

72. CULTURA E DIRITTO DELLE IMMAGINI	
I livello	
Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)	
Il corso sarà realizzato in collaborazione con Dipartimento di Scienze Giuridiche - Università di Verona con rilascio di titolo congiunto	
Coordinatore del corso	Ida Gilda Mastrorosa
Comitato ordinatore	Ida Gilda Mastrorosa Cecilia Pedrazza Gorlero Paolo Liverani Rolando Minuti Stefano Troiano
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Ida Gilda Mastrorosa idagilda.mastrorosa@unifi.it
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	<p>Il corso si propone di offrire una formazione interdisciplinare volta a promuovere l'attitudine a misurarsi con temi centrali del dibattito culturale tenendo conto in parallelo delle implicazioni sul piano giuridico. In questa prospettiva, l'articolazione prevede l'acquisizione di competenze inerenti al piano della comunicazione, dell'uso delle immagini, dell'individuazione di spazi e canali privilegiati per la diffusione di informazioni. Al fine di implementare e ri-orientare in rapporto alle finalità indicate il patrimonio di conoscenze posseduto da iscritti in possesso di diverse tipologie di laurea, il corso individua particolari ambiti tematici di applicazione esemplificativa che implicano approccio storico e focus su questioni di rilevante impatto culturale, sociale e giuridico.</p> <p>In particolare, il corso intende formare un profilo identificabile come <i>Consulente per la comunicazione culturale, sociale, giuridica</i> che potrà trovare impiego nel campo del marketing delle pubbliche amministrazioni (università, ministeri, enti locali), di istituzioni ed imprese del settore culturale, degli enti privati; del Terzo settore, con spiccato interesse all'empowerment femminile, alla sostenibilità sociale, ambientale e internazionale e all'impresa sociale; della divulgazione culturale e della comunicazione a supporto di uffici stampa di enti pubblici ed imprese private; community management, web content editing.</p> <p>Al termine del corso i discenti avranno acquisito competenze riguardanti la gestione di contenuti riguardanti l'uso delle immagini, l'individuazione di spazi e canali privilegiati per la diffusione di informazioni, nelle direzioni prospettate dagli ambiti esemplificativi presenti nel piano di studi.</p> <p>Non è prevista attività di tirocinio.</p>
Titoli di accesso	<p>Una laurea conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti o equipollenti ai sensi della legge 1/2002 o della legge 240/2010</p> <p>oppure</p> <p>Laurea magistrale a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.l. 9 luglio 2009) nella classe</p> <ul style="list-style-type: none"> • LM G 01 Giurisprudenza
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso;	Selezione per titoli
Durata	10 mesi

Modalità didattiche	A distanza (Sincrono; Piattaforma Unifi; Zoom Univr)
Le attività formative saranno erogate in lingua:	Italiana
Obblighi di frequenza	67%
Sede di svolgimento	modalità online
Articolazione temporale di massima	Fine settimana: venerdì– sabato mattina
Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Al termine del percorso è richiesta la preparazione di un elaborato scritto su temi oggetto delle lezioni dei moduli
Prova finale	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato scritto finale

Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	5
Numero massimo	50
Quota di iscrizione	800 euro
Posti in sovrannumero gratuiti	
Dipendenti UNIFI	2
Moduli singoli	
Massimo posti	5
Quota	14 euro/credito

Titoli di accesso	Per essere ammessi a frequentare moduli singoli occorre essere in possesso di uno dei titoli indicati tra quelli necessari per essere ammessi al master.
Prova di selezione	La selezione dei candidati all'iscrizione a singoli moduli consiste nella valutazione dei titoli di accesso