

IMPRESA CAMPUS 2018

PROGETTI AMMESSI AL TRAINING

NOME DEL PROGETTO	TEAM	DESCRIZIONE BUSINESS IDEA
DNA Blocks	Chieca Martina Donati Francesco Lembo Gaia Munagala Uday	I plasmidi sono piccoli frammenti di DNA utilizzati a scopo di ricerca per lo studio di malattie. DNA blocks aiuta i ricercatori in Scienze della Vita a disegnare e a creare con un singolo click plasmidi personalizzati, fornendo agli utenti uno strumento intuitivo che permette di ottimizzare tempi e risorse. Tramite una piattaforma online il ricercatore sarà in grado di assemblare il proprio plasmide come blocchi di lego in modo che risponda alle proprie esigenze scientifiche.
Mypatients	Pasqui Mattia Canalicchio Matteo	Non esiste attualmente, ad uso dei nutrizionisti, uno strumento efficace con cui raccogliere informazioni precise e affidabili sullo stile di vita dei propri pazienti a causa della scarsa collaboratività/disponibilità di tempo di questi ultimi per riempire questionari o diari. Con MyPatients il nutrizionista potrà impostare in modo personalizzato per ogni paziente domande e/o promemoria che verranno inviate in automatico tramite whatsapp in giorni e date prestabilite. Tutte le risposte verranno elaborate e salvate in una dashboard (pagina web), dalla quale il nutrizionista potrà gestire tutte le informazioni del paziente.
Recwords	Maiani Edoardo Mugnai Matteo Neri Alessia	Il progetto mira a fornire a tutti gli studenti universitari uno strumento versatile e completo, sotto forma di abbonamento, che metta a disposizione le registrazioni/sintesi delle lezioni di tutti i corsi erogati. Con RecWords lo studente può così avere sempre a portata di smartphone le tracce audio delle lezioni in un'unica soluzione.

NOME DEL PROGETTO	TEAM	DESCRIZIONE BUSINESS IDEA
JSync	Fabbri Tommaso Lastrucci Cristian Mattolini Simone Niccolai Lorenzo Sandrucci Valeriano Torrini Jacopo	In informatica, la cooperazione applicativa, intesa come scambio di dati e servizi tra sistemi eterogenei è un problema che viene fronteggiato con soluzioni tecnologiche costose e complesse. JSync ha realizzato una tecnologia che risolve in modo semplice e robusto il problema della sincronizzazione di repliche indipendenti di database diversi, fornendo soluzioni di cooperazione applicativa attraverso una piattaforma web accessibile tramite il pagamento di un canone.
No Shot	Baglioni Laura Corsi Sara	Creazione di un dispositivo medico, in particolare un glucometro innovativo, provvisto di un biosensore che rende il device completamente non invasivo. Il glucometro è concepito ponendo al centro della sua progettazione l'utente, per questo siamo riusciti a creare un apparato clinico che va incontro ad ogni bisogno e necessità del paziente, sia per le dimensioni salvaspazio, sia per i nuovi materiali innovativi, ma soprattutto per un nuovo modo di rilevazione sia il valore glicemico, sia i valori dei corpi chetonici, il tutto in modo completamente indolore e non invasivo attraverso la saliva.
ComfortZome	Bucaioni Valentina Cipriani Costanza Donati Serena Tognelli Ester	Servizio di intermediazione innovativo che offre, a coloro che trascorrono le giornate lontano da casa, spazi confortevoli, smart e funzionali dove svagarsi, rilassarsi e fare smart working. Qui è possibile trovare wi-fi gratuita e illimitata, corrente elettrica per ricaricare ogni tipo di device, comode poltrone, armadietti di sicurezza, distributori di snack e bevande e molti altri servizi. Tramite app sarà possibile scegliere la miglior soluzione a seconda delle proprie esigenze.

NOME DEL PROGETTO	TEAM	DESCRIZIONE BUSINESS IDEA
Quon	Cipriani Letizia Corti Laura Guidi Goffredo Niccoli Ariele Tuccini Gianmarco	Le conversazioni sul web sono colme di informazioni sul legame tra i consumatori e i marchi. Gli attuali strumenti di sentiment analysis riconducono tali informazioni a generiche reazioni positive, negative o neutre. Quon consente invece di estrarre dai dati tutto il loro potenziale: fornisce informazioni sulle emozioni che legano i consumatori ai marchi, ne spiega le ragioni e consente alle aziende di impiegare al meglio questa conoscenza per impostare strategie di marketing efficaci.
Gym for Skyls	Di Gruttola Francesco	Allenare le "soft skills" di atleti, allenatori, genitori e dirigenti sportivi attraverso una piattaforma multimediale che contiene lezioni online tagliate sul profilo di apprendimento del singolo utente. La piattaforma si rivolge da un lato alle società sportive, mediante l'offerta di un abbonamento "freemium", dall'altro alle aziende del settore sport, salute e benessere tramite la vendita di spazi pubblicitari mirati a pagamento. "Gym of Skills, lo sport cresce con le persone".
Tailor Med	Magli Giovanna Bitetti Jacopo Rodofile Federica Fumagalli Carlo Vannini Matteo Tapinassi Simona	Professionisti del mondo della salute interessati a fornire un supporto scientifico e logistico ad aziende che vogliamo ampliare la propria capacità commerciale sfruttando contenuti medico – scientifici veicolati con messaggi targettizzati per l'utenza. Tailor Med non fornisce esclusivamente un servizio di consulenza scientifica a fini commerciali, ma contribuisce tramite una migliore ed estesa diffusione della cultura scientifica al miglioramento della qualità della vita della popolazione tramite la prevenzione delle patologie più impattanti.
DFF project	Barbetti Matteo Bartolacci Lapo Gramigni Lorenzo Musumeci Marco Ronsisvalle Michele Siringo Massimo	Organizzare hackathon rivolti a studenti in modo tale da creare momenti di contatto in cui combinare idee creative con lo sviluppo di competenze così da creare attività originali e creative.

NOME DEL PROGETTO	TEAM	DESCRIZIONE BUSINESS IDEA
We Find	Benevento Carmela Malena Cataldo Sferrazza Costantino Bersani Fabio	WeFind, è una piattaforma multisided e community dedicata agli utenti appassionati di moda. Si tratta di una vera e propria vetrina e strumento di vendita multicanale per boutique nella quale gli utenti, si scambiano tra loro informazioni al fine di soddisfare un bisogno sociale (sentirsi alla moda, alternativi), confrontano articoli e completano acquisti. Le boutique ricevono preziosi feedback, recensioni, e avvalendosi del servizio di segmentazione e targettizzazione intercettano i bisogni della propria clientela e aumentano il fatturato.