laureati

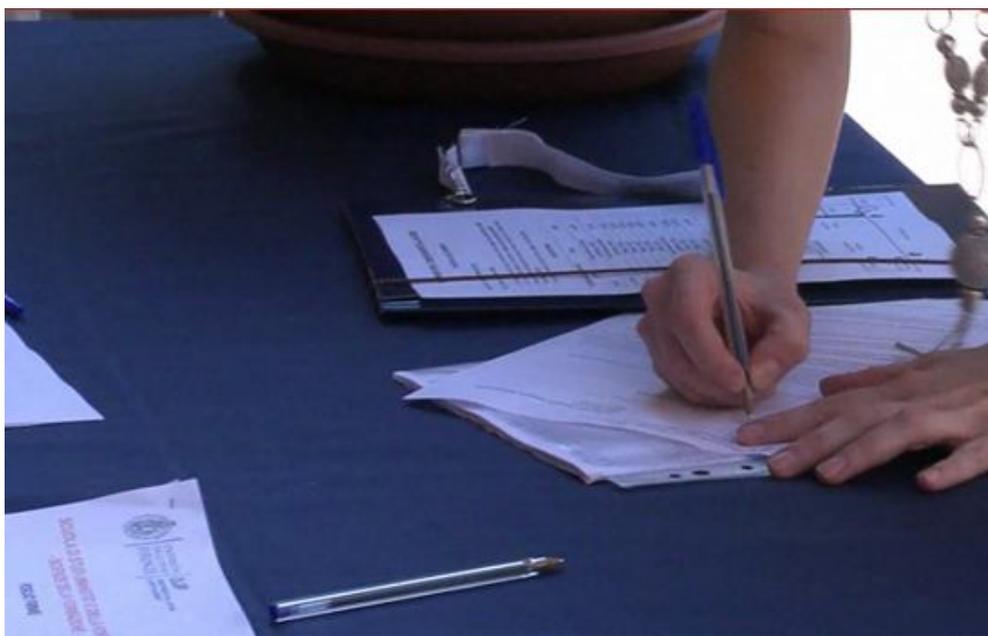
- *Annuncio sulle bacheche dei siti dei singoli corsi di laurea.*
- ***Cominciare a presentare il seminario durante il percorso di studi, ben prima di arrivare alla laurea.***
- ***Costante aggiornamento mediante newsletter sulla mail istituzionale e mail privata, diffusione tramite social network,***
- *Pubblicazione nelle homepage dei CdL, facoltà e ateneo;*
- *Diffusione nei maxischermi presenti nei plessi didattici,*
- ***sensibilizzazione dei docenti per informare gli studenti durante le lezioni di questa opportunità.***
- ***Creare una newsletter periodica sui temi del lavoro, dell'orientamento e i relativi servizi.***
- *Emails indirizzate ad indirizzi indicati, anche se differenti da quelli forniti dall'università.*
- *Informare gli studenti nel corso del disbrigo pratiche che attengono al conseguimento del titolo di laurea*
- *Invitare gli studenti a sfruttare di più la mail dell'università passando soprattutto attraverso i professori, che per primi devono ricordare ai ragazzi di guardarla e usarla per le comunicazioni interne alla facoltà.*
- ***Maggiore utilizzo di Facebook***, mail in casella postale dell'Università, più spazio tra le news di ogni singola facoltà, oltre al link della pagina OJP
- ***Nella normale vita di uno studente non si sente mai parlare di ojp, forse sarebbe opportuno contattare i direttori dei dipartimenti o di scuola***
- *nessun suggerimento su questo punto, il servizio di informazione era perfetto*
- *penso che ci sia adeguata conoscenza, il problema sta nei laureati che non s'interessano.*
- *usare volantini e pubblicità on line*
- ***utilizzare anche l'indirizzo di posta (non ufficiale) di ciascun studente.***

Primi spunti per gli obiettivi per la prossima edizione dei SemOL

- *Individuare una sede più adeguata allo scopo.*
- *Rendere efficace la comunicazione attraverso:*
 - *E-mail personali*
 - *schermi presenti presso le strutture didattiche*
 - *informazione attraverso i docenti*
 - *orientamento itinerante*
 - *segreterie studenti*
 - *Direttori dei Dipartimenti e Presidenti delle Scuole*
- *Arricchire con offerta adeguata alle singole aree dell'Ateneo la formazione al lavoro per i partecipanti.*



Qualche
foto....







Video

1) Video a cura di Produzione contenuti multimediali

[http://www.unifi.it/webtv/mod-](http://www.unifi.it/webtv/mod-MDVideo.html?mode=static&title=Seminari+per+l%27orientamento+al+lavoro+%28Semol%29+Universit%EO+degli+studi+di+firenze&URL=rtmp://sb1.unifi.it/videoteca/sez_w/&stream=68w.flv)

[MDVideo.html?mode=static&title=Seminari+per+l%27orientamento+al+lavoro+%28Semol%29+Universit%EO+degli+studi+di+firenze&URL=rtmp://sb1.unifi.it/videoteca/sez_w/&stream=68w.flv](http://www.unifi.it/webtv/mod-MDVideo.html?mode=static&title=Seminari+per+l%27orientamento+al+lavoro+%28Semol%29+Universit%EO+degli+studi+di+firenze&URL=rtmp://sb1.unifi.it/videoteca/sez_w/&stream=68w.flv)



Relazione conclusiva Vetrina delle offerte di Lavoro Anno 2013



Cos'è la Vetrina del Lavoro	<p>La Vetrina del Lavoro è un archivio elettronico di offerte di profili provenienti da imprese, studi e ordini professionali, associazioni pubblicato sul sito di Ateneo – Sezione OJP.</p> <p>Si presenta in formato tabellare organizzato intorno alle seguenti voci:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Profilo richiesto2. Formazione universitaria3. Impresa proponente4. Scadenze
Dove si trova	<p>http://www.unifi.it/CMpro-v-p-7700.html</p>
Destinatari	<ul style="list-style-type: none">➤ Laureati/laureandi dell'Ateneo Fiorentino➤ Enti pubblici, imprese private e studi professionali



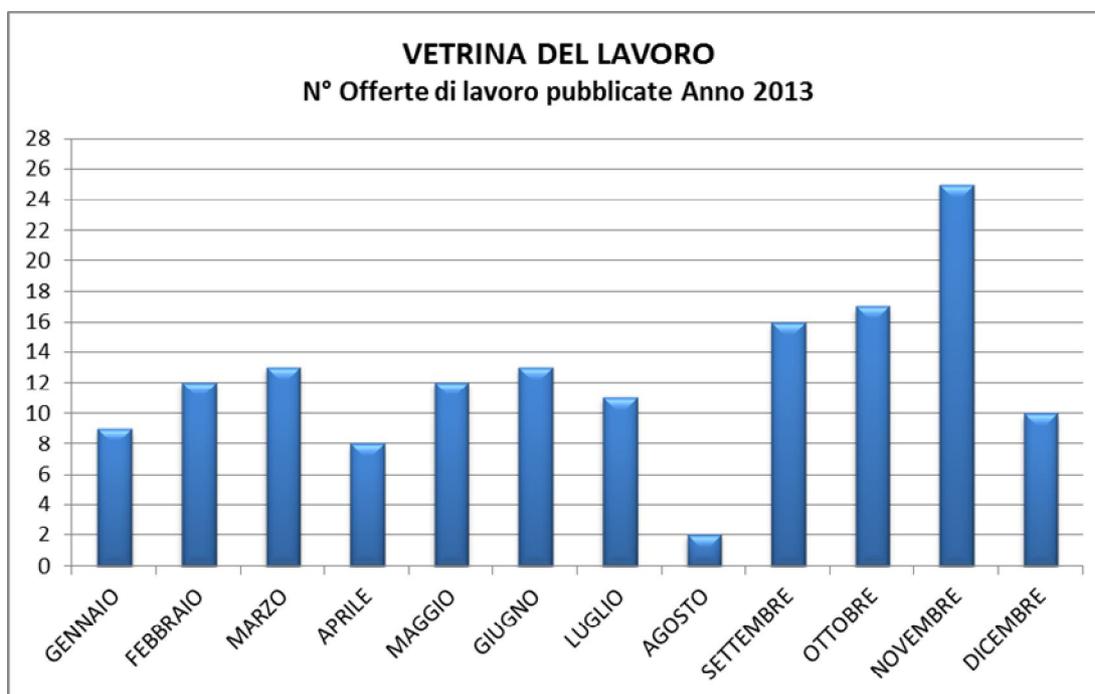
Anno 2011: sono state pubblicate **57 offerte di lavoro**

Anno 2012: sono state pubblicate **109 offerte di lavoro**

Anno 2013: sono state pubblicate **148 offerte di lavoro (dato aggiornato al 16/12/2013)**

La tendenza in costante crescita dimostra che il servizio è sempre più conosciuto e utilizzato da aziende ed enti.

La Vetrina in numeri



Nuova progettualità del servizio e obiettivo di miglioramento

Nel corso del 2013, grazie al cofinanziamento di un assegno di ricerca, è stato possibile progettare una piattaforma virtuale interattiva con accesso riservato alle aziende per l'inserimento delle offerte di lavoro (previa validazione da parte dell'Ufficio) e con accesso dei laureati interessati per la candidatura diretta. Lo strumento si trova ad un buon livello di realizzazione. Tuttavia, non è mai stato impiegato poiché il Consorzio Almalaurea offre un servizio analogo. Non è stato ancora scelto lo strumento da utilizzare e pertanto alla data della presente relazione, si continua ad utilizzare la bacheca on-line presente sul sito web di Ateneo, che non consente l'incontro diretto tra domanda ed offerta. L'auspicio è quello di poter rendere operativa la piattaforma interattiva nel corso del 2014. Ma tale decisione dovrà essere assunta a livello strategico.



Relazione conclusiva Career Day 2013 20 settembre 2013



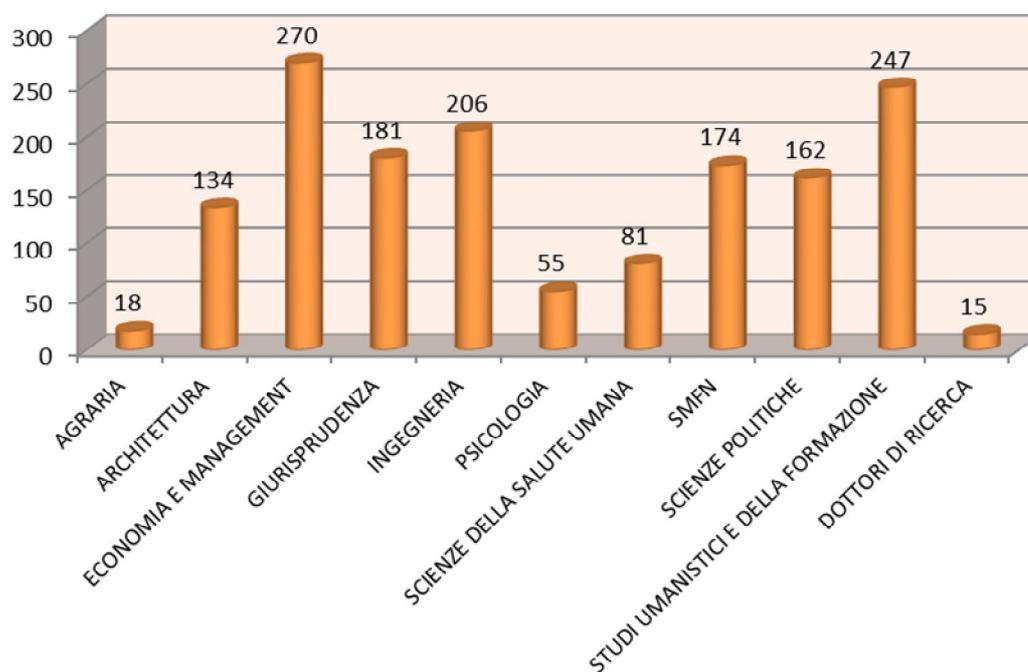
CAREERDAY

GLI STUDENTI INCONTRANO LE AZIENDE

Durata complessiva	Dalle 8.30 alle 18.00	
Destinatari	Laureati al massimo da 24 mesi dal conseguimento del titolo Dottori e Dottorandi di Ricerca Studenti regolarmente iscritti all'ultimo anno di corso.	
Iscrizioni	Dal 5 luglio al 13 settembre 2013 Procedura di iscrizione on-line con accesso dalla pagina web Servizi online Studenti	
Monitoraggio iscrizioni	AGRARIA	18
	ARCHITETTURA	134
	ECONOMIA E MANAGEMENT	270
	GIURISPRUDENZA	181
	INGEGNERIA	206
	PSICOLOGIA	55
	SCIENZE DELLA SALUTE UMANA	81
	SMFN	174
	SCIENZE POLITICHE	162
	STUDI UMANISTICI E DELLA FORMAZIONE	247
	DOTTORI DI RICERCA	15
	Tot.	1543

Per un totale di **1543** iscrizioni pervenute.
*Facendo un raffronto con il Career Day 2012, si registra un **incremento delle iscrizioni di oltre il 200%**. Dato che trova giustificazione nel fatto che quest'anno l'attività promozionale dell'evento è stata effettuata anche attraverso l'utilizzo della posta elettronica personale dei laureati.*

ISCRIZIONI CAREER DAY 2013



Frequenze

I partecipanti regolarmente registrati la mattina del Career Day sono **1150** (circa il 75% degli iscritti).
 Facendo un raffronto con il Career Day 2012, si registra un **incremento della frequenza del 270%**.

Aziende partecipanti

Complessivamente, le aziende/studi partecipanti ai Career Day per i colloqui individuali con i laureati sono stati **95** (a seguire i numeri per ciascuna Scuola), con una proporzione media di **6** laureati ogni azienda.

Da considerare però che gran parte delle aziende/studi si proponeva per più Scuole in quanto alla ricerca di più profili professionali per cui il numero complessivo da considerarsi è maggiore (vedi tabella).

FACOLTA'	LAUREATI	AZIENDE	N° laureati per azienda
AGRARIA	18	7	2,6
ARCHITETTURA	134	12	11,2
ECONOMIA E MANAGEMENT	270	52	5,2
GIURISPRUDENZA	181	38	4,8
INGEGNERIA	206	62	3,3
PSICOLOGIA	55	20	2,8
SCIENZE DELLA SALUTE UMANA	81	14	5,8
SMFN	174	28	6,2
SCIENZE POLITICHE	162	26	6,2
STUDI UMANISTICI E DELLA FORMAZIONE	247	20	12,4
			Media 6,0

**Elenco delle
aziende
partecipanti**

1. A&C srl
2. Abercrombie & Fitch
3. ADHR GROUP Spa
4. Advancia Technology srl
5. ALTRO LAVORO S.P.A.
6. ANPE –Associazione Nazionale Pedagogisti – Regione Toscana
7. APPLE
8. ARVAL SERVICE LEASE ITALIA SPA
9. Avvocato Leonardo Zagli e Avv. Elisa Neri
10. Banca Ifigest Spa
11. Braccialini
12. C&P Engineering srl
13. Calvelli RSP sas
14. Céline Production Srl
15. CENTRE DE MEDIATION DE L'EUROPE, DE LA MEDITERRANEE ET DU MOYEN-ORIENT –
Delegazione italiana
16. CENTRO DI COGNITIVISMO CLINICO
17. Computer Gross Italia S.p.A.
18. CREDIPASS S.P.A.
19. CTP Tecnologie di Processo SpA
20. DECATHLON ITALIA SRL
21. ELFI S.r.l.
22. Eli Lilly Italia S.p.A
23. Elite Club Vacanze Group
24. ENEL SpA
25. Ergon Srl
26. G.G. Macchine Srl
27. GE Oil & Gas
28. Generali Italia S.p.A. - Divisione INA Assitalia - Agenzia Firenze San Frediano
29. Generali Italia S.p.A. - Divisione INA Assitalia - Agenzia Generale - Firenze Centro
30. Generali SPA
31. GI GROUP Spa
32. Gucci
33. I.C.STUDIO S.r.l. - SCUOLA EMAS ECOLABEL TOSCANA
34. IDS Ingegneria Dei Sistemi S.p.A.
35. Inail - Sede provinciale di Firenze
36. Inso SpA
37. KELLY SERVICES S.p.A.
38. KKT srl
39. Knorr Bremse Rail Systems Italia S.r.l.
40. KStudio Associato, affiliato a KPMG International
41. L'Istituto di Bremologia Applicata
42. Laminam
43. MANPOWER SRL
44. Mediasecure s.r.l.

-
45. Menarini Group
 46. Monster
 47. Noovle S.r.l.
 48. NOVARTIS VACCINES & DIAGNOSTICS
 49. O.C.E.M. S.r.l.
 50. Ordine dei Consulenti del Lavoro - CONSIGLIO PROVINCIALE DI FIRENZE
 51. Pharma Partners srl
 52. Pirelli tyre S.p.A.
 53. PosteMobile
 54. Power Project Consulting Srl
 55. PRAGMA S.R.L.
 56. Pramerica
 57. QUANTA ITALIA SPA
 58. Quest
 59. Resiltech Srl
 60. ReXoLcom S.r.l.
 61. Roboing s.r.l.
 62. RP VIAGGI E TURISMO S.R.L.
 63. SAITEC SRL
 64. Salvatore Ferragamo Spa
 65. SECUR & SECUR
 66. SG ASSICURAZIONI
 67. SIME S.r.l.
 68. Sinergy Studio srl
 69. Sirio Sistemi Elettronici SpA
 70. Sirio Srl
 71. Softec S.p.A.
 72. STARHOTELS S.p.A.
 73. Starlab Srl
 74. STIMA srl
 75. Studio Giuri Avvocato
 76. Studio Gloria Cappagli - Consulente del Lavoro
 77. Studio Legale Associato Bacci
 78. STUDIO LEGALE ASSOCIATO PARENTI – SALVATORE
 79. Studio legale Avvo. Silvia Nocentini
 80. Studio Legale del Re - Sandrucci
 81. STUDIO LEGALE FURLAN
 82. Studio Legale SIB
 83. Studio Legale Sibilla Santoni
 84. Studio Paratore Pasquetti&Partners
 85. studium architecturae -architetto giovanni voto
 86. T.T. Tecnosistemi Spa
 87. TAI SOFTWARE SOLUTION SRL
 88. Telecom Italia
 89. Ufficio legale e contenzioso - Università degli Studi di Firenze

- 90. UMANA SpA
- 91. UNHCR - Alto Commissariato ONU per i Rifugiati
- 92. UNICOOP FIRENZE SC
- 93. Vodafone
- 94. Worldsnet.it
- 95. YANMAR R&D EUROPE SRL

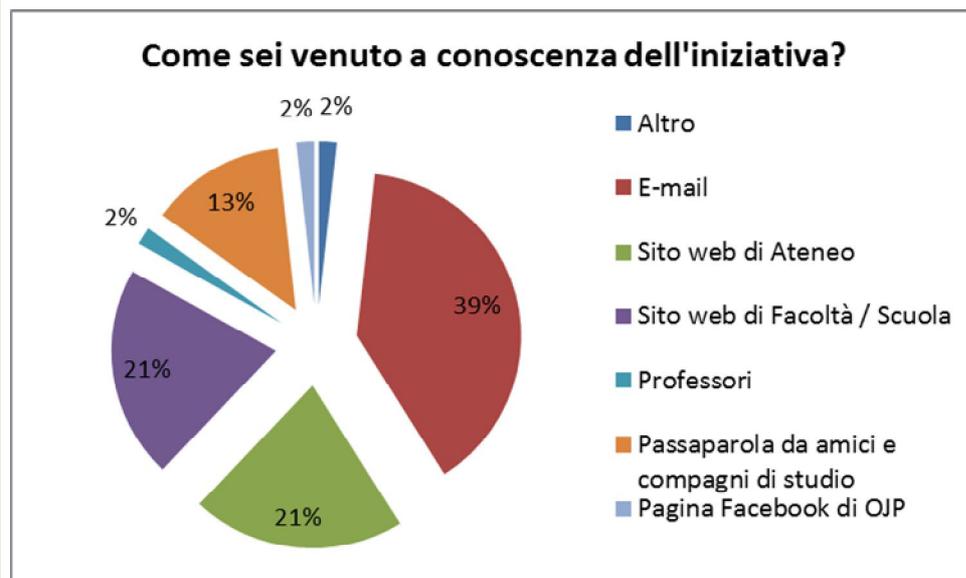
Indagine di gradimento post CD

A seguito del Career Day, i partecipanti sono stati invitati a compilare un questionario on-line (con sistema CATI-CAWI) da cui emergesse il loro livello di apprezzamento circa i diversi aspetti dell'evento.

All'indagine hanno risposto 335 partecipanti, il 30% della popolazione.

A seguire i dati relativi ai singoli item di indagine.

Promozione dei CD

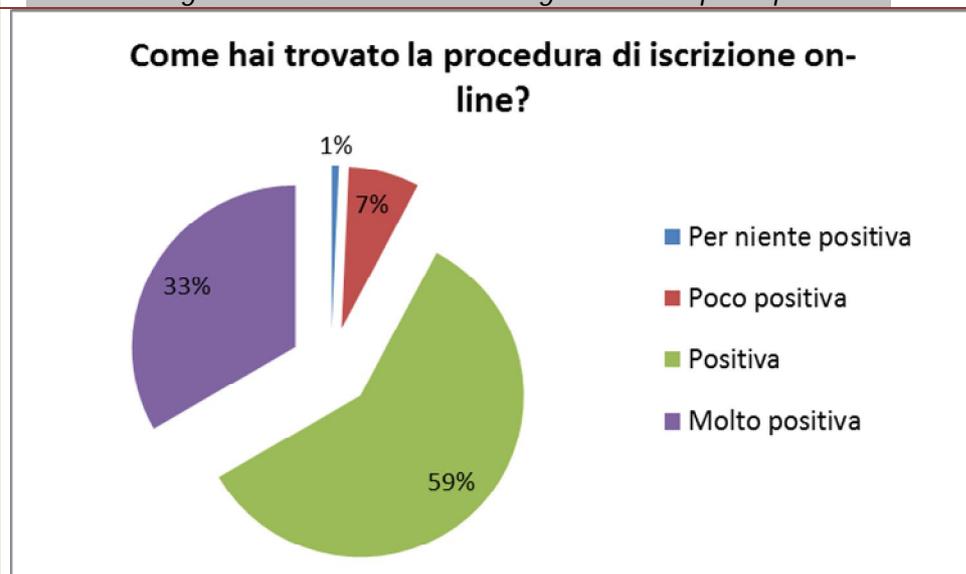


Nella voce "Altro"

- giornale La Nazione
- Seminario di orientamento al lavoro

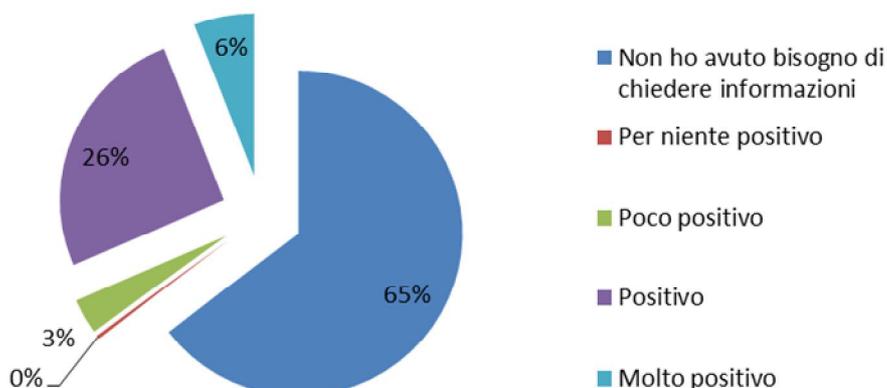
Facendo un raffronto con il Career Day 2012, si registra un incremento dello strumento della e-mail come veicolo principale di informazione. Questo è stato reso possibile grazie alla creazione di una mailing-list dei laureati costituita dagli indirizzi di posta personali.

Iscrizione on-line



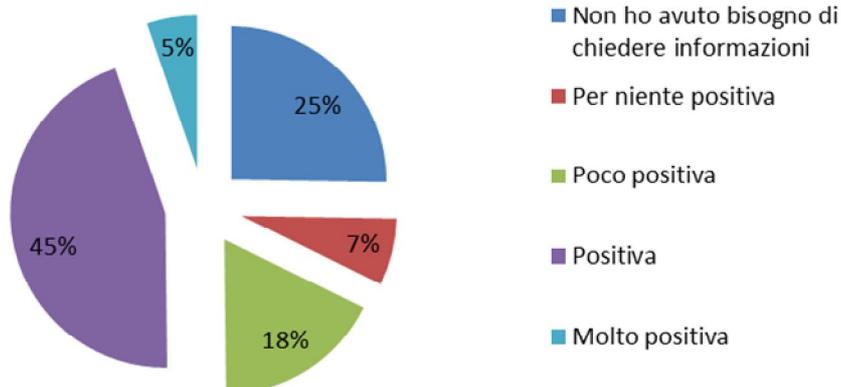
Servizio informazioni prima dell'evento

Se hai avuto bisogno di chiedere informazioni prima del Career Day, il Servizio reso dalla Segreteria di OJP tramite mail è stato:



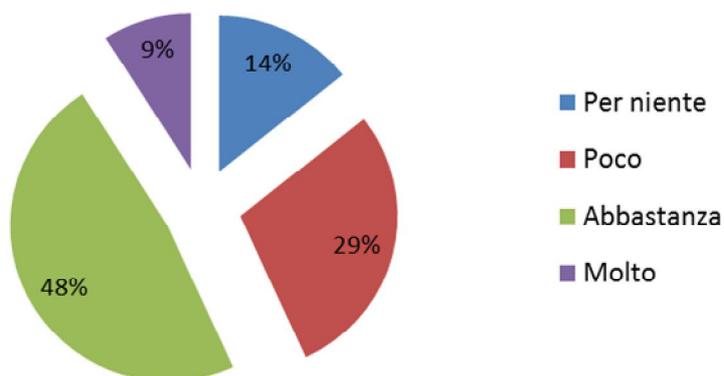
Servizio informazioni durante l'evento

Se hai avuto bisogno di chiedere informazioni durante il Career Day, l'attività svolta dal personale è stata



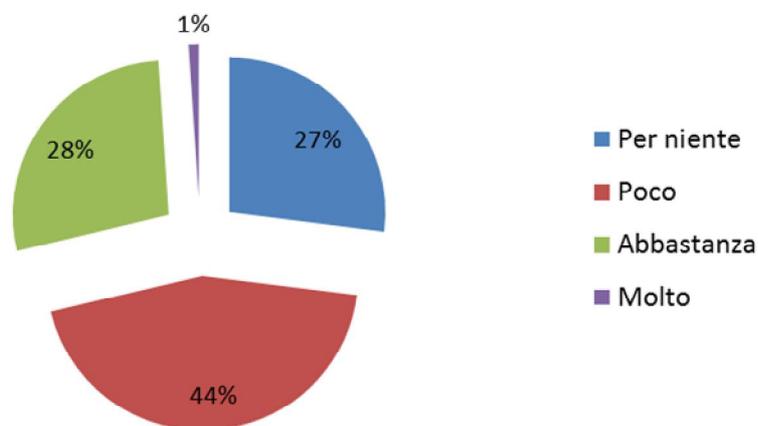
Aziende e studi: bastavano?

La quantità di aziende e studi professionali presenti all'evento è stata soddisfacente?



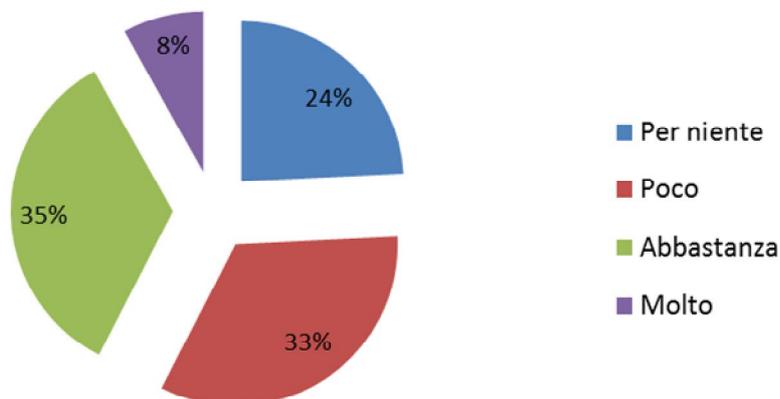
Profili professionali ricercati: soddisfacenti?

Sei rimasto soddisfatto dai tipi di profili professionali ricercati dalle aziende e studi?



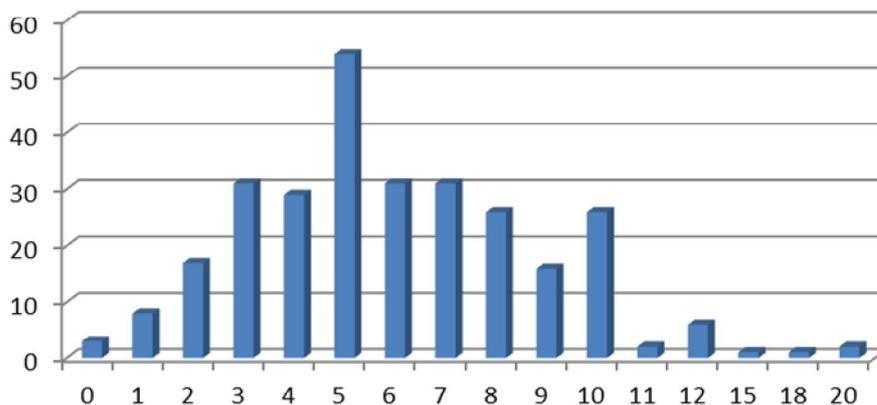
Colloqui individuali

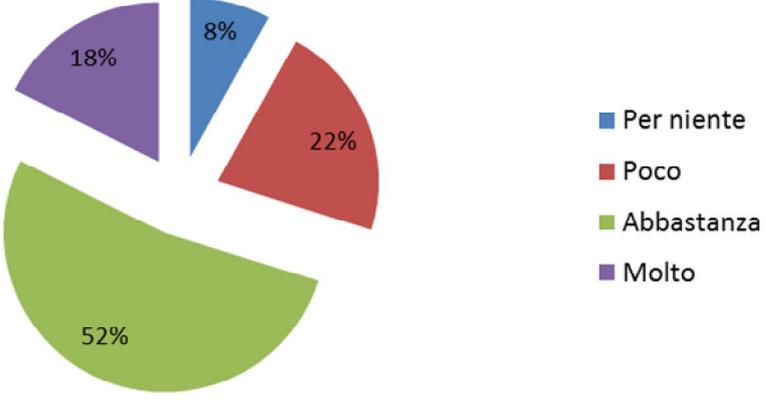
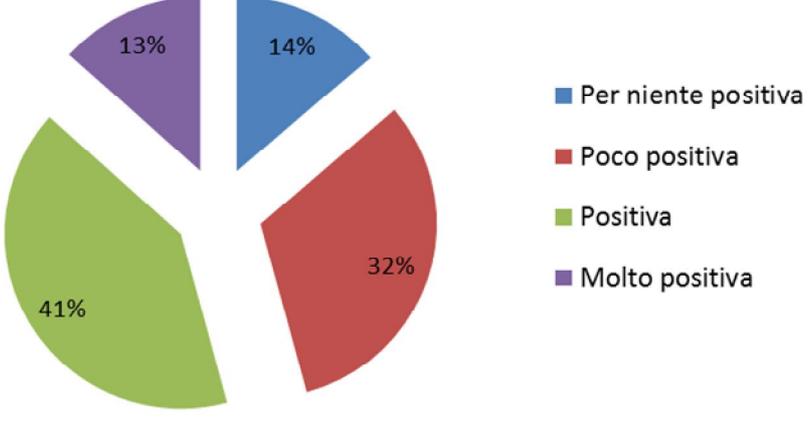
Sei rimasto soddisfatto dai colloqui individuali che hai svolto con aziende e studi?



Numero colloqui sostenuti

Puoi indicare il numero di colloqui che hai complessivamente sostenuto?



<p>Sede</p>	<p style="text-align: center;">Sei rimasto soddisfatto della sede in cui si è svolto l'evento?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Grado di soddisfazione</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Per niente</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Poco</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>Abbastanza</td> <td>52%</td> </tr> <tr> <td>Molto</td> <td>18%</td> </tr> </tbody> </table>	Grado di soddisfazione	Percentuale	Per niente	8%	Poco	22%	Abbastanza	52%	Molto	18%
Grado di soddisfazione	Percentuale										
Per niente	8%										
Poco	22%										
Abbastanza	52%										
Molto	18%										
<p>Giudizio complessivo</p>	<p style="text-align: center;">Come valuti tale iniziativa nel complesso?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Grado di valutazione</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Per niente positiva</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Poco positiva</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>Positiva</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>Molto positiva</td> <td>13%</td> </tr> </tbody> </table>	Grado di valutazione	Percentuale	Per niente positiva	14%	Poco positiva	32%	Positiva	41%	Molto positiva	13%
Grado di valutazione	Percentuale										
Per niente positiva	14%										
Poco positiva	32%										
Positiva	41%										
Molto positiva	13%										
<p>Analisi dati gradimento</p>	<p><i>Nonostante la grandissima e inattesa affluenza (fino ad una decina di giorni prima dell'evento, gli iscritti erano circa la metà), i dati relativi all'organizzazione e alla logistica non sono preoccupanti: oltre il 50% degli intervistati ha fornito un giudizio positivo in riferimento a questi aspetti.</i></p> <p><i>L'insoddisfazione riguarda essenzialmente i profili professionali ricercati dalle aziende e i colloqui svolti, dimensioni sulle quali si dovrà cercare di intervenire per il prossimo Career Day.</i></p>										
<p>Primi spunti per gli obiettivi per la prossima edizione dei CD</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Individuare una location più adeguata allo scopo. Benché il plesso di Via Gino Capponi 9 sia molto bello e ampio, non è ancora sufficiente per la numerosità dei partecipanti. — Ripensare alla formula del Career Day organizzato su più sedi anche in giorni distinti. — Effettuare una selezione delle aziende/studi partecipanti anche in funzione dei giudizi dei partecipanti — Prevedere nel budget dell'evento un buffet proporzionato al numero dei partecipanti — Stampare il Career Book per tutti i partecipanti 										

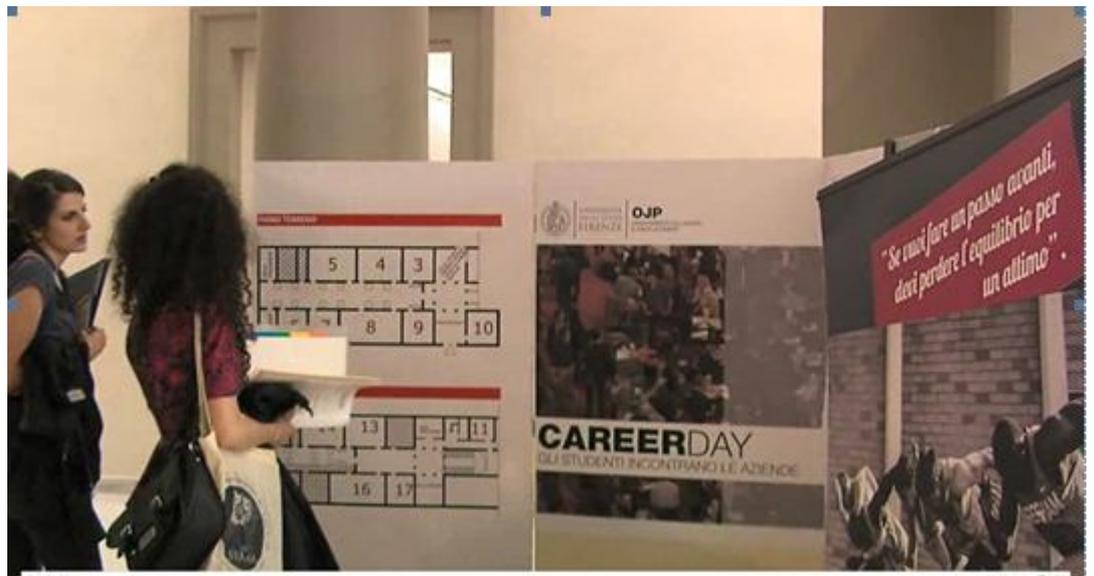
Qualche
foto.....











Alberto Tesi

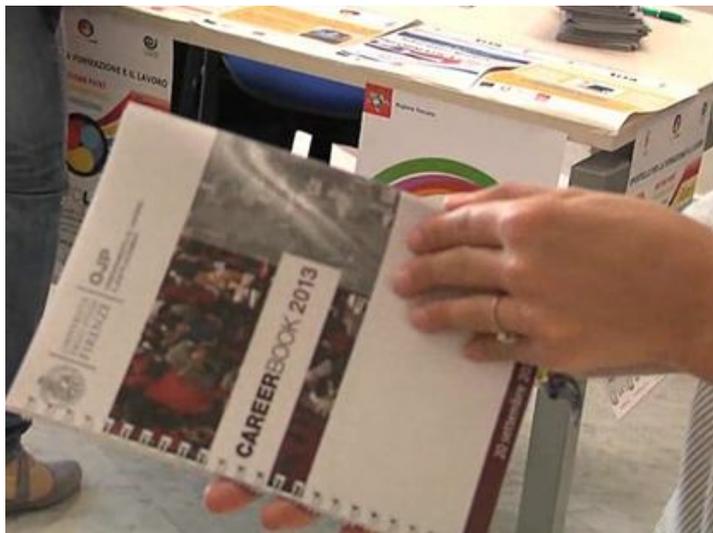
Rettore Università degli Studi di Firenze



Paola Lucrelli

delegato del Rettore all'orientamento in uscita





Stampa

freenevospo.com

UNIVERSITÀ DI FIRENZE/CAREER DAY, 1.500 LAUREATI A COLLOQUIO

PER APPROFONDIRE: 100 aziende, 500 laureati, career day, cento imprese, dall'ateneo, dottori ricerca

20 Settembre 2013 12:35:00

Università di Firenze UNIVERSITÀ DI FIRENZE/CAREER DAY, 1.500 LAUREATI A COLLOQUIO Con 100 aziende, enti e studi professionali. Successo della giornata di orientamento al lavoro organizzata dall'Ateneo Millecennecento giovani fra laureandi, laureati, dottori di ricerca dell'Università di Firenze hanno incontrato oggi in colloqui individuali i rappresentanti di circa cento imprese, enti e studi professionali. È il risultato del Career Day, giornata di orientamento al lavoro promossa ogni anno dall'Ateneo fiorentino, svoltasi oggi nel complesso universitario di via Gino Capponi.



provincia.fi.it

"UNIVERSITÀ DI..."
SVILUPPI DI EVENTI

Relazione di seguito a me

- ▶ [Qualsiasi completare riportato](#)
- ▶ [Finché notizie foto](#)
- ▶ [Finché video](#)

"L'elevata partecipazione – ha commentato Paola Lucarelli, delegato per l'orientamento in uscita dell'Università di Firenze – dimostra un elevato bisogno di opportunità da parte dei giovani, ma anche un loro atteggiamento attivo verso il mercato del lavoro, insieme alla ricerca consapevole di strumenti e servizi di orientamento e placement universitario".

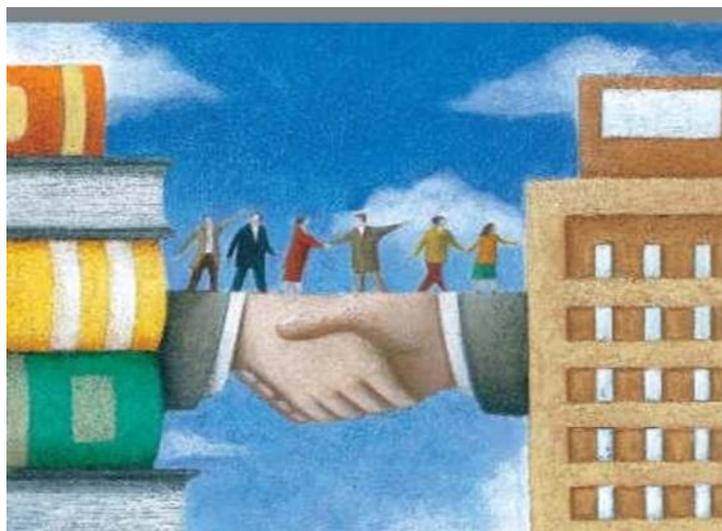
I giovani intervenuti – il 90% dei quali laureati – hanno avuto l'occasione di intercettare possibilità concrete di lavoro, affrontare un colloquio di selezione e sperimentare abilità comunicative e relazionali.

TV e video

1) Video a cura di Produzione contenuti multimediali
http://www.unifi.it/webtv/mod-MDVideo.html?mode=static&title=Backstage+laboratorio+spot+DAMS&URL=rtmp://sb1.unifi.it/videoteca/sez_w/&stream=77w.flv
http://www.unifi.it/webtv/mod-MDVideo.html?mode=static&title=Career+Day+2013&URL=rtmp://sb1.unifi.it/videoteca/sez_w/&stream=76w.flv



Relazione conclusiva "Incontri con le imprese" Anno 2013



Cos'è	OJP organizza, con la collaborazione di Novolab, incontri settimanali fra i laureati dell'Ateneo di Firenze e le imprese interessate a presentare la propria realtà organizzativa ed eventualmente proporre opportunità di lavoro o di tirocini di qualità.																																							
Destinatari	Laureandi e laureati dell'Ateneo.																																							
I numeri	Nel corso del 2013 sono stati organizzati e svolti n. 19 incontri , per un totale di 509 partecipanti .																																							
Confronto	Rispetto all'anno 2012 si è verificato un incremento del 91% dei partecipanti (2012: 266 partecipanti)																																							
Monitoraggio	<table border="1"><thead><tr><th>Data</th><th>Aziende</th><th>Richieste</th><th>Partecipanti</th></tr></thead><tbody><tr><td>17 Gennaio</td><td>Altran Italia</td><td>41</td><td>32</td></tr><tr><td>24 Gennaio</td><td>SG Assicurazioni</td><td>13</td><td>7</td></tr><tr><td>14 Febbraio</td><td>Pramerica Life</td><td>10</td><td>6</td></tr><tr><td>28 Febbraio</td><td>Coca-Cola</td><td>28</td><td>20</td></tr><tr><td>7 Marzo</td><td>EF Education</td><td>32</td><td>25</td></tr><tr><td>4 Aprile</td><td>Seat PG</td><td>34</td><td>24</td></tr><tr><td>23 Maggio</td><td>Aubay</td><td>12</td><td>10</td></tr><tr><td>6 Giugno</td><td>Gucci</td><td>84</td><td>60</td></tr></tbody></table>	Data	Aziende	Richieste	Partecipanti	17 Gennaio	Altran Italia	41	32	24 Gennaio	SG Assicurazioni	13	7	14 Febbraio	Pramerica Life	10	6	28 Febbraio	Coca-Cola	28	20	7 Marzo	EF Education	32	25	4 Aprile	Seat PG	34	24	23 Maggio	Aubay	12	10	6 Giugno	Gucci	84	60			
Data	Aziende	Richieste	Partecipanti																																					
17 Gennaio	Altran Italia	41	32																																					
24 Gennaio	SG Assicurazioni	13	7																																					
14 Febbraio	Pramerica Life	10	6																																					
28 Febbraio	Coca-Cola	28	20																																					
7 Marzo	EF Education	32	25																																					
4 Aprile	Seat PG	34	24																																					
23 Maggio	Aubay	12	10																																					
6 Giugno	Gucci	84	60																																					

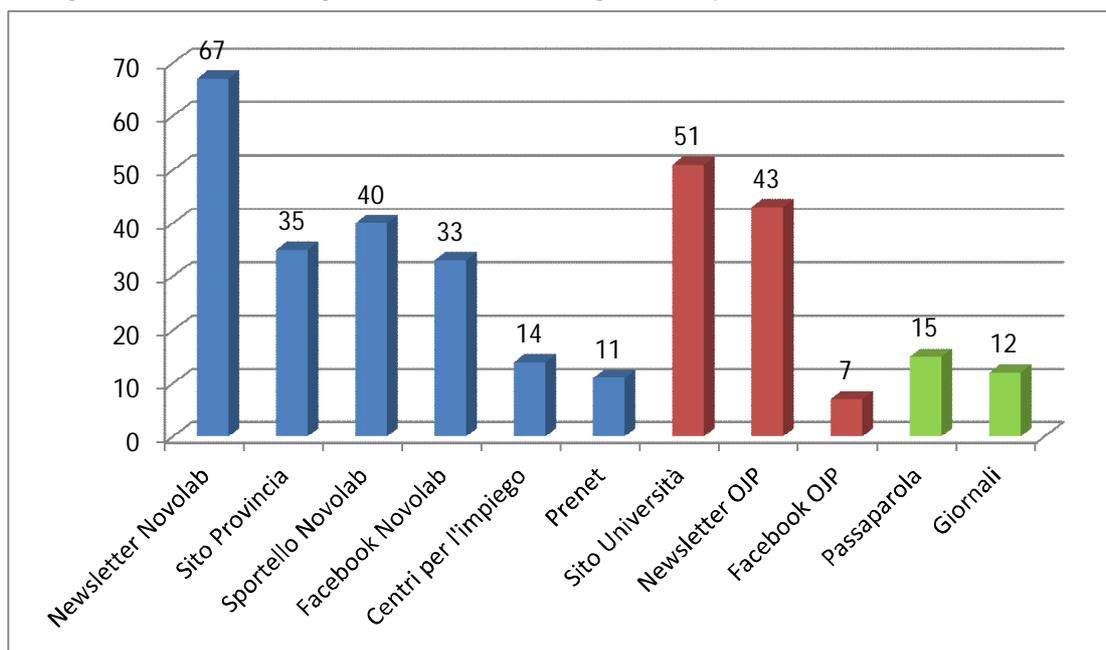


10	Ottobre	Vodafone Italia	20	16
21	Ottobre	ROLLS-ROYCE	39	30
24	Ottobre	Credipass	20	9
24	Ottobre	GE Oil&Gas	69	52
31	Ottobre	Argonauta Viaggi	33	25
4	Novembre	P&G	24	18
7	Novembre	Decathlon	61	57
14	Novembre	GE Oil&Gas	47	35
14	Novembre	Arval	61	43
5	Dicembre	Nana Bianca	29	21
12	Dicembre	Telecom Italia	23	19
Totale			680	509

A seguire i dati relativi agli incontri tenuti e organizzati presso la sede di Novolab:

Come sei
venuto a
conoscenza
dell'incontro
?

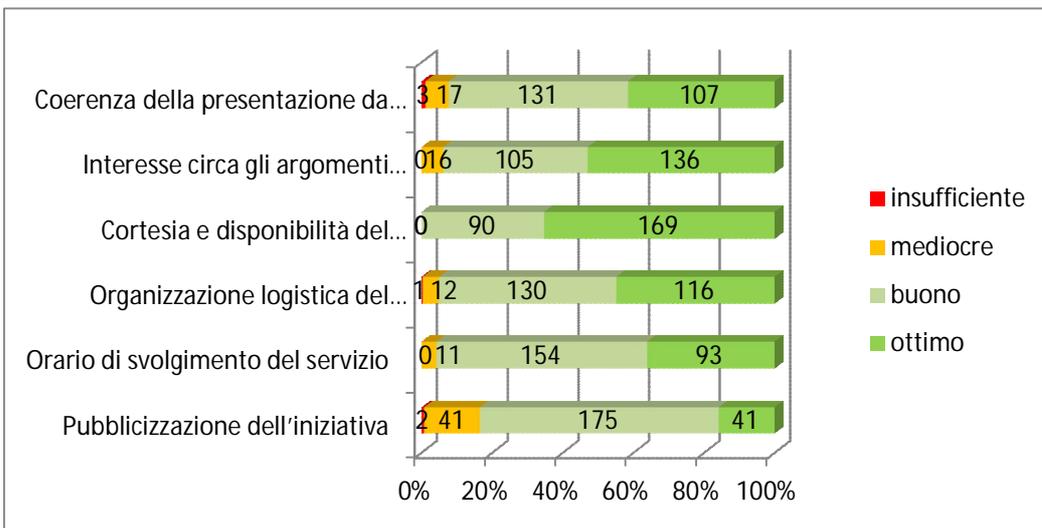
Novolab





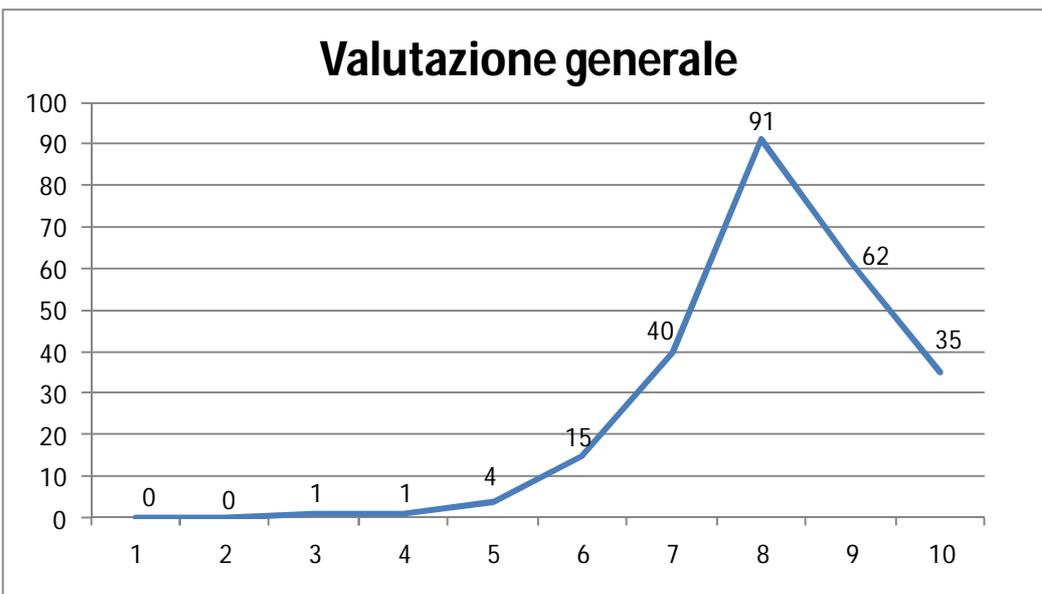
**Indagine
qualitativa**

Novolab



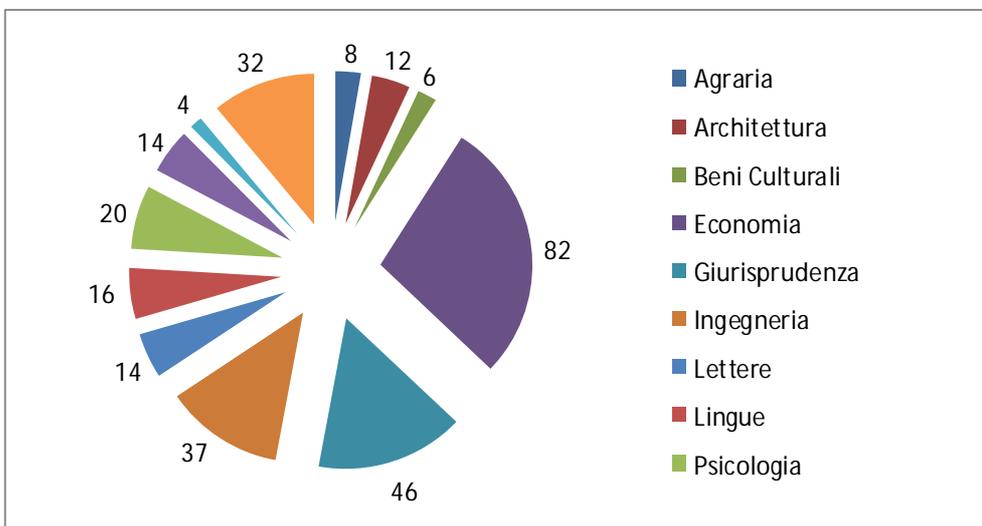
**Soddisfazione
generale del
servizio**

Novolab



**Provenienza
partecipanti**

Novolab



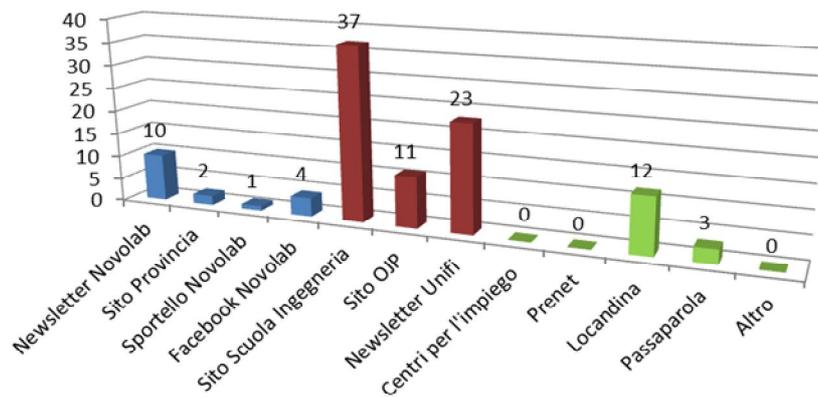


A seguire i dati relativi agli incontri tenuti e organizzati presso la sede di Ingegneria:

Come sei
venuto a
conoscenza
dell'incontro?

Ingegneria

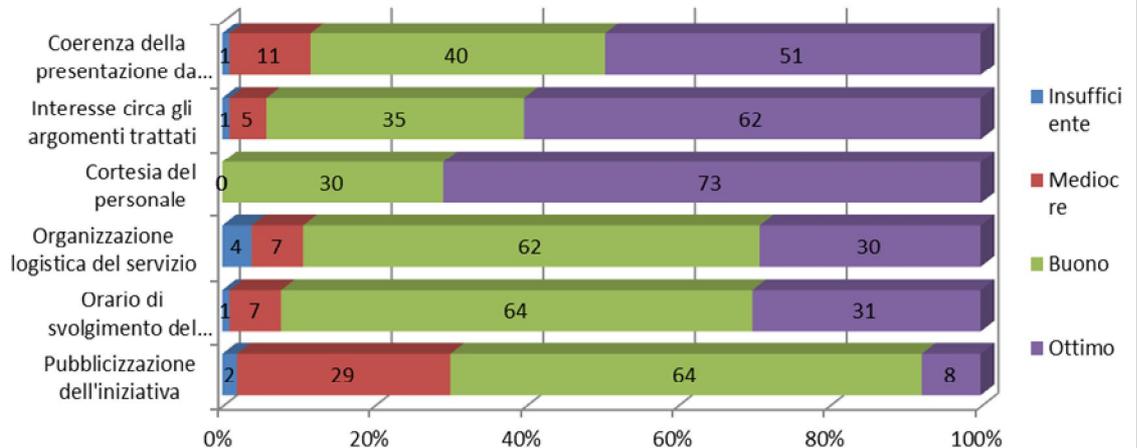
Come sei venuto a conoscenza dell'incontro?



Indagine
qualitativa

Ingegneria

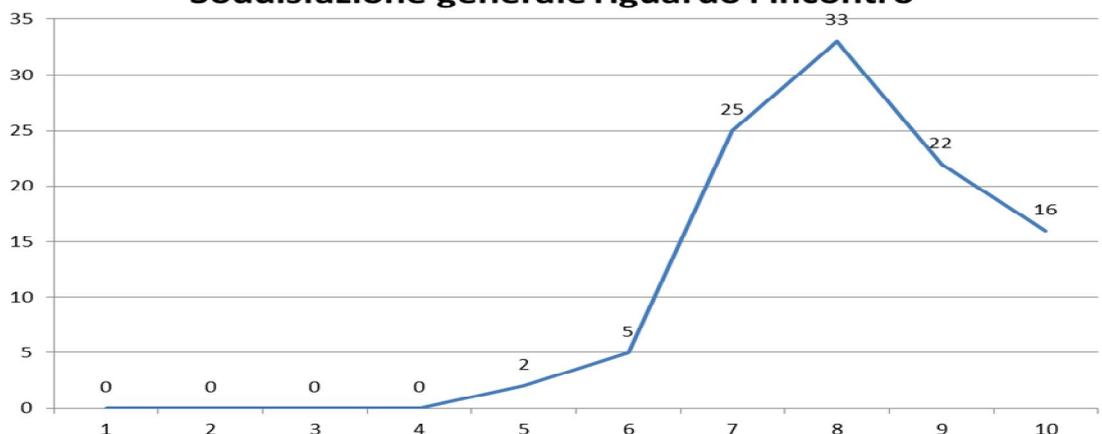
Indagine qualitativa



Soddisfazione
generale del
servizio

Ingegneria

Soddisfazione generale riguardo l'incontro



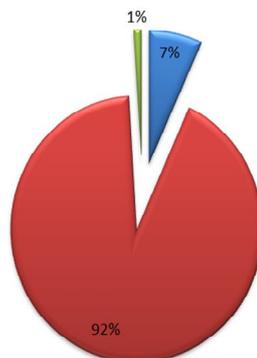


Provenienza
partecipanti

Ingegneria

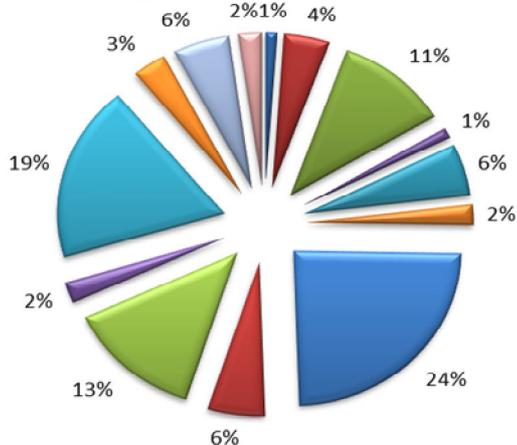
Scuola

■ Economia ■ Ingegneria ■ Non risponde



Corso di Laurea Ingegneria

■ 1L-Elettrica ■ 1L-Informatica ■ 1L-Meccanica
■ 2L-Biomedica ■ 2L-Civile ■ 2L-Edile
■ 2L-Elettrica e Automazione ■ 2L-Elettronica ■ 2L-Energetica
■ 2L-Informatica ■ 2L-Meccanica ■ 2L-Telecomunicazioni
■ 2L-Gestionale ■ 2L-Ambiente e Territorio



Obiettivi di
miglioramento

Mantenimento del servizio che già funziona in modo efficiente



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

OJP
ORIENTAMENTO
AL LAVORO
E JOB PLACEMENT

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENEUM
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

PALESTRA DI INTRAPRENDEZA Edizioni 2013



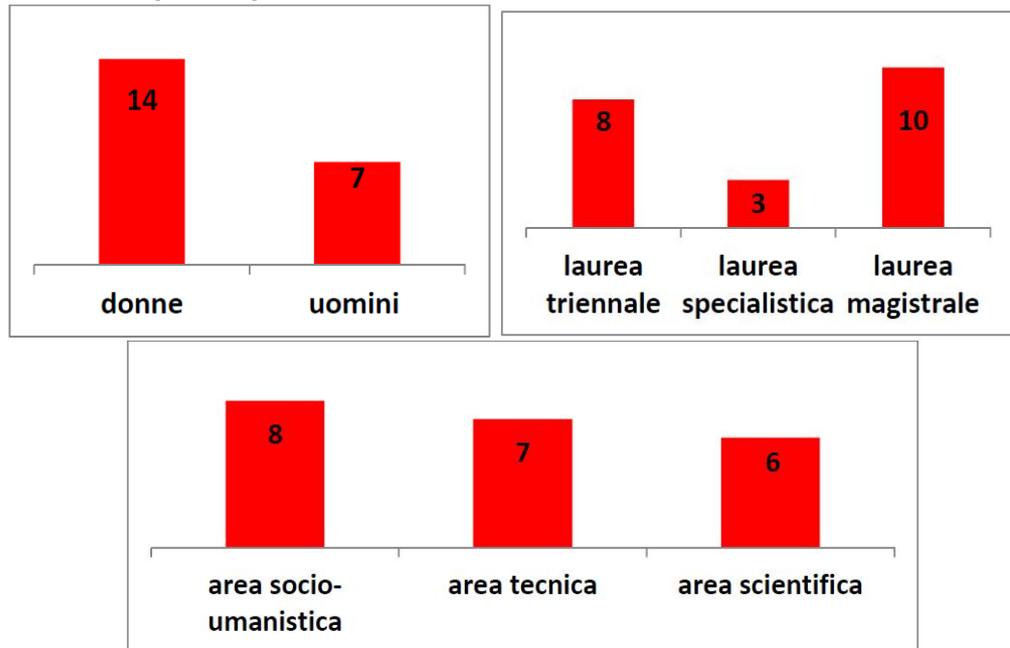
Cos è	<p>E' un percorso di formazione e allenamento all'imprenditorialità rivolto a gruppi di 30 laureandi e laureati. La Palestra permette di potenziare la capacità di sviluppare la propria imprenditorialità per:</p> <ul style="list-style-type: none">• diventare imprenditori nel mercato (fare impresa);• indirizzare i propri saperi (conoscenze e competenze) verso un progetto professionale di lavoro (lavorare con le imprese o lavoro autonomo);• indirizzare e declinare il proprio progetto di ricerca in un progetto imprenditoriale da attivare come imprenditori (fare impresa) o nelle imprese (lavorare con le imprese).
Edizioni 2013	<p>Nel corso del 2013 sono state attivate n.3 edizioni:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dal 15 maggio al 11 luglio 20132. Dal 6 novembre al 02 dicembre 20133. Dal 21 novembre al 17 dicembre 2013
Durata	<p>Ogni edizione della Palestra di Intraprendenza ha durata di 30 ore (5 incontri di 6 ore)</p>
Un po' di numeri	<p>I Edizione N° partecipanti: 21</p> <p>II Edizione N° partecipanti: 28</p> <p>III Edizione N° partecipanti: 28</p>
I edizione... qualche info	<p>Alla data della presente relazione, due delle tre edizioni della Palestra sono ancora in corso e pertanto non si riesce a fornire di queste un dato di sintesi e valutazione.</p>

I dati a seguire si riferiscono pertanto solo alla **prima edizione** di giugno 2013.

Tra le **testimonianze di imprenditori** si registra la partecipazione di:

- Paola Venturi, socia dell'impresa Paesaggio & Sviluppo - Spin off Accademico dell'Università degli Studi di Firenze
- Daniele Lorenzi, socio fondatore dell'impresa My eco dreams
- Marco Tognetti, Lama Development and Cooperation Agency, Yunus Social Business Centre

Profilo dei partecipanti



AUTOPOSIZIONAMENTO

Nella giornata conclusiva i partecipanti sono stati sollecitati a definire un "piano di azione" rispetto allo sviluppo del proprio progetto di impresa/lavoro autonomo.

La totalità dei partecipanti ha dichiarato l'interesse e la disponibilità a portare avanti la propria idea, rispetto alla quale sono riusciti a mettere a fuoco punti di eccellenza e criticità.

A conclusione del percorso:

- 3 persone non ritengono " adesso di essere sufficientemente motivato/a o idoneo/ a mettermi in proprio"
- 9 persone hanno dichiarato di "avere necessità di tempi più lunghi per decidere, perché ho capito che adesso devo dare priorità ad altre cose (fare esperienze, conoscere meglio il settore, acquisire un titolo di studio, di specializzazione...)"
- 2 persone hanno dichiarato di "aver bisogno di tempi più lunghi per fare un lavoro metodico per avviare la mia impresa o il mio lavoro autonomo, perché ho capito che adesso devo dare priorità alla verifica preliminare di alcuni aspetti della mia idea (analisi di mercato, sviluppo del prodotto, ricerca di finanziamenti, verifica dei vincoli e dei permessi...)"
- 5 persone hanno dichiarato di "essere motivato/a e idoneo/a ad intraprendere e proseguire la mia formazione finalizzata alla stesura di un piano d'impresa"
- 1 persona ha dichiarato di "essere interessata a verificare le opportunità promosse dall'Incubatore Universitario Fiorentino per un progetto di

spin-off della mia idea"

INDAGINE DI GRADIMENTO

Secondo te, quali sono stati i punti forti del percorso?

- i momenti di confronto collettivo
- la metodologia, la comunicazione e la grinta che viene trasmessa
- le testimonianze dirette di imprenditori
- informazioni su finanziamenti
- un'ottima organizzazione e altrettanto buona capacità di toccare molti aspetti legati all'intraprendenza
- esposizione di metodologie per il problem solving
- informazioni in merito all'imprenditoria giovanile
- concentrare l'attenzione su pochi punti, ma importanti, portare il livello di attenzione generale al regime giusto
- apertura mentale verso nuovi orizzonti
- l'alternanza tra momenti didattici, presentazioni e esperienze concrete
- la varietà degli argomenti e quindi le possibili soluzioni che ogni partecipante può trarvi
- la preparazione dello staff
- indirizzare le discussioni verso l'individuazione di obiettivi precisi
- la capacità di coinvolgimento in tutte le attività svolte
- il colloquio informativo e il piano personalizzato FIXO

Secondo te, quali sono stati i punti deboli del percorso?

- scarsa informazione sul percorso prima dell'avvio
- tempi a volte troppo lunghi o troppo corti
- trattare argomenti molto specifici non sempre comprensibili a tutti

Che cosa hai imparato da questa esperienza?

- a riflettere su quello che voglio/posso fare
- a rivalutare la mia professione
- il rischio che ogni imprenditore deve sopportare e la forte coerenza e tenacia
- come analizzare un'idea di impresa
- **che bisogna farsi molte più domande**
- maggiore consapevolezza della mia idea di impresa
- l'esistenza di strumenti e organismi che possono dare supporto a chi vuole fare impresa
- la consapevolezza che fare impresa richiede il 100% delle proprie capacità e qualità professionali e personali
- come muovermi autonomamente, bilanciare i rischi e lo stress
- informazioni burocratiche e legislative, nuove opportunità
- **che la collaborazione tra più figure può giovare al proprio progetto**
- **che ci sono domande specifiche a cui si può dare più di una risposta per arrivare comunque alla risoluzione di un problema**
- che devo rischiare di più per portare avanti la mia idea
- maggiore consapevolezza delle proprie aspirazioni
- a lavorare per obiettivi, definendo un piano di azione, approccio utile anche in ambiti diversi dalla creazione di impresa
- quasi sicuramente non diventerò un'imprenditrice, tuttavia sono riuscita ad individuare altre strade percorribili a livello di presentazione di progetti di ricerca
- ad essere maggiormente positiva

In che misura il corso ha corrisposto alle tue aspettative?

Eccellente	Buono	Soddisfacente	Sufficiente	Scarso
☹☹☹	☹☹☹☹☹☹☹☹☹	☹☹☹☹☹☹	☹	

Il piano di lavoro che abbiamo sviluppato quanto ti sarà utile per le tue strategie imprenditoriali o professionali?

Molto utile	Utile	Poco utile	Non utile
☹☹☹☹☹☹	☹☹☹☹☹☹☹☹☹☹☹☹	☹☹	

Qualche foto







Relazione conclusiva "Orientamento Informativo (itinerante)" Anno 2013

Finalità	Anticipare l'orientamento al lavoro fin dai primi anni di studio favorendo la conoscenza di OJP e dei suoi servizi attraverso la predisposizione di postazioni temporanee di informazione organizzate presso le sedi di maggior affluenza.																																																												
Destinatari	Studenti iscritti a qualsiasi anno di corso e a qualsiasi corso di studi.																																																												
Attività svolta	<p>Sono state realizzate n. 11 postazioni come da tabella indicata che hanno visto il coinvolgimento effettivo di 430 studenti</p> <table border="1"><thead><tr><th>Data</th><th>Orario</th><th>Sede</th><th>Tutor OJP</th><th>N. contatti</th></tr></thead><tbody><tr><td>lunedì 18 novembre</td><td>9.30 – 11.30</td><td>Santa Marta</td><td>Ornella Bucci</td><td>30</td></tr><tr><td>martedì 19 novembre</td><td>9.30 – 11.30</td><td>Campus Novoli Ed. D5</td><td>Ornella Bucci Ilenia Buscemi</td><td>40</td></tr><tr><td>mercoledì 20 novembre</td><td>9.30 – 11.30</td><td>La Torretta</td><td>Ornella Bucci</td><td>40</td></tr><tr><td>lunedì 25 novembre</td><td>9.30 – 11.30</td><td>Santa Verdiana</td><td>Ornella Bucci Ilenia Buscemi</td><td>30</td></tr><tr><td>lunedì 25 novembre</td><td>14.30 – 16.30</td><td>Via Capponi 9</td><td>Ornella Bucci</td><td>35</td></tr><tr><td>martedì 26 novembre</td><td>9.30 – 11.30</td><td>Campus Novoli Ed. D6</td><td>Ornella Bucci Ilenia Buscemi</td><td>30</td></tr><tr><td>martedì 26 novembre</td><td>14.30 – 16.30</td><td>Campus Novoli Ed. D4</td><td>Ornella Bucci</td><td>40</td></tr><tr><td>mercoledì 27 novembre</td><td>9.30 – 11.30</td><td>Sesto Ed. Aule</td><td>Ornella Bucci</td><td>50</td></tr><tr><td>giovedì 28 novembre</td><td>9.30 – 11.30</td><td>Agraria</td><td>Ornella Bucci Ilenia Buscemi</td><td>50</td></tr><tr><td>giovedì 28 novembre</td><td>14.30 – 16.30</td><td>Plesso Morgagni</td><td>Ornella Bucci</td><td>45</td></tr><tr><td>venerdì 29 novembre</td><td>9.30 – 11.30</td><td>Via Laura</td><td>Ornella Bucci Ilenia Buscemi</td><td>40</td></tr></tbody></table>	Data	Orario	Sede	Tutor OJP	N. contatti	lunedì 18 novembre	9.30 – 11.30	Santa Marta	Ornella Bucci	30	martedì 19 novembre	9.30 – 11.30	Campus Novoli Ed. D5	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	40	mercoledì 20 novembre	9.30 – 11.30	La Torretta	Ornella Bucci	40	lunedì 25 novembre	9.30 – 11.30	Santa Verdiana	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	30	lunedì 25 novembre	14.30 – 16.30	Via Capponi 9	Ornella Bucci	35	martedì 26 novembre	9.30 – 11.30	Campus Novoli Ed. D6	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	30	martedì 26 novembre	14.30 – 16.30	Campus Novoli Ed. D4	Ornella Bucci	40	mercoledì 27 novembre	9.30 – 11.30	Sesto Ed. Aule	Ornella Bucci	50	giovedì 28 novembre	9.30 – 11.30	Agraria	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	50	giovedì 28 novembre	14.30 – 16.30	Plesso Morgagni	Ornella Bucci	45	venerdì 29 novembre	9.30 – 11.30	Via Laura	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	40
Data	Orario	Sede	Tutor OJP	N. contatti																																																									
lunedì 18 novembre	9.30 – 11.30	Santa Marta	Ornella Bucci	30																																																									
martedì 19 novembre	9.30 – 11.30	Campus Novoli Ed. D5	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	40																																																									
mercoledì 20 novembre	9.30 – 11.30	La Torretta	Ornella Bucci	40																																																									
lunedì 25 novembre	9.30 – 11.30	Santa Verdiana	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	30																																																									
lunedì 25 novembre	14.30 – 16.30	Via Capponi 9	Ornella Bucci	35																																																									
martedì 26 novembre	9.30 – 11.30	Campus Novoli Ed. D6	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	30																																																									
martedì 26 novembre	14.30 – 16.30	Campus Novoli Ed. D4	Ornella Bucci	40																																																									
mercoledì 27 novembre	9.30 – 11.30	Sesto Ed. Aule	Ornella Bucci	50																																																									
giovedì 28 novembre	9.30 – 11.30	Agraria	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	50																																																									
giovedì 28 novembre	14.30 – 16.30	Plesso Morgagni	Ornella Bucci	45																																																									
venerdì 29 novembre	9.30 – 11.30	Via Laura	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	40																																																									
Obiettivi di miglioramento	Replicare l'intervento almeno due volte nel corso dell'anno accademico, nel primo e nel secondo semestre, prolungandone l'orario a tre ore. Proporre un calendario che consenta la presenza, anche se non costante, del Delegato per l'Orientamento in uscita. Coinvolgere gli uffici che si occupano di logistica per rimuovere alcune criticità che si sono verificate ad Agraria e a Sesto.																																																												



Relazione conclusiva Tirocini di qualità Anno 2013

Finalità	Facilitare l'attivazione di tirocini curriculari e non curriculari di qualità curando i profili convenzionali fra enti e Ateneo. Particolare attenzione è stata riposta dall'Ufficio sull'adattamento alle normative in vigore allo scopo di contrastare la precarietà e lo sfruttamento del mondo giovanile che rappresenta la componente più debole dell'attuale mercato del lavoro.
L.R. 3/2012 e "Linee guida in materia di tirocini" della Conferenza Stato-Regioni del 24/01/2013	La recente normativa ha definito più specificatamente i requisiti che un'azienda/ente deve possedere per essere considerata "soggetto ospitante" (ad es. essere in regola con la normativa sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e con la normativa di cui alla L. 68/99, non avere procedure di CIG straordinaria o in deroga in corso per attività equivalenti a quelle del tirocinio e non aver effettuato licenziamenti nei precedenti 24 mesi dalla data del tirocinio, fatta salva la giusta causa e fatti salvi specifici accordi sindacali con le organizzazioni provinciali più rappresentative per attività equivalenti a quelle del tirocinio). Più in generale le "Linee Guida in materia di tirocini" per i tirocini non-curriculari, rivolti cioè a neo-laureati che abbiano conseguito il titolo da non più di 12 mesi, stabiliscono che l'azienda/ente ospitante eroghi un contributo mensile non inferiore a € 300 mese lorde, che la Regione Toscana con propria normativa determina in un importo non inferiore a € 500 mese/lorde, per i tirocini svolti in ambito regionale toscano.
Tipologie dei tirocini e destinatari	I tirocini curriculari sono inclusi nei piani di studio delle Università o previsti all'interno di un percorso di istruzione universitaria, anche se non direttamente in funzione del riconoscimento di crediti formativi. Questi sono quindi rivolti a studenti universitari (compresi gli iscritti ai master e ai corsi di dottorato). I tirocini non curriculari sono attivabili solo a favore di neo-laureati (è quindi esclusa la loro attivazione dopo il conseguimento di un master o di un dottorato) che devono aver conseguito il titolo da non più di 12 mesi e devono avere un'età compresa fra i 18 e i 30 anni. La loro durata non può essere inferiore ad un mese e superiore a sei, proroghe comprese.
Modalità di attuazione	Il Senato Accademico nella seduta del 16/01/2013 ha condiviso non solo la necessità di apportare modifiche alla Banca Dati St@ge di Ateneo, strumento informatico che oltre a facilitare, semplificare e snellire l'esecuzione delle procedure di convenzionamento e attivazione amministrativa dei tirocini, consente anche di tenerne sotto controllo l'andamento e di monitorarne l'attuazione, ma più in particolare ha dato mandato all'ufficio di redigere "Linee guida" interne che consentissero una migliore fruibilità del servizio ai docenti e operatori amministrativi e nello stesso tempo potessero costituire un compendio di tutta la normativa in vigore sull'argomento. Le "Linee guida" di Ateneo predisposte dall'Ufficio OJP sono state approvate dal



Senato Accademico nella seduta del 14/11/2013.

**Andamento
tirocini per
a.a.**

A.A.	curricolari	non curricolari	totale
2010/2011	5.271	612	5.883
2011/2012 (*)	5.046	343	5.389
2012/2013	7.771	256	8.027

(*) la L.R. 3/2012 ha avuto applicazione partire dal 2 aprile 2012 dopo l'approvazione e pubblicazione del Regolamento attuativo

**Nuove
convenzioni
attivate**

Dal giugno 2012, dopo l'approvazione del nuovo schema di convenzione quadro da parte del Senato Accademico il 09/05/2012, al 30 novembre 2013 sono state avviate complessivamente n. 3232 procedure di nuovo convenzionamento, di cui n. 621 sono in attesa di conclusione della procedura, e n. 2611 sono già attive.

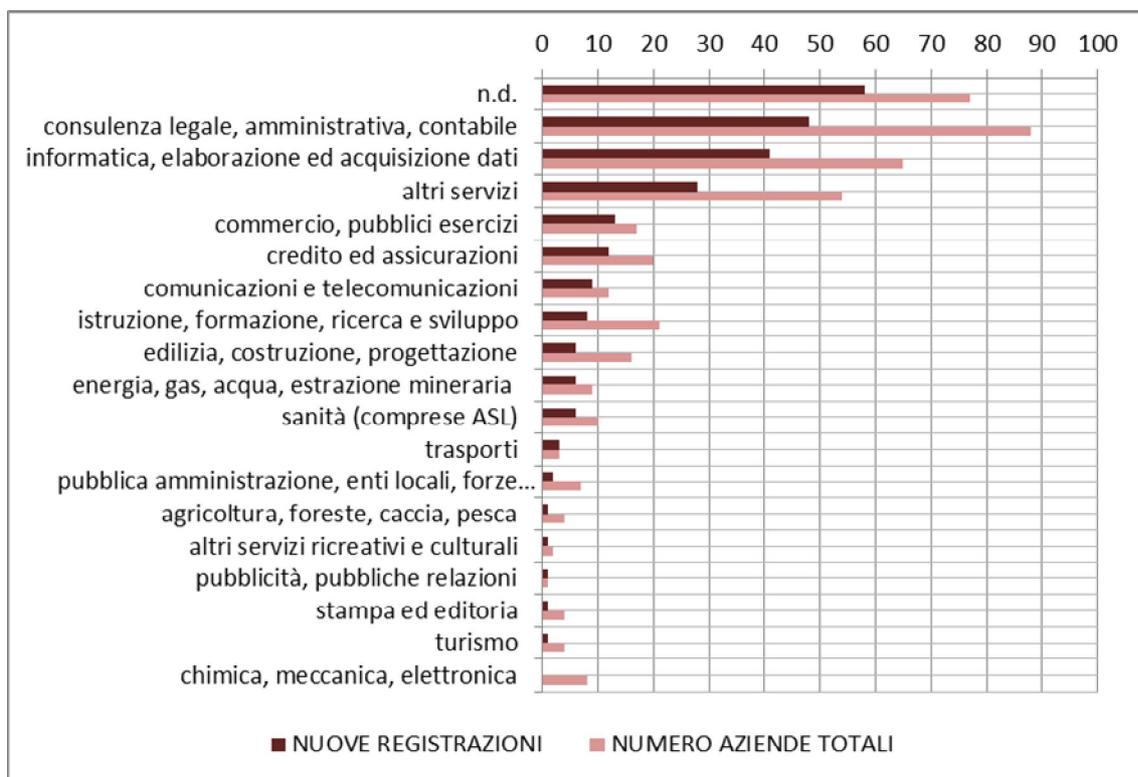
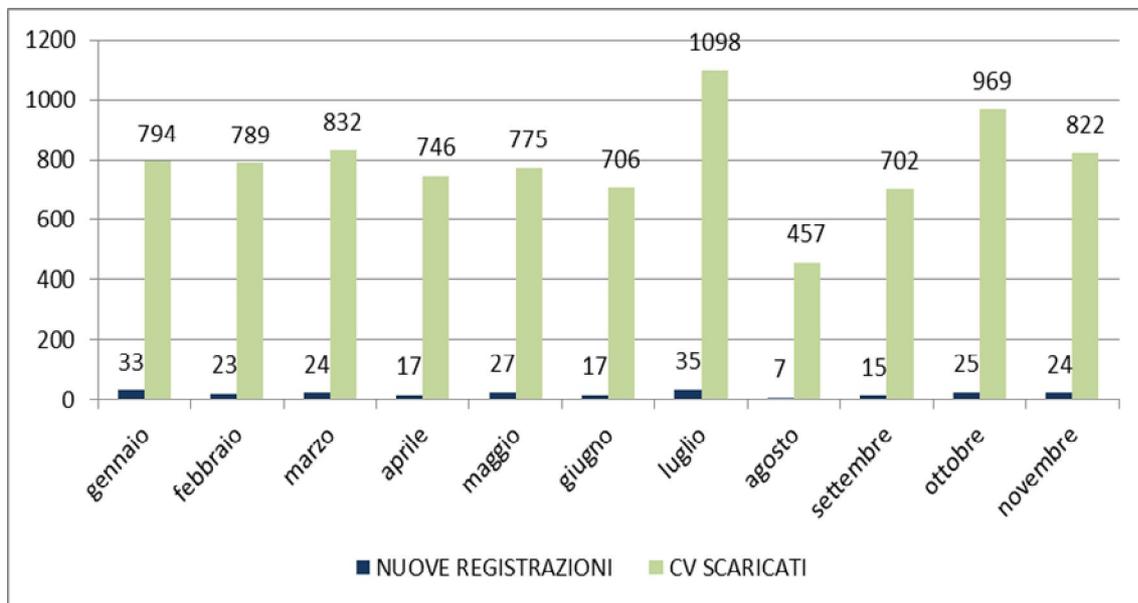
Le convenzioni siglate prima del giugno 2013 sono ancora n. 1691 ma di queste il 3% circa sono inattive da tre anni (ultimo tirocinio attivato: 2010), il 47% circa sono inattive da due anni (ultimo tirocinio attivato: 2011), il 40% circa sono inattive da un anno (ultimo tirocinio attivato: primi mesi del 2012), mentre solo il 10% circa hanno attivato tirocini nell'anno in corso.

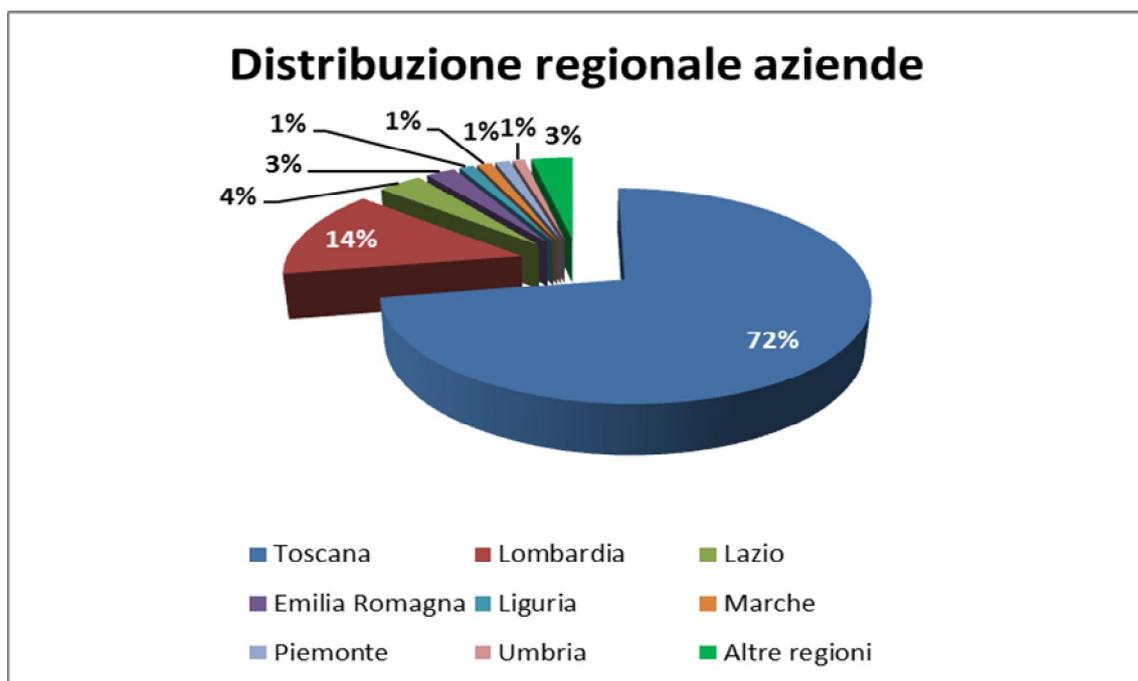
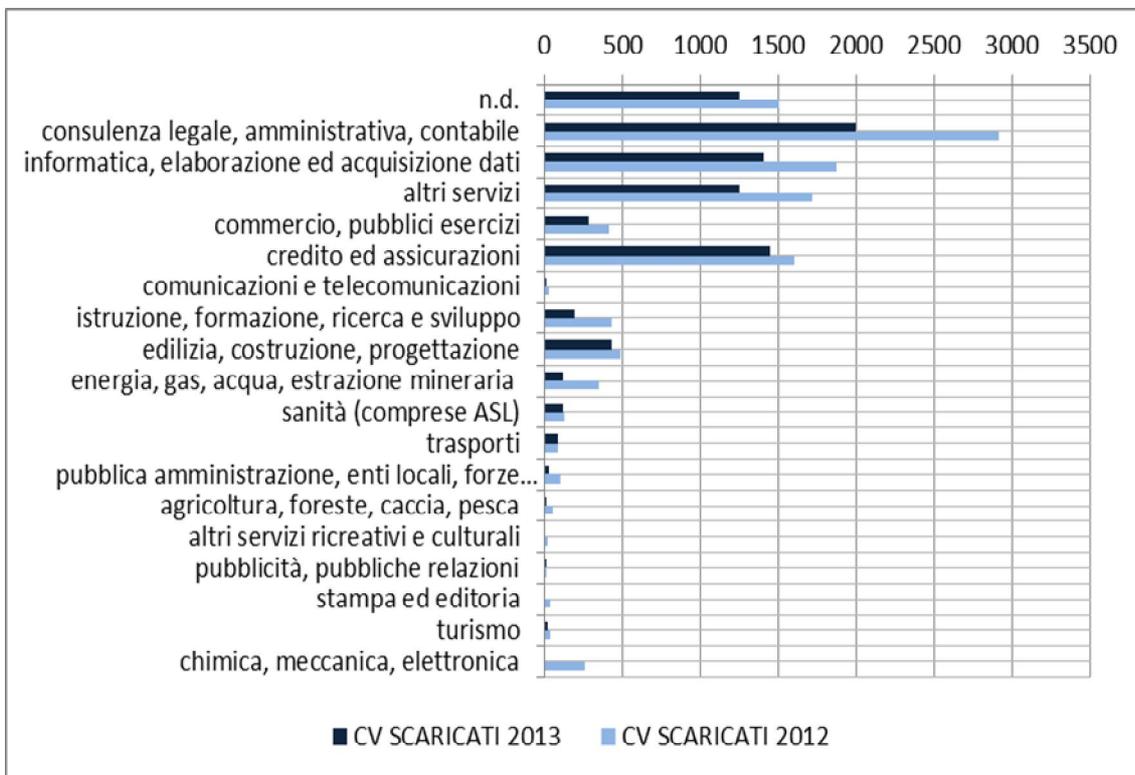
In altre parole solo 169 soggetti potrebbero essere potenzialmente interessati a convenzionarsi *ex novo* con l'Ateneo.



Relazione conclusiva servizio di consultazione CV dei laureati in applicazione legge 183 del 4/11/2010, art. 48 "Collegato Lavoro" – Pubblicazione curriculum studenti e laureati Anno 2013

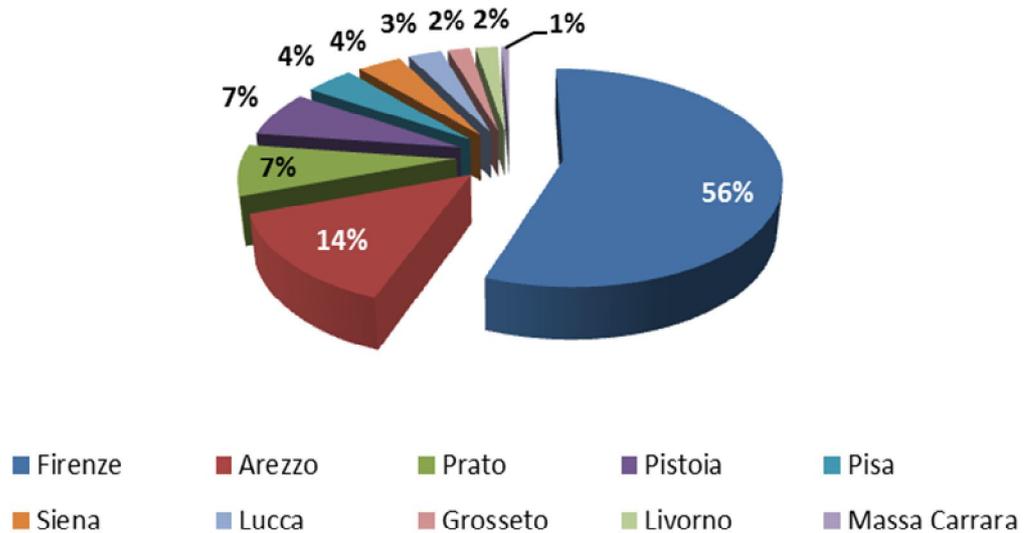
Il servizio	<p>Per facilitare ulteriormente l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro il Senato Accademico dell'11 novembre 2011 ha espresso parere favorevole in ordine allo svolgimento della attività di intermediazione ai sensi della Legge 183/2010 all'art. 48, dando mandato al Rettore di presentare comunicazione di inizio attività alla Direzione Generale per le politiche dei servizi per il lavoro del Ministero del lavoro e delle politiche sociali</p>
Modalità	<p>Pubblicare e rendere accessibili gratuitamente i curricula dei propri studenti tramite il sito internet dell'Ateneo dal momento della iscrizione al percorso universitario e per i dodici mesi successivi al conseguimento del diploma di laurea nonché conferire nel sistema della Borsa continua nazionale del lavoro per tramite del sistema "Cliclavoro" i curricula vitae dei propri studenti compresi anche i laureati per un periodo di dodici mesi dalla laurea. In prima applicazione il servizio è stato attivato per i laureati.</p>
Risultati	<p>Il servizio è stato avviato a marzo del 2012 e ad oggi ha iscritto complessivamente 422 aziende che hanno acquisito 12.031 CV di laureati. Nell'anno di riferimento ha visto l'iscrizione di 245 nuove soggetti e lo scarico di 8.657 CV.</p> <p>Per ottenere le credenziali i soggetti interessati inseriscono i propri dati su un form on-line. Prima di autorizzare gli accessi l'ufficio opera un controllo, anche tramite i siti web, al fine di verificare l'attendibilità e la veridicità delle informazioni fornite nonché la loro coerenza con le finalità del servizio.</p> <p>Dopo detto controllo abilita ogni azienda all'acquisizione di un <i>plafond</i> di n. 100 CV scaricabili nell'arco di un anno. Nel caso in cui il <i>plafond</i> si esaurisca può essere richiesta una nuova assegnazione dopo aver inviato all'ufficio una breve relazione sui risultati della/e consultazione/i che in particolare fornisca informazioni su possibili/eventuali esiti di reclutamento/inserimento in azienda a qualsiasi titolo questi possano essere avvenuti.</p> <p>L'accesso non è comunque ammesso a soggetti diversi dall'Università per pubblicizzare e/o promuovere attività diverse e/o corsi di formazione erogati a qualsiasi titolo e con qualsiasi modalità (vd. art. 3 delle Linee guida), per questo motivo ad oggi 25 aziende non sono state abilitate alla consultazione del servizio.</p> <p>Di seguito si presentano alcuni grafici e alle tipologie delle aziende e dei CV da queste scaricati.</p>



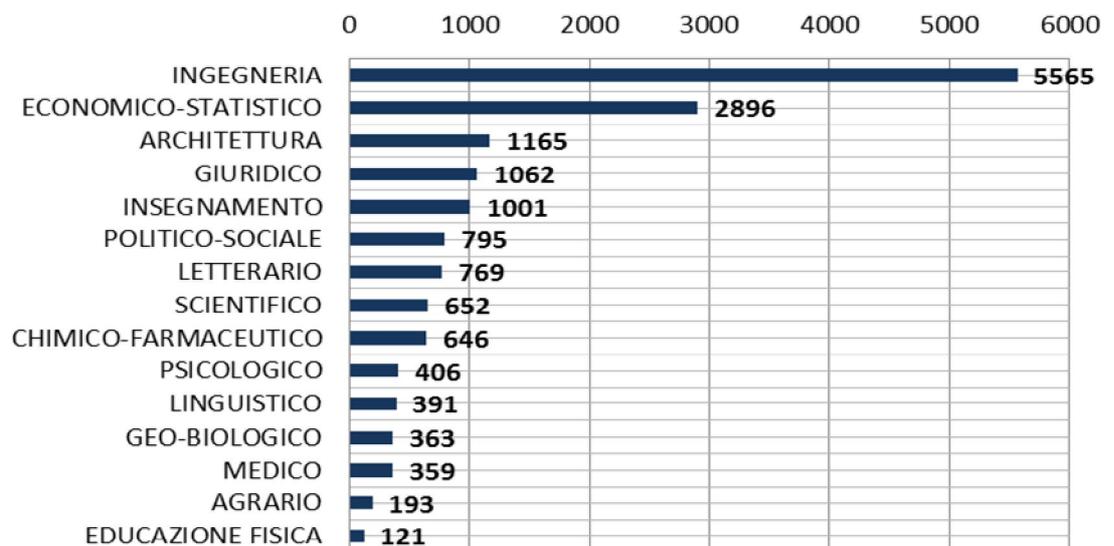




Distribuzione aziende in Toscana

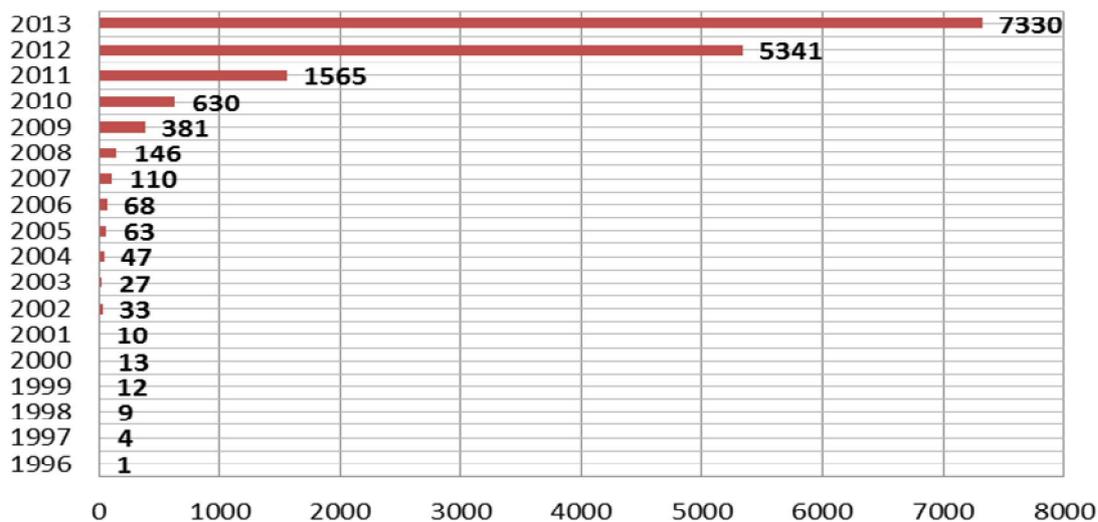


Distribuzione per gruppo disciplinare dei CV scaricati

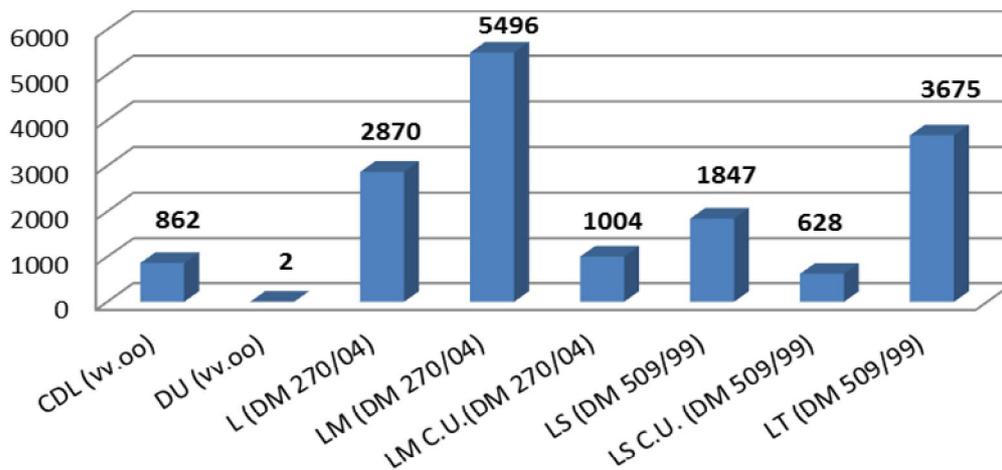




Distribuzione per anno di laurea dei CV scaricati

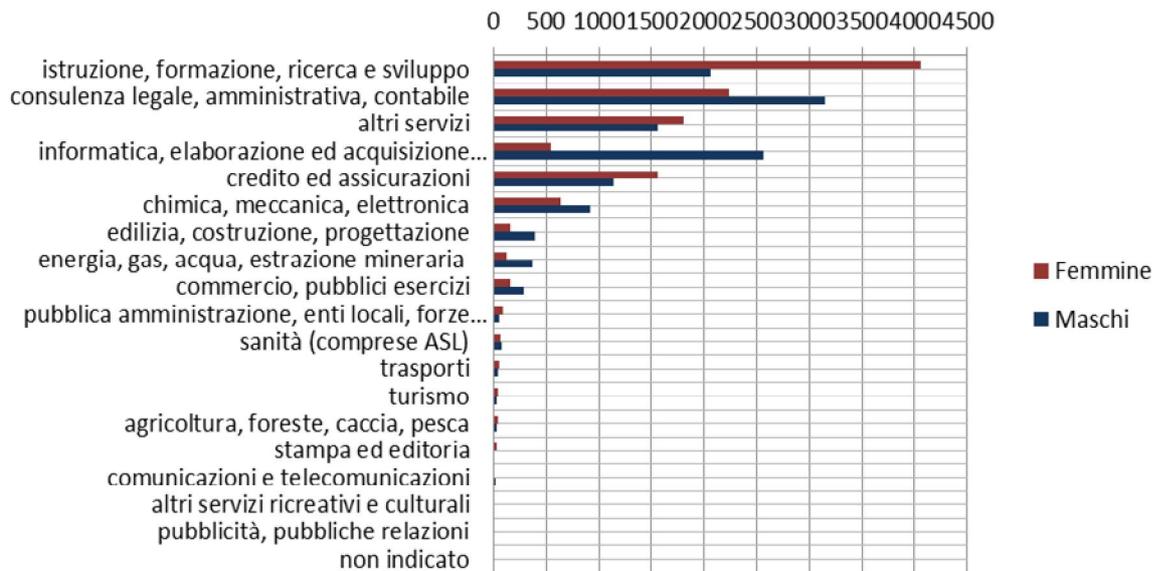


Distribuzione per tipo corso dei CV scaricati





Distribuzione per genere dei CV scaricati





Relazione conclusiva Job-In Lab Anno 2013



Cos'è Job-In Lab

Job-In Lab è un'iniziativa rivolta ad imprese, associazioni e studi professionali interessati a sviluppare un progetto innovativo col contributo di giovani qualificati formati all'Università di Firenze.

Il programma, svolto in collaborazione con la Fondazione per la Ricerca e Innovazione e la CCIAA di Firenze, promuove la costituzione di "Laboratori di lavoro e innovazione". In ogni laboratorio sono associati laureati recenti (ma anche dottorandi di ricerca, dottori di ricerca e assegnisti di ricerca), selezionati in ragione delle specifiche conoscenze e competenze e del curriculum universitario, uno o più enti che hanno indicato un progetto d'innovazione su un tema specifico, esperti di innovazione e referenti accademici.

Sono previsti quattro tipi di laboratorio a seconda del tema principale del progetto proposto dall'impresa:

Job-In Lab per l'innovazione tecnologica

Job-In Lab per l'internazionalizzazione

Job-In Lab per lo sviluppo di un progetto comune (reti)

Job-In Lab per la gestione del cambiamento organizzativo

Ai giovani coinvolti è offerta l'opportunità di un percorso formativo su lavoro in impresa e autoimprenditorialità. Tirocini di qualità o contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca saranno attivati all'interno di ciascun laboratorio.

Sarà altresì possibile partecipare ai laboratori in vista della costituzione di start-up innovative.

I laboratori hanno durata di 6 mesi

Dove si trova

<http://www.unifi.it/CMpro-v-p-9241.html>



Destinatari

- Laureati dell'Università degli Studi di Firenze da non più di 11 mesi e di età non superiore a 28 anni
- Partecipanti a master di I e II livello attivati presso l'Università degli Studi di Firenze di età non superiore a 30 anni
- Dottorandi dell'Ateneo di Firenze di età non superiore a 30 anni.
- Enti pubblici, imprese private e studi professionali

Job-In Lab in numeri

I EDIZIONE	ANNO 2013	II EDIZIONE
N.10 LABORATORI ATTIVATI		N.8 LABORATORI ATTIVATI
N.93 LAUREATI ISCRITTI		N.44 LAUREATI ISCRITTI
N.25 LAUREATI COINVOLTI		N.11 LAUREATI COINVOLTI

Settori produttivi coinvolti

I EDIZIONE	ANNO 2013	II EDIZIONE
Ingegneria		Editoria
Attività manifatturiere		Restauro
Studi di architettura e d'ingegneria		Informatica
Informatica		Servizi
Alto artigianato		Servizi di alloggio e di ristorazione
Commercio		Attività creative e artistiche

I edizione: Aprile – Ottobre 2013

Aziende coinvolte

Azienda	Progetto di Innovazione	N° laureati coinvolti
OPEN INGEGNERIA SRL	Rielaborazione della strategia comunicativa dell'impresa, analisi delle possibilità di internazionalizzazione e creazione di una nuova rete di imprese	2
ARTE E MESTIERE	Strategie di internazionalizzazione	1
CASTELLANI	Studio di fattibilità di un dispositivo di rilevazione del carico eccessivo applicata a scaffalature, dispositivo utile in ambito di sicurezza nei luoghi di lavoro e nell'ottimizzazione nell'utilizzo delle scaffalature	2
CORSO ITALIA	Artigiani in rete per l'internazionalizzazione	2
CULTURA NUOVA	Sviluppo di prodotti e servizi per la valorizzazione del patrimonio culturale. Analisi di mercato per la diffusione	2



	internazionale	
FRATELLI BORGIOI	Investigazione e definizione di potenziali strategie di internazionalizzazione dell'azienda, spaziando dalle azioni di marketing fino alla vendita del servizio ed alla fidelizzazione del cliente	1
INDUSTRIE TESTI	Progettazione e sviluppo di una nuova linea di gioielli per il mercato francese	4
NET AND FEEL	Lo sviluppo di una rete di negozi in Italia selezionati per professionalità, qualità e convenienza	2
RESILTECH	Analisi dell'approccio comunicativo di ResilTech e valutazione delle potenzialità di internazionalizzazione	1
SOFTEC	SMARt Transport for sustainable city	2
VILLA LA QUIETE	Il Rinascimento della "Quiete" fiorentina	6

II edizione: Settembre 2013 – Marzo 2014

Azienda	Progetto di Innovazione	N° laureati coinvolti
AIM	Open Data: ricerca e analisi di opportunità e di sviluppo servizi	1
ALMAVIVA SPA	Green Mobility: sistemi di mobilità sostenibile	1
ANTICA TORRE TORNABUONI 1	Salotto ad immersione sonora	2
PACINI EDITORE	TXT Young - A magazine for a young world	1
RESTAURO TESSILE DI BEYER E PERRONE DA ZARA SNC	Affiancamento e collaborazione alle fasi di progettazione, consolidamento e valorizzazione dei manufatti e promozione dell'azienda	1
ZLAB SRL	Progetto di internazionalizzazione ZLab in Brasile	1
ASSOCIAZIONE CASA DI VIA BARACCA	Organizzazione e gestione di un evento/concorso per giovani artisti in via Baracca a Firenze	2

Prossimi passi

11 DICEMBRE 2013 – EVENTO DI PRESENTAZIONE DEI PRIMI RISULTATI DEL PROGETTO E NUOVA CALL PER LA PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE



GENNAIO 2014 – AVVISO PUBBLICO PER SELEZIONE LAUREATI



FEBBRAIO 2014 – AVVIO NUOVI LABORATORI JOB-IN LAB



OTTOBRE 2014 – NUOVA CALL PER LE IMPRESE





Relazione conclusiva Programma Valore D Anno 2013



Cos'è il programma Valore D	È un programma che promuove l'attivazione di tirocini di qualità rivolti a giovani laureate in posizioni di rilievo presso le aziende associate. Si svolge in collaborazione con Valore D, associazione di grandi imprese creata per sostenere la leadership femminile in azienda
Dove si trova	http://www.unifi.it/CMpro-v-p-9841.html
Destinatari	A tutte le laureate dell'Università degli Studi di Firenze che avranno conseguito la laurea entro 11 mesi e di età non superiore a 29 anni.
Aziende aderenti	Alla prima edizione del Programma hanno aderito n. 14 grandi imprese: <ul style="list-style-type: none">• MARS ITALIA S.P.A.• Sandvik Italia S.p.A.• GDF Suez Energia Italia SpA• IKEA Italia Retail Srl• Mediobanca - Banca di Credito Finanziario S.p.A.• Gruppo Aviva• Ipsos S.r.l.• Accenture• Valore D• GE Oil & Gas• Novartis• McKinsey• K Studio Associato• Whirpool



Numero tirocini offerti	Il numero di tirocini offerti dalle aziende è di 50.
Avviso pubblico e iscrizioni	<p>In data 8 ottobre è stato pubblicato l'avviso per invitare le laureate a presentare candidatura. Le iscrizioni si sono chiuse il 27/10/2013.</p> <p>Sono pervenute complessivamente 126 candidature. Di queste, sono state ammesse 113, perché in possesso dei requisiti.</p>
Incontro preliminare	<p>In data 04 novembre si è tenuto un incontro preliminare con le candidate al fine di motivarle e indirizzarle ad una corretta gestione dei colloqui individuali con le aziende. All'incontro preliminare hanno partecipato in 80 candidate</p>
Colloqui con le aziende	<p>In data 08 novembre si sono tenuti i colloqui individuali con le aziende. Alla giornata hanno partecipato in 86 candidate. Va evidenziato che parte della aziende con sede fuori Toscana hanno preferito non presenziare alla giornata dei colloqui, chiedendo alle candidate di svolgere il colloquio direttamente presso la sede dell'azienda.</p>
Video della giornata	http://www.youtube.com/watch?v=BYbaOtguAlc
Obiettivi di miglioramento	<ul style="list-style-type: none">• <i>Definire in modo più puntuale e anticipatamente le responsabilità di OJP e Valore D nell'ambito del Programma</i>• <i>Ridurre a max. 2 mesi il tempo intercorrente tra la richiesta alle aziende di posizioni di tirocinio da ricoprire e lo svolgimento dei colloqui</i>• <i>Informare puntualmente le aziende, prima della pubblicazione del bando, dei contenuti dello stesso al fine di verificarne correttezza e attualità.</i>• <i>Concordare preventivamente con le aziende la data di svolgimento delle selezioni, in modo da privilegiare la presenza del maggior numero di aziende.</i>
Monitoraggio	Previsto entro fine gennaio 2014, una re-call a tutte le aziende partecipanti per monitorare il numero dei tirocini attivati.
Qualche foto	



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

OJP
ORIENTAMENTO
AL LAVORO
E JOB PLACEMENT

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENEO
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

OJP
ORIENTAMENTO
AL LAVORO
E JOB PLACEMENT

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENEO
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO





Relazione conclusiva Progetto FlxO Scuola & Università Anno 2013

Programma	L'università ha aderito al nuovo "Programma Formazione e Innovazione per l'Occupazione – FlxO Scuola & Università" del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Direzione Generale per le Politiche Attive e Passive del Lavoro
Piano operativo	Il "Piano operativo per lo sviluppo dei servizi di placement" del nostro Ateneo ha preso avvio dalla firma dell'accordo nel gennaio 2013.
Stato degli interventi specifici	<p>1) Standard setting</p> <p>Sono stati individuati cinque standard del fattore "Comunicazione", concentrati prevalentemente sul sito Internet, sulla comunicazione pubblica, sulla realizzazione di campagne informative strutturate secondo le seguenti definizioni e caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none">• disporre di un sito internet con informazioni su servizi e misure attive, aggiornato in modo tempestivo (STANDARD N. 6)• definire periodicamente un piano di comunicazione pubblica che sia strettamente legato agli obiettivi di sviluppo del servizio (STANDARD N. 8)• realizzare almeno 2 campagne informative l'anno sull'offerta dei servizi erogati e sulle opportunità presenti (agevolazioni, forme contrattuali, misure di politica attiva, altri servizi, ecc.), rivolte alle imprese e agli utenti (STANDARD N. 9)• promuovere l'affissione di volantini, vetrofanie, notizie e avvisi relativi alle attività dei servizi di placement sulle bacheche universitarie e in altri luoghi strategici (STANDARD N.10)• inviare comunicazioni agli studenti/laureandi/laureati via e-mail e web almeno 7 giorni prima dell'evento organizzato dall'università (es. ciclo di conferenze annuali, seminari, ecc.) (STANDARD N.11) <p>In stretta correlazione sono gli altri tre standard del fattore "Marketing" identificati, le cui definizioni e caratteristiche sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• realizzare un incontro annuale di pianificazione strategica con tutto il personale coinvolto, per definire strategie, metodi e strumenti di marketing e di promozione dei servizi (STANDARD N.12)• realizzare incontri individuali con le imprese, a sportello o su appuntamento, presso l'impresa o presso gli uffici di placement, per promuovere i servizi offerti verso le imprese e rilevare richieste di prestazioni, quali servizi di consulenza e incrocio domanda/offerta (STANDARD N.13)• provvedere a inviare regolarmente, durante tutto l'anno, e-mail agli utenti, differenziati per categorie, per promuovere attività ed eventi specifici e aumentare la consapevolezza generale dei servizi offerti dall'ufficio di placement (STANDARD N.16) <p>L'obiettivo è quindi quello di qualificare i processi di comunicazione a partire dalla loro pianificazione strategica che consenta non solo di realizzare un efficace coordinamento operativo fra tutti coloro che sono o possono essere a vario titolo coinvolti e interessati nella promozione dei servizi di placement, ma anche di focalizzare gli interventi sia nei</p>



confronti di studenti e laureati sia nei confronti delle imprese e della società civile, con il proposito di migliorare e facilitare la reciproca e concreta conoscenza anche relativamente ai diversi ambiti professionali.

Per la realizzazione del piano di "qualificazione dei servizi di placement, mediante l'implementazione di standard di servizi e monitoraggio" secondo gli standard sopra descritti è stato costituito un gruppo di lavoro (D.D. 1522/2013 – Prot. n. 4295 del 11/06/2013) che opererà con proroga fino 31/03/2014 e che si interfacerà con il Delegato del Rettore per l'Orientamento in uscita e con il Delegato del Rettore per la Comunicazione.

Il gruppo di lavoro, in questa prima fase, dopo la somministrazione di questionari a operatori e utenti degli standard e ad una prima edizione di focus group, discuterà l'applicabilità e/o la non-applicabilità e, quindi, l'approvazione e/o la non-approvazione di ciascuno standard per concentrarsi poi nella definizione e sperimentazione di una pianificazione strategica annuale e di un piano di comunicazione pubblica, nella consapevolezza che una preventiva definizione delle scelte strategico-politiche consentirà di programmare in maniera organica gli interventi di natura più strumentale. Sono stati individuati

2) Attivazione di nuovi servizi rivolti a target

Le tre edizioni della "Palestra d'imprenditorialità" di questo anno (si veda sezione) hanno consentito di individuare una serie di soggetti per i quali predisporre "Piani personalizzati di assistenza all'inserimento lavorativo". Al momento i piani conclusi sono 18.

3) Apprendistato di alta formazione e ricerca

Individuare all'interno della propria offerta didattica quei percorsi che consentono di poter avviare contratti di apprendistato coerentemente con i fabbisogni dei datori di lavoro e promuovere l'attivazione di contratti di apprendistato e di alta formazione (si veda sezione)

4) Tirocini non curricolari di formazione e di orientamento

L'attività si è concentrata sulla compilazione di "Schede di messa in trasparenza delle competenze" a partire dal Repertorio regionale delle professioni. Questo ha comportato il coinvolgimento ulteriore dei tutor universitari, dei tirocinanti e dei tutor aziendali ai quali è stato chiesto di collaborare per la definizione dei contenuti a partire dal progetto formativo del tirocinio. Al momento sono state prodotte e concluse 30 schede.



Relazione conclusiva Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca Anno 2013

Finalità

Con l'adesione al Progetto FlixO Scuola & Università di ItaliaLavoro, Società per Azioni totalmente partecipata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, approvata in Senato Accademico e in Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 10/10/2012 e del 12/10/2012, l'Università degli Studi di Firenze ha manifestato il proprio interesse ad avviare una serie di attività riconducibili ad alcuni ambiti di intervento fra cui in particolare "la promozione dei contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca, in stretta sinergia con la Regione e il Sistema delle Imprese".

Nello strumento dell'apprendistato di alta formazione e ricerca si concentrano quindi due finalità: è possibile infatti essere assunti in azienda con un contratto di apprendistato, e allo stesso tempo conseguire un titolo di studio che, relativamente alle istituzioni universitarie, può essere riferito sia ad una laurea di primo o di secondo livello, ma anche ad un titolo di terzo livello quali master e dottorato di ricerca.

Questo tipo di contratto offre ai datori di lavoro la possibilità di inserire nel proprio organico profili medio-alti con competenze specialistiche, che possono contribuire a portare innovazione nelle imprese e far crescere la loro produttività.

Destinatari

Una serie di consultazioni con il Prorettore alla Didattica, Prof. Anna Nozzoli, il Prorettore alla Ricerca, Prof. Elisabetta Cerbai, con il Prorettore al Trasferimento Tecnologico, Prof. Marco Bellandi, e con il Delegato Rettore per Dottorato e formazione alla ricerca, Prof. Andrea Cantini hanno limitato la possibilità di attivare contratti di apprendistato nell'ambito dei soli Dottorati di Ricerca anche in forza della nuova normativa in materia (Legge n. 240/2010, art. 19 e D.M.45/2013 art. 11)

Attività svolta

E' stato introdotto uno specifico articolo nel nuovo Regolamento per l'accreditamento, l'istituzione e il funzionamento dei corsi di Dottorato di Ricerca dell'Università degli Studi di Firenze (Decreto rettorale, 4 luglio 2013, n. 670 – prot. n. 47910), per avviare dottorati in collaborazione con le imprese, dottorato industriale e apprendistato di alta formazione (art. 24).

Questo ha favorito l'inserimento dell'art.2.11 del Bando di concorso pubblico per l'ammissione ai corsi di Dottorato di ricerca del XXIX ciclo con sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Firenze, di cui al Decreto n. 807 (prot. 55288) Anno 2013, relativamente alla possibilità di destinare contratti di Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca ai vincitori senza borsa e che non usufruiscono di altro sostegno finanziario.



Più recentemente il Senato Accademico, con propria delibera della seduta del 9/10/2013, ha approvato il "Protocollo d'intesa tra Regione Toscana, Università e Partiti Sociali per definire i profili formativi nei percorsi di alta formazione finalizzati al conseguimento del titolo di dottore di ricerca nell'ambito dei contratti di apprendistato di alta formazione e di ricerca (art. 5 del D.Lgs. 167/2011)" dando al Rettore mandato di firma e assegnando a CsaVRI il compito di assicurare il "servizio di contatto e riferimento per le imprese interessate all'assunzione di apprendisti".

Il Senato Accademico del 14/11/2013 e il Consiglio di Amministrazione del 29/11/2013 hanno approvato lo Schema di convenzione quadro e di progetto formativo individuale (PFI) da adottare per la stipula di convenzioni fra l'Università e il "datore di lavoro". Detta convenzione dovrà essere stipulata con un'azienda che intenda assumere uno o più apprendisti di alta formazione presso la propria sede operativa o unità locale (specificata) con un contratto di apprendistato di alta formazione e ricerca di cui all'art. 5 del D.lgs. 167/2011, correlato al conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca entro un corso di dottorato che ospita l'attivazione di percorsi di apprendistato di alta formazione. Il PFI è stipulato, nell'ambito di una convenzione, per attivare il percorso di un singolo dottorando, dopo che questo è stato selezionato con le ordinarie procedure di ammissione a un ciclo del dottorato.



Relazione conclusiva programmazione Collana editoriale "COSTRUIRE IL LAVORO FRA ORIENTAMENTO E PLACEMENT" Anno 2013

Finalità	<p>La collana editoriale della Commissione Orientamento al Lavoro e Job Placement vuole rappresentare un contributo finalizzato a promuovere, sostenere, armonizzare e potenziare i servizi di orientamento in uscita e con la quale ci si propone di portare contributi conoscitivi che consentano di inquadrare meglio l'universo giovanile, approfondendo una serie di aspetti relativi ai percorsi di transizione formazione-lavoro.</p> <p>L'obiettivo è in particolare quello di:</p> <ul style="list-style-type: none">• valorizzare le aspettative e le valutazioni dei giovani circa il percorso universitario compiuto e l'investimento formativo effettuato;• delineare la condizione lavorativa ad uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo;• ottenere elementi circa le aspettative e gli atteggiamenti nei confronti dell'esperienza lavorativa raccogliendo anche valutazioni in merito al presente e al futuro della propria attività professionale.
Destinatari	<p>Il target di riferimento è molto composito: dagli studiosi di tematiche del lavoro, della formazione e dell'universo giovanile, data la sua natura di approfondimento scientifico, ai dirigenti e funzionari delle amministrazioni incaricati della definizione e dell'implementazione di politiche locali a carattere formativo, occupazionale e giovanile, per l'attenzione al contesto territoriale toscano. Anche il mondo imprenditoriale avrà la possibilità di acquisire elementi conoscitivi grazie alla definizione dei fabbisogni formativi/occupazionali per migliorare le strategie di raccordo tra il mondo produttivo e quello della formazione. In ultimo, ma non di minore importanza, i giovani e le loro famiglie potrebbero individuare nelle pubblicazioni informazioni facilmente fruibili e utili trovandosi nella necessità di effettuare una scelta formativa e/o di orientamento al mercato del lavoro.</p>
Struttura dei contributi	<p>I singoli contributi sono strutturati prevalentemente in due parti. La prima parte di carattere teorico-concettuale in cui si affronta lo specifico argomento analizzando le più recenti tematiche scientifiche sia nazionali che internazionali, la seconda sviluppa il nucleo tematico del volume che, partendo dai servizi di OJP, usufruisce di tutto il materiale reso disponibile dal monitoraggio degli stessi.</p>
Periodicità dei contributi	<p>La periodicità prevista dal contratto è della uscita di almeno 3 volumi annuali e sono stati individuati i seguenti contributi per la programmazione:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aspettative occupazionali di laureati e laureandi• Monitoraggio eventi OJP (Semol, Cd)• Valutazione della qualità dell'offerta formativa ricevuta da parte dei laureati• Valutazione della qualità dell'offerta formativa da parte delle organizzazioni che



hanno accolto laureati

- Valutazione della qualità dei tirocini
- Ricadute occupazionali dei laureati a 1, 3 e 5 anni dalla laurea

Casa Editrice

La scelta della Casa Editrice Pacini è stata determinata in primo luogo dal fatto che la stessa già collabora con gli altri Atenei toscani e questo può favorire e facilitare un raccordo tra i diversi servizi di orientamento promossi nelle specifiche sedi e, in secondo luogo, per i rapporti già esistenti fra la Pacini editori e i servizi regionali che si occupano dell'implementazione delle politiche giovanili. In ultimo appaiono particolarmente efficaci le strategie di distribuzione e promozione che la casa editrice attua per raggiungere un pubblico ampio e differenziato come sopra descritto.

Primo contributo realizzato



Nel corso del 2013 è stato pubblicato il primo volume a cura di Annalisa Tonarelli, dal titolo **“Posti in piedi: giovani in transizione fra Università e Lavoro”**.

I contenuti del volume sono stati presentati ai laureati durante il Seminario di Orientamento al Lavoro del 05/07/2013.



La Nazione di Pisa – 10 novembre 2013

Sulla stampa

Giovani e lavoro: per i neolaureati restano solo «posti in piedi»

LA METAFORA del mercato stretto che offre ai giovani laureati italiani solo «posti in piedi» rispecchia bene il carattere residuale, scomodo, temporaneo e incerto delle occupazioni che si rendono oggi disponibili alle nuove leve di laureati. Cosa si aspettano oggi i giovani al termine del proprio percorso uni-

versitario? Quali attese e strategie si propongono nel muovere i primi passi nel mondo del lavoro? A dare una risposta a questi dubbi e interrogativi è, sulla base di dati scientifici aggiornati, «Posti in piedi: giovani in transizione fra Università e lavoro» di Annalisa Tonarelli (Pacini editore, euro 14).





Relazione conclusiva COMUNICAZIONE OJP Anno 2013

Finalità

Nel corso dell'anno è stata attivato un processo finalizzato a migliorare strategie e strumenti di comunicazione secondo un disegno organico e razionale.

In collaborazione con la Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione e la CCIAA di Firenze, è stato attivato un contratto di collaborazione con un esperto di comunicazione per l'espletamento delle seguenti attività:

- Studio e progettazione di un piano di comunicazione in linea con la programmazione della struttura
- Studio, progettazione e realizzazione del materiale volto alla comunicazione dei servizi
- Definizione dei contenuti di video, interviste, pagine web, nell'ottica di una comunicazione efficace
- Supporto alla realizzazione di video e interviste
- Supporto alla realizzazione di newsletter periodiche.

con particolare riferimento al programma "Job-In Lab – Laboratori di lavoro e innovazione in impresa", al programma di formazione "Impresa e professione: Io Lavoro" e al Career Day 2013. Sono stati riprogettati gli strumenti promozionali dei Servizi OJP, producendo i seguenti output:

I primi risultati raggiunti

UNA BROCHURE INFORMATIVA DEI SERVIZI, IN FORMATO TASCABILE (pieghevole)

The image shows a collage of brochure pages for OJP services. The pages are arranged in a grid-like fashion, overlapping slightly. The top row includes sections for 'Orientamento itinerante', 'Vetrina delle offerte di lavoro', 'Job-In lab', and 'Tirocini non curriculari'. The middle row features 'Career Counseling e Life Designing', 'Seminarario di Orientamento al Lavoro', and 'Career day'. The bottom row shows 'Incontri con le imprese' and a 'CONTATTI' (Contacts) page. Each page contains text, icons, and logos, including the University of Florence logo and the OJP logo. The text describes various services offered, such as career counseling, job placement, and professional development opportunities.

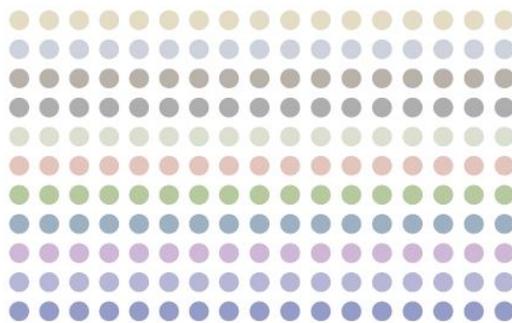


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

OJP
ORIENTAMENTO
AL LAVORO
E JOB PLACEMENT

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENEUM
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

UN LIBRETTO INFORMATIVO DEI SERVIZI, IN FORMATO TASCABILE



Tutti servizi di OJP
2013 • 2014

1. SERVIZIO DI CAREER COUNSELING E LIFE DESIGNING

È un servizio di accompagnamento individuale o di gruppo a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro. Attraverso colloqui di counseling psicologico, si intende valorizzare le risorse personali e supportare la scelta e la costruzione del progetto professionale e di vita (Life Designing Counseling). I colloqui sono gratuiti e si svolgono nel rispetto delle norme sulla privacy.

Il servizio si rivolge a studenti e laureati dell'Ateneo ed è offerto in modalità individuale, presso la sede di CSAVRI in Via G. Capponi 16/18 R, o di gruppo, presso la sede del Polo delle Scienze Sociali, Piazza U. di Toscana 3-5.

PER ISCRIVERSI compilare il modulo alla pagina Servizi online Studenti: Iscrizione agli eventi di orientamento al Lavoro - OJP (<http://sol.unifi.it/>), utilizzando le proprie credenziali di accesso (matricola e password) riferite all'ultimo titolo di iscrizione.
INFO +39 066 4374796

2. BILANCIO DI COMPETENZE

È uno strumento psicologico di career counseling per prendere consapevolezza delle proprie competenze personali e professionali nel passaggio dall'università al mondo del lavoro.

Si rivolge a laureati e dottorandi individuati nell'ambito di specifici progetti, ed è realizzato in gruppo (massimo 15) nell'arco di più giornate, prevedendo anche spazi per consulenze personalizzate.

Il servizio si attiva al raggiungimento di un numero congruo di partecipanti. Inoltre, laureati e dottori di ricerca, interessati a intraprendere percorsi imprenditoriali, possono usufruire del servizio, calibrato sulle loro esigenze.





Il Bilancio di competenze promuove la capacità di progettare le proprie idee in relazione alle conoscenze e competenze acquisite, al fine di favorire il successo e l'equilibrio professionale e personale, l'inclusione sociale a livelli vari e differenziati, il miglioramento della qualità della vita e l'efficacia di processi di negoziazione sociale.

Il servizio soddisfa quindi in particolare l'obiettivo di trasferimento tecnologico dall'Università al mondo dell'impresa, proprio di CsaVRI.

INFO adifabio@psico.unifi.it
PRENOTAZIONI telefonare al numero +39 055 4374795 o scrivere all'indirizzo: ojp@csavri.unifi.it

3. SEMINARIO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

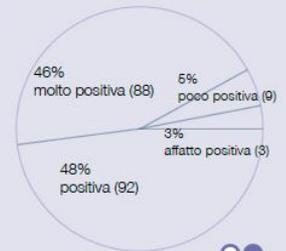
È un ciclo periodico di incontri, suddivisi in vari moduli rivolto agli studenti e laureati dell'Ateneo che si affacciano al mondo del lavoro. Il seminario rappresenta un'occasione di formazione collettiva su sbocchi occupazionali, innovazione e trasferimento tecnologico, contratti di lavoro e strumenti per la ricerca del lavoro (redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione, gestione del colloquio).
A chi avrà frequentato almeno l'80% delle attività sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

l'indagine.

I PUNTI DI FORZA DEL SERVIZIO "SEMINARIO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO" SECONDO I PARTECIPANTI:

- Coinvolgimento, informazione, empowerment
- Concretezza, attualità
- Un ponte tra l'università e il mondo del lavoro
- Per chi si trova spacciato fuori dall'università.
- Uno spazio fuori dal mondo cittadino per fermarsi un momento a riflettere sul proprio futuro.
- Una descrizione onesta e oggettiva della situazione attuale del mondo del lavoro e delle metodologie di approccio ad esso.
- La carica positiva che gli organizzatori sono riusciti ad infondere. Di questi tempi è necessario sentirsi apprezzati e spronati a fare!
- La professionalità e il senso di sicurezza manifestati dai relatori dei seminari.
- La parte più utile e interessante: le tavole rotonde, con la partecipazione e la testimonianza di persone che hanno intrapreso percorsi diversi al termine dei loro studi.

Come valutati complessivamente l'iniziativa?



4. PALESTRA DI INTRAPRENDEZA

È un percorso di formazione e allenamento all'imprenditorialità rivolto a gruppi selezionati di studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca.

La Palestra è un luogo e un metodo di avvicinamento e accelerazione alla prospettiva imprenditoriale per:

- sviluppare ed esercitare imprenditorialità
- indirizzare ricerca accademica verso progetti imprenditoriali
- indirizzare ricerca e saperi verso progetti professionali di lavoro autonomo

Cosa piace ai partecipanti della Palestra:

- le testimonianze concrete
- il collegamento con il mondo imprenditoriale
- il coinvolgimento attivo
- il poter vedere la propria idea in tutti i suoi aspetti e porsi continuamente domande
- i lavori di gruppo
- la multidisciplinarietà dello staff
- le informazioni riguardanti tipologie di bandi e finanziamenti
- la scrittura del progetto in itinere

- la competenza e la capacità di coinvolgere
- il gioco come metodo formativo

Cosa hanno risposto alle domande: *Consigliaresti a tuoi colleghi/amici la partecipazione alla Palestra di Intraprendenza? Perché?*

- per l'innovatività dei contenuti proposti
- perché aiuta a essere più consapevoli del proprio potenziale e a raccogliere eventuali idee latenti
- perché offre la possibilità di mettersi in contatto con personale altamente qualificato e preparato sulle tematiche inerenti all'iniziativa imprenditoriale
- perché è un'occasione per fare rete
- perché apre la mente e crea contatti importanti
- perché apre a possibilità anche distanti dal proprio percorso formativo

La Palestra è realizzato con il supporto della Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione e la collaborazione della CCIAA di Firenze.





5. CAREER DAY

È una giornata dedicata interamente all'incontro fra laureandi, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo e rappresentanti del mondo del lavoro. L'Ateneo ospita i responsabili delle risorse umane di imprese e i rappresentanti di studi, ordini professionali, enti e associazioni, che hanno a disposizione uno spazio per condurre colloqui individuali con i partecipanti. Il Career Day offre ai giovani opportunità concrete di inserimento lavorativo ed è anche un'occasione per allenarsi ad affrontare un colloquio di selezione e sperimentare le proprie abilità comunicative e relazionali.

L'edizione 2013 si è svolta al Plesso Didattico di Via Gino Capponi 9 il 20 settembre. Hanno partecipato 96 aziende e studi e 1200 laureandi e laureati.

6. INCONTRI CON LE IMPRESE

OJP organizza, con il supporto di Novolab, incontri settimanali fra i laureati dell'Ateneo di Firenze e le imprese interessate a presentare la propria realtà organizzativa ed eventualmente proporre opportunità di lavoro o di tirocini di qualità.

Le imprese interessate possono scrivere a: ojp@csavri.unifi.it. Saranno contattate per concordare la data e i dettagli della presentazione.

7. TIROCINI NON CURRICULARI

OJP gestisce i rapporti con gli enti sul territorio aventi ad oggetto l'attivazione di tirocini non curriculari per laureati che hanno concluso il proprio percorso di studi.

Dal Giugno 2012 all'Ottobre 2013 sono state registrate 3.046 richieste di stipulazione di nuova convenzione.

Per informazioni su modalità di attivazione, consultare il sito all'indirizzo <http://www.unifi.it/vp-607-stage-e-tirocini.html>.

8. VETRINA DELLE OFFERTE DI LAVORO

Dal mercato del lavoro ai laureati, un servizio di raccolta e diffusione di profili professionali. È una bacheca on-line a disposizione degli studenti dell'Ateneo fiorentino in cui sono esposte le offerte di lavoro presentate da imprese, studi professionali e associazioni. I laureati interessati possono candidarsi inoltrando il CV direttamente all'azienda richiedente.

Gli enti pubblici, le imprese private e gli studi professionali interessati a presentare un'offerta possono accedere al servizio inviando una e-mail a ojp@csavri.unifi.it, allegando la documentazione da cui sia possibile ricavare la descrizione del profilo professionale, la formazione universitaria, i riferimenti per l'invio della candidature e la scadenza dell'offerta.

Anno 2012: 109 offerte di lavoro pubblicate.
Anno 2013: 130 offerte di lavoro pubblicate.

9. RICHIESTA CV

L'Ateneo mette a disposizione delle aziende che ne fanno richiesta i curricula dei propri laureati. Il servizio è totalmente gratuito ma richiede registrazione e accreditamento. La registrazione è necessaria per poter consultare la banca dati dei laureati.

Si ricorda che l'utilizzo di questi elenchi è consentito esclusivamente con la specifica finalità di avviamento al lavoro. Se l'azienda è già registrata può consultare la banca dati dei laureati utilizzando il motore di ricerca, memorizzare i criteri di selezione per accedere ai profili individuali.

Dall'attivazione del servizio si sono registrati 392 aziende/enti per un totale di 11.024 CV scaricati.

Per accedere al servizio: <http://www.unifi.it/vp-8316-richiesta-cv.html>



10.

Job-In Lab

Laboratori di lavoro e innovazione di impresa

Job-In Lab è un'iniziativa rivolta ad aziende, associazioni e studi professionali interessati a sviluppare un progetto innovativo coinvolgendo giovani qualificati.

È un progetto che mira all'innovazione che investe sul capitale umano, favorendo il trasferimento al sistema imprenditoriale delle conoscenze dei giovani (anche scientifiche) con il coinvolgimento dei dottorandi di ricerca, dottori di ricerca e assegnisti di ricerca.

Sono previste quattro tipologie di Laboratori di lavoro e innovazione:

- A.
Job-In Lab
PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- B.
Job-In Lab
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
- C.
Job-In Lab
PER LO SVILUPPO DI UN PROGETTO COMUNE (RETI)
- D.
Job-In Lab
PER LA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO

Ai laboratori partecipano laureati provenienti da diversi settori disciplinari, selezionati in ragione delle specifiche conoscenze, le imprese aderenti, un facilitatore della comunicazione interna al gruppo, un esperto di innovazione e un referente accademico, tutti dell'Università di Firenze. Ai laureati viene offerta l'opportunità di un percorso formativo su lavoro in impresa e autoimprenditorialità. Tirocini di qualità, contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca, contratti di collaborazione sono attivati all'interno di ciascun laboratorio.

Al termine dell'esperienza, a seconda dell'esito e della natura del laboratorio, si potranno configurare diverse opportunità quali, per esempio, la costituzione di una start up o l'attivazione di rapporti di collaborazione o contratti di lavoro.

*Job-In Lab è realizzato con il supporto della
Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione e la
collaborazione
della CCIAA di Firenze.*



11.

PROGRAMMA VALORE D

Il Servizio di Orientamento al lavoro e Job Placement, in collaborazione con Valore D, la prima associazione di grandi imprese creata in Italia per sostenere la leadership femminile in azienda, promuove l'attivazione di tirocini non curricolari di qualità in posizioni di rilievo presso le aziende associate a Valore D, rivolti a giovani laureate.

Il programma offre un'opportunità concreta di primo inserimento in azienda ed è destinato a giovani laureate con un curriculum di studi meritevole.

Commissione OJP

La Commissione OJP è costituita dai Delegati delle Scuole all'Orientamento in uscita:

- Scuola di Agraria - Fabio Baldi
- Scuola di Architettura - Maria De Santis
- Scuola di Economia e Management - Cristina Martelli
- Scuola di Giurisprudenza - Simona Viciani
- Scuola di Ingegneria - Benedetto Allotta
- Scuola di Studi Umanistici e della Formazione - Daniela Manetti, Vanna Boffo
- Scuola di Scienze della Salute Umana - Mario Milco D'Elis, Cristina Luceri
- Scuola di Psicologia - Annamaria Di Fabio
- Scuola di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali - Elisabetta Meacci, Claudia Giorgi
- Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" - Annalisa Tonarelli

I delegati sono impegnati su:

- auto-formazione e aggiornamento continuo sulla teoria e la pratica dell'orientamento universitario
- studio e ricerca di un modello teorico-scientifico innovativo di organizzazione del servizio
- armonizzazione delle procedure e degli strumenti dell'orientamento
- organizzazione di eventi collettivi di orientamento in uscita
- confronto di pratiche e strumenti per favorire processi innovativi
- studio di progetti di interesse generale per l'aggiornamento e il miglioramento continuo di OJP

*OJP è un servizio dell'Università di Firenze
con il contributo di*





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

OJP
ORIENTAMENTO
AL LAVORO
E JOB PLACEMENT

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENE
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

CONTATTI

Responsabile Accademico
Prof.ssa Paola Lucarelli - paola.lucarelli@unifi.it

Ufficio Amministrativo
Piazza Ugo di Toscana 3-5 Firenze
ojp@csavri.unifi.it - placement@csavri.unifi.it - stages@adm.unifi.it
+39 056 4374796

Staff
Responsabile: Elena Nistri - elena.nistri@unifi.it
Francesca Giannini - francesca.giannini@unifi.it

Web
<http://www.unifi.it/CMpro-v-p-7470.html>
Segui OJP su facebook!

Pagina
Facebook
OJP

facebook



**Orientamento al
lavoro e Job
Placement -
Università degli Studi
di Firenze**

1.014 "Mi piace" · 47 ne parlano

Aggiorna informazioni sulla Pagina

Segui

Università
<http://www.unifi.it/CMpro-v-p-7470.html>



1.014



La pagina Facebook di OJP è stata ampiamente utilizzata nel corso del 2013 per promuovere tutte le iniziative in programma. Il numero dei "Mi piace" è costantemente aumentato fino a raggiungere il numero attuale di **1.014**.



In concomitanza con la pubblicazione delle news di maggior rilievo, si sono registrati picchi di attenzione fino a oltre 1000 per un singolo post. I post che hanno ricevuto maggiore attenzione sono stati quelli per partecipare:

- Vetrina delle offerte di lavoro (portata n.1087)
- Alla terza edizione della Palestra di Intraprendenza (portata n.950)
- al Career Day (portata n.726)
- Al programma Valore D (portata n.725)
- Al concorso Arte Differenziata (portata n.700)
- Al programma Job-in Lab (portata n.629)



Relazione conclusiva MONITORAGGIO RICADUTE OCCUPAZIONALI Anno 2013

Finalità

Nel mese di novembre 2013, è stata condotta un'indagine, realizzata a cura della dott.ssa Annalisa Tonarelli, indirizzata ad oltre 13.550 laureati (entro due anni dalla laurea), di cui è stato possibile ottenere l'indirizzo di posta elettronica personale, la cui progettazione ha occupato diversi mesi sia per motivi tecnici che contenutistici, finalizzata a portare in evidenza:

- l'utilità delle attività di Orientamento promosse dall'Università in termini di ricadute occupazionali;
- la valutazione della qualità della formazione ricevuta in relazione al lavoro
- l'utilità dello strumento del tirocinio anche in relazione alle ricadute occupazionali
- gli esiti occupazionali
- le prospettive occupazionali
- alcune informazioni socio-anagrafiche

Modalità

L'indagine è stata condotta tramite l'utilizzo di un sistema CATI/CAWI. Al questionario hanno risposto **4000 laureati**, rappresentanti il 29,5% della popolazione intervistata.

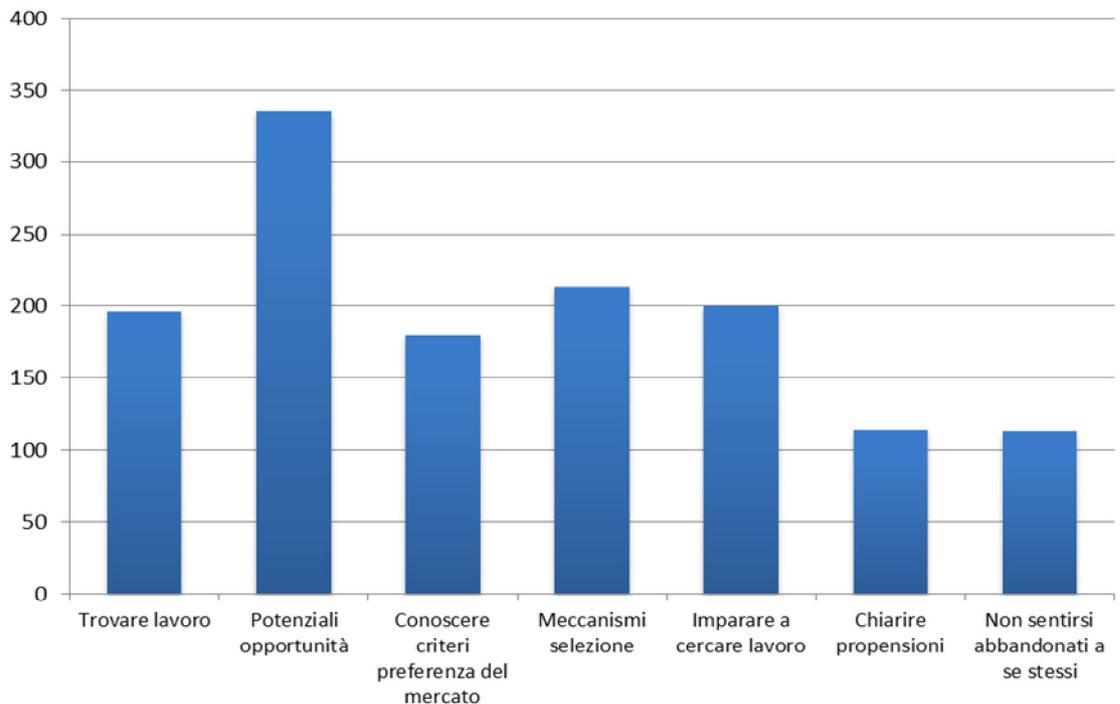
Primi risultati

A seguire una prima rielaborazione di alcuni dati di sintesi. Seguirà un'attenta e dettagliata analisi nei prossimi mesi.





Partecipare alle attività di orientamento è stato utile per:



Valutazione dell'utilità del servizio rispetto all'obiettivo occupazionale

