



DETERMINA DEL DIRIGENTE

Numero della determina Prot. 15394 (Repertorio n. 157)

Data della determina 29.01.2018

Oggetto:

Manifestazione di interesse **G12/2018** Determina a contrarre art. 32 c. 2 D. Lgs 50/2016 – approvazione avviso manifestazione interesse.

Contenuto:

Determina a contrarre procedura negoziata telematica previa manifestazione di interesse, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs 50/2016, per l'affidamento dei servizi di ricerca per l'analisi economica del settore vitivinicolo nazionale a livello aziendale e territoriale – **CIG 73571239F4**

Responsabile Unico del Procedimento G12: Prof. Leonardo Casini

Struttura : U.N.I.C.E.S.V./G.E.S.A.A.F.

Dirigente : Prof. Leonardo Casini

Struttura: Obiettivo Strategico – Centrale Acquisti

Dirigente: Dr. Massimo Benedetti

Conti Economici - Spesa Descrizione Conto Codice Conto Anno Bilancio:

Fondi di ricerca budget 2017 del Centro Unicesv (coan n. 83058)-UA.A.DIP.58505

CO.04.01.02.01.08.14 – Altre spese per servizi

Allegati Atto:

Allegato N. 1 - Relazione Responsabile Unico del Procedimento pag. 6

Allegato N. 2 - Avviso pubblico di manifestazione di interesse pag. 7

Tipologia di pubblicazione

Integrale

Data Pubblicazione atto



IL DIRIGENTE

VISTA la nota prot. n. 131747 del 19.09.2017 del Responsabile Amministrativo del Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali (GESAAF), con la quale si richiede l'attivazione di una procedura per l'acquisizione dei servizi di ricerca per l'analisi economica del settore vitivinicolo nazionale a livello aziendale e territoriale;

DATO ATTO che l'acquisizione di tali servizi, da finanziare con fondi del budget 2017 del Centro Unicesv, è stata deliberata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 28.06.2017 e approvata in data 04.09.2017 dal Comitato di Gestione del Centro di Ricerca e Formazione per lo Sviluppo Competitivo delle Imprese del Settore Vitivinicolo Italiano (U.N.I.C.E.S.V.);

VISTA la relazione del 24.01.2018 (**Allegato “1”**) del Prof. Leonardo Casini, Direttore del Centro Unicesv, con sede presso il Dipartimento GESAAF, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento, incaricato con delibera del Consiglio di Dipartimento Gesaaf del 28.06.2017 e del Comitato di Gestione Unicesv del 04.09.2017;

CONSIDERATO l'obiettivo della suddetta procedura, diretto alla realizzazione dei seguenti servizi per la ricerca, come evidenziato nella relazione del R.U.P.:

- 1) l'analisi del sistema produttivo, con verifica delle influenze della distrettualizzazione nelle aree a particolare vocazione vitivinicola sull'articolazione della filiera e sul grado di integrazione del processo produttivo a livello di singola azienda. In particolare dovranno essere svolte rilevazioni a livello aziendale per la ricostruzione del costo di produzione delle principali tipologie di vino su un campione di aziende;
- 2) l'analisi di contesti paesaggistici e del rapporto consumatore/paesaggio, con la definizione di linee guida gestionali per la valorizzazione sostenibile del territorio e per la delineazione di operazioni di marketing territoriale innovative. Queste potranno essere impiegate puntualmente sia nelle linee di indirizzo pubblico destinate al governo del territorio e allo sviluppo economico locale, sia nelle iniziative dei privati sui quali ricade la maggior parte degli oneri derivanti dai vincoli che comunque una certa tutela del paesaggio comporta.
- 3) l'analisi delle attività di controllo e dei meccanismi di monitoraggio, al fine di porre in evidenza gli attuali punti di forza e di debolezza che essi generano a livello di mercato del vino
- 4) l'analisi della domanda, al fine di verificare l'influenza che assumono la qualità e le varie forme di certificazione nel comportamento del consumatore nel mercato dei vini. Questa indagine verrà svolta sia attraverso la realizzazione di choice experiment su campioni rappresentativi di consumatori, sia con la raccolta dei dati Infoscan a livello nazionale per l'analisi storica dei consumi delle principali tipologie di vini considerate nella GDO.
- 5) l'analisi delle strategie di marketing adottabili dalle imprese per valorizzare al massimo i vantaggi della tipizzazione e della tracciabilità nelle loro strategie aziendali e per prodotto;

RITENUTO necessario procedere all'attivazione di una procedura negoziata ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2 lett. b), con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, avente per oggetto *servizi di ricerca per l'analisi economica del settore vitivinicolo nazionale a livello aziendale e territoriale* **CIG 73571239F4** (G12) e che con il presente atto si approva l'**Avviso per Manifestazione di interesse (Allegato “2”)** previa pubblicazione di **Avviso per Manifestazione di interesse (Allegato “2”)** sul



profilo web della Stazione Appaltante e sul Telematico START e individuazione in esito a quest'ultimo, con sorteggio pubblico, di 5 (cinque) soggetti da invitare alla procedura;

VISTO il progetto da porre a base dell'affidamento sopra detto, costituito dagli elaborati di seguito dettagliati, trasmessi dal responsabile Unico del Procedimento:

- Relazione del 24.01.2018
- Capitolato d'appalto normativo e prestazionale

DATO ATTO che:

il costo stimato presunto pari ad € 41.000,00 oltre IVA al 22% per complessivi € 50.020,00 è finanziato mediante imputazione su fondi di ricerca budget 2017 del centro Unicesv UA.A.DIP. 58505 CO.04.01.02.01.08.14;

come stabilito nella Delibera 22 dicembre 2015, n. 163 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione recante "Entità e modalità di versamento del contributo a favore dell'Autorità nazionale anticorruzione, per l'anno 2016", l'Ente dovrà versare la somma di € 30,00, per la procedura di gara in argomento, a cura del Dipartimento;

Il sottoscritto in qualità di Dirigente preposto della Centrale Acquisti, Responsabile del Procedimento ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 della L. 241/90, individuato nell'ambito del procedimento in oggetto limitatamente all'endoprocedimento di gara e contratto per le motivazioni espresse nella parte narrativa del presente atto, che qui si intendono integralmente richiamate, tenuto conto delle determinazioni di cui alla relazione del Responsabile Unico del Procedimento Allegato di lettera "1",

DETERMINA

1. di indire gara di appalto mediante procedura negoziata senza previo bando di gara, ex art. 36 c. 2 lett. b) d.lgs. 50/2016, tramite sistema telematico START, per l'affidamento, previa manifestazione di interesse, dei "servizi di ricerca per l'analisi economica del settore vitivinicolo nazionale a livello aziendale e territoriale **CIG 73571239F4 (G12)**" per un importo stimato presunto pari ad € 41.000,00 oltre IVA;
2. criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell' art. 95 del d.lgs. 95/2016;
3. l'appalto sarà contabilizzato "a corpo" ai sensi dell'art. 3 c.1 dddd);
4. il costo complessivo stimato presunto pari ad € 50.020,00, comprensivo di IVA al 22%, è finanziato mediante imputazione su fondi di ricerca budget 2017 Unicesv UA.A.DIP. 58505 (GESAAF) CO.04.01.02.01.08.14;
5. di pubblicare l'**Avviso per Manifestazione di interesse (Allegato "2")** sul profilo web della Stazione Appaltante e sul Telematico START volto all'individuazione mediante sorteggio pubblico, di 5 (cinque) soggetti da invitare alla procedura tra coloro che manifesteranno interesse;
6. di procedere quindi ad invitare i suddetti operatori alla procedura di gara.

f.to IL Dirigente
Dott. Massimo Benedetti



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

GESAAF

DIPARTIMENTO DI GESTIONE
DEI SISTEMI AGRARI,
ALIMENTARI E FORESTALI

All. 1

Oggetto: Acquisizione di “Servizi di ricerca per l’analisi economica del settore vitivinicolo nazionale a livello aziendale e territoriale”

Relazione del Responsabile Unico del Procedimento

La presente relazione è rilasciata dal sottoscritto Prof. Leonardo Casini, Direttore del Centro Unicesv con sede presso il Dipartimento Gesaaf, in qualità di Responsabile del Procedimento ai sensi dell’art. 31 del D.L.gs. 50/2016, incaricato con delibera del Consiglio di Dipartimento Gesaaf del 28.6.2017 e Consiglio di Gestione Unicesv del 4.9.2017.

Obiettivo della presente procedura è la realizzazione dei seguenti servizi per la ricerca:

- 1) l’Analisi del sistema produttivo, con verifica delle influenze della distrettualizzazione nelle aree a particolare vocazione vitivinicola sull’articolazione della filiera e sul grado di integrazione del processo produttivo a livello di singola azienda. In particolare dovranno essere svolte rilevazioni a livello aziendale per la ricostruzione del costo di produzione delle principali tipologie di vino su un campione di aziende;
- 2) l’Analisi di contesti paesaggistici e del rapporto consumatore/paesaggio, con la definizione di linee guida gestionali per la valorizzazione sostenibile del territorio e per la delineazione di operazioni di marketing territoriale innovative. Queste potranno essere impiegate puntualmente sia nelle linee di indirizzo pubblico destinate al governo del territorio e allo sviluppo economico locale, sia nelle iniziative dei privati sui quali ricade la maggior parte degli oneri derivanti dai vincoli che comunque una certa tutela del paesaggio comporta.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

GESAAF

DIPARTIMENTO DI GESTIONE
DEI SISTEMI AGRARI,
ALIMENTARI E FORESTALI

- 3) l'Analisi delle attività di controllo e dei meccanismi di monitoraggio, al fine di porre in evidenza gli attuali punti di forza e di debolezza che essi generano a livello di mercato del vino
- 4) l'Analisi della domanda, al fine di verificare l'influenza che assumono la qualità e le varie forme di certificazione nel comportamento del consumatore nel mercato dei vini. Questa indagine verrà svolta sia attraverso la realizzazione di choice experiment su campioni rappresentativi di consumatori, sia con la raccolta dei dati Infoscan a livello nazionale per l'analisi storica dei consumi delle principali tipologie di vini considerate nella GDO.
- 5) L'Analisi delle strategie di marketing adottabili dalle imprese per valorizzare al massimo i vantaggi della tipicizzazione e della tracciabilità nelle loro strategie aziendali e per prodotto.

Il Progetto da porre a base di gara è stato realizzato con le risorse in servizio presso il Centro Unicesv, ai sensi e per gli effetti dell'art. 32, del DLgs 50/2016, si compone dei seguenti elaborati:

- Capitolato di appalto (normativo e prestazionale).

L'appalto è costituito dalla fornitura di servizi.

Sulla base del progetto sopra richiamato, mediante indagini di mercato si è pervenuti alla determinazione dell'importo da porre a base di gara pari a di €41.000,00 oltre iva.

La base d'asta è stata determinata considerando il prezzo presumibile di mercato per:

- raccolta e fornitura informazioni quantitative di mercato a mezzo banche dati con metodologia specifica (esempio: Infoscan Census - € 20.000,00)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

GESAAF

DIPARTIMENTO DI GESTIONE
DEI SISTEMI AGRARI,
ALIMENTARI E FORESTALI

- choice experiment da effettuarsi on line tramite operatori specializzati (due indagini al costo di circa € 5.000 l'una).

Per gli altri servizi, sono stati considerando i tempi di realizzazione con personale qualificato, considerando un importo minimo di € 11.000,00.

Il sottoscritto

PROPONE

1. Quali requisiti di partecipazione in particolare i seguenti:

Capacità economica e finanziaria:

Ai sensi dell'art. 83 c. 4 lett. a del D. lgs 50/2016, fatturato minimo annuo ("specifico") nel settore di attività oggetto dell'appalto, pari almeno all'importo posto a base di gara IVA esclusa, riferito al **triennio precedente** alla data della lettera di invito;

Capacità tecniche e professionali

Avvenuta regolare esecuzione di almeno un contratto per servizi analoghi di importo non inferiore ad € 20.000,00 IVA esclusa, oppure due contratti complessivamente per almeno € 40.000,00 IVA esclusa, oppure tre contratti complessivamente per almeno € 60.000,00 IVA esclusa, la cui esecuzione sia stata svolta nel triennio precedente alla data della lettera di invito.

Inoltre gli operatori economici dovranno possedere:

- Conoscenza del mercato, intesa come comprovata partecipazione a progetti di ricerca nel settore economico e vitivinicolo a livello nazionale e regionale;
- Conoscenza del sistema universitario, intesa come esperienza e servizi nel contesto universitario e collaborazione a progetti di ricerca.

2. quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base del rapporto qualità/prezzo, con l'assegnazione di settanta (70) punti all'elemento qualità e prezzo e trenta (30) punti all'elemento prezzo.

Tabella 1. Componenti e punti riservati alla valutazione delle offerte



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

GESAAF

DIPARTIMENTO DI GESTIONE
DEI SISTEMI AGRARI,
ALIMENTARI E FORESTALI

	Componenti dell'offerta	Punti
T	Offerta tecnica	70
E	Offerta economica	30
	Totale	100

La qualità dell'offerta deve essere valutata tenendo conto di:

Tabella 2. Criteri di valutazione delle offerte tecniche e punti riservati alla valutazione

Numero	Requisito	Descrizione requisito	Punti
01	Relazione metodologica	La suddetta relazione deve comprendere:	40 suddivisi in:
01.1		Analisi del sistema produttivo, con verifica delle influenze della distrettualizzazione nelle aree a particolare vocazione vitivinicola sull'articolazione della filiera e sul grado di integrazione del processo produttivo a livello di singola azienda. In particolare dovranno essere svolte rilevazioni a livello aziendale per la ricostruzione del costo di produzione delle principali tipologie di vino su un campione di aziende;	10
01.2		Analisi di contesti paesaggistici e del rapporto consumatore/paesaggio, con la definizione di linee guida gestionali per la valorizzazione sostenibile del territorio e per la delineazione di operazioni di marketing territoriale innovative. Queste potranno essere impiegate puntualmente sia nelle linee di indirizzo pubblico destinate al governo del territorio e allo sviluppo economico locale, sia	10



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

GESAAF

DIPARTIMENTO DI GESTIONE
DEI SISTEMI AGRARI,
ALIMENTARI E FORESTALI

		nelle iniziative dei privati sui quali ricade la maggior parte degli oneri derivanti dai vincoli che comunque una certa tutela del paesaggio comporta.	
01.3		Analisi delle attività di controllo e dei meccanismi di monitoraggio, al fine di porre in evidenza gli attuali punti di forza e di debolezza che essi generano a livello di mercato del vino	10
01.4		Analisi della domanda, al fine di verificare l'influenza che assumono la qualità e le varie forme di certificazione nel comportamento del consumatore nel mercato dei vini. Questa indagine verrà svolta sia attraverso la realizzazione di choice experiment su campioni rappresentativi di consumatori, sia con la raccolta dei dati Infoscan a livello nazionale per l'analisi storica dei consumi delle principali tipologie di vini considerate nella GDO.	5
01.5		Analisi delle strategie di marketing adottabili dalle imprese per valorizzare al massimo i vantaggi della tipizzazione e della tracciabilità nelle loro strategie aziendali e per prodotto	5
02	Qualifiche ed esperienza del personale effettivamente utilizzato nell'appalto (produrre curricula)	Comprovate professionalità nel settore dell'economia agraria e nell'economia aziendale, esperienze di lavori di ricerca scientifica nel settore economico agrario, partecipazione a pubblicazioni sul settore.	30



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

GESAAF

DIPARTIMENTO DI GESTIONE
DEI SISTEMI AGRARI,
ALIMENTARI E FORESTALI

3. Il servizio in argomento non è presente sul MEPA, pertanto la procedura può essere svolta attraverso la piattaforma START stabilendo di invitare alla procedura numero 5 operatori, tra quelli che hanno manifestato interesse, o solo gli operatori che hanno manifestato interesse, anche se in numero inferiore a 5.
4. L'appalto è finanziato sul budget dell'anno 2017 del Centro Unicesv, ed è autorizzata dal Direttore del Centro Unicesv, a valere su fondi di ricerca iscritti sul budget di Unicesv per il 2017 (coan n.83058).
5. trasferire alla Centrale Acquisti di Ateneo per l'espletamento della procedura di appalto e la contrattualizzazione la documentazione da porre a base della negoziazione costituita dai seguenti elaborati:
 - Capitolato di appalto (normativo e prestazionale);

Inoltre il sottoscritto comunica che il Direttore di Esecuzione del contratto è stato nominato internamente al Centro Unicesv (Verbale Consiglio Dipartimento in data 28.06.2017);

Firenze 24.1.2018

f.to Il Responsabile Unico del Procedimento

Prof. Leonardo Casini



CIG73571239F4 – Rif. Centrale acquisti G12_2018

AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE – Procedura negoziata telematica, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs 50/2016, per l'affidamento dei servizi di ricerca per l'analisi economica del settore vitivinicolo nazionale a livello aziendale e territoriale.

L'Università degli Studi Firenze intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'appalto dei servizi di cui in oggetto.

Le manifestazioni di interesse hanno l'unico scopo di comunicare la disponibilità a essere invitati a presentare offerta.

La Stazione Appaltante si riserva di invitare i soggetti idonei, in numero pari a **5**, individuati tramite sorteggio telematico START , ai quali sarà richiesto di presentare offerta.

La Stazione Appaltante si riserva di sospendere modificare o annullare la presente procedura e/o di non dare seguito alla successiva procedura negoziata.

OGGETTO DELL'APPALTO:

Servizi di ricerca per l'analisi economica del settore vitivinicolo nazionale a livello aziendale e territoriale come dettagliati all'art. 1 dell'allegato capitolato d'appalto normativo e prestazionale. Si precisa che è richiesta la disponibilità di operare anche fuori dal territorio regionale.

IMPORTO BASE: € 41.000,00 oltre IVA al 22%

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE: L'appalto verrà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi di quanto stabilito dall'art. 95 del D.Lgs 50/2016.

Valutazione delle offerte

Le offerte tecniche ed economiche verranno valutate separatamente ed a ciascuna verrà associata una valutazione derivante da quanto di seguito esposto, sulla base dei punti esposti in



tabella 1.

Tabella 1. Componenti e punti riservati alla valutazione delle offerte

	Componenti dell'offerta	Punti
T	Offerta tecnica	70
E	Offerta economica	30
	Totale	100

La valutazione finale di ciascuna offerta è ottenuta per somma dei due punteggi T_i e E_i , descritti nei paragrafi che seguono.

Valutazione dell'offerta tecnica

La valutazione dell'offerta tecnica viene effettuata come sintesi delle valutazioni effettuate per ciascuno dei requisiti esposti in tabella 2. Tale valutazione viene effettuata dalla Commissione con impiego del *metodo aggregativo compensatore* che utilizza la seguente formula:

$$C_{(a)} = \sum_n (W_i * V_{ai})$$

Dove:

$C_{(a)}$ = indice di valutazione dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti

W_i = punteggio assegnato al requisito i -esimo

V_{ai} = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno

Σ_n = sommatoria.

Tabella 2. Criteri di valutazione delle offerte tecniche e punti riservati alla valutazione

Numero	Requisito	Descrizione requisito	Punti
01	Relazione metodologica	La suddetta relazione deve comprendere:	40 suddivisi in:
01.1		Analisi del sistema produttivo, con verifica delle influenze della distrettualizzazione nelle aree a particolare vocazione vitivinicola sull'articolazione della filiera e sul grado di integrazione del processo produttivo a livello di singola azienda. In particolare dovranno essere svolte rilevazioni a livello aziendale per la ricostruzione del costo di produzione delle principali tipologie di vino su un campione di aziende;	10



01.2		Analisi di contesti paesaggistici e del rapporto consumatore/paesaggio, con la definizione di linee guida gestionali per la valorizzazione sostenibile del territorio e per la delineazione di operazioni di marketing territoriale innovative. Queste potranno essere impiegate puntualmente sia nelle linee di indirizzo pubblico destinate al governo del territorio e allo sviluppo economico locale, sia nelle iniziative dei privati sui quali ricade la maggior parte degli oneri derivanti dai vincoli che comunque una certa tutela del paesaggio comporta.	10
01.3		Analisi delle attività di controllo e dei meccanismi di monitoraggio, al fine di porre in evidenza gli attuali punti di forza e di debolezza che essi generano a livello di mercato del vino	10
01.4		Analisi della domanda, al fine di verificare l'influenza che assumono la qualità e le varie forme di certificazione nel comportamento del consumatore nel mercato dei vini. Questa indagine verrà svolta sia attraverso la realizzazione di choice experiment su campioni rappresentativi di consumatori, sia con la raccolta dei dati Infoscan a livello nazionale per l'analisi storica dei consumi delle principali tipologie di vini considerate nella GDO.	5
01.5		Analisi delle strategie di marketing adottabili dalle imprese per valorizzare al massimo i vantaggi della tipizzazione e della tracciabilità nelle loro strategie aziendali e per prodotto	5
02	Qualifiche ed esperienza del personale effettivamente utilizzato nell'appalto (produrre curricula)	Comprovate professionalità nel settore dell'economia agraria e nell'economia aziendale, esperienze di lavori di ricerca scientifica nel settore economico agrario, partecipazione a pubblicazioni sul settore.	30

Valutazione dell'offerta economica

La valutazione dell'offerta economica viene effettuata utilizzando il metodo aggregativo



compensatore secondo la formula:

$$V_{(a)i} = R_a / R_{\max}$$

dove:

R_a = valore offerto dal concorrente a (inteso come valore di ribasso percentuale)

R_{\max} = valore dell'offerta più conveniente

30 sono i punti a disposizione per la valutazione dell'offerta economica.

I singoli ribassi verranno arrotondati alla seconda cifra decimale.

REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE DA DIMOSTRARI IN SEDE DI INVITO ALLA PROCEDURA NEGOZIATA:

Sono ammessi a partecipare alla procedura di affidamento in oggetto esclusivamente i soggetti per i quali non sussistano le seguenti cause di esclusione :

- di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016.
- di cui al Decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 *Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia*, a norma degli [articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136](#) (G.U. 28 settembre 2011, n. 226), art.. 67;
- di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. 165/2001 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la Pubblica Amministrazione.
- Legge 6 novembre 2012, n. 190 Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione (G.U. n. 265 del 13 novembre 2012) L. n. 190 ed in particolare art. 42 ove applicabile.

La verifica dei requisiti ai fini della stipula del contratto avverrà esclusivamente sull'aggiudicatario.

REQUISITI DI NATURA ECONOMICO FINANZIARIA E CAPACITÀ TECNICO PROFESSIONALE

Per la partecipazione alla procedura, gli operatori economici devono, con riferimento alle capacità di carattere economico finanziario, essere in possesso dei seguenti requisiti:

Capacità economica e finanziaria:

Ai sensi dell'art. 83 c. 4 lett.a del D.lgs 50/2016, fatturato minimo annuo ("specifico") nel settore di attività oggetto dell'appalto, pari almeno all'importo posto a base di gara IVA esclusa, riferito al **triennio precedente** alla data della lettera di invito;



Capacità tecniche e professionali

Avvenuta regolare esecuzione di almeno un contratto per servizi analoghi di importo non inferiore ad € 20.000,00 IVA esclusa, oppure due contratti complessivamente per almeno € 40.000,00 IVA esclusa, oppure tre contratti complessivamente per almeno € 60.000,00 IVA esclusa, la cui esecuzione sia stata svolta nel triennio precedente alla data della lettera di invito.

Con riferimento al requisito di capacità tecnica e professionale, si richiede che almeno 1 dei servizi dichiarati abbia attinenza con:

- una comprovata partecipazione a progetti di ricerca nel settore economico e vitivinicolo a livello nazionale e regionale che dimostri conoscenza del mercato;
- esperienza e servizi nel contesto universitario e collaborazione a progetti di ricerca che dimostri la conoscenza del sistema universitario.

Si precisa che gli operatori economici dovranno essere disponibili anche a svolgere i servizi in altre regioni.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO,

Responsabile del Procedimento: Prof. Leonardo Casini, Direttore del Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali (GESAAF) Piazzale delle Cascine, 18 – 50144 Firenze
Tel. 055 2755784 – email: leonardo.casini@unifi.it

Il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse è fissato per il giorno 16.02.2018 ore 09:00

Seduta pubblica di sorteggio in modalità telematica il giorno 16.02.2018 alle ore 10:00

Le manifestazioni di interesse da parte del concorrente devono pervenire entro tale data in modalità telematica attraverso il Sistema Telematico Acquisti Regione Toscana, utilizzando le apposite funzionalità rese disponibili al seguente indirizzo internet: <http://www.regione.toscana.it/start> nella sezione “Regione Toscana–<https://start.e.toscana.it/unifi/>.

Per poter manifestare l'interesse a partecipare, i concorrenti già registrati nell'indirizzario regionale dovranno accedere all'area riservata relativa all'avviso in oggetto e utilizzare l'apposita funzione presente sul Sistema.

I concorrenti non iscritti all'indirizzario dovranno compilare il *form* telematico presente nella pagina contenente il dettaglio relativo all'avviso in oggetto.

Il concorrente, dopo aver manifestato interesse, riceverà una comunicazione di conferma



attraverso il sistema START all'indirizzo di posta elettronica indicato in sede di registrazione.

Si fa presente che il concorrente che ha fatto pervenire la manifestazione di interesse a seguito del presente avviso avrà la facoltà, di presentare offerta per sé o quale mandatario di operatori riuniti secondo le modalità che saranno indicate nella lettera di invito.

La lettera di invito a presentare offerta verrà inviata da parte dell'Amministrazione esclusivamente alla casella di posta elettronica indicata dal concorrente e sarà inoltre disponibile sul Sistema Telematico nell'area riservata all'appalto in oggetto.

L'appalto si svolgerà in modalità telematica: le domande di partecipazione e le offerte dovranno essere formulate dai concorrenti e ricevute dalla stazione appaltante esclusivamente per mezzo del Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana accessibile all'indirizzo: <https://start.e.toscana.it/unifi/>.

Gli operatori economici che intendono partecipare alla fase di gara successiva all'invito da parte della P.A. dovranno essere in possesso di un certificato di firma digitale in corso di validità rilasciato da un organismo incluso nell'elenco pubblico dei certificatori tenuto da DigitPA, secondo quanto previsto dal Codice dell'Amministrazione Digitale (art. 29 c.1) e specificato dal DPCM 30 marzo 2009, nonché del relativo software per la visualizzazione e la firma di documenti digitali.

Attenzione: Il sistema telematico di acquisti online della Regione Toscana utilizza la casella denominata noreply@start.e.toscana.it per inviare tutti i messaggi di posta elettronica.

I concorrenti sono tenuti a controllare che le mail inviate dal sistema non vengano respinte né trattate come Spam dal proprio sistema di posta elettronica e, in ogni caso, a verificare costantemente sul sistema la presenza di comunicazioni.

Il presente avviso è pubblicato sul sito web dell'Università degli Studi Firenze www.unifi.it.

Trattamento dati personali

I dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art.13 della Legge 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito della presente gara.

Il presente avviso, è pubblicato:

sul profilo del committente www.unifi.it nella sezione "Bandi".



INFORMATIVA AI SENSI DEL CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 d.lgs. 196/03 si comunica che la Centrale Acquisti provvederà al trattamento dei dati personali, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente ai fini del procedimento in oggetto ed in misura pertinente, non eccedente e strettamente necessaria al perseguimento delle proprie funzioni istituzionali nell'ambito della sola procedura concorsuale.

I dati personali potrebbero essere comunicati anche ad altre amministrazioni pubbliche qualora queste debbano trattare i medesimi per eventuali procedimenti di propria competenza istituzionale.

Titolare del trattamento: Università degli Studi di Firenze.

Responsabile del trattamento: dott.ssa Beatrice Sassi 055/2756942 - fax 055/2756951.

Ai sensi dell'art. 7 d.lgs. citato è riconosciuto il diritto degli interessati di visionare tali dati e di chiederne la rettifica, l'integrazione, la cancellazione e la trasformazione ed il blocco dei dati, nonché di opporsi, in tutto o in parte, al trattamento (raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione e distruzione) dei propri dati personali.

f.to Il Dirigente
dott. MassimoBenedetti

DOCUMENTAZIONE ALLEGATA:

Capitolato d'appalto normativo e prestazionale