

<b>69. NARRARE LA STORIA. DIVULGAZIONE MULTIMEDIALE DEL SAPERE STORICO</b>	
Il livello	
Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)	
<b>Coordinatrice del corso</b>	Lucia Felici
<b>Comitato ordinatore</b>	Lucia Felici Benedetta Baldi Cristina Iandelli Isabella Gagliardi Giovanni Di Giuseppe Giuseppe Seghi Recli
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Lucia Felici lucia.felici@unifi.it
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>Il corso si propone di formare professionisti della documentazione storica, in varie forme medial (documentari, podcast, musei virtuali ecc.). Scopo principale del corso è la formazione di professionisti qualificati capaci di valorizzare e divulgare la Cultural heritage del passato nella società odierna nella prospettiva della Public History. Una particolare attenzione viene dedicata alla documentazione storica dell'ambiente e delle imprese produttive nelle loro molteplici sfaccettature e valenze sociali, economiche e culturali. Accanto a discipline caratterizzanti legate ai fondamenti della conoscenza storica, sono ampiamente affrontati agli aspetti teorici e pratici legati alla storia e alla comunicazione. Nel campo della comunicazione, in particolare, sono forniti gli strumenti volti ad acquisire la capacità di ideare e gestire con efficacia contenuti e piattaforme destinate alla realizzazione di prodotti multimediali e alla loro divulgazione. Pertanto, il corso aperto a studenti e lavoratori in possesso di competenze nell'ampio spettro delle scienze umane, della comunicazione, sociali, architettoniche, turistiche, economiche, geografiche e politiche. La figura del documentarista storico, formato nel corso, potrà operare in aziende, istituzioni, enti privati e pubblici, social.</p> <p>Al termine del corso i discenti avranno acquisito le seguenti competenze: realizzazione di progetti multimediali per la divulgazione storica; capacità di marketing dei progetti; capacità di relazionarsi con il mondo imprenditoriale per la vendita dei progetti</p>
<b>Titoli di accesso</b>	Laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9luglio 2009) oppure ordinamenti antecedenti.
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli
<b>Durata</b>	12 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	Mista, asincrono
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua:</b>	Italiana
<b>Obblighi di frequenza</b>	67%
<b>Sede di svolgimento</b>	Dipartimento SAGAS, Via S. Gallo 10, Firenze.
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgeranno il venerdì pomeriggio e il sabato mattina, ogni settimana
<b>Prova finale</b>	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	6
<b>Numero massimo</b>	20
<b>Quota di iscrizione</b>	3000 euro
<b>Posti in soprannumero gratuiti</b>	
<b>Dipendenti UNIFI</b>	1
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	<p>Le attività di tirocinio si svolgeranno presso aziende, istituzioni, enti pubblici e privati e mireranno ad analizzare e valorizzare la documentazione archivistica necessaria per realizzare progetti di divulgazione storica multimediale.</p> <p>300 ore di tirocinio.</p>
---	--